

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

maio 1999

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado da Fazenda
Pedro Sampaio Malan

Secretário de Estado de Planejamento e Avaliação
Edward Joaquim Amadeo Swaelen

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

RESULTADOS.....10

TABELAS CONJUNTURAIS.....11

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

3

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

4

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

5

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6
COMENTÁRIOS

7

8

9
RESULTADOS

10
TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
M A I O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,04	0,30	0,08	-0,37	-0,01	0,46	-0,17	0,10	0,04	0,70	-0,29	0,05

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-1,46	-0,62	-1,16	-1,64	-0,89	-0,48	-1,31	-0,78	-1,32	-0,73	-1,68	-1,11
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-5,95	-5,10	-5,85	-7,09	-8,39	-7,45	-6,58	-5,47	-9,36	-2,71	-5,69	-6,62
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,02	-2,48	-0,36	-0,98	0,40	1,31	0,17	0,56	0,12	-0,68	-0,85	-0,27
TUBERC., RAÍZES, LEGUMES	8,96	6,71	18,29	5,13	6,19	6,94	5,16	12,70	4,27	21,02	5,97	8,03
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1,40	-0,32	-3,51	-7,16	-1,83	-6,60	1,55	2,36	-2,75	-1,15	-4,71	-1,96
HORTALIÇAS E VERDURAS	-4,46	-5,56	-7,05	-5,15	-3,94	8,77	-0,43	13,92	-1,09	11,61	-5,14	-2,55
FRUTAS	-2,72	-8,41	-5,49	-5,64	-6,11	-4,59	-3,33	-0,82	-2,69	-8,68	-5,34	-4,66
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-1,70	-1,03	-2,27	-2,81	-0,85	-0,56	-0,90	-2,19	0,18	-0,12	-0,43	-1,10
PESCADO	-4,52	-7,21	-9,99	0,55	-3,13	0,52	-4,01	-5,90	1,52	0,79	-1,32	-2,88
CARNES, PEIXES INDUST.	1,27	-0,75	-0,37	-7,00	-1,58	-0,43	-2,78	3,03	-3,45	-0,41	1,88	-2,18
AVES E OVOS	-3,66	0,13	-1,66	-3,97	-0,93	0,45	-2,25	-3,72	-5,37	-1,22	-4,99	-2,49
LEITE E DERIVADOS	0,07	-0,41	-0,08	0,71	0,17	3,42	0,75	1,72	-1,38	0,43	-1,19	0,12
PANIFICADOS	-2,97	0,70	0,96	-0,91	1,86	-0,23	-0,20	-0,34	-0,47	-2,34	-3,91	-0,29
ÓLEOS E GORDURAS	-1,61	0,67	-1,52	-1,67	-3,66	0,77	0,40	-2,14	-2,73	-4,01	-2,73	-2,05
BEBIDAS E INFUSÕES	-2,14	1,78	-2,11	0,08	-1,13	2,31	-2,74	-2,03	-0,05	-0,49	-1,43	-0,84
ENLATADOS E CONSERVAS	2,25	-1,07	2,25	2,23	2,55	1,93	2,93	1,44	2,31	3,70	0,16	2,15
SAL E CONDIMENTOS	2,97	0,64	-0,38	-1,02	-1,05	-0,35	1,01	-1,05	0,44	1,47	1,47	0,18
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,50	-0,06	0,22	1,59	-0,12	-0,55	-1,12	-0,14	0,10	-0,14	0,32	-0,02
HABITAÇÃO	0,89	0,67	0,36	0,41	-0,18	0,00	0,19	0,67	0,60	0,34	-0,37	0,23
HABITAÇÃO	0,10	0,16	-0,34	0,04	-0,52	-0,28	-0,49	0,17	-0,15	-0,01	-0,74	-0,29
REPAROS	-0,84	1,37	0,16	1,72	0,03	0,88	2,00	0,67	0,16	0,72	-2,78	0,31
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,53	-0,56	-0,05	0,79	2,03	1,63	2,55	-0,28	1,05	0,39	1,52	1,18
