

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

março 2000

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Márcio Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	13
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Março de 2000

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA apresentou 0,22% de variação no mês de março, ficando 0,09 ponto percentual (p.p) acima da taxa de fevereiro (0,13%).

Com o resultado de março, a taxa dos últimos doze meses situou-se em 6,92%, abaixo dos doze meses anteriores (7,86%). O acumulado do primeiro trimestre do ano ficou em 0,97%, também inferior ao verificado no primeiro trimestre de 1999 (2,88%). Em março do ano passado o índice havia registrado variação de 1,10%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Os produtos alimentícios

Com a boa oferta de produtos agrícolas aliada a condições climáticas favoráveis, a variação negativa de 0,46% nos alimentos mostrou queda mais intensa em março do que a verificada em fevereiro, quando a variação foi de -0,25% (-0,21 p.p.). Excetuando-se apenas a região metropolitana de Fortaleza, onde o grupo Alimentação e Bebidas apresentou resultado positivo de 0,34%, as demais áreas pesquisadas registraram queda, sendo a mais significativa observada na região metropolitana de Curitiba, onde os preços caíram 1,10%.

Na média das 11 áreas, alimentos responsáveis por parcela significativa da despesa das famílias tiveram decréscimos em seus preços, ressaltando-se o frango (-8,05%), os cereais (-4,26%) e as carnes (-1,59%), que, juntos, ficaram com contribuição negativa da ordem de 0,16 ponto percentual no índice do mês.

Os destaques em queda encontram-se na tabela a seguir.

PRODUTO	VARIAÇÃO MENSAL(%)
Feijão Carioca	-10,15
Frango	-8,05
Carne Seca	-3,48
Óleo de Soja	-2,98
Arroz	-2,27
Café	-2,17
Carnes	-1,59
Frutas	-1,28

Por outro lado, alguns alimentos cujos preços são influenciados por fatores sazonais se apresentaram em alta. Foi o caso dos tubérculos, raízes e legumes (9,18%), com destaque para o tomate (31,18%), cenoura (22,04%) e cebola (21,47%), além dos itens hortaliças e verduras (2,16%) e pescado (1,72%). Ademais, os preços do açúcar refinado continuaram a subir (3,90%), sob influência do mercado internacional.

Os produtos não alimentícios

Os preços dos produtos não alimentícios aumentaram 0,42%, ficando 0,18 p.p. acima da taxa de 0,24% verificada em fevereiro tendo em vista a alta de 1,68% do grupo Transporte (0,40% em fevereiro), onde o principal destaque foi a alta de preços da gasolina (4,89%), cujo peso de 3,48% na estrutura, implicou na maior contribuição individual no IPCA do mês, 0,17 p.p.. O aumento da gasolina no varejo refletiu reajuste ocorrido nas refinarias em vigor desde o início de março. No item ônibus urbanos foram registrados aumentos nos preços das passagens do Rio de Janeiro (9,33%) e de Curitiba (7,53%). Os destaques do grupo encontram-se a seguir.

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO
Gasolina	4,89	0,17
Ônibus Urbano	2,09	0,09
Automóveis Usados	2,23	0,05
Motocicleta	6,86	0,02

Juntos, estes itens tiveram contribuição positiva de 0,33 p.p. na taxa do IPCA do mês.

Aumentos relativamente significativos foram ainda observados em itens específicos, a exemplo da taxa de água e esgoto (1,82%), das roupas de cama, mesa e banho (1,72%) e dos artigos de limpeza (1,65%).

Em contraposição às altas, os artigos de Vestuário, com variação de -1,44% e contribuição negativa de 0,08 p.p, mostrou que, com a continuidade das liquidações, a queda foi mais intensa em março do que em fevereiro, quando a taxa havia ficado em -0,67%. Destacaram-se as roupas femininas, com -2,44%.

A queda de 0,85% nos preços do gás de bujão e de 0,36% no aluguel residencial, itens importantes na despesa familiar, também tiveram impacto negativo no IPCA do mês.

Os índices regionais

Os índices regionais variaram entre -0,11% e 0,75%. Apesar de Salvador (-0,11%) ter se constituído na única região metropolitana a apresentar resultado negativo, a maioria dos índices regionais foi inferior às taxas observadas em fevereiro.

Na tabela a seguir encontram-se os índices nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIAÇÃO MENSAL(%)	
	FEVEREIRO	MARÇO
Rio de Janeiro	0,26	0,75
Curitiba	0,87	0,38
Fortaleza	-0,18	0,34
Goiânia	0,11	0,20
Brasília	0,40	0,16
São Paulo	-0,23	0,14
Belém	0,37	0,13
Porto Alegre	0,60	0,11
Belo Horizonte	0,09	0,09
Recife	0,31	0,05
Salvador	0,26	-0,11

A região metropolitana do Rio de Janeiro, com índice igual a 0,75%, registrou a alta mais expressiva em razão da variação de 15,56% na taxa de água e esgoto e de 9,33% nos preços das passagens dos ônibus urbanos. Somente os ônibus, com peso de 5,72% na estrutura do índice, geraram impacto da ordem de 0,53 p.p.. Somado com a taxa de água e esgoto, cujo peso de 1,34% ocasionou contribuição de 0,21 p.p., verifica-se um impacto positivo de 0,74 p.p. no índice da região.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de março de 2000 ficou em 0,13%, superior à taxa de 0,05% referente a fevereiro em 0,08 ponto percentual (p.p.).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Com o resultado de março a taxa dos últimos doze meses situou-se em 5,84%, inferior aos doze meses anteriores (7,06%), e o primeiro trimestre do ano acumulou 0,79%, resultado também inferior ao do primeiro trimestre do ano passado (3,25%). Em março do ano passado o índice havia registrado variação de 1,28%.

Os produtos alimentícios apresentaram queda de 0,58%, mais intensa do que a verificada no mês de fevereiro (-0,46%) em 0,12 p.p.. A taxa dos não alimentícios foi de 0,44%, ficando 0,17 p.p. acima do resultado de 0,27% de fevereiro.

