

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

novembro 1999

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	12
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de novembro ficou em 0,95%, inferior à taxa de 1,19% referente a outubro em 0,24 ponto percentual (p.p.).

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 8,65%, superior aos doze meses anteriores (7,50%) e o acumulado do ano passou para 8,29%, também acima do resultado de igual período do ano passado (1,32%). Em novembro de 1998, o IPCA havia registrado variação negativa de 0,12%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal. A partir de agosto deste ano o IPCA passou a ser calculado com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF 95/96.

O maior índice regional foi verificado em Curitiba (1,48%), onde a variação de preços do álcool atingiu 40,03%. Os menores índices ficaram com as regiões metropolitanas de Recife e Salvador (0,72%).

REGIÃO	VARIAÇÃO MENSAL (%)	
	OUTUBRO	NOVEMBRO
Curitiba	0,91	1,48
Rio de Janeiro	0,90	1,17
Brasília	0,99	1,03
Belo Horizonte	0,82	0,97
Goiânia	1,73	0,97
Belém	1,51	0,96
Porto Alegre	1,07	0,89
Fortaleza	1,32	0,84
São Paulo	1,42	0,83
Recife	1,10	0,72
Salvador	1,13	0,72

Após a alta de 1,77% em outubro, ocasionada pela entressafra e problemas climáticos, a variação de preços dos produtos alimentícios passou para 1,35% em novembro.

A menor intensidade observada nas variações foi generalizada, com os seguintes destaques:

REGIÃO	VARIAÇÃO MENSAL (%)	
	OUTUBRO	NOVEMBRO
Açúcar Refinado	14,25	7,11
Carnes	9,19	5,00
Carne-Seca	12,51	4,75
Açúcar Cristal	16,07	4,37
Feijão Preto	8,23	0,51
Pescado	2,55	-0,07

Os preços dos produtos não alimentícios apresentaram 0,83% de variação em novembro, inferior ao resultado de 1,02% referente ao mês de outubro em 0,19 p.p..

O principal impacto foi exercido pela alta de preços da gasolina (4,60%) e do álcool (30,33%), que, juntos foram responsáveis por 0,37 p.p. na taxa do IPCA do mês.

Os artigos de vestuário ficaram com 0,61% de variação, abaixo, portanto, do resultado de 1,04%, registrado em outubro, quando a nova coleção havia entrado no mercado. As roupas masculinas tiveram 1,25% de variação, as infantis apresentaram 0,57%, enquanto as roupas femininas registraram 0,34%. No grupo Vestuário, a menor taxa ficou com os calçados (0,21%).

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais, com 0,29%, também ficou abaixo da taxa de outubro (0,40%) em razão da menor variação de preços dos produtos farmacêuticos, que passaram de 0,40% para 0,24%.

Apenas os grupos Artigos de Residência (0,91%) e Habitação (0,43%) apresentaram elevações relativamente significativas em relação a outubro (0,34% e 0,02%, respectivamente).

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC do mês de novembro ficou em 0,94%, superior à taxa de 0,96% referente a outubro em 0,02 ponto percentual (p.p.).

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 8,08%, superior aos doze meses anteriores (6,89%) e o acumulado do ano passou para 7,63%, também acima do resultado de igual período do ano passado (2,06%). Em novembro de 1998, o INPC havia registrado variação negativa de 0,18%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal. A partir de agosto deste ano o INPC passou a ser calculado com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF 95/96.

O maior índice regional foi verificado em Curitiba (1,29%). O menor índice ficou com a região metropolitana de Salvador (0,65%).

