
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

OUTUBRO de 1998

Presidente da República

Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice.....2

Resultados do INPC e IPCA.....6

Tabelas Conjunturais.....7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC e IPCA
OUTUBRO DE 1998

Período de Coleta:

30 de setembro a 29 de outubro de 1998 (referência)
 29 de agosto a 29 de setembro de 1998 (base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)

	OUTUBRO		SETEMBRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	-0,21	-0,28	-0,01	0,00
Porto Alegre	-0,15	-0,06	-0,33	-0,25
Belo Horizonte	0,14	-0,05	-0,39	-0,28
Recife	0,16	0,16	-0,59	-0,49
São Paulo	0,08	0,06	-0,25	-0,20
Brasília	-0,01	-0,02	-0,13	-0,05
Belém	0,24	0,03	0,12	-0,01
Fortaleza	-0,15	0,08	-0,72	-0,66
Salvador	0,47	0,34	-1,00	-0,75
Curitiba	0,38	-0,06	0,24	-0,19
Goiânia	0,35	0,35	-0,01	-0,03
Geral	0,11	0,02	-0,31	-0,22

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	5,15	5,38
Óculos e lentes	1,64	1,21
Energia elétrica	1,56	0,00
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,47	1,31
Carnes, Peixes Industrializados	1,21	0,86
Combust. uso doméstico	1,17	1,57
Leite e Derivados	-2,08	-2,38
Açúcares e Derivados	-1,47	-1,39
Aves e Ovos	-1,33	-1,52