O aumento da taxa do INPC de um mês para o outro é atribuída ao grupo Transportes, cuja variação de 1,96% e peso de 16,28% na estrutura de consumo das famílias, gerou contribuição da ordem de 0,32 p.p..

Com -0,44% de variação, a região metropolitana de Salvador ficou com o resultado mais baixo dentre os índices regionais. O mais alto foi registrado na região do Rio de Janeiro, 0,91%. Com variação de 9,33% e peso igual a 10,54%, os ônibus, isoladamente, foram responsáveis por 0,98 p.p. de contribuição no índice da região. Acrescentando-se a contribuição 0,21 p.p da taxa de água e esgoto, com variação de 15,51% e peso de 1,34%, o impacto destes dois itens situou-se em 1,19 p.p.. A principal contribuição negativa foi exercida pelos alimentos (-0,35 p.p.).

TABELAS DE CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

	MARÇO DE 2000 - INPC											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,91	-0,01	-0,15	-0,20	0,12	0,07	-0,07	0,33	-0,44	0,68	0,13	0,13
Alimentação e Bebidas	-1,16	-0,69	-1,23	-0,39	-0,13	-0,35	-0,37	0,42	-1,20	-0,69	-0,54	-0,58
Cereais, Legum. e Oleag	-2,72	-7,28	-5,24	-4,48	-4,20	-5,02	-5,85	-3,46	-4,27	-3,64	-4,67	-4,30
Farinhas, Féculas e Massa	-0,64	-3,42	0,16	-0,78	1,90	3,74	0,88	2,46	-0,08	0,16	0,06	0,39
Tubérculos, Raízes e Leg	-0,98	3,77	2,36	13,20	18,78	18,33	13,53	7,69	9,33	12,49	12,89	9,13
Açúcares e Derivados	4,52	0,64	0,22	-4,81	4,30	1,97	-0,81	3,37	-1,05	1,29	3,38	1,38
Hortaliças e Verduras	1,12	16,22	-4,93	11,17	-1,92	5,86	6,12	3,58	5,09	22,12	2,47	2,89
Frutas	-4,99	-2,25	-2,68	-2,64	4,51	5,73	-2,07	3,52	-11,42	-6,87	-3,17	-1,19
Carnes	-1,38	-1,26	-2,77	-0,52	-2,03	-4,34	0,59	0,10	-1,30	-1,49	-1,09	-1,38
Pescados	-5,04	3,82	1,78	-0,36	1,57	3,39	4,69	0,24	2,87	-14,92	6,84	0,96
Carnes, Peixes Industria	0,09	-0,01	0,30	-2,85	-0,47	-2,96	-1,32	0,77	-4,65	-0,33	1,56	-1,53
Aves e Ovos	-10,02	-2,32	-7,81	-3,46	-4,04	-3,56	-5,43	-1,25	-6,39	-7,75	-3,64	-5,12
Leite e Derivados	-0,94	-0,41	-0,01	-0,88	1,94	0,16	1,72	-0,34	1,06	0,20	-1,20	0,48
Panificados	1,52	-0,56	1,21	1,66	-0,37	0,64	-0,26	-1,18	-0,44	-0,94	-0,89	0,09
Óleos e Gorduras	0,19	-2,76	-1,37	-0,63	-2,81	-3,23	-0,43	1,23	-1,73	-2,05	-3,65	-1,47
Bebidas e Infusões	-1,79	0,35	-0,63	0,18	-0,95	-0,07	-3,57	0,07	-0,25	-0,19	-0,91	-0,77
Enlatados e Conservas	5,17	-1,89	0,95	2,94	-0,17	-2,98	0,72	10,38	-0,11	-0,66	3,06	1,20
Sal e Condimentos	1,29	0,31	0,61	-2,85	-0,25	-1,55	0,80	-1,06	-2,40	-3,07	-0,49	-0,77
Alimentos Prontos	0,85	1,66	2,84	2,67	-8,36	-1,77	-1,86	2,68	-1,24	1,45	-2,93	-3,05
Alimentação Fora do Domi	0,17	-0,11	-0,32	-0,54	-0,11	0,25	0,59	1,32	0,12	1,80	0,93	0,17
Habitação	0,86	-0,13	-0,06	0,22	-0,16	0,20	0,13	-0,42	0,38	0,30	0,16	0,09
Aluguel e Taxas	2,23	-0,42	-0,40	-0,36	-0,39	-0,01	-0,11	-0,19	0,08	0,60	0,06	0,01
Reparos	1,68	-0,38	0,27	1,54	3,54	2,05	0,95	2,23	0,66	0,64	-0,95	1,17
Artigos de Limpeza	1,19	1,21	2,03	1,37	1,55	1,84	1,65	2,53	3,84	1,09	1,68	1,84
Combustíveis (Domésticos)	-3,09	-0,20	-0,67	1,71	-0,13	-0,04	-0,11	-3,76	-0,52	-1,22	0,49	-0,75