REGIÃO	VARIAÇÃO MENSAL(%)	
	OUTUBRO	NOVEMBRO
Curitiba	0,52	1,29
Rio de Janeiro	0,78	1,25
Brasília	1,23	1,21
Belém	1,78	1,20
Fortaleza	1,38	1,15
Belo Horizonte	0,60	1,04
Porto Alegre	1,17	0,97
Goiânia	1,21	0,92
Recife	0,89	0,76
São Paulo	0,90	0,69
Salvador	1,02	0,65

Após a alta de 2,04% em outubro, ocasionada pela entressafra e problemas climáticos, a variação de preços dos produtos alimentícios passou para 1,67% em novembro. A menor intensidade observada nas variações foi generalizada, com os seguintes destaques:

VARIAÇÃO(%)		
ITENS	OUTUBRO	NOVEMBRO
Açúcar Refinado	14,39	6,72
Carne-Seca	12,51	4,97
Carnes	9,43	4,81
Açúcar Cristal	15,49	4,59
Feijão Preto	8,12	0,56

Os preços dos produtos não alimentícios apresentaram 0,63% de variação em novembro, superior ao resultado de 0,51% referente ao mês de outubro em 0,12 p.p..

RESULTADOS

TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
N O V E M B R O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,25	0,97	1,04	0,76	0,69	1,21	1,20	1,15	0,65	1,29	0,92	0,94
Alimentação e Bebidas	1,58	1,11	2,48	1,63	1,08	2,10	1,76	2,36	1,58	1,99	2,34	1,67
Cereais, Legum. e Oleagi	1,67	1,17	-0,65	0,68	-1,71	-1,01	-1,65	1,75	-0,97	0,71	0,60	-0,16
Farinhas,Féculas e Massa	3,61	2,88	3,19	0,71	2,07	1,56	-0,66	3,39	-1,18	1,87	2,59	1,52
Tubérculos, Raízes e Leg	-1,73	1,25	1,97	8,04	-3,48	5,80	1,16	-1,04	2,40	-5,42	3,04	0,40
Açúcares e Derivados	4,27	5,44	1,64	2,05	5,58	-0,24	-0,29	6,59	7,95	3,75	3,83	4,21
Hortaliças e Verduras	-4,56	-7,85	-2,26	6,61	-0,15	10,88	2,92	0,12	-5,96	-1,71	1,17	-1,00
Frutas	1,91	-0,93	4,16	-1,29	-2,10	7,44	-1,58	-4,02	-2,13	2,70	1,77	-0,26
Carnes	4,04	2,01	7,50	2,80	5,62	4,92	1,86	4,29	4,57	8,24	6,67	4,81
Pescados	-0,08	-1,32	8,75	0,75	-4,49	3,88	7,06	-1,91	-3,18	-2,81	-5,10	0,28
Carnes, Peixes Industria	3,31	-1,23	1,42	3,86	1,86	3,35	7,23	1,09	5,16	0,16	3,33	3,11
Aves e Ovos	9,29	4,72	10,53	8,54	4,46	13,57	8,99	8,80	6,65	10,08	11,33	7,79
Leite e Derivados	1,94	1,06	1,89	-0,41	0,09	-1,09	2,28	0,50	1,40	-1,25	-0,47	0,57