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

O U T U B R O D E 1 9 9 8 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	-0,21	-0,15	0,14	0,16	0,08	-0,01	0,24	-0,15	0,47	0,38	0,35	0,11
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,67	-0,69	0,65	0,29	0,24	0,01	0,67	-0,44	0,96	-0,48	0,98	0,14
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	1,00	3,42	8,24	5,42	7,54	5,15	6,28	-3,68	13,12	1,70	4,68	5,15
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,69	-0,10	-0,07	-0,91	1,31	-1,80	1,40	-0,84	0,54	0,82	1,08	0,43
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-7,69	13,68	7,01	-1,44	2,06	-0,44	2,45	12,49	-6,14	1,68	4,42	1,47
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,13	-1,65	-1,39	2,23	-2,01	-4,06	-0,87	0,65	-2,79	-2,56	0,13	-1,47
HORTALIÇAS E VERDURAS	-6,64	-6,51	-0,55	5,57	2,39	15,70	-4,38	4,22	6,91	-3,31	3,43	-0,01
FRUTAS	-2,82	4,94	2,74	0,45	0,58	-3,08	5,99	0,97	-1,49	4,50	2,15	0,81
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	0,82	-1,69	0,02	0,34	-0,11	0,91	2,04	2,18	3,73	0,96	2,26	0,80
PESCADO	-2,37	-5,12	3,97	2,67	-1,44	-0,46	4,63	0,87	-2,96	-1,80	2,12	0,11
CARNES, PEIXES INDUST.	0,55	0,28	0,57	2,81	0,43	-0,46	0,31	-2,05	2,24	0,28	2,64	1,21
AVES E OVOS	-2,83	-1,50	0,06	-2,37	-1,36	-0,93	-2,20	0,05	-0,54	-1,28	-2,58	-1,33
LEITE E DERIVADOS	-2,13	-6,91	-3,23	-0,58	-1,15	-1,19	-1,18	-1,24	0,63	-4,48	-1,11	-2,08
PANIFICADOS	0,50	0,62	0,26	-0,69	-0,38	0,00	-3,51	-2,56	-0,05	-0,79	-0,03	-0,47
ÓLEOS E GORDURAS	0,13	2,27	0,35	-1,84	-0,13	0,70	-0,79	0,59	-0,38	2,01	1,27	0,29
BEBIDAS E INFUSÕES	-2,35	0,77	-1,11	-0,85	-2,12	-0,32	-4,06	-0,91	-0,55	0,98	0,08	-1,08
ENLATADOS E CONSERVAS	1,61	0,35	0,94	0,90	-0,53	-0,28	-3,70	-0,61	0,36	1,01	0,20	0,06
SAL E CONDIMENTOS	3,31	-0,74	-1,27	2,06	-1,00	-1,01	2,26	0,98	-1,39	0,35	-0,53	0,22
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,32	0,21	-0,17	0,17	0,15	-0,71	-0,51	-0,36	-0,61	-1,21	0,59	-0,20
HABITAÇÃO	0,34	0,15	-0,25	-0,30	-0,36	-0,23	0,01	0,31	-0,18	2,25	0,07	0,01
HABITAÇÃO	0,47	0,22	-0,43	-0,37	-0,65	-0,37	-0,33	0,29	-0,07	-0,05	-0,01	-0,29
REPAROS	-1,07	-0,16	-0,95	-0,35	-0,42	0,48	1,28	0,41	-1,10	0,64	0,50	-0,34
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,14	0,29	1,18	-0,24	1,50	1,31	-1,93	1,16	-0,50	1,15	1,12	0,70
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,64	-0,03	0,16	-0,11	4,85	-0,01	3,80	0,01	-0,26	-0,17	0,12	1,17
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,75	0,00	1,56
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,15	-0,16	-0,28	-0,28	0,19	0,42	0,03	-0,71	-1,14	-0,18	0,93	-0,15
MOBILIÁRIO	-0,56	0,12	0,61	0,38	1,64	0,67	0,60	-0,39	-0,41	0,14	-0,43	0,43
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,46	1,31	-0,89	-0,29	0,77	0,99	-0,69	-0,30	-0,65	-1,76	0,92	0,01
CAMA, MESA E BANHO	-0,23	0,75	1,37	0,13	0,99	1,74	-0,86	2,33	-0,70	-0,29	-1,88	0,49
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,11	-1,55	-0,30	-1,57	-1,18	-0,29	0,45	-0,15	-1,97	1,25	2,31	-0,47
TV E SOM	-1,03	-1,37	-1,30	0,66	-1,12	-0,83	0,29	-2,99	-2,00	-0,37	0,77	-1,05
VESTUÁRIO	0,09	0,51	0,87	0,74	1,63	0,18	0,79	-0,23	0,81	-0,14	0,51	0,73
ROUPA DE HOMEM	0,76	1,36	1,22	2,20	1,49	-0,01	0,93	-0,42	1,43	-1,35	-0,64	0,89
ROUPAS DE MULHER	-0,32	0,85	-0,61	-0,08	2,98	1,00	0,19	-0,69	1,46	-0,10	0,49	1,05
ROUPA DE CRIANÇA	0,94	-0,53	-1,10	1,74	0,96	1,29	1,07	-0,17	1,00	0,87	-0,14	0,58
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,79	0,87	2,44	-0,29	0,63	-0,73	0,84	0,05	-0,05	0,46	0,93	0,49
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-0,61	-1,53	1,27	0,32	1,49	-3,00	3,71	0,66	0,28	-0,70	3,24	0,75
TECIDOS E ARMARINHO	1,22	-2,71	2,13	1,34	0,07	4,17	-0,26	-0,55	-1,31	0,75	-0,89	0,07
TRANS.E COMUNICAÇÃO	-0,14	-0,22	0,00	0,09	-0,20	0,08	0,07	0,19	-0,02	-0,25	-0,05	-0,09
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,02	0,14	0,00	0,02	-0,05	0,00	0,02
VEÍCULO PRÓPRIO	0,59	-0,41	0,67	-0,09	-0,39	0,52	-1,99	1,45	-0,22	0,00	0,36	-0,01
COMBUSTÍVEIS	-2,28	-0,68	-0,64	1,22	-1,01	-0,06	0,23	-0,10	-0,15	-1,62	-0,99	-0,84
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,14	0,86	0,00	0,00	-0,37	-0,33	-0,11	0,00	0,00	-0,05
SAÚDE,CUIDAD. PESSOAIS	-0,11	0,45	0,39	-0,27	0,32	0,30	-0,53	0,70	0,24	0,71	0,18	0,24
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,75	0,89	1,03	1,65	1,39	0,75	-1,65	0,79	-0,07	1,37	0,47	0,82
ÓCULOS E LENTES	1,45	2,69	0,86	0,30	-0,70	4,71	2,12	2,42	3,69	1,61	1,10	1,64
ATENDIMENTO	-0,06	0,16	-0,23	-0,26	-0,11	0,12	0,20	-0,53	0,22	0,19	-0,61	-0,09
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,24	-0,58	0,60	-0,10	0,04	-0,15	0,19	0,67	0,70	-0,10	0,09	0,08
HIGIENE PESSOAL	-1,77	-0,07	0,10	-2,46	-0,49	-0,48	-0,14	0,77	-0,15	0,41	0,43	-0,48
DESPESAS PESSOAIS	-0,25	-0,18	-0,55	0,62	-0,15	-0,39	-0,34	-0,18	1,04	0,69	-0,30	-0,01
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,93	-0,40	-0,55	0,29	0,24	-0,27	0,12	0,31	0,09	1,36	-0,17	-0,02
RECREAÇÃO	0,32	-0,43	-1,57	-1,32	-0,84	-0,97	-0,49	-2,56	3,08	0,35	-0,50	-0,31
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,72	0,15	0,09	3,67	-0,13	-0,46	-0,89	-0,06	0,16	0,19	-0,41	0,30
LEITURA	-2,76	0,98	0,75	0,29	0,92	0,67	0,00	5,01	0,90	2,04	-0,15	0,68