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,40	0,74	0,44	-0,35	0,77	0,32	-0,40	0,88	-0,41	-1,22	0,78	0,30
Mobiliário	1,18	2,25	0,17	1,51	1,56	2,85	-0,27	0,13	-1,76	-1,13	1,92	0,85
Utensílios e Enfeites	0,30	0,17	0,22	-0,47	0,79	3,83	-0,11	-1,31	0,88	-1,98	3,00	0,13
Cama, Mesa e Banho	0,03	6,22	2,93	-4,65	2,94	0,80	-1,02	-2,35	0,27	-0,84	-0,55	1,06
Eletrodomésticos e Equip	-0,42	-1,71	-0,06	-0,46	0,03	0,25	0,30	1,64	0,92	-1,70	-0,61	-0,19
TV, Som e Informática	0,56	1,34	0,72	-0,56	0,68	-1,35	-1,04	1,13	-0,60	-0,63	-0,21	0,35
Consertos e Manutenção	0,99	1,00	0,39	-0,63	-0,15	-1,34	-1,23	6,81	-4,13	-0,49	5,31	0,12
Vestuário	-1,59	-0,87	-1,90	-2,06	-1,43	-1,83	-0,66	-0,78	-2,63	-0,51	-1,16	-1,48
Roupa Masculina	-1,37	-1,74	-1,86	-0,96	-1,36	-2,32	-1,19	-1,77	-2,37	-1,12	0,17	-1,51
Roupa Feminina	-2,85	-0,92	-3,42	-3,30	-2,16	-2,15	-1,74	-2,16	-3,78	-1,98	-1,99	-2,45
Roupa Infantil	-1,70	-1,87	-1,17	-1,51	-1,66	-2,06	-1,24	-2,60	-2,97	0,04	-2,31	-1,68
Calçados e Acessórios	-1,92	-0,34	-1,22	-2,21	-1,17	-2,18	-0,32	-1,94	-3,03	-0,23	-1,24	-1,47
Jóias e Bijuterias	5,21	2,39	-1,60	-3,45	2,66	4,82	2,86	5,53	1,68	3,01	-1,34	2,00
Tecidos e Armarinho	1,31	0,16	-2,04	-1,11	-0,89	-1,70	0,34	5,40	-0,33	0,53	0,99	0,40
Transportes	6,74	1,42	1,32	0,26	0,81	1,23	0,36	0,97	0,72	5,79	1,75	1,96
Transporte Público	8,31	-0,01	-0,01	0,00	-0,10	-0,02	-0,06	0,00	0,00	7,31	-0,01	1,50
Veículo Próprio	1,15	1,29	2,74	2,18	1,30	1,07	1,32	1,95	0,98	2,18	3,19	1,71
Combustíveis(Veículos)	3,11	6,09	5,53	1,72	3,55	4,54	5,09	3,38	8,12	8,57	3,33	4,76
Saúde e Cuidados Pessoais	0,00	-0,57	0,65	0,37	0,56	-0,04	0,53	0,73	0,23	-0,16	-0,12	0,29
Produtos Farmacêuticos	-0,43	-0,81	0,21	-0,02	0,06	-0,30	-0,24	0,39	0,20	-0,21	-0,22	-0,08
Óculos e Lentes	2,53	2,42	1,35	-0,89	0,45	0,42	2,07	1,54	0,75	-0,14	1,52	0,95
Serviços Médicos e Dentá	-0,34	0,28	-0,88	0,27	1,24	-0,25	0,92	0,44	-0,03	0,20	-0,47	0,10
Serviços Laboratoriais e	1,09	-0,83	0,52	-0,21	0,32	-0,39	-0,13	-0,66	-0,66	0,38	-1,10	0,03
Plano de Saúde	0,38	-1,13	0,90	1,41	0,50	0,00	2,40	0,00	0,09	-1,69	0,00	0,53
Higiene Pessoal	0,76	-0,47	2,16	0,57	1,48	0,49	0,58	1,36	0,39	0,66	0,44	0,88
Despesas Pessoais	0,07	-0,30	0,39	0,36	0,12	0,51	0,04	-0,03	-0,25	-0,24	0,30	0,07
Serviços Pessoais	0,72	0,11	0,74	-0,22	0,82	0,44	-0,32	-0,64	-0,55	0,54	1,17	0,30
Recreação	-0,62	-0,38	0,35	1,36	-0,33	1,14	0,36	0,89	-0,18	-0,97	-0,82	-0,04
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,25	-4,60	-0,26	-0,07	-1,09	0,00	1,20	-1,37	1,43	-1,35	-0,39	-0,84
Educação	0,98	0,95	0,05	-0,37	-0,29	-0,63	1,20	0,45	0,18	-1,97	0,12	0,00
Cursos	1,02	0,95	-0,29	-0,38	-0,91	0,00	-0,61	0,36	0,02	-1,98	-0,53	-0,33
Leitura	0,00	0,13	0,48	0,23	-0,04	-3,62	9,16	-0,52	0,29	-1,89	1,37	0,30
Papelaria	3,18	1,58	1,18	-0,57	2,75	-1,81	5,82	2,20	2,40	-1,85	3,55	2,08
Comunicação	0,00	0,00	-0,03	0,22	0,00	0,00	-0,32	0,15	0,94	0,00	0,00	0,19
Comunicação	0,00	0,00	-0,03	0,22	0,00	0,00	-0,32	0,15	0,94	0,00	0,00	0,19