Panificados	-1,76	0,60	-0,40	0,47	0,56	0,55	-0,03	4,06	0,78	1,03	-0,70	0,45
Óleos e Gorduras	-0,29	-0,83	0,89	-1,30	1,14	2,13	0,21	1,69	-0,20	1,10	0,04	0,38
Bebidas e Infusões	1,30	-0,97	2,55	-0,07	-0,89	-1,43	0,03	-0,09	-1,95	2,21	0,21	0,05
Enlatados e Conservas	1,64	-0,22	2,77	0,23	-1,15	1,14	-0,31	-2,08	1,48	-0,47	0,39	0,09
Sal e Condimentos	-1,56	0,65	0,32	1,60	-0,14	1,38	-0,63	-1,72	-1,53	0,76	0,08	-0,13
Alimentos Prontos	-5,50	2,75	0,43	-2,97	5,09	1,00	0,95	2,30	3,24	-0,74	1,70	2,19
Alimentação Fora do Domi	0,22	0,59	0,39	0,97	-0,22	-0,42	0,47	1,24	1,31	-0,39	1,25	0,47
Habitação	2,41	0,11	0,15	-0,04	-0,07	1,02	0,13	0,01	-0,17	0,36	0,32	0,34
Aluguel e Taxas	0,20	1,97	0,64	0,04	-0,24	1,22	0,28	-0,58	-0,02	-0,01	0,29	0,12
Reparos	1,32	1,77	-0,47	1,12	1,08	0,82	0,93	3,40	1,52	1,94	3,40	1,10
Artigos de Limpeza	-0,24	-0,33	1,85	-0,96	1,18	2,30	-0,25	1,73	-1,93	0,95	2,07	0,56
Combustíveis (Domésticos	-1,52	-6,77	-3,27	-0,14	0,49	-0,08	-0,08	0,01	-0,07	2,12	0,20	-0,84
Energia Elétrica Residen	7,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,21
Artigos de Residência	0,83	1,05	0,71	0,97	1,29	1,04	-0,22	0,37	0,18	1,29	-0,44	0,84
Mobiliário	-0,64	0,99	-1,47	-0,78	0,75	-1,50	-0,98	-2,35	0,60	0,92	0,49	-0,01
Utensílios e Enfeites	-0,07	1,64	0,65	1,21	0,19	-0,93	-0,31	0,01	-0,38	-1,80	-0,82	0,12
Cama, Mesa e Banho	-1,94	-2,76	-0,44	4,01	2,56	-1,49	-1,27	2,98	-2,69	1,99	2,40	0,38
Eletrodomésticos e Equip	0,67	0,90	1,16	0,70	1,16	1,34	0,99	1,55	0,22	1,07	0,86	0,95
TV, Som e Informática	1,46	1,70	2,53	0,49	1,54	1,10	-0,46	2,13	1,05	2,54	0,34	1,50
Consertos e Manutenção	3,36	1,33	-0,10	6,73	4,74	9,95	-2,25	-2,95	-1,54	3,29	-10,29	1,30
Vestuário	1,17	0,74	-0,02	1,63	0,16	1,06	0,34	1,32	1,00	0,68	0,97	0,70
Roupa Masculina	1,38	1,03	-0,32	2,68	1,07	1,90	1,09	0,92	2,22	1,24	0,69	1,23
Roupa Feminina	0,48	0,90	-0,39	2,18	-0,05	0,77	0,13	0,88	0,74	1,12	1,38	0,56
Roupa Infantil	1,73	-0,62	1,18	1,77	0,44	1,42	-0,55	1,64	0,10	1,10	0,09	0,67