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1995	OUT	1216,84	1,40	3,63	10,78	18,22	23,79
	NOV	1235,21	1,51	4,14	10,14	20,00	22,04
	DEZ	1255,59	1,65	4,63	9,56	21,98	21,98
1996	JAN	1273,92	1,46	4,69	8,49	1,46	22,01
	FEV	1282,96	0,71	3,87	8,16	2,18	21,64
	MAR	1286,68	0,29	2,48	7,22	2,48	20,05
	ABR	1298,65	0,93	1,94	6,72	3,43	18,22
	MAI	1315,27	1,28	2,52	6,48	4,75	17,27
	JUN	1332,76	1,33	3,58	6,15	6,15	16,30
	JUL	1348,75	1,20	3,86	5,87	7,42	14,87
	AGO	1355,49	0,50	3,06	5,65	7,96	14,28
	SET	1355,76	0,02	1,73	5,37	7,98	12,98
	OUT	1360,91	0,38	0,90	4,79	8,39	11,84
	NOV	1365,54	0,34	0,74	3,82	8,76	10,55
	DEZ	1370,05	0,33	1,05	2,80	9,12	9,12
1997	JAN	1381,15	0,81	1,49	2,40	0,81	8,42
	FEV	1387,37	0,45	1,60	2,35	1,26	8,14
	MAR	1396,80	0,68	1,95	3,03	1,95	8,56
	ABR	1405,18	0,60	1,74	3,25	2,56	8,20
	MAI	1406,73	0,11	1,40	3,02	2,68	6,95
	JUN	1411,65	0,35	1,06	3,04	3,04	5,92
	JUL	1414,19	0,18	0,64	2,39	3,22	4,85
	AGO	1413,77	-0,03	0,50	1,90	3,19	4,30
	SET	1415,18	0,10	0,25	1,32	3,29	4,38
	OUT	1419,28	0,29	0,36	1,00	3,59	4,29
	NOV	1421,41	0,15	0,54	1,04	3,75	4,09
	DEZ	1429,51	0,57	1,01	1,27	4,34	4,34
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