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - MARÇO DE 2000

N Í V E L			

	* VARIAÇÃO *	* PESO	

Índice Geral	* 0.13	* 100.0000	
Alimentação e Bebidas	* -0.58	* 30.1853	
Alimentação no Domicílio	* -0.72	* 25.3051	
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -4.30	* 1.9258	
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.39	* 1.1951	
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 9.13	* 0.9779	
Açúcares e Derivados	* 1.38	* 1.1895	
Hortaliças e Verduras	* 2.89	* 0.2333	
Frutas	* -1.19	* 1.2058	
Carnes	* -1.38	* 3.9665	
Pescados	* 0.96	* 0.4408	
Carnes, Peixes Industrializad	* -1.53	* 1.1110	
Aves e Ovos	* -5.12	* 2.1099	
Leite e Derivados	* 0.48	* 3.2165	
Panificados	* 0.09	* 3.1880	
Óleos e Gorduras	* -1.47	* 0.7992	
Bebidas e Infusões	* -0.77	* 2.5301	
Enlatados e Conservas	* 1.20	* 0.2088	
Sal e Condimentos	* -0.77	* 0.6193	
Alimentos Prontos	* -3.05	* 0.3874	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.17	* 4.8802	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.17	* 4.8802	
Habitação	* 0.09	* 18.4061	
Encargos e Manutenção	* 0.25	* 12.1377	
Aluguel e Taxas	* 0.01	* 10.3340	
Reparos	* 1.17	* 0.5069	
Artigos de Limpeza	* 1.84	* 1.2968	
Combustíveis e Energia	* -0.23	* 6.2684	
Combustíveis (Domésticos)	* -0.75	* 1.9043	
Energia Elétrica Residencial	* 0.00	* 4.3641	
Artigos de Residência	* 0.30	* 7.8100	
Móveis e Utensílios	* 0.71	* 2.6468	
Mobiliário	* 0.85	* 1.7398	
Utensílios e Enfeites	* 0.13	* 0.6019	
Cama, Mesa e Banho	* 1.06	* 0.3051	
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.09	* 4.7191	
Eletrodomésticos e Equipament	* -0.19	* 2.2608	
TV, Som e Informática	* 0.35	* 2.4583	
Consertos e Manutenção	* 0.12	* 0.4442	
Consertos e Manutenção	* 0.12	* 0.4442	
Vestuário	* -1.48	* 6.3894	
Roupas	* -1.93	* 3.9209	
Roupa Masculina	* -1.51	* 1.3032	
Roupa Feminina	* -2.45	* 1.5387	
Roupa Infantil	* -1.68	* 1.0789	
Calçados e Acessórios	* -1.47	* 1.8325	
Calçados e Acessórios	* -1.47	* 1.8325	
Jóias e Bijuterias	* 2.00	* 0.3433	
Jóias e Bijuterias	* 2.00	* 0.3433	
Tecidos e Armarinho	* 0.40	* 0.2926	
Tecidos e Armarinho	* 0.40	* 0.2926	
Transportes	* 1.96	* 16.2766	
Transportes	* 1.96	* 16.2766	
Transporte Público	* 1.50	* 10.2766	
Veículo Próprio	* 1.71	* 3.9562	
Combustíveis(Veículos)	* 4.76	* 2.0438	
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.29	* 9.7922	
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* -0.04	* 4.9884	
Produtos Farmacêuticos	* -0.08	* 4.7979	
Óculos e Lentes	* 0.95	* 0.1905	
Serviços de Saúde	* 0.32	* 2.1385	
Serviços Médicos e Dentários	* 0.10	* 0.7864	
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.03	* 0.2235	
Plano de Saúde	* 0.53	* 1.1285	
Cuidados Pessoais	* 0.88	* 2.6653	
Higiene Pessoal	* 0.88	* 2.6653	
Despesas Pessoais	* 0.07	* 6.7040	
Serviços Pessoais	* 0.30	* 2.5207	
Serviços Pessoais	* 0.30	* 2.5207	
Recreação, Fumo e Filmes	* -0.07	* 4.1833	

Recreação	*	-0.04	*	2.2740
Fumo	*	0.00	*	1.6839
Fotografia e Filmagem	*	-0.84	*	0.2255
Educação	*	0.00	*	2.7749
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.00	*	2.7749
Cursos	*	-0.33	*	2.1125
Leitura	*	0.30	*	0.3826
Papelaria	*	2.08	*	0.2799
Comunicação	*	0.19	*	1.6614
Comunicação	*	0.19	*	1.6614
Comunicação	*	0.19	*	1.6614