Calçados e Acessórios	1,29	-0,04	0,17	0,64	-0,33	0,12	0,40	2,16	0,43	-0,74	1,59	0,40
Jóias e Bijuterias	2,46	5,74	-3,32	0,65	-0,63	1,61	1,23	-0,12	1,73	1,58	-2,91	0,51
Tecidos e Armarinho	-0,37	3,73	1,82	1,99	-0,56	1,70	-0,62	1,50	1,75	2,10	1,54	1,34
Transportes	0,62	2,49	0,96	0,03	1,43	1,13	4,13	1,49	0,26	1,97	1,61	1,36
Transporte Público	0,08	3,21	0,11	-0,05	0,09	0,00	4,49	2,53	-0,06	0,01	-0,09	0,60
Veículo Próprio	0,82	1,07	1,10	-0,14	1,31	0,21	0,33	1,10	0,32	0,36	1,03	0,95
Combustíveis(Veículos)	5,14	4,86	5,01	2,03	7,29	5,21	5,65	-2,24	3,72	10,66	7,62	6,05
Saúde e Cuidados Pessoais	0,60	0,15	0,24	-0,10	0,48	0,40	0,45	-0,90	0,03	1,15	0,02	0,29
Produtos Farmacêuticos	0,57	0,37	0,24	-0,52	0,34	0,02	0,12	-1,62	-0,88	1,41	0,28	0,13
Óculos e Lentes	-1,73	-0,71	0,32	-1,65	0,76	-0,39	-0,73	2,05	3,23	1,73	-3,81	0,12
Serviços Médicos e Dentá	0,64	0,07	-1,09	-0,38	0,54	0,03	1,50	-0,44	0,44	0,20	-0,42	0,01
Serviços Laboratoriais e	0,12	0,24	-0,48	-0,14	0,44	0,32	0,61	-0,79	0,86	-0,08	-0,16	0,01
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	0,00	1,18	0,00	1,58	0,00	0,00	0,32
Higiene Pessoal	1,15	-0,13	1,19	0,58	1,08	1,54	0,44	-0,58	0,25	1,72	0,23	0,68
Despesas Pessoais	0,55	0,05	0,76	0,04	-0,31	0,18	-0,35	0,35	0,12	0,49	-0,04	0,17
Serviços Pessoais	0,12	0,14	0,10	-0,98	-0,01	0,74	-1,43	0,37	0,13	-0,01	-0,04	-0,07
Recreação	1,56	0,01	1,64	1,15	-1,01	0,84	0,48	0,90	0,26	0,74	-0,14	0,50
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,11	0,00	1,74	2,19	0,00	-5,51	-0,33	-3,75	-0,50	4,29	0,68	0,69
Educação	-0,32	0,41	0,32	0,35	0,76	0,37	-0,43	0,33	0,18	0,65	0,04	0,30
Cursos	-0,08	0,26	0,00	-0,01	0,00	0,06	0,00	-0,09	0,27	0,37	0,07	0,08
Leitura	-1,55	-0,03	0,00	-0,34	0,26	0,00	-0,96	0,10	-0,69	0,03	-0,06	-0,27
Papelaria	1,17	1,21	1,95	6,27	7,04	2,16	-2,22	5,25	0,39	3,91	-0,10	2,77
Comunicação	-1,66	0,01	0,00	-0,02	0,01	0,00	0,01	0,33	0,02	0,00	0,12	-0,07
Comunicação	-1,66	0,01	0,00	-0,02	0,01	0,00	0,01	0,33	0,02	0,00	0,12	-0,07