8

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - OUTUBRO DE 1998

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	* P E S O	

ÍNDICE PREÇOS	0.11	100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	0.14	31.0561	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	0.23	24.6435	
CEREAIS, LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	5.15	2.7654	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	0.43	1.3141	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	1.47	0.7513	
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1.47	1.4923	
HORTALIÇAS E VERDURAS	-0.01	0.2995	
FRUTAS	0.81	0.9632	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0.80	3.6690	
PESCADO	0.11	0.4619	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	1.21	0.8046	
AVES E OVOS	-1.33	1.8682	
LEITE E DERIVADOS	-2.08	3.4351	
PANIFICADOS	-0.47	3.1297	
ÓLEOS E GORDURAS	0.29	0.7944	
BEBIDAS E INFUSÕES	-1.08	1.9246	
ENLATADOS E CONSERVAS	0.06	0.2020	
SAL E CONDIMENTOS	0.22	0.7681	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	-0.20	6.4127	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	-0.20	6.4127	
HABITAÇÃO	0.01	20.6400	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	-0.22	17.6912	
HABITAÇÃO	-0.29	15.6227	
REPAROS	-0.34	0.7737	
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.70	1.2948	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	1.41	2.9488	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	1.17	1.1302	
ENERGIA ELÉTRICA	1.56	1.8186	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0.15	7.0303	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	0.25	4.1183	
MOBILIÁRIO	0.43	1.5498	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.01	1.8754	
CAMA, MESA E BANHO	0.49	0.6931	
APARELHOS ELÉTRICOS	-0.72	2.9120	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0.47	1.6695	
TV E SOM	-1.05	1.2425	
VESTUÁRIO	0.73	8.7061	
ROUPAS	0.87	5.5967	
ROUPAS MASCULINAS	0.89	2.1046	
ROUPAS FEMININAS	1.05	2.1636	
ROUPAS INFANTIS	0.58	1.3284	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	0.49	2.1127	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	0.49	2.1127	
JÓIAS	0.75	0.5061	
JÓIAS	0.75	0.5061	
TECIDOS E ARMARINHO	0.07	0.4907	
TECIDOS E ARMARINHO	0.07	0.4907	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0.09	12.8962	
TRANSPORTE	-0.09	11.9850	
TRANSPORTE PÚBLICO	0.02	8.2359	
VEÍCULO PRÓPRIO	-0.01	2.3086	
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	-0.84	1.4405	
COMUNICAÇÕES	-0.05	0.9112	
COMUNICAÇÕES	-0.05	0.9112	
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.24	8.2576	
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0.90	3.3910	
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0.82	3.0496	
ÓCULOS E LENTES	1.64	0.3414	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	-0.04	2.8658	
ATENDIMENTO MÉDICO	-0.09	1.9994	
SERVIÇOS MÉDICOS	0.08	0.8664	
CUIDADOS PESSOAIS	-0.48	2.0009	
HIGIENE PESSOAL	-0.48	2.0009	
DESPESAS PESSOAIS	-0.01	11.4136	
SERVIÇOS	-0.02	3.4409	
SERVIÇOS PESSOAIS	-0.02	3.4409	
RECREAÇÃO E FUMO	-0.18	5.2616	
RECREAÇÃO	-0.31	3.0801	
FUMO	0.00	2.1814	
EDUCAÇÃO E LEITURA	0.36	2.7112	
EDUCAÇÃO	0.30	2.2869	
LEITURA E PAPELARIA	0.68	0.4242	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