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R												
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S												
M A R Ç O D E 2 0 0 0 - I N P C												
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,74	1,25	1,07	0,47	0,23	1,80	0,74	0,57	0,23	1,95	0,25	0,79
Alimentação e Bebidas	-0,28	2,01	-1,28	0,08	-0,85	1,89	0,77	0,44	-0,32	0,72	-1,50	-0,14
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-5,94	-12,71	-14,35	-13,41	-12,77	-6,44	-9,13	-10,70	-14,77	-7,33	-16,33	-11,45
Farinhas,Féculas e Massas	4,94	-4,17	1,83	-0,63	4,45	14,83	7,60	3,03	7,47	4,26	4,13	3,86
Tubérculos, Raízes e Legumes	19,99	3,49	22,15	42,10	23,67	28,15	22,45	40,08	33,94	20,97	43,00	25,57
Açúcares e Derivados	14,50	6,54	7,09	6,30	9,68	11,45	3,70	5,76	1,10	9,24	9,21	7,76
Hortaliças e Verduras	8,91	32,53	15,82	13,13	33,44	11,79	3,26	-2,98	18,92	81,69	19,93	21,11
Frutas	-11,22	-2,20	-4,68	-5,37	0,62	1,09	-5,89	7,89	-10,31	-5,84	-4,88	-3,37
Carnes	-3,58	6,20	-6,89	-1,95	-4,78	-2,16	-0,78	-1,71	-3,20	-1,32	-5,82	-2,91
Pescados	1,74	21,38	0,58	5,71	9,31	12,88	8,66	2,86	5,94	-13,97	8,05	5,78
Carnes, Peixes Industrializado	-1,86	1,78	1,46	-2,13	2,25	-0,14	-3,06	0,66	-3,06	2,95	2,73	-0,37
Aves e Ovos	-15,33	1,84	-13,97	-7,16	-5,24	-9,78	-5,93	-4,52	-9,92	-9,24	-13,63	-8,02
Leite e Derivados	0,22	1,26	0,92	1,57	1,81	2,22	2,87	1,53	2,54	1,47	0,94	1,52
Panificados	1,16	1,26	2,13	-1,10	-2,24	7,62	0,13	-2,88	-0,49	0,31	-1,57	-0,43
Óleos e Gorduras	-1,05	-1,15	-2,88	-1,76	-5,33	-1,58	0,95	0,30	-1,91	-2,70	-4,04	-2,31
Bebidas e Infusões	4,17	3,83	1,94	1,29	0,27	5,31	5,62	4,13	3,08	0,97	0,32	2,27
Enlatados e Conservas	14,23	0,26	2,31	5,68	0,64	-4,04	6,79	10,91	2,59	4,58	2,53	3,93
Sal e Condimentos	2,03	0,13	-0,46	-0,75	-0,07	0,87	1,47	-0,62	-0,15	1,89	0,90	0,33
Alimentos Prontos	-1,88	2,96	-3,65	8,43	-9,46	-0,31	-2,38	2,34	-0,57	2,20	-4,30	-4,01
Alimentação Fora do Domicílio	1,67	2,29	1,31	-0,18	0,04	1,82	1,52	1,64	1,51	2,05	-0,51	1,07
Habitação	1,12	0,35	0,45	0,58	-0,28	0,56	0,46	0,87	1,10	0,28	-0,34	0,28
Aluguel e Taxas	2,42	-1,43	-0,77	-0,36	-0,60	0,44	0,02	0,52	0,46	-0,01	-1,03	-0,19
Reparos	0,99	1,46	3,76	3,08	1,54	3,78	2,05	3,41	1,01	1,45	1,50	2,07
Artigos de Limpeza	4,61	3,24	1,74	1,64	2,58	2,86	3,23	2,73	4,96	3,64	2,98	3,07
Combustíveis (Domésticos)	-3,13	6,24	4,89	3,87	0,22	-0,74	0,51	1,29	1,84	-1,20	-0,09	1,20
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	2,29	1,64	1,41	1,20	1,37	1,68	0,68	0,69	0,13	0,49	1,23	1,23
Mobiliário	2,69	2,41	1,26	1,12	3,37	6,09	1,69	2,57	-2,66	2,38	1,34	2,13
Utensílios e Enfeites	-0,03	1,79	3,14	3,48	0,73	3,03	2,74	-1,94	2,13	2,02	3,39	1,61
Cama, Mesa e Banho	-0,90	2,49	0,26	-1,81	5,93	2,23	-1,00	-4,39	2,15	2,72	-2,40	1,42
Eletrodomésticos e Equipamento	0,61	-0,15	2,29	1,08	2,13	1,69	-1,51	-1,07	1,40	-1,99	-0,36	0,82
TV, Som e Informática	3,42	2,94	1,55	1,48	-0,09	-1,07	0,96	0,98	-0,77	0,68	0,91	0,97
Consertos e Manutenção	4,62	0,40	-4,44	0,20	-6,64	2,56	5,54	8,41	1,28	2,12	8,42	0,50
Vestuário	-1,41	-1,35	-1,97	-2,35	-2,05	-1,68	-0,97	-0,77	-3,01	-0,19	-2,63	-1,78
Roupa Masculina	-0,72	-3,56	-4,76	-3,08	-1,41	-1,94	-2,04	-2,15	-3,13	-0,84	-4,69	-2,55
Roupa Feminina	-1,34	-3,30	-2,07	-3,60	-4,22	-2,01	-2,45	-3,80	-5,46	-1,87	-4,06	-3,33
Roupa Infantil	-2,96	-1,37	-1,04	-1,79	-0,91	-1,71	-1,07	-0,97	-3,69	0,53	-2,36	-1,49
Calçados e Acessórios	-2,64	1,05	-1,24	-1,99	-1,31	-1,97	-0,05	-2,26	-2,11	-0,45	-1,00	-1,30
Jóias e Bijuterias	6,06	3,11	0,83	-2,17	-1,45	5,98	0,08	4,44	0,51	5,42	-3,01	1,53
Tecidos e Armário	2,54	2,49	-1,38	0,18	-0,05	-4,96	2,41	10,68	0,76	1,54	2,83	2,10
Transportes	8,01	2,26	7,52	0,32	1,41	0,76	0,68	0,96	0,48	7,20	2,41	3,12
Transporte Público	9,90	-0,05	9,76	0,01	-0,07	-0,02	0,05	0,00	0,00	9,90	0,02	2,86
Veículo Próprio	2,40	3,75	3,84	3,13	4,06	2,63	3,61	3,32	3,39	6,00	5,30	4,02
Combustíveis(Veículos)	1,94	4,55	4,28	1,00	2,97	0,26	5,53	0,70	0,54	2,49	2,70	2,74
Saúde e Cuidados Pessoais	1,10	0,63	0,91	0,97	1,25	8,56	1,00	1,41	0,84	1,27	0,98	1,20
Produtos Farmacêuticos	-0,13	0,27	-0,23	-0,09	0,86	15,45	-0,36	0,80	0,98	0,41	0,68	0,67
Óculos e Lentes	-1,03	6,96	6,57	7,31	-3,41	5,05	-1,37	3,25	4,32	3,10	7,23	3,07
Serviços Médicos e Dentários	-0,48	2,34	-0,80	1,04	1,43	1,04	0,11	1,95	0,11	1,40	0,78	0,57
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,03	0,18	0,21	0,08	0,34	-1,37	0,62	-3,32	-1,97	-0,33	1,18	0,16
Plano de Saúde	3,33	-2,14	3,90	1,41	0,89	0,00	3,33	0,00	0,09	-1,03	0,00	1,34
Higiene Pessoal	4,04	0,85	2,45	1,64	2,57	3,19	1,93	2,50	1,04	3,91	1,35	2,26
Despesas Pessoais	0,67	0,56	0,67	1,51	0,49	1,10	0,63	-0,69	-0,02	-1,41	0,15	0,35
Serviços Pessoais	0,67	0,15	0,10	0,29	0,03	0,24	0,61	-0,40	-0,81	0,16	0,66	0,10
Recreação	1,25	2,03	1,64	3,70	1,18	1,63	0,92	-1,71	-0,17	-4,45	-0,54	0,70
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,12	-4,70	-0,51	4,73	6,30	8,75	1,39	0,70	9,53	1,57	-0,30	2,44
Educação	3,01	2,84	3,88	5,29	2,28	7,23	7,61	2,01	5,67	11,92	8,44	4,92
Cursos	3,79	3,50	4,10	5,86	2,01	9,48	7,70	2,22	6,40	14,58	8,94	5,70
Leitura	0,15	0,40	0,13	0,32	1,80	-3,70	9,02	0,26	0,96	-1,73	1,48	1,18
Papelaria	4,50	2,64	5,70	0,22	5,17	3,86	6,28	0,98	3,31	0,19	9,99	4,42
Comunicação	-3,22	0,26	0,09	0,34	6,26	0,00	-0,39	0,81	1,23	0,00	0,00	1,24
Comunicação	-3,22	0,26	0,09	0,34	6,26	0,00	-0,39	0,81	1,23	0,00	0,00	1,24