COMBUST.USO DOMESTICO	6,68	4,54	2,52	2,62	3,56	2,04	2,39	2,55	2,33	3,42	2,44	3,62
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	4,34	0,00	0,00	0,00	0,00	4,01	3,90	0,00	0,00	0,88
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,82	0,48	0,81	0,45	0,44	1,29	1,15	0,84	1,64	1,31	-0,47	0,75
MOBILIÁRIO	0,65	1,17	-0,83	-0,90	0,14	0,48	4,92	1,77	1,57	0,31	-0,69	0,53
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,55	0,32	-0,14	0,23	-0,87	1,04	0,87	0,55	1,75	1,45	-2,08	0,18
CAMA, MESA E BANHO	2,38	1,80	0,67	3,05	0,52	3,04	-1,71	5,48	0,65	1,99	0,32	1,17
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,76	-0,83	2,25	0,85	1,03	0,36	-0,08	-0,33	2,17	1,45	-0,10	0,80
TV E SOM	1,01	1,07	2,11	1,36	1,73	2,68	1,19	0,68	1,23	2,30	0,89	1,53
VESTUÁRIO	0,86	0,72	1,00	0,60	0,76	1,81	0,16	0,10	1,38	0,29	0,56	0,75
ROUPA DE HOMEM	1,41	1,94	1,43	-0,40	-0,53	2,64	0,09	0,65	1,53	0,07	0,93	0,65
ROUPAS DE MULHER	0,37	1,20	1,59	1,13	1,34	1,52	-0,01	-0,95	1,21	1,12	2,16	1,09
ROUPA DE CRIANÇA	0,70	0,82	1,15	-0,64	1,27	2,04	0,10	1,32	0,89	1,68	1,60	1,01
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,54	0,34	0,75	0,64	0,40	0,97	0,39	0,12	1,93	-0,22	0,67	0,59
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	1,40	-3,67	-2,03	0,83	2,59	3,04	-2,64	0,37	-0,20	-3,09	-1,45	-0,45
TECIDOS E ARMARINHO	2,69	0,21	0,86	3,22	1,69	1,27	1,86	-0,88	2,12	-0,18	-2,33	1,00
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,27	1,13	0,75	-0,26	1,05	1,13	0,02	-0,38	0,22	4,59	0,24	0,82
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,07	0,06	0,00	-0,02	-0,01	0,00	-0,08	0,01	0,01	8,82	-0,07	0,40
VEÍCULO PRÓPRIO	0,05	0,90	-0,21	-2,46	2,43	1,49	0,59	0,68	4,87	1,51	1,72	1,50
COMBUSTÍVEIS	3,51	4,83	4,35	1,05	3,94	3,85	3,78	-3,60	-4,04	1,52	-1,61	2,29
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	1,73	1,23	0,00	0,00	-0,71	0,66	0,64	0,00	0,00	0,42
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	1,68	1,50	1,48	1,76	1,54	1,49	1,90	1,74	1,93	1,34	1,44	1,60
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	3,50	2,28	3,08	2,33	2,28	3,12	3,43	3,34	3,05	2,52	3,06	2,82
ÓCULOS E LENTES	0,00	2,92	-1,06	4,06	-2,33	0,67	1,35	1,22	2,35	-1,38	0,24	0,72
ATENDIMENTO	-0,73	0,87	0,34	0,74	1,37	0,01	-0,02	1,62	0,05	0,35	0,47	0,64
SERVIÇOS MÉDICOS	1,03	0,55	0,38	1,47	0,04	-0,73	1,36	3,10	0,02	0,40	-1,04	0,46
HIGIENE PESSOAL	0,79	0,86	1,28	1,20	1,57	1,14	1,13	-0,32	1,76	1,77	1,14	1,20
DESPESAS PESSOAIS	0,56	-0,22	-0,15	-0,08	-0,60	0,41	0,25	1,42	0,30	-0,36	-0,09	-0,03
SERVIÇOS PESSOAIS	0,59	0,52	-0,52	-0,44	-0,63	1,02	-0,10	2,62	0,72	-0,75	-0,20	-0,02
RECREAÇÃO	0,92	-1,90	0,06	-0,79	-1,16	-0,74	0,72	1,23	0,89	0,67	0,47	-0,16
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,42	0,81	0,09	0,85	-0,38	1,03	0,31	1,69	-0,51	-1,50	-1,19	0,00
LEITURA	1,93	0,25	-0,18	0,75	0,07	1,02	-0,97	0,81	0,58	0,02	0,20	0,40