O U T U B R O D E 1 9 9 8 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	-0,28	-0,06	-0,05	0,16	0,06	-0,02	0,03	0,08	0,34	-0,06	0,35	0,02
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,82	-0,47	0,33	0,18	0,12	-0,17	0,36	-0,07	0,72	-0,51	0,94	-0,02
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,95	3,58	7,88	5,58	7,16	5,70	6,02	-3,43	12,81	1,84	5,76	5,38
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,66	-0,08	0,04	-0,80	0,99	-1,70	1,35	-0,78	0,52	0,65	0,94	0,51
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-5,92	11,67	7,62	-0,02	1,82	-2,24	0,71	11,60	-4,98	4,95	6,33	1,31
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1,68	-1,10	-1,14	2,23	-1,51	-3,35	-0,80	0,92	-2,66	-2,97	0,12	-1,39
HORTALIÇAS E VERDURAS	-7,40	-6,69	-1,06	4,98	2,07	2,83	-1,62	4,84	3,78	5,13	4,09	-0,52
FRUTAS	-2,77	5,57	-0,33	0,59	0,08	-2,03	5,81	3,48	0,24	2,95	-0,32	0,50
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	0,60	-1,22	0,13	0,42	-0,14	1,03	1,83	2,37	4,16	1,38	2,16	0,66
PESCADO	-3,01	-4,52	4,05	1,06	-0,09	-1,14	5,09	0,37	-1,02	1,55	-0,06	-0,02
CARNES, PEIXES INDUST.	0,41	1,44	0,51	2,81	0,51	0,88	0,20	-2,18	1,56	0,32	1,72	0,86
AVES E OVOS	-2,83	-1,51	0,05	-2,68	-1,41	-1,69	-2,20	0,03	-0,49	-1,41	-2,46	-1,52
LEITE E DERIVADOS	-2,59	-7,11	-3,29	-1,57	-1,30	-1,18	-1,50	-1,10	-1,11	-4,57	-0,72	-2,38
PANIFICADOS	0,45	0,71	0,23	-0,76	-0,37	0,00	-3,50	-2,86	-0,04	-0,79	-0,06	-0,36
ÓLEOS E GORDURAS	0,20	2,25	0,38	-1,84	-0,12	0,74	-0,77	0,65	-0,38	2,00	1,27	0,32
BEBIDAS E INFUSÕES	-2,60	1,49	-1,13	-0,36	-2,09	-0,47	-3,49	-0,70	-1,10	0,98	0,33	-1,14
ENLATADOS E CONSERVAS	0,16	0,58	1,13	1,05	-0,12	-0,77	-4,87	-0,11	0,45	1,29	0,15	0,09
SAL E CONDIMENTOS	3,30	-0,68	-1,30	2,37	-0,64	-0,74	1,03	0,87	-2,40	0,38	-0,56	0,17
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,27	0,30	-0,13	0,11	0,10	-0,60	-0,57	-0,22	-0,38	-1,11	0,44	-0,13
HABITAÇÃO	0,32	0,24	-0,31	-0,28	-0,26	-0,19	-0,10	0,35	-0,17	0,14	0,11	-0,09
HABITAÇÃO	0,45	0,29	-0,38	-0,32	-0,61	-0,29	-0,31	0,36	-0,08	0,03	0,01	-0,26
REPAROS	-0,97	0,13	-1,39	-0,38	0,35	0,26	1,02	0,34	-0,92	0,45	0,80	-0,12
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,03	0,49	1,03	-0,35	1,70	0,93	-2,12	1,06	-0,69	1,30	0,96	0,86
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,47	-0,03	0,16	-0,11	4,85	-0,01	3,80	0,01	-0,26	-0,17	0,12	1,57
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,27	-0,06	-0,41	-0,32	0,45	0,33	0,20	-0,73	-0,89	-0,03	0,59	0,05
MOBILIÁRIO	-0,53	0,17	0,51	0,23	1,60	0,63	0,77	-0,50	-0,67	0,24	-0,48	0,63
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,20	1,39	-0,88	-0,56	1,10	0,73	-0,58	-0,31	-0,48	-1,42	0,92	0,32
CAMA, MESA E BANHO	-0,63	0,66	1,29	-0,11	0,93	1,75	-0,99	2,27	-0,40	-0,29	-2,07	0,47
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,27	-1,23	-0,71	-1,15	-0,92	-0,29	0,92	0,08	-1,43	1,27	1,61	-0,40
TV E SOM	-0,68	-1,16	-1,34	0,80	-1,20	-1,01	0,28	-3,24	-1,32	-0,21	0,56	-0,95
VESTUÁRIO	0,07	0,39	0,82	0,84	1,54	0,21	0,84	-0,12	0,94	-0,06	0,44	0,80
ROUPA DE HOMEM	0,84	1,48	1,36	2,20	1,51	-0,23	0,85	-0,24	1,58	-1,25	-0,54	0,99
ROUPAS DE MULHER	-0,27	0,63	-0,64	0,14	2,83	1,27	0,12	-0,59	1,54	-0,10	0,41	1,18
ROUPA DE CRIANÇA	0,99	-0,33	-1,08	1,97	0,55	1,36	1,25	-0,14	0,94	0,72	-0,22	0,47
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,92	0,63	2,35	-0,27	0,61	-0,54	0,97	0,32	0,26	0,65	0,93	0,52
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-1,10	-1,94	1,28	0,41	1,48	-3,86	4,22	0,71	0,44	-0,15	3,20	0,49
TECIDOS E ARMARINHO	1,22	-2,66	2,13	1,80	0,01	4,17	-0,37	-0,56	-1,30	1,03	-0,83	0,25
TRANS.E COMUNICAÇÃO	-0,34	-0,20	-0,09	0,05	-0,36	0,06	-0,28	0,38	-0,10	-0,54	0,39	-0,23
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,04	0,05	0,00	0,03	0,02	0,14	0,00	0,02	-0,06	1,10	0,06
VEÍCULO PRÓPRIO	0,23	-0,20	0,10	-0,36	-0,14	0,19	-1,26	1,23	-0,25	-0,18	0,72	-0,05
COMBUSTÍVEIS	-2,21	-0,57	-0,68	0,88	-1,40	-0,06	0,08	-0,10	-0,15	-1,81	-0,66	-1,07
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,07	0,35	0,21	-0,13	0,28	0,37	-0,32	0,55	0,52	0,47	0,05	0,23
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,76	0,86	1,03	1,65	1,39	0,75	-1,63	0,80	-0,07	1,42	0,55	0,93
ÓCULOS E LENTES	1,45	2,69	0,86	0,30	-0,70	4,71	2,12	2,42	3,69	1,61	1,10	1,21
ATENDIMENTO	0,00	0,03	-0,30	-0,25	-0,09	0,10	0,23	-0,52	0,22	0,00	-0,64	-0,09
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,21	-0,03	0,22	-0,09	0,50	-0,05	0,18	0,33	1,10	-0,09	0,14	0,23
HIGIENE PESSOAL	-0,80	-0,06	0,09	-2,32	-0,46	-0,54	-0,18	0,76	-0,13	0,52	0,44	-0,36
DESPESAS PESSOAIS	-0,35	-0,15	-0,73	0,77	-0,08	-0,25	-0,39	0,01	0,59	0,60	-0,04	-0,09
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,79	-0,28	-0,45	0,32	0,24	-0,23	0,18	0,25	0,10	1,09	-0,15	-0,02
RECREAÇÃO	0,25	-0,38	-2,04	-0,67	-0,86	-0,73	-1,03	-1,36	1,68	0,45	0,25	-0,50
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,27	0,12	0,03	3,29	0,09	-0,10	-0,56	-0,06	0,14	0,10	-0,27	0,21
LEITURA	-2,28	0,81	0,35	-3,60	0,74	0,60	0,01	4,82	0,75	1,04	-0,41	0,15