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

M A R Ç O D E 2 0 0 0 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,75	0,11	0,09	0,05	0,14	0,16	0,13	0,34	-0,11	0,38	0,20	0,22
Alimentação e Bebidas	-0,73	-0,62	-0,89	-0,28	-0,06	-0,96	-0,27	0,34	-0,80	-1,10	-0,90	-0,46
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,88	-7,11	-5,39	-3,63	-4,06	-5,19	-5,40	-3,75	-5,03	-3,56	-4,66	-4,26
Farinhas,Féculas e Massa	-0,35	-3,38	0,11	-0,32	1,46	3,72	0,88	2,48	0,22	0,10	0,07	0,38
Tubérculos, Raízes e Leg	4,09	4,56	2,84	13,87	15,04	6,45	10,56	5,86	9,20	11,24	10,38	9,18
Açúcares e Derivados	4,27	0,76	0,12	-3,31	3,26	1,62	-0,73	3,25	-0,99	1,37	3,06	1,66
Hortaliças e Verduras	2,75	12,83	-2,75	8,17	-0,73	-0,85	3,94	3,58	5,10	14,32	-1,72	2,16
Frutas	-2,48	-6,90	-2,85	-5,81	6,58	-2,18	-2,21	2,43	-7,17	-23,06	-4,39	-1,28
Carnes	-1,53	-1,39	-2,52	-0,43	-2,22	-3,88	0,55	0,01	-0,88	-1,47	-0,90	-1,59
Pescados	-1,85	1,04	0,56	-0,11	2,03	5,61	5,21	0,86	5,86	-9,29	6,84	1,72
Carnes, Peixes Industria	-0,67	0,24	0,10	-2,58	-0,88	-2,01	-0,69	0,51	-4,05	-0,11	3,82	-1,08
Aves e Ovos	-9,98	-2,18	-7,32	-3,72	-3,15	-4,16	-5,49	-1,26	-5,47	-8,03	-3,35	-4,86
Leite e Derivados	-0,83	-0,26	0,03	-0,81	1,66	-0,13	1,30	-0,43	1,00	0,58	-1,49	0,53
Panificados	1,20	-0,18	1,40	1,52	-0,34	0,88	-0,25	-1,26	-0,39	-0,86	-0,84	0,12
Óleos e Gorduras	0,68	-2,80	-0,91	-0,51	-2,82	-3,65	-0,49	1,07	-0,95	-2,01	-3,65	-1,49
Bebidas e Infusões	-1,83	0,43	-0,52	0,32	-0,53	-0,04	-3,07	0,12	-0,14	-0,06	-0,95	-0,57
Enlatados e Conservas	2,27	-1,58	0,64	1,61	-0,34	-4,30	0,29	8,17	0,81	-0,77	3,84	0,27
Sal e Condimentos	1,18	0,40	0,55	-2,79	-0,11	-1,39	0,63	-1,01	-3,28	-2,48	-0,49	-0,56
Alimentos Prontos	0,91	1,64	2,77	2,67	-7,70	-1,77	-1,86	1,17	-1,23	1,45	-3,42	-3,76
Alimentação Fora do Domi	0,17	0,10	-0,33	-0,42	-0,15	0,02	0,56	1,18	0,25	2,21	0,01	0,16
Habitação	1,02	-0,07	-0,08	0,17	-0,09	0,30	0,11	-0,24	0,29	0,28	0,16	0,17
Aluguel e Taxas	1,96	-0,20	-0,30	-0,25	-0,26	0,15	-0,03	-0,03	0,05	0,52	0,12	0,17
Reparos	1,33	-0,24	-0,19	1,51	2,86	1,81	1,01	1,56	0,84	0,39	-1,40	1,04
Artigos de Limpeza	1,35	1,23	1,97	1,65	1,32	1,89	1,75	2,62	3,61	1,07	1,62	1,65
Combustíveis (Domésticos	-2,65	-0,19	-0,67	1,71	-0,06	-0,04	-0,11	-3,76	-0,52	-1,60	0,49	-0,75
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,40	0,97	0,38	-0,19	0,53	0,26	-0,48	1,09	-0,52	-1,13	0,56	0,28
Mobiliário	1,15	2,40	0,05	1,43	1,50	2,29	-0,23	0,10	-2,03	-1,21	1,84	0,86
Utensílios e Enfeites	0,07	-0,02	-0,74	-0,63	0,77	2,18	-0,02	-1,56	0,43	-2,18	2,68	-0,08
Cama, Mesa e Banho	0,24	6,20	2,72	-4,69	2,94	0,91	-0,99	-2,25	-0,50	-1,29	-0,51	1,72
Eletrodomésticos e Equip	-0,41	-1,23	0,20	-0,67	0,11	0,58	0,18	1,59	0,83	-1,11	-0,45	-0,11
TV, Som e Informática	0,57	1,13	0,82	-0,62	0,60	-1,98	-1,19	1,26	-0,54	-0,69	-0,24	0,34
Consertos e Manutenção	0,74	0,38	0,23	-0,19	-2,94	-1,19	-1,17	6,99	-2,55	-0,36	1,31	-0,76
Vestuário	-1,63	-1,00	-2,00	-1,98	-1,41	-1,69	-0,67	-0,74	-2,81	-0,55	-1,15	-1,44
Roupa Masculina	-1,32	-1,93	-2,14	-1,01	-1,45	-2,32	-1,21	-1,66	-2,47	-1,14	0,12	-1,54
Roupa Feminina	-3,10	-1,08	-3,70	-3,39	-2,24	-2,09	-1,81	-2,13	-3,94	-1,96	-1,94	-2,44
Roupa Infantil	-1,60	-1,00	-1,07	-1,66	-1,74	-1,63	-1,07	-2,72	-2,78	-0,27	-2,20	-1,62
Calçados e Acessórios	-1,96	-0,36	-1,44	-2,20	-1,36	-1,86	-0,31	-1,55	-3,12	-0,28	-1,37	-1,38
Jóias e Bijuterias	4,05	0,87	0,87	-0,74	3,79	2,93	2,87	3,90	-0,11	3,51	-1,40	2,33
Tecidos e Armarinho	1,74	0,97	-1,84	-1,07	-0,01	-1,70	0,30	5,40	-0,33	0,54	0,99	0,44
Transportes	3,76	1,43	1,58	0,83	0,79	1,76	0,95	1,12	1,48	3,76	1,73	1,68
Transporte Público	7,33	0,03	-0,01	0,00	-0,18	-0,13	-0,08	0,00	-0,08	6,51	-0,01	1,43
Veículo Próprio	1,43	0,36	1,36	1,38	0,53	1,02	0,44	1,03	0,13	0,92	1,59	0,83
Combustíveis(Veículos)	2,60	5,75	4,83	1,50	2,69	4,38	5,05	3,06	7,14	7,83	3,34	3,94
Saúde e Cuidados Pessoais	0,03	-0,50	0,33	0,65	0,62	-0,15	0,74	0,60	0,17	-0,30	-0,20	0,27
Produtos Farmacêuticos	-0,34	-0,87	-0,14	0,15	0,10	-0,42	-0,48	0,45	0,05	-0,25	-0,23	-0,15
Óculos e Lentes	2,49	2,35	1,21	-0,48	0,31	0,31	2,05	1,53	0,62	0,04	1,65	1,08
Serviços Médicos e Dentá	-0,36	0,16	-0,71	0,88	1,44	-0,07	0,84	0,27	0,03	0,37	-0,47	0,46
Serviços Laboratoriais e	1,38	0,02	0,46	-0,04	0,32	-1,39	-0,63	0,34	0,24	0,49	-1,39	0,11
Plano de Saúde	0,38	-1,13	0,90	1,41	0,50	0,00	2,40	0,00	0,09	-1,69	0,00	0,44
Higiene Pessoal	0,55	-0,50	1,94	0,44	1,45	0,39	0,60	1,23	0,41	-0,25	0,31	0,79
Despesas Pessoais	-0,31	-0,20	0,24	0,36	-0,15	0,49	0,01	-0,35	-0,13	-0,01	0,22	-0,07
Serviços Pessoais	0,29	0,19	0,32	-0,10	0,34	0,25	-0,15	-0,64	-0,35	0,25	0,72	0,22
Recreação	-1,68	-0,42	0,30	1,48	-1,04	0,99	0,22	0,08	-0,01	-0,22	-0,87	-0,51
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,52	-4,18	-0,88	-0,25	-0,70	0,20	1,00	-0,55	1,67	-1,22	-0,05	-0,84
Educação	0,62	0,55	-0,11	-0,32	-0,50	-0,96	0,52	0,34	0,10	-2,32	0,05	-0,26
Cursos	0,62	0,70	-0,23	-0,35	-0,76	-0,27	-0,58	0,18	0,02	-2,45	-0,29	-0,43
Leitura	0,11	0,05	0,36	0,00	0,00	-4,41	6,39	2,21	0,14	-1,56	2,26	0,16
Papelaria	3,25	-0,61	0,75	-0,14	2,74	-1,83	5,34	1,72	2,33	-1,15	3,42	1,81
Comunicação	0,00	0,24	-0,01	0,10	0,00	0,00	-0,14	0,09	0,57	0,00	0,07	0,07
Comunicação	0,00	0,24	-0,01	0,10	0,00	0,00	-0,14	0,09	0,57	0,00	0,07	0,07