12
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - MAIO DE 1999

	*	*
N Í V E L	* VARIAÇÃO	* PESO
	*	*

	*	*
ÍNDICE PREÇOS	* 0.05	* 100.0000

ALIMENTOS E BEBIDAS	*	-1.11	*	31.3695
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	-1.38	*	25.1139
CEREAIS, LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	-6.62	*	2.4114
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	*	-0.27	*	1.4360
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	*	8.03	*	0.6928
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-1.96	*	1.3976
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-2.55	*	0.3219
FRUTAS	*	-4.66	*	0.9831
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	-1.10	*	3.8756
PESCADO	*	-2.88	*	0.5703
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-2.18	*	0.8636
AVES E OVOS	*	-2.49	*	1.8622
LEITE E DERIVADOS	*	0.12	*	3.4792
PANIFICADOS	*	-0.29	*	3.3791
ÓLEOS E GORDURAS	*	-2.05	*	0.8460
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.84	*	2.0225
ENLATADOS E CONSERVAS	*	2.15	*	0.2229
SAL E CONDIMENTOS	*	0.18	*	0.7496
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.02	*	6.2555
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.02	*	6.2555
HABITAÇÃO	*	0.23	*	20.3331
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.14	*	17.0446
HABITAÇÃO	*	-0.29	*	14.8398
REPAROS	*	0.31	*	0.7982
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	1.18	*	1.4065
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	2.12	*	3.2886
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	3.62	*	1.4845
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.88	*	1.8040
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.75	*	6.9563
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.48	*	4.0346
MOBILIÁRIO	*	0.53	*	1.5190
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.18	*	1.8173
CAMA,MESA E BANHO	*	1.17	*	0.6982
APARELHOS ELÉTRICOS	*	1.11	*	2.9218
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.80	*	1.6686
TV E SOM	*	1.53	*	1.2532
VESTUÁRIO	*	0.75	*	8.4252
ROUPAS	*	0.90	*	5.3558
ROUPAS MASCULINAS	*	0.65	*	2.0509
ROUPAS FEMININAS	*	1.09	*	2.0315
ROUPAS INFANTIS	*	1.01	*	1.2734
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.59	*	2.0199
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.59	*	2.0199
JÓIAS	*	-0.45	*	0.5525
JÓIAS	*	-0.45	*	0.5525
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.00	*	0.4970
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.00	*	0.4970
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.82	*	13.3373
TRANSPORTE	*	0.85	*	12.4571
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.40	*	8.5155
VEÍCULO PRÓPRIO	*	1.50	*	2.2869
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	2.29	*	1.6548
COMUNICAÇÕES	*	0.42	*	0.8802
COMUNICAÇÕES	*	0.42	*	0.8802
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	1.60	*	8.4139
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	2.62	*	3.5808
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	2.82	*	3.2362
ÓCULOS E LENTES	*	0.72	*	0.3446
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.59	*	2.7817
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.64	*	1.9342
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.46	*	0.8474
CUIDADOS PESSOAIS	*	1.20	*	2.0514
HIGIENE PESSOAL	*	1.20	*	2.0514
DESPESAS PESSOAIS	*	-0.03	*	11.1646
SERVIÇOS	*	-0.02	*	3.3083
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.02	*	3.3083
RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.09	*	5.1694
RECREAÇÃO	*	-0.16	*	3.0747
FUMO	*	0.00	*	2.0947
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.06	*	2.6869
EDUCAÇÃO	*	0.00	*	2.2478
LEITURA E PAPELARIA	*	0.40	*	0.4391