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1995	OUT	1207,37	1,41	3,43	11,15	18,78	24,21
	NOV	1225,12	1,47	3,92	9,85	20,53	22,59
	DEZ	1244,23	1,56	4,51	9,10	22,41	22,41
1996	JAN	1260,90	1,34	4,43	8,01	1,34	21,97
	FEV	1273,89	1,03	3,98	8,06	2,38	21,99
	MAR	1278,35	0,35	2,74	7,37	2,74	20,55
	ABR	1294,46	1,26	2,66	7,21	4,04	19,17
	MAI	1310,25	1,22	2,85	6,95	5,31	17,49
	JUN	1325,84	1,19	3,71	6,56	6,56	16,26
	JUL	1340,56	1,11	3,56	6,32	7,74	14,84
	AGO	1346,46	0,44	2,76	5,70	8,22	14,21
	SET	1348,48	0,15	1,71	5,49	8,38	13,26
	OUT	1352,53	0,30	0,89	4,49	8,70	12,02
	NOV	1356,86	0,32	0,77	3,56	9,05	10,75
	DEZ	1363,24	0,47	1,09	2,82	9,56	9,56
1997	JAN	1379,33	1,18	1,98	2,89	1,18	9,39
	FEV	1386,23	0,50	2,16	2,95	1,69	8,82
	MAR	1393,30	0,51	2,21	3,32	2,21	8,99
	ABR	1405,56	0,88	1,90	3,92	3,10	8,58
	MAI	1411,32	0,41	1,81	4,01	3,53	7,71
	JUN	1418,94	0,54	1,84	4,09	4,09	7,02
	JUL	1422,06	0,22	1,17	3,10	4,31	6,08
	AGO	1421,78	-0,02	0,74	2,56	4,29	5,59
	SET	1422,63	0,06	0,26	2,11	4,36	5,50
	OUT	1425,90	0,23	0,27	1,45	4,60	5,42
	NOV	1428,32	0,17	0,46	1,20	4,77	5,27
	DEZ	1434,46	0,43	0,83	1,09	5,22	5,22
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

