
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

FEVEREIRO DE 1999

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Secretário de Planejamento e Avaliação
Edward Amadeo

**INSTITUTO BRASILEIRO
DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano**

Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de
Índice.....2

Resultados do INPC e
IPCA.....6

Tabelas
Conjunturais.....7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

2

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

4

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,11	1,69	1,55	1,69	1,22	0,85	1,35	1,53	0,78	1,13	1,32	1,29
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	2,71	4,18	3,88	3,69	2,85	1,73	2,94	2,40	1,32	3,55	2,69	2,92
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,25	0,61	-3,10	-6,24	-2,38	-5,53	-2,25	-10,16	-7,47	-1,28	-2,38	-3,45
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	3,61	16,43	8,47	3,85	3,46	3,88	4,96	3,96	0,12	10,42	5,60	5,33
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-6,59	-4,72	-3,92	-7,60	-1,54	1,85	-6,20	-10,28	-6,34	-4,19	-0,80	-4,19
AÇÚCARES E DERIVADOS	2,11	1,05	-1,30	0,08	1,44	3,68	-0,28	0,83	1,43	0,04	0,78	0,71
HORTALIÇAS E VERDURAS	7,26	3,36	4,06	1,73	11,88	-9,54	5,00	8,32	-3,75	11,54	-0,57	5,86
FRUTAS	-0,58	5,03	5,39	4,44	1,00	6,95	0,19	9,07	-0,09	1,24	3,08	2,71
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	6,19	2,50	6,46	10,07	8,87	6,39	5,48	9,55	1,82	9,07	3,04	6,26
PESCADO	6,10	-1,19	19,76	9,25	8,04	3,65	-1,00	5,49	8,34	1,93	1,96	6,17
CARNES, PEIXES INDUST.	3,09	1,42	2,40	5,88	1,70	1,22	9,05	1,15	3,43	0,68	-1,10	3,46
AVES E OVOS	4,75	1,17	4,93	2,29	1,80	-0,13	4,10	3,66	4,63	4,02	1,86	3,20
LEITE E DERIVADOS	2,85	8,06	7,11	2,56	1,04	0,10	0,09	1,69	2,44	3,64	4,05	3,06
PANIFICADOS	4,50	7,62	11,11	11,88	6,14	6,60	8,14	7,21	3,76	4,69	8,00	6,98
ÓLEOS E GORDURAS	10,99	15,20	14,19	8,73	8,93	10,55	7,31	8,06	10,42	10,61	19,19	11,09
BEBIDAS E INFUSÕES	5,22	5,41	9,00	1,96	6,54	-0,11	9,47	9,22	3,26	5,02	6,73	5,77
ENLATADOS E CONSERVAS	3,72	7,42	6,43	0,34	2,53	2,44	1,17	1,55	6,20	1,72	2,99	3,36
SAL E CONDIMENTOS	-6,87	3,71	0,87	0,62	1,46	-1,16	-1,70	-0,26	6,60	2,57	0,01	0,23
ALIMENT.FORA DOMIC.	1,04	0,52	0,67	0,22	0,44	0,56	0,08	0,53	-0,05	0,86	-0,08	0,46
HABITAÇÃO	0,56	0,82	0,51	0,42	0,14	0,20	0,57	0,44	0,18	0,76	0,42	0,37
HABITAÇÃO	0,19	0,11	-0,16	0,03	-0,11	0,07	0,41	-0,13	-0,81	0,11	0,15	-0,06