FONTE: IBGE,Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

13

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
M A I O D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,24	0,71	0,28	-0,05	0,27	0,78	0,05	0,23	0,19	0,65	-0,14	0,30
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-1,23	-0,47	-0,98	-1,44	-0,84	-0,51	-1,29	-0,71	-1,28	-0,51	-1,41	-0,95

CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-5,91	-5,00	-5,75	-7,17	-8,16	-7,75	-6,35	-5,32	-9,00	-2,67	-5,89	-6,71
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,43	-2,24	-0,31	-1,04	0,49	0,60	0,18	0,49	0,22	-0,39	-0,71	-0,07
TUBERC., RAÍZES, LEGUMES	8,33	7,83	15,63	5,12	6,19	7,05	3,51	11,80	3,79	22,92	4,33	7,83
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0,41	0,87	-2,51	-7,18	-1,25	-4,15	1,62	2,92	-2,40	-1,14	-3,56	-1,26
HORTALIÇAS E VERDURAS	-4,41	-9,11	-9,04	-3,39	-4,39	4,44	-0,69	12,08	-1,64	11,78	-7,34	-4,04
FRUTAS	-2,83	-8,44	-8,44	-5,75	-6,09	-4,21	-3,66	-0,89	-4,21	-9,97	-6,33	-5,54
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-1,89	-1,33	-1,71	-2,33	-0,72	-0,70	-0,86	-2,31	0,00	-0,21	-0,30	-1,04
PESCADO	-5,22	-2,03	-8,86	-2,18	-3,52	-2,43	-4,22	-6,40	0,93	-0,01	0,65	-3,50
CARNES, PEIXES INDUST.	1,68	0,09	-0,73	-7,00	-1,46	-0,49	-3,09	1,83	-3,20	0,02	1,61	-1,27
AVES E OVOS	-3,67	0,14	-1,28	-3,65	-0,92	1,20	-2,25	-3,68	-5,41	-1,26	-4,90	-2,03
LEITE E DERIVADOS	0,46	-0,37	-0,36	0,39	0,17	2,96	0,39	1,75	-1,52	0,44	-1,18	0,14
PANIFICADOS	-3,12	0,76	0,90	-1,10	1,83	-0,23	-0,20	-0,65	-0,47	-2,34	-3,74	-0,14
ÓLEOS E GORDURAS	-1,47	0,66	-1,45	-1,46	-3,56	0,88	0,41	-2,14	-2,71	-3,98	-2,73	-2,13
BEBIDAS E INFUSÕES	-2,29	2,62	-1,82	-0,18	-1,01	1,53	-2,10	-1,98	-0,14	-0,42	-1,30	-0,73
ENLATADOS E CONSERVAS	1,73	-1,73	1,19	2,17	2,43	0,82	1,72	1,95	3,17	0,97	0,68	1,76
SAL E CONDIMENTOS	3,31	0,41	-0,39	-1,23	-0,11	-0,98	1,00	-0,11	0,42	1,36	1,09	0,51
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,57	-0,37	0,01	1,60	-0,42	-0,51	-1,24	-0,33	-0,31	0,25	0,29	-0,26
HABITAÇÃO	0,60	0,65	0,43	0,26	-0,13	0,02	0,03	0,83	0,66	0,36	-0,38	0,18
HABITAÇÃO	0,14	0,26	-0,31	-0,03	-0,48	-0,21	-0,43	0,20	-0,09	0,01	-0,64	-0,26
REPAROS	-0,99	1,40	0,36	1,22	0,15	0,57	0,99	0,81	0,46	0,80	-2,30	0,22
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,54	-0,50	-0,01	0,59	1,86	1,87	2,69	0,40	1,87	0,40	1,57	1,41
COMBUST.USO DOMÉSTICO	5,29	4,54	2,52	2,62	3,56	2,04	2,39	2,55	2,33	3,42	2,44	3,59
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	4,38	0,00	0,00	0,00	0,00	4,02	3,18	0,00	0,00	0,77