IPCA - OUTUBRO DE 1998

N Í V E L	* * *	V A R I A Ç Ã O	* * *
P E S O	* * *	P E S O	* * *

ÍNDICE PREÇOS	*	0.02	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	-0.02	* 23.9274
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	0.03	* 17.2190
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	5.38	* 1.5620
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	0.51	* 0.7375
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	1.31	* 0.5483
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-1.39	* 1.1136
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-0.52	* 0.2298
FRUTAS	*	0.50	* 0.7775
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	0.66	* 2.8057
PESCADO	*	-0.02	* 0.3610
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.86	* 0.5828
AVES E OVOS	*	-1.52	* 1.1304
LEITE E DERIVADOS	*	-2.38	* 2.6414
PANIFICADOS	*	-0.36	* 2.0493
ÓLEOS E GORDURAS	*	0.32	* 0.5105
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-1.14	* 1.3792
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.09	* 0.2214
SAL E CONDIMENTOS	*	0.17	* 0.5686
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.13	* 6.7084
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.13	* 6.7084
HABITAÇÃO	*	-0.09	* 16.8918
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.18	* 14.5949
HABITAÇÃO	*	-0.26	* 12.7826
REPAROS	*	-0.12	* 0.8333
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.86	* 0.9789
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.47	* 2.2969
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	1.57	* 0.6803
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	* 1.6166
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.05	* 6.3493
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.46	* 3.8978
MOBILIÁRIO	*	0.63	* 1.5834
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.32	* 1.7961
CAMA, MESA E BANHO	*	0.47	* 0.5183
APARELHOS ELÉTRICOS	*	-0.62	* 2.4514
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	-0.40	* 1.4888
TV E SOM	*	-0.95	* 0.9626
VESTUÁRIO	*	0.80	* 8.5243
ROUPAS	*	0.96	* 5.6234
ROUPAS MASCULINAS	*	0.99	* 2.1180
ROUPAS FEMININAS	*	1.18	* 2.3600
ROUPAS INFANTIS	*	0.47	* 1.1454
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.52	* 1.9137
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.52	* 1.9137
JÓIAS	*	0.49	* 0.5227
JÓIAS	*	0.49	* 0.5227
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.25	* 0.4645
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.25	* 0.4645
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	-0.23	* 19.4686
TRANSPORTE	*	-0.26	* 17.4277
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.06	* 5.7832
VEÍCULO PRÓPRIO	*	-0.05	* 7.4499
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	-1.07	* 4.1946
COMUNICAÇÕES	*	0.00	* 2.0409
COMUNICAÇÕES	*	0.00	* 2.0409
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.23	* 10.0719
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.97	* 2.9984
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.93	* 2.5350
ÓCULOS E LENTES	*	1.21	* 0.4635
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.01	* 5.3406
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.09	* 3.6200
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.23	* 1.7206
CUIDADOS PESSOAIS	*	-0.36	* 1.7329
HIGIENE PESSOAL	*	-0.36	* 1.7329
DESPESAS PESSOAIS	*	-0.09	* 14.7668
SERVIÇOS	*	-0.02	* 5.0687
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.02	* 5.0687
RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.37	* 5.4127
RECREAÇÃO	*	-0.50	* 4.0206
FUMO	*	0.00	* 1.3922
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.20	* 4.2854
EDUCAÇÃO	*	0.21	* 3.5466
LEITURA E PAPELARIA	*	0.15	* 0.7388

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE

Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simpício Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º and.
57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel.: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels.: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.