REPAROS	2,55	4,12	5,48	1,28	4,32	2,10	0,65	1,11	2,94	3,20	4,58	3,49
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,18	3,13	3,48	2,23	0,69	-0,73	1,40	3,21	3,65	2,88	1,47	2,17
COMBUST.USO DOMÉSTICO	2,26	2,84	1,13	2,24	2,32	1,90	2,09	2,10	3,05	4,33	1,75	2,36
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,15	-0,26	2,67	1,10	2,08	1,29	0,14	1,48	1,07	1,34	1,96	1,47
MOBILIÁRIO	-0,14	0,78	2,81	-1,49	2,86	2,85	1,44	0,97	1,53	-0,39	-1,54	1,14
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,31	-3,75	1,59	0,23	1,11	-1,22	-2,33	-0,73	-0,26	-0,20	4,80	0,29
CAMA, MESA E BANHO	-1,56	-3,29	1,55	-1,01	3,03	-1,28	2,87	2,81	0,57	5,17	-1,59	1,37
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,40	2,13	2,85	3,66	1,76	1,30	0,90	2,94	0,43	1,69	1,61	1,85
TV E SOM	3,78	2,96	4,52	4,11	2,19	4,83	0,41	2,97	4,43	4,05	4,63	3,28
VESTUÁRIO	-0,53	-1,41	-1,26	-0,86	-2,09	-0,31	0,31	0,06	-0,75	-1,02	-0,39	-1,06
ROUPA DE HOMEM	0,72	-1,54	-3,04	-1,87	-2,13	-0,15	-1,39	-0,18	-0,81	-1,42	-3,71	-1,50
ROUPAS DE MULHER	-0,68	-3,02	-1,73	-2,46	-4,67	-1,76	0,35	-2,54	-4,17	-2,31	-2,49	-2,98
ROUPA DE CRIANÇA	-2,58	-2,75	-1,04	-1,24	-0,72	-2,10	1,21	-2,15	-0,59	-1,32	-1,52	-1,25
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,05	-0,73	-0,69	-0,24	0,22	-0,54	0,24	-0,46	-0,12	-0,03	-0,07	-0,17
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,40	6,32	4,19	3,39	-1,14	6,73	1,56	4,71	7,36	3,03	6,57	3,71
TECIDOS E ARMARINHO	-1,83	0,66	0,51	0,54	-0,09	1,17	2,72	3,16	1,27	-0,79	2,41	1,02
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,25	1,87	0,61	0,58	3,74	0,94	0,16	2,17	0,57	1,17	1,37	1,67
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,17	1,87	0,00	0,07	4,90	-0,05	-0,06	0,00	0,05	0,04	0,00	1,36
VEÍCULO PRÓPRIO	0,78	0,93	1,91	2,96	1,70	1,52	1,48	1,69	3,13	2,32	3,60	1,96
COMBUSTÍVEIS	3,87	3,78	2,46	1,25	3,23	3,46	3,72	14,32	2,54	3,95	1,29	3,79
COMUNICAÇÕES	0,00	0,55	0,55	0,02	0,35	0,00	1,59	0,41	0,32	0,00	0,00	0,33
SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS	0,42	1,43	0,74	0,05	0,27	1,36	1,17	1,48	2,41	0,58	0,84	0,81
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,59	0,70	0,50	1,15	0,41	0,65	1,53	1,58	0,94	0,26	2,92	0,98
ÓCULOS E LENTES	1,97	2,65	4,25	-3,71	1,94	1,53	2,82	2,39	3,82	-0,13	2,39	1,81
ATENDIMENTO	-0,10	-0,44	0,20	0,85	-1,28	0,96	-0,19	0,64	0,07	0,56	-0,79	-0,34
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,88	2,22	0,13	-0,33	0,51	-0,20	2,28	0,26	0,00	-0,11	-3,29	0,05

HIGIENE PESSOAL	-0,90	3,56	1,70	-0,60	2,12	2,92	0,68	1,79	5,73	1,83	1,96	1,85
DESPESAS PESSOAIS	0,04	0,69	0,65	1,65	-0,67	0,34	0,20	0,30	0,20	-1,40	1,50	0,12
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,54	0,42	-0,02	-0,42	0,50	0,34	-0,25	-0,19	-0,71	0,16	0,86	0,05
RECREAÇÃO	1,01	1,86	1,16	5,27	2,16	1,06	0,09	3,22	0,34	1,76	2,65	1,76
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,01	0,62	1,51	1,96	-7,54	-0,13	0,98	-0,63	0,68	-9,99	1,61	-1,88
LEITURA	0,28	-0,71	1,36	0,34	-0,02	-0,24	0,36	-2,32	1,05	0,95	0,26	0,27

7

8

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - FEVEREIRO DE 1999

***** FEVEREIRO DE 1999 *****			
N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	* P E S O	

ÍNDICE PREÇOS	* 1.29	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 2.92	* 30.9410	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 3.55	* 24.5464	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -3.45	* 2.8174	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 5.33	* 1.3124	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -4.19	* 0.7634	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 0.71	* 1.4027	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 5.86	* 0.3132	
FRUTAS	* 2.71	* 1.0059	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 6.26	* 3.7757	
PESCADO	* 6.17	* 0.5154	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 3.46	* 0.8257	
AVES E OVOS	* 3.20	* 1.8466	
LEITE E DERIVADOS	* 3.06	* 3.2280	
PANIFICADOS	* 6.98	* 3.1129	
ÓLEOS E GORDURAS	* 11.09	* 0.7908	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 5.77	* 1.8782	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 3.36	* 0.2023	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.23	* 0.7560	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.46	* 6.3945	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.46	* 6.3945	
HABITAÇÃO	* 0.37	* 20.5491	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.26	* 17.3723	
HABITAÇÃO	* -0.06	* 15.2966	
REPAROS	* 3.49	* 0.7700	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 2.17	* 1.3058	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 0.99	* 3.1768	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 2.36	* 1.3378	
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.00	* 1.8390	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* 1.47	* 6.8695	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* 0.79	* 4.0632	
MOBILIÁRIO	* 1.14	* 1.5299	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.29	* 1.8412	
CAMA, MESA E BANHO	* 1.37	* 0.6920	
APARELHOS ELÉTRICOS	* 2.45	* 2.8063	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 1.85	* 1.6364	
TV E SOM	* 3.28	* 1.1699	
VESTUÁRIO	* -1.06	* 8.7089	
ROUPAS	* -2.01	* 5.6067	
ROUPAS MASCULINAS	* -1.50	* 2.1276	
ROUPAS FEMININAS	* -2.98	* 2.1607	
ROUPAS INFANTIS	* -1.25	* 1.3185	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.17	* 2.0988	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.17	* 2.0988	
JÓIAS	* 3.71	* 0.5110	
JÓIAS	* 3.71	* 0.5110	
TECIDOS E ARMARINHO	* 1.02	* 0.4924	
TECIDOS E ARMARINHO	* 1.02	* 0.4924	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 1.67	* 13.1702	
TRANSPORTE	* 1.77	* 12.2657	
TRANSPORTE PÚBLICO	* 1.36	* 8.5069	
VEÍCULO PRÓPRIO	* 1.96	* 2.2685	
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	* 3.79	* 1.4903	
COMUNICAÇÕES	* 0.33	* 0.9045	
COMUNICAÇÕES	* 0.33	* 0.9045	
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.81	* 8.3117	

PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.06	*	3.4838
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.98	*	3.1487
ÓCULOS E LENTES	*	1.81	*	0.3351
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	-0.22	*	2.8457
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.34	*	1.9797
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.05	*	0.8660
CUIDADOS PESSOAIS	*	1.85	*	1.9822
HIGIENE PESSOAL	*	1.85	*	1.9822
DESPESAS PESSOAIS	*	0.12	*	11.4496
SERVIÇOS	*	0.05	*	3.4250
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.05	*	3.4250
RECREAÇÃO E FUMO	*	1.04	*	5.2525
RECREAÇÃO	*	1.76	*	3.0922
FUMO	*	0.00	*	2.1604
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	-1.55	*	2.7721
EDUCAÇÃO	*	-1.88	*	2.3487
LEITURA E PAPELARIA	*	0.27	*	0.4234
	*		*	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

9

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

F E V E R E I R O D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,03	1,45	1,36	1,45	0,84	0,98	1,22	1,83	0,86	0,96	1,05	1,05
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	2,62	3,59	3,46	3,52	2,59	1,46	2,81	2,68	1,35	3,16	2,27	2,71
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,14	0,76	-2,86	-6,22	-2,08	-6,26	-2,08	-9,29	-7,13	-1,11	-3,30	-2,69
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	3,07	15,75	8,22	3,71	3,50	2,90	4,86	4,18	-0,05	9,68	5,69	5,18
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-6,91	-3,96	-2,87	-8,32	-0,81	-0,67	-6,51	-9,67	-7,63	-4,17	-0,32	-3,63
AÇÚCARES E DERIVADOS	1,63	1,69	-0,93	0,08	1,14	2,57	-0,22	1,14	0,52	0,43	0,89	0,89
HORTALIÇAS E VERDURAS	7,85	3,37	3,99	3,49	10,61	-5,46	7,04	8,38	-2,83	9,41	1,65	7,15
FRUTAS	-0,22	3,91	2,32	5,83	0,95	4,57	0,58	8,51	0,02	2,18	3,68	2,08
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	5,58	2,49	6,23	8,95	8,57	6,29	5,47	9,92	1,98	8,60	2,81	6,42
PESCADO	4,78	-1,96	13,62	7,28	5,61	7,90	-1,18	3,97	6,10	-0,48	3,45	4,56
CARNES, PEIXES INDUST.	4,26	2,48	2,77	5,88	1,23	2,97	10,05	3,21	3,47	0,83	-1,24	3,13
AVES E OVOS	4,75	1,17	4,94	2,32	1,73	-0,66	4,07	3,63	4,63	4,07	1,80	2,92
LEITE E DERIVADOS	2,67	8,14	6,19	2,19	1,31	0,25	0,71	1,47	3,30	3,68	3,45	2,85
PANIFICADOS	4,48	8,03	10,71	11,88	5,00	5,95	8,10	7,35	3,76	4,69	7,73	6,36
ÓLEOS E GORDURAS	10,77	14,99	13,96	8,26	8,71	10,23	7,24	7,95	10,39	10,54	19,19	10,74
BEBIDAS E INFUSÕES	5,05	5,57	7,86	2,07	6,50	0,28	7,61	8,34	3,33	4,74	5,31	5,59
ENLATADOS E CONSERVAS	4,60	4,51	6,43	-0,11	2,03	2,16	1,65	1,24	6,55	1,36	2,87	2,87
SAL E CONDIMENTOS	-6,27	3,79	0,88	0,72	1,48	-1,20	-0,83	-0,08	7,33	2,62	0,22	0,30
ALIMENT.FORA DOMIC.	1,39	0,42	0,52	0,23	0,45	0,48	-0,18	0,54	0,06	0,69	-0,06	0,52
HABITAÇÃO	0,54	0,75	0,62	0,42	0,23	0,23	0,55	0,40	0,09	0,84	0,53	0,41
HABITAÇÃO	0,22	0,12	-0,14	0,06	-0,09	0,10	0,41	-0,11	-0,79	0,12	0,11	-0,02
REPAROS	2,96	3,89	5,70	1,55	4,16	2,47	1,61	1,45	2,77	3,21	5,25	3,90
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,50	3,00	3,25	2,44	0,87	-0,09	1,23	3,39	4,34	2,98	1,39	1,99
COMBUST.USO DOMÉSTICO	2,04	2,84	1,13	2,24	2,32	1,90	2,09	2,10	3,05	4,33	1,75	2,34
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,13	-0,27	2,27	1,24	2,18	1,00	0,07	1,48	1,49	1,20	1,54	1,50
MOBILIÁRIO	0,02	-0,25	2,76	-1,50	2,62	2,54	1,30	0,73	1,64	-0,69	-1,45	1,23
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,17	-3,59	1,26	0,05	1,19	-1,59	-2,05	-0,75	0,50	0,07	4,25	0,46
CAMA, MESA E BANHO	-1,18	-3,05	1,53	-0,24	3,05	-1,21	3,12	2,92	1,03	5,16	-0,81	1,60
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,37	1,89	2,37	3,52	2,20	1,92	1,08	3,02	0,56	1,78	0,77	1,85
TV E SOM	3,78	3,17	4,34	4,63	2,64	5,23	-0,19	3,48	4,98	4,31	5,22	3,39
VESTUÁRIO	-0,24	-1,26	-1,31	-1,00	-2,22	-0,11	0,17	-0,04	-0,78	-0,87	-0,64	-1,23
ROUPA DE HOMEM	0,86	-1,84	-3,27	-1,59	-2,47	-0,10	-1,32	-0,20	-0,69	-1,29	-3,69	-1,69
ROUPAS DE MULHER	-0,78	-3,04	-1,71	-2,82	-4,84	-1,37	-0,09	-2,38	-4,11	-2,22	-2,57	-3,17
ROUPA DE CRIANÇA	-2,48	-1,97	-0,90	-1,94	-0,38	-2,00	0,97	-1,70	-0,58	-1,13	-1,51	-1,06
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,11	-0,65	-0,94	-0,15	0,26	-0,65	0,23	-0,67	-0,13	-0,38	-0,02	-0,17
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	4,12	6,47	3,75	3,52	-1,17	7,08	1,45	4,60	7,68	4,47	6,54	3,57
TECIDOS E ARMARINHO	-1,83	0,74	0,51	0,96	-0,14	1,17	2,89	3,19	1,20	-1,50	2,54	0,56
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,91	2,49	1,20	1,02	2,68	1,53	0,91	4,05	1,13	1,79	1,83	1,97
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	2,83	0,03	0,07	4,41	-0,06	-0,06	-0,09	0,05	0,05	0,00	1,71
VEÍCULO PRÓPRIO	1,41	1,92	2,33	2,05	1,66	1,48	1,48	2,04	1,89	2,18	3,28	1,84
COMBUSTÍVEIS	2,83	3,80	1,66	1,44	3,49	3,47	3,64	14,28	2,50	3,82	1,50	3,38
COMUNICAÇÕES	0,00	0,37	0,37	0,31	0,38	0,00	0,79	0,29	0,30	0,00	0,00	0,26
SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS	0,13	1,10	0,72	-0,07	0,18	1,34	0,96	1,26	1,84	0,49	-0,07	0,48

PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,59	0,77	0,50	1,15	0,41	0,65	1,53	1,58	0,94	0,27	3,04	0,89
ÓCULOS E LENTES	1,97	2,65	4,25	-3,71	1,94	1,53	2,82	2,39	3,82	-0,13	2,39	1,85
ATENDIMENTO	0,01	-0,53	0,25	0,88	-1,12	0,97	-0,13	0,64	0,07	0,52	-1,06	-0,43
SERVIÇOS MÉDICOS	-1,20	3,26	0,14	-0,38	0,72	-0,12	1,58	0,12	0,00	-0,10	-3,30	0,15
HIGIENE PESSOAL	-0,92	3,57	1,88	-0,81	2,22	3,03	0,62	1,97	5,04	1,79	2,10	1,74
DESPESAS PESSOAIS	0,14	0,45	0,86	1,25	-2,20	0,88	0,40	0,08	0,59	-1,77	0,92	-0,57
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,46	0,33	0,01	-0,35	0,38	0,28	-0,13	-0,18	-0,51	0,02	0,65	0,09
RECREAÇÃO	1,26	0,66	1,45	2,47	1,34	1,95	0,78	1,37	1,58	1,29	1,28	1,30
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,18	0,71	1,61	2,60	-10,15	1,22	0,91	-0,32	0,58	-9,33	1,04	-3,90
LEITURA	0,14	-0,54	0,64	0,47	0,63	-0,05	-0,04	-2,25	0,99	2,43	0,30	0,44

10

11

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - DEZEMBRO DE 1998

N Í V E L		* VARIAÇÃO *	* PESO *

ÍNDICE PREÇOS	* 1.05	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 2.71	* 23.8304	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 3.57	* 17.1321	
CEREAIS, LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	* -2.69	* 1.5943	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 5.18	* 0.7400	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -3.63	* 0.5446	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 0.89	* 1.0559	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 7.15	* 0.2416	
FRUTAS	* 2.08	* 0.8119	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 6.42	* 2.8895	
PESCADO	* 4.56	* 0.4022	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 3.13	* 0.5955	
AVES E OVOS	* 2.92	* 1.1096	
LEITE E DERIVADOS	* 2.85	* 2.4740	
PANIFICADOS	* 6.36	* 2.0341	
ÓLEOS E GORDURAS	* 10.74	* 0.5081	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 5.59	* 1.3492	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 2.87	* 0.2229	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.30	* 0.5585	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.52	* 6.6983	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.52	* 6.6983	
HABITAÇÃO	* 0.41	* 16.7739	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.34	* 14.3572	
HABITAÇÃO	* -0.02	* 12.5395	
REPAROS	* 3.90	* 0.8309	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 1.99	* 0.9868	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 0.78	* 2.4167	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 2.34	* 0.8074	
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.00	* 1.6093	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* 1.50	* 6.2198	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* 0.93	* 3.8522	
MOBILIÁRIO	* 1.23	* 1.5685	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.46	* 1.7656	
CAMA, MESA E BANHO	* 1.60	* 0.5180	
APARELHOS ELÉTRICOS	* 2.43	* 2.3677	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 1.85	* 1.4674	
TV E SOM	* 3.39	* 0.9003	
VESTUÁRIO	* -1.23	* 8.5371	
ROUPAS	* -2.18	* 5.6438	
ROUPAS MASCULINAS	* -1.69	* 2.1460	
ROUPAS FEMININAS	* -3.17	* 2.3608	
ROUPAS INFANTIS	* -1.06	* 1.1371	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.17	* 1.8984	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.17	* 1.8984	
JÓIAS	* 3.57	* 0.5282	
JÓIAS	* 3.57	* 0.5282	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.56	* 0.4666	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.56	* 0.4666	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 1.97	* 19.5602	
TRANSPORTE	* 2.17	* 17.5267	
TRANSPORTE PÚBLICO	* 1.71	* 5.9748	

VEÍCULO PRÓPRIO	*	1.84	*	7.3417
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	3.38	*	4.2102
COMUNICAÇÕES	*	0.26	*	2.0335
COMUNICAÇÕES	*	0.26	*	2.0335
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.48	*	10.1099
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.03	*	3.0782
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.89	*	2.6270
ÓCULOS E LENTES	*	1.85	*	0.4511
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	-0.24	*	5.3151
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.43	*	3.5864
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.15	*	1.7287
CUIDADOS PESSOAIS	*	1.74	*	1.7167
HIGIENE PESSOAL	*	1.74	*	1.7167
DESPESAS PESSOAIS	*	-0.57	*	14.9687
SERVIÇOS	*	0.09	*	5.0482
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.09	*	5.0482
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.97	*	5.4458
RECREAÇÃO	*	1.30	*	4.0662
FUMO	*	0.00	*	1.3796
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	-3.18	*	4.4746
EDUCAÇÃO	*	-3.90	*	3.7368
LEITURA E PAPELARIA	*	0.44	*	0.7379

FORNTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 / 2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3816

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04508-900
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5212

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 33
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar - Centro
78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios