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,90	0,70	0,67	0,44	0,39	1,30	0,93	0,92	1,57	1,06	-0,27	0,68
MOBILIÁRIO	0,87	1,01	-0,72	-0,79	0,00	-0,05	4,45	1,99	1,82	0,12	-0,62	0,38
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,58	0,87	-0,33	0,13	-0,67	1,70	0,41	0,57	1,47	1,18	-1,91	0,08
CAMA, MESA E BANHO	2,16	1,86	0,64	2,71	0,57	3,05	-1,78	5,31	0,91	2,00	0,87	1,14
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,98	-0,70	2,11	0,55	0,75	0,26	-0,15	-0,35	2,05	1,02	0,50	0,75
TV E SOM	0,99	1,58	2,16	1,79	2,37	2,94	1,31	0,31	0,93	2,32	0,68	1,86
VESTUÁRIO	0,90	0,75	0,81	0,41	0,85	1,75	0,05	-0,11	1,35	0,12	0,74	0,76
ROUPA DE HOMEM	1,51	1,73	1,34	-0,46	0,00	2,11	0,12	0,62	1,56	0,13	0,97	0,71
ROUPAS DE MULHER	0,59	1,24	1,50	1,07	1,25	1,64	0,03	-0,97	1,02	1,09	2,43	1,14
ROUPA DE CRIANÇA	0,79	1,03	1,06	-1,16	1,49	2,00	0,65	0,81	0,86	1,28	1,92	1,17
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,42	0,74	0,76	0,33	0,36	0,83	0,34	0,23	1,92	-0,52	0,65	0,52
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-0,02	-3,90	-3,15	0,88	2,56	3,47	-4,11	-0,83	0,09	-2,57	-1,49	-0,65
TECIDOS E ARMARINHO	2,69	0,24	0,86	3,12	1,36	1,27	1,76	-0,90	2,05	-0,38	-2,54	0,95
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,31	2,10	0,98	0,44	1,39	1,88	0,72	-0,43	-0,11	2,48	-0,07	1,11
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,26	0,22	0,04	-0,02	-0,02	0,00	-0,08	0,01	0,01	7,74	-0,08	0,32
VEÍCULO PRÓPRIO	1,19	2,69	1,27	1,05	2,44	1,81	1,48	1,93	2,11	2,89	2,16	2,13
COMBUSTÍVEIS	0,38	3,80	2,49	0,52	1,59	3,88	2,73	-3,76	-3,71	-0,75	-4,17	0,99
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	1,36	1,37	1,17	1,71	1,19	1,16	1,53	1,74	1,85	0,96	0,92	1,27
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	3,50	2,18	3,08	2,33	2,28	3,12	3,41	3,35	3,05	2,57	2,96	2,73
ÓCULOS E LENTES	0,00	2,92	-1,06	4,06	-2,33	0,67	1,35	1,22	2,35	-1,38	0,24	0,09
ATENDIMENTO	-0,54	0,95	0,41	0,61	1,34	-0,02	0,20	1,65	0,03	-0,05	0,57	0,70
SERVIÇOS MÉDICOS	1,27	0,65	0,57	1,70	-0,37	-0,44	0,86	2,07	0,02	0,37	-1,07	0,25
HIGIENE PESSOAL	1,18	1,21	1,10	1,22	1,62	1,07	1,19	-0,10	2,60	2,19	1,27	1,44
DESPESAS PESSOAIS	1,06	0,37	0,16	0,34	-0,08	0,81	0,45	1,54	0,79	0,16	0,16	0,33
SERVIÇOS PESSOAIS	1,54	1,47	0,25	0,40	0,29	1,63	1,00	3,08	1,45	0,63	1,19	0,85
RECREAÇÃO	1,43	-0,78	0,23	-0,29	-0,38	-0,37	0,31	1,17	2,15	0,48	0,58	0,20
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,18	1,04	0,07	0,75	-0,36	1,00	0,17	0,86	-0,65	-0,92	-1,54	-0,12
LEITURA	1,14	0,20	-0,05	0,84	0,05	1,05	-0,45	0,79	0,46	0,01	0,16	0,31