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - NOVEMBRO DE 1999

*****	N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO	*****
Índice Geral	* 0.94	* 100.0000		
Alimentação e Bebidas	* 1.67	* 29.8009		
Alimentação no Domicílio	* 1.90	* 24.9024		
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.16	* 2.1076		
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.52	* 1.1401		
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 0.40	* 0.9038		
Açúcares e Derivados	* 4.21	* 1.0749		
Hortaliças e Verduras	* -1.00	* 0.2102		
Frutas	* -0.26	* 1.2605		
Carnes	* 4.81	* 3.8948		
Pescados	* 0.28	* 0.4226		
Carnes, Peixes Industrializad	* 3.11	* 1.0674		
Aves e Ovos	* 7.79	* 1.9266		
Leite e Derivados	* 0.57	* 3.2012		
Panificados	* 0.45	* 3.2221		
Óleos e Gorduras	* 0.38	* 0.8234		
Bebidas e Infusões	* 0.05	* 2.4301		
Enlatados e Conservas	* 0.09	* 0.2068		
Sal e Condimentos	* -0.13	* 0.6337		
Alimentos Prontos	* 2.19	* 0.3767		
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.47	* 4.8985		
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.47	* 4.8985		
Habitação	* 0.34	* 18.6409		
Encargos e Manutenção	* 0.21	* 12.3251		
Aluguel e Taxas	* 0.12	* 10.5142		
Reparos	* 1.10	* 0.5040		
Artigos de Limpeza	* 0.56	* 1.3070		
Combustíveis e Energia	* 0.59	* 6.3158		
Combustíveis (Domésticos)	* -0.84	* 1.9186		
Energia Elétrica Residencial	* 1.21	* 4.3972		
Artigos de Residência	* 0.84	* 7.8071		
Móveis e Utensílios	* 0.07	* 2.6529		
Mobiliário	* -0.01	* 1.7430		
Utensílios e Enfeites	* 0.12	* 0.6041		
Cama, Mesa e Banho	* 0.38	* 0.3058		
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 1.24	* 4.7013		
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.95	* 2.2609		
TV, Som e Informática	* 1.50	* 2.4405		
Consertos e Manutenção	* 1.30	* 0.4528		
Consertos e Manutenção	* 1.30	* 0.4528		
Vestuário	* 0.70	* 6.4754		
Roupas	* 0.81	* 3.9779		
Roupa Masculina	* 1.23	* 1.3170		
Roupa Feminina	* 0.56	* 1.5707		
Roupa Infantil	* 0.67	* 1.0901		
Calçados e Acessórios	* 0.40	* 1.8611		
Calçados e Acessórios	* 0.40	* 1.8611		
Jóias e Bijuterias	* 0.51	* 0.3499		
Jóias e Bijuterias	* 0.51	* 0.3499		
Tecidos e Armarinho	* 1.34	* 0.2865		
Tecidos e Armarinho	* 1.34	* 0.2865		
Transportes	* 1.36	* 16.2001		
Transportes	* 1.36	* 16.2001		
Transporte Público	* 0.60	* 10.2489		
Veículo Próprio	* 0.95	* 3.9648		
Combustíveis(Veículos)	* 6.05	* 1.9864		
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.29	* 9.8860		
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.13	* 5.0637		
Produtos Farmacêuticos	* 0.13	* 4.8718		
Óculos e Lentes	* 0.12	* 0.1920		
Serviços de Saúde	* 0.17	* 2.1722		
Serviços Médicos e Dentários	* 0.01	* 0.8028		
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.01	* 0.2296		
Plano de Saúde	* 0.32	* 1.1398		
Cuidados Pessoais	* 0.68	* 2.6501		
Higiene Pessoal	* 0.68	* 2.6501		

15

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
NOVEMBRO DE 1999 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,17	0,89	0,97	0,72	0,83	1,03	0,96	0,84	0,72	1,48	0,97	0,95
Alimentação e Bebidas	1,40	0,94	2,16	1,66	0,79	1,35	1,61	2,23	1,51	2,02	2,39	1,35
Cereais, Legum. e Oleag.	1,60	1,23	-0,77	0,75	-1,54	-1,64	-1,54	1,85	-1,26	0,91	0,66	-0,15
Farinhas,Féculas e Massa	2,80	2,69	3,43	0,77	1,50	1,78	-0,61	3,34	-0,92	1,72	2,93	1,60
Tubérculos, Raízes e Leg	-2,20	1,15	0,97	7,83	-6,01	0,28	0,80	-0,84	1,81	-5,53	56,76	-1,45
Açúcares e Derivados	3,61	3,95	2,04	1,52	3,46	0,28	-0,56	6,59	7,95	3,29	3,20	3,46
Hortaliças e Verduras	-4,22	-6,12	-2,87	9,33	-0,01	10,13	2,21	-1,57	-5,49	3,59	0,90	-0,83
Frutas	6,96	-1,72	2,24	-0,25	-5,57	1,22	-1,36	-4,16	-2,02	7,33	2,06	-1,01
Carnes	4,16	2,14	7,63	3,01	5,95	4,60	1,88	4,14	4,42	7,53	6,27	5,00
Pescados	-1,98	-0,32	6,84	1,36	-3,41	1,64	6,57	-2,18	-1,73	4,18	-5,10	-0,07
Carnes, Peixes Industria	2,41	-1,13	2,29	4,43	2,25	4,99	5,53	1,36	5,08	0,66	3,45	2,67
Aves e Ovos	9,49	4,71	10,43	8,41	4,44	13,58	9,07	8,88	6,52	10,13	11,18	7,36
Leite e Derivados	1,54	1,41	2,12	-0,05	0,11	-1,03	2,12	0,47	1,00	-1,36	-0,60	0,55
Panificados	-1,65	0,28	-0,47	0,50	0,56	0,51	-0,04	4,07	0,80	1,20	-0,68	0,28
Óleos e Gorduras	-0,22	-0,80	0,73	-1,30	1,14	2,25	0,10	1,43	0,56	0,98	0,04	0,49
Bebidas e Infusões	1,38	-0,86	2,28	-0,07	-0,88	-1,54	0,15	-0,11	-2,16	2,19	0,22	-0,08
Enlatados e Conservas	1,64	-1,15	3,00	0,30	-1,03	1,63	0,30	-1,42	0,55	0,18	0,71	0,01
Sal e Condimentos	-1,49	0,33	0,72	1,45	0,03	1,15	-0,42	-1,83	-1,76	0,72	-0,14	-0,13
Alimentos Prontos	-5,62	2,74	0,51	-2,97	4,65	1,00	0,80	2,40	2,12	-0,60	1,53	2,37
Alimentação Fora do Domi	-0,18	0,55	0,35	0,94	-0,02	-0,26	0,41	1,46	1,35	-0,44	1,33	0,27
Habitação	2,17	0,10	0,10	0,02	0,03	0,74	0,09	0,00	-0,10	0,38	0,37	0,43
Aluguel e Taxas	0,25	1,21	0,47	0,07	-0,10	0,81	0,13	-0,47	0,08	0,06	0,27	0,15
Reparos	1,51	2,35	-1,08	1,09	1,22	1,57	1,26	2,88	1,31	1,90	3,25	1,33
Artigos de Limpeza	-0,15	-0,55	1,68	-0,64	1,35	2,03	-0,29	1,73	-2,00	1,05	1,88	0,63
Combustíveis (Domésticos	-1,31	-6,69	-3,27	-0,14	0,47	-0,08	-0,08	0,01	-0,07	2,12	0,20	-0,92
Energia Elétrica Residen	7,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,64
Artigos de Residência	0,52	0,84	0,67	0,87	1,49	0,70	-0,38	0,11	0,30	1,26	-0,62	0,91
Mobiliário	-0,73	1,01	-1,07	-0,73	1,02	-1,31	-1,13	-2,39	0,74	1,05	0,46	0,27
Utensílios e Enfeites	0,37	1,42	0,59	0,77	0,07	-0,87	-0,39	-0,14	-0,59	-1,67	-1,03	0,01
Cama, Mesa e Banho	-2,00	-2,72	-0,41	4,02	2,56	-1,84	-1,49	2,96	-1,71	2,04	2,45	0,39
Eletrodomésticos e Equip	0,57	0,93	1,19	0,58	1,29	1,43	0,73	1,04	0,50	1,10	0,63	1,01
TV, Som e Informática	1,28	1,73	2,43	0,43	1,34	1,11	-0,41	2,01	0,98	2,54	0,42	1,43
Consertos e Manutenção	1,58	-0,90	-0,58	6,38	5,31	6,35	-2,25	-2,95	-1,69	3,15	-11,76	1,87
Vestuário	1,16	0,87	-0,10	1,76	0,06	1,08	0,40	1,50	1,11	0,81	0,84	0,61
Roupa Masculina	1,35	1,06	-0,52	2,61	1,33	2,37	1,07	1,10	2,32	1,31	0,75	1,25
Roupa Feminina	0,32	0,95	-0,31	2,24	-0,32	0,69	0,16	0,85	0,44	1,04	1,55	0,34
Roupa Infantil	1,70	-0,44	1,20	1,67	0,32	1,22	-0,63	1,66	-0,09	1,06	-0,17	0,57
Calçados e Acessórios	1,45	-0,07	0,00	0,52	-0,45	-0,19	0,39	2,14	0,54	-0,52	1,82	0,21
Joias e Bijuterias	2,67	5,90	-2,24	2,86	-1,54	1,68	2,15	1,85	4,28	1,95	-3,40	0,00
Tecidos e Armarinho	-0,27	3,73	1,82	2,13	-0,58	1,70	-0,62	1,50	1,74	2,22	1,54	1,22
Transportes	1,59	2,36	1,85	0,63	2,50	2,05	3,03	0,88	0,98	3,16	2,15	2,15
Transporte Público	0,07	2,62	0,32	-0,07	0,13	0,00	3,79	2,22	-0,06	0,01	-0,08	0,53
Veículo Próprio	0,51	0,90	0,34	-0,21	0,42	0,11	-0,01	0,84	0,24	0,16	0,71	0,43
Combustíveis(Veículos)	7,44	5,77	8,30	3,83	11,22	6,69	5,79	-1,14	4,66	14,88	7,25	8,77
Saúde e Cuidados Pessoais	0,41	0,15	0,12	-0,10	0,30	0,29	0,65	-0,89	0,43	0,94	-0,05	0,29
Produtos Farmacêuticos	0,48	0,29	0,29	-0,52	0,26	-0,07	0,22	-1,89	-0,54	1,41	0,27	0,24
Óculos e Lentes	-2,12	-0,71	1,39	-2,31	-0,26	-0,39	-0,73	2,05	3,23	2,19	-3,81	0,00
Serviços Médicos e Dentá	0,50	0,19	-0,87	-0,13	0,58	0,03	1,47	-0,50	0,38	0,23	-0,41	0,22
Serviços Laboratoriais e	-0,07	0,39	-0,41	-0,63	0,42	-0,28	0,97	0,35	0,45	-0,05	-0,26	0,10
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	0,00	1,18	0,00	1,58	0,00	0,00	0,14
Higiene Pessoal	1,01	-0,01	1,09	0,81	0,94	1,67	0,47	-0,72	0,22	1,44	0,24	0,73
Despesas Pessoais	0,37	0,08	0,46	0,09	-0,34	-0,03	-0,28	0,37	0,18	0,48	0,01	0,04
Serviços Pessoais	-0,04	0,06	0,04	-0,58	0,00	0,34	-0,69	0,25	0,08	0,00	-0,02	-0,02
Recreação	1,36	0,15	1,14	1,25	-1,11	0,04	0,23	1,24	0,50	0,90	0,07	0,12
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fotografia e Filmagem	1,80	0,00	1,37	2,41	0,00	-5,76	-0,33	-3,78	-0,52	4,38	0,40	0,43
Educação	-0,19	0,30	0,13	0,19	0,30	0,19	-0,33	0,10	0,12	0,26	0,05	0,16
Cursos	-0,05	0,34	0,04	-0,01	0,00	0,04	0,02	-0,14	0,16	0,11	0,06	0,05
Leitura	-1,11	-0,50	0,00	0,00	0,00	-0,05	-1,68	0,19	-0,33	0,04	0,06	-0,29
Papelaria	1,11	1,13	2,01	5,36	7,05	2,16	-2,12	5,32	0,30	3,92	-0,04	3,35
Comunicação	-1,51	0,25	0,00	-0,01	0,30	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,04	-0,07
Comunicação	-1,51	0,25	0,00	-0,01	0,30	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,04	-0,07

18
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - NOVEMBRO DE 1999

***** N Í V E L *****				***** V A R I A Ç Ã O *****				***** P E S O *****			
Índice Geral	*	0.95	*	100.0000							
Alimentação e Bebidas	*	1.35	*	22.3393							
Alimentação no Domicílio	*	1.66	*	17.3578							
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-0.15	*	1.1228							
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.60	*	0.6155							
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-1.45	*	0.6100							
Açúcares e Derivados	*	3.46	*	0.7410							
Hortaliças e Verduras	*	-0.83	*	0.1763							
Frutas	*	-1.01	*	1.1104							
Carnes	*	5.00	*	2.8448							
Pescados	*	-0.07	*	0.3120							
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.67	*	0.7739							
Aves e Ovos	*	7.36	*	1.1304							
Leite e Derivados	*	0.55	*	2.3596							
Panificados	*	0.28	*	2.0885							
Óleos e Gorduras	*	0.49	*	0.5139							
Bebidas e Infusões	*	-0.08	*	1.8853							
Enlatados e Conservas	*	0.01	*	0.1895							
Sal e Condimentos	*	-0.13	*	0.4179							
Alimentos Prontos	*	2.37	*	0.4660							
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.27	*	4.9815							
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.27	*	4.9815							
Habitação	*	0.43	*	16.1221							
Encargos e Manutenção	*	0.23	*	11.6217							
Aluguel e Taxas	*	0.15	*	10.3093							
Reparos	*	1.33	*	0.4571							
Artigos de Limpeza	*	0.63	*	0.8552							
Combustíveis e Energia	*	0.96	*	4.5003							
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.92	*	1.1895							
Energia Elétrica Residencial	*	1.64	*	3.3109							
Artigos de Residência	*	0.91	*	5.8873							
Móveis e Utensílios	*	0.22	*	2.1426							
Mobiliário	*	0.27	*	1.3631							
Utensílios e Enfeites	*	0.01	*	0.5204							
Cama, Mesa e Banho	*	0.39	*	0.2591							
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	1.23	*	3.2851							
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.01	*	1.5380							
TV, Som e Informática	*	1.43	*	1.7470							
Consertos e Manutenção	*	1.87	*	0.4597							
Consertos e Manutenção	*	1.87	*	0.4597							
Vestuário	*	0.61	*	5.6384							
Roupas	*	0.72	*	3.5974							
Roupa Masculina	*	1.25	*	1.2826							
Roupa Feminina	*	0.34	*	1.5163							
Roupa Infantil	*	0.57	*	0.7985							
Calçados e Acessórios	*	0.21	*	1.4795							
Calçados e Acessórios	*	0.21	*	1.4795							
Jóias e Bijuterias	*	0.80	*	0.3382							
Jóias e Bijuterias	*	0.80	*	0.3382							
Tecidos e Armarinho	*	1.22	*	0.2233							
Tecidos e Armarinho	*	1.22	*	0.2233							
Transportes	*	2.15	*	20.6149							
Transportes	*	2.15	*	20.6149							
Transporte Público	*	0.53	*	6.5571							
Veículo Próprio	*	0.43	*	9.8778							
Combustíveis(Veículos)	*	8.77	*	4.1800							
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.29	*	11.4666							

Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.23	*	4.7605
Produtos Farmacêuticos	*	0.24	*	4.4948
Óculos e Lentes	*	0.00	*	0.2658
Serviços de Saúde	*	0.16	*	4.7434
Serviços Médicos e Dentários	*	0.22	*	1.5862
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.10	*	0.4928
Plano de Saúde	*	0.14	*	2.6645
Cuidados Pessoais	*	0.73	*	1.9627
Higiene Pessoal	*	0.73	*	1.9627
Despesas Pessoais	*	0.04	*	9.6984
Serviços Pessoais	*	-0.02	*	5.1353
Serviços Pessoais	*	-0.02	*	5.1353
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.11	*	4.5632
Recreação	*	0.12	*	3.0858
Fumo	*	0.00	*	1.2390
Fotografia e Filmagem	*	0.43	*	0.2383
Educação	*	0.16	*	4.8975
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.16	*	4.8975
Cursos	*	0.05	*	4.0950
Leitura	*	-0.29	*	0.5810
Papelaria	*	3.35	*	0.2214
Comunicação	*	-0.07	*	3.3355
Comunicação	*	-0.07	*	3.3355
Comunicação	*	-0.07	*	3.3355

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 / 2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3816

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04508-900
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5212

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 33
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124 e 125
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios