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - MAIO DE 1998

N Í V E L * VARIAÇÃO * PESO

	*	*	
ÍNDICE PREÇOS	*	0.30	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	-0.95	* 24.2418
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	-1.21	* 17.6378
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	-6.71	* 1.3793
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	-0.07	* 0.8187
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	7.83	* 0.5001
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-1.26	* 1.0567
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-4.04	* 0.2536
FRUTAS	*	-5.54	* 0.7791
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	-1.04	* 2.9721
PESCADO	*	-3.50	* 0.4409
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-1.27	* 0.6306
AVES E OVOS	*	-2.03	* 1.1297
LEITE E DERIVADOS	*	0.14	* 2.6673
PANIFICADOS	*	-0.14	* 2.2066
ÓLEOS E GORDURAS	*	-2.13	* 0.5445
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.73	* 1.4547
ENLATADOS E CONSERVAS	*	1.76	* 0.2455
SAL E CONDIMENTOS	*	0.51	* 0.5586
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.26	* 6.6040
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.26	* 6.6040
HABITAÇÃO	*	0.18	* 16.6413
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.10	* 14.1543
HABITAÇÃO	*	-0.26	* 12.2218
REPAROS	*	0.22	* 0.8687
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	1.41	* 1.0638
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	1.79	* 2.4871
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	3.59	* 0.9009
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.77	* 1.5861
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.68	* 6.3153
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.35	* 3.8441
MOBILIÁRIO	*	0.38	* 1.5667
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.08	* 1.7507
CAMA, MESA E BANHO	*	1.14	* 0.5267
APARELHOS ELÉTRICOS	*	1.19	* 2.4711
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.75	* 1.4943
TV E SOM	*	1.86	* 0.9769
VESTUÁRIO	*	0.76	* 8.2887
ROUPAS	*	0.98	* 5.4071
ROUPAS MASCULINAS	*	0.71	* 2.0742
ROUPAS FEMININAS	*	1.14	* 2.2222
ROUPAS INFANTIS	*	1.17	* 1.1107
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.52	* 1.8339
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.52	* 1.8339
JÓIAS	*	-0.65	* 0.5781
JÓIAS	*	-0.65	* 0.5781
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.95	* 0.4695
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.95	* 0.4695
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	1.11	* 19.7845
TRANSPORTE	*	1.23	* 17.8031
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.32	* 5.9679
VEÍCULO PRÓPRIO	*	2.13	* 7.3052
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	0.99	* 4.5300
COMUNICAÇÕES	*	0.00	* 1.9814
COMUNICAÇÕES	*	0.00	* 1.9814
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	1.27	* 10.1627
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	2.34	* 3.1722
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	2.73	* 2.7094
ÓCULOS E LENTES	*	0.09	* 0.4628
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.56	* 5.2106
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.70	* 3.5096
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.25	* 1.7010
CUIDADOS PESSOAIS	*	1.44	* 1.7800
HIGIENE PESSOAL	*	1.44	* 1.7800
DESPESAS PESSOAIS	*	0.33	* 14.5656
SERVIÇOS	*	0.85	* 4.8964
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.85	* 4.8964
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.15	* 5.3820
RECREAÇÃO	*	0.20	* 4.0398
FUMO	*	0.00	* 1.3422
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	-0.04	* 4.2873
EDUCAÇÃO	*	-0.12	* 3.5142
LEITURA E PAPELARIA	*	0.31	* 0.7730
	*		*

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-000
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 / 2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-381

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04508-900
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5211

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 33
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios do Brasil.