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - MARÇO DE 2000

***** N Í V E L *****	* VARIAÇÃO *	* PESO *
Índice Geral	0.22	100.0000
Alimentação e Bebidas	-0.46	22.5700
Alimentação no Domicílio	-0.63	17.5882
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-4.26	1.0280
Farinhas, Féculas e Massas	0.38	0.6407
Tubérculos, Raízes e Legumes	9.18	0.6457
Açúcares e Derivados	1.66	0.8075
Hortaliças e Verduras	2.16	0.2057
Frutas	-1.28	1.0284
Carnes	-1.59	2.9120
Pescados	1.72	0.3255
Carnes, Peixes Industrializad	-1.08	0.8079
Aves e Ovos	-4.86	1.2426
Leite e Derivados	0.53	2.3610
Panificados	0.12	2.0640
Óleos e Gorduras	-1.49	0.4979
Bebidas e Infusões	-0.57	1.9423
Enlatados e Conservas	0.27	0.1907
Sal e Condimentos	-0.56	0.4076
Alimentos Prontos	-3.76	0.4807
Alimentação Fora do Domicílio	0.16	4.9818
Alimentação Fora do Domicílio	0.16	4.9818
Habitação	0.17	15.9280
Encargos e Manutenção	0.31	11.4430
Aluguel e Taxas	0.17	10.1280
Reparos	1.04	0.4615
Artigos de Limpeza	1.65	0.8535
Combustíveis e Energia	-0.20	4.4850
Combustíveis (Domésticos)	-0.75	1.1779
Energia Elétrica Residencial	0.00	3.3071
Artigos de Residência	0.28	5.8838
Móveis e Utensílios	0.73	2.1429
Mobiliário	0.86	1.3621
Utensílios e Enfeites	-0.08	0.5212
Cama, Mesa e Banho	1.72	0.2596
Aparelhos Eletroeletrônicos	0.13	3.2920
Eletrodomésticos e Equipament	-0.11	1.5380
TV, Som e Informática	0.34	1.7539
Consertos e Manutenção	-0.76	0.4489
Consertos e Manutenção	-0.76	0.4489
Vestuário	-1.44	5.5544
Roupas	-1.93	3.5477
Roupa Masculina	-1.54	1.2727
Roupa Feminina	-2.44	1.4826
Roupa Infantil	-1.62	0.7923
Calçados e Acessórios	-1.38	1.4500
Calçados e Acessórios	-1.38	1.4500
Jóias e Bijuterias	2.33	0.3298
Jóias e Bijuterias	2.33	0.3298
Tecidos e Armário	0.44	0.2269
Tecidos e Armário	0.44	0.2269
Transportes	1.68	20.8146
Transportes	1.68	20.8146
Transporte Público	1.43	6.5447
Veículo Próprio	0.83	9.8273
Combustíveis(Veículos)	3.94	4.4427
Saúde e Cuidados Pessoais	0.27	11.3463
Prod.Farmacêuticos e Óticos	-0.08	4.6934
Produtos Farmacêuticos	-0.15	4.4301
Óculos e Lentes	1.08	0.2634
Serviços de Saúde	0.41	4.6786
Serviços Médicos e Dentários	0.46	1.5541
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.11	0.4850
Plano de Saúde	0.44	2.6396
Cuidados Pessoais	0.79	1.9743
Higiene Pessoal	0.79	1.9743
Despesas Pessoais	-0.07	9.5594
Serviços Pessoais	0.22	5.0152

Serviços Pessoais	*	0.22	*	5.0152
Recreação, Fumo e Filmes	*	-0.39	*	4.5442
Recreação	*	-0.51	*	3.0806
Fumo	*	0.00	*	1.2115
Fotografia e Filmagem	*	-0.84	*	0.2520
Educação	*	-0.26	*	5.0276
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.26	*	5.0276
Cursos	*	-0.43	*	4.2305
Leitura	*	0.16	*	0.5676
Papelaria	*	1.81	*	0.2295
Comunicação	*	0.07	*	3.3158
Comunicação	*	0.07	*	3.3158
Comunicação	*	0.07	*	3.3158

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S

	M A R Ç O D E 2 0 0 0 - I P C A											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,60	1,32	1,10	0,79	0,58	1,63	1,09	0,66	0,60	1,63	0,79	0,97
Alimentação e Bebidas	0,36	2,03	-0,98	0,45	-0,25	1,20	0,86	0,37	0,43	-0,27	-2,25	0,12
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-6,39	-12,30	-14,82	-12,26	-12,20	-7,34	-8,83	-11,15	-16,81	-7,05	-16,56	-11,15
Farinhas,Féculas e Massas	4,64	-4,26	1,64	-0,34	2,23	14,31	7,45	2,98	7,41	4,42	4,25	3,31
Tubérculos, Raízes e Legumes	27,07	4,69	23,83	43,02	24,17	19,03	20,94	35,25	31,66	13,60	36,39	23,95
Açúcares e Derivados	13,56	7,55	6,11	7,48	7,59	9,51	3,78	5,60	0,82	8,96	8,01	7,61
Hortaliças e Verduras	11,59	28,47	18,71	15,48	35,22	7,42	2,92	2,63	20,72	88,17	14,61	25,15
Frutas	-10,28	-9,53	-9,87	-8,96	3,74	-6,37	-6,02	6,49	-0,44	-29,13	-5,50	-4,70
Carnes	-3,13	6,66	-7,42	-2,01	-4,54	-2,12	-0,52	-1,92	-2,44	-1,39	-6,08	-2,73
Pescados	4,54	8,73	1,61	6,10	9,19	13,09	9,09	2,27	6,58	-13,02	8,05	6,17
Carnes, Peixes Industrializado	-1,31	2,31	2,09	-0,76	2,32	1,51	-1,14	-0,03	-2,27	3,86	4,89	0,92
Aves e Ovos	-14,20	1,68	-13,05	-7,31	-4,64	-9,54	-6,05	-4,60	-8,27	-9,30	-13,07	-7,27
Leite e Derivados	0,11	0,82	0,67	1,44	1,65	2,21	2,43	1,45	2,54	1,31	-0,23	1,28
Panificados	0,93	1,38	2,08	-1,09	-2,08	7,63	0,15	-3,04	-0,57	0,31	-1,37	-0,32
Óleos e Gorduras	-0,37	-1,18	-2,18	-1,62	-5,35	-2,66	0,98	-0,48	-1,07	-3,14	-4,04	-2,49
Bebidas e Infusões	3,90	3,37	1,90	1,04	0,16	4,24	4,70	4,25	2,55	0,98	0,12	1,74
Enlatados e Conservas	9,45	-0,32	1,71	4,78	0,53	-4,33	5,16	8,93	3,08	4,27	3,30	2,54
Sal e Condimentos	1,46	-0,22	-0,18	-0,52	-0,04	1,02	1,14	-0,27	-0,86	2,72	1,34	0,38
Alimentos Prontos	-1,86	2,94	-3,00	8,43	-8,71	-0,31	-2,38	1,08	-0,56	2,20	-5,00	-4,69
Alimentação Fora do Domicílio	2,16	2,66	1,42	0,23	0,17	1,76	1,68	1,46	2,56	2,51	-0,75	1,29
Habitação	1,31	0,33	0,34	0,52	-0,03	0,73	0,40	0,91	0,82	0,21	-0,12	0,38
Aluguel e Taxas	2,20	-0,93	-0,58	-0,14	-0,31	0,62	0,15	0,78	0,41	0,10	-0,50	0,11
Reparos	1,73	0,83	3,99	3,52	3,01	3,98	2,53	2,17	1,20	1,01	0,84	2,23
Artigos de Limpeza	4,64	3,41	1,83	1,83	2,99	2,98	3,34	2,94	3,99	3,43	2,85	3,17
Combustíveis (Domésticos)	-2,54	6,36	4,89	3,87	0,34	-0,74	0,51	1,29	1,84	-1,58	-0,09	1,00
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	2,07	1,70	1,32	1,25	0,49	1,70	0,47	1,19	-0,03	0,82	1,21	1,00
Mobiliário	2,72	2,58	1,48	0,92	2,84	5,92	1,95	3,09	-3,12	1,92	1,21	2,16
Utensílios e Enfeites	-0,12	1,74	1,38	3,03	2,07	1,39	2,74	-1,28	2,07	2,24	4,40	1,71
Cama, Mesa e Banho	-1,03	2,32	0,17	-1,80	5,93	2,30	-0,72	-4,27	1,62	2,03	-2,38	2,11
Eletrodomésticos e Equipamento	0,41	-0,16	2,19	0,82	2,13	2,00	-1,66	-0,79	1,17	-1,84	-0,09	0,92
TV, Som e Informática	2,97	2,80	1,80	1,53	-0,23	-1,78	0,83	0,83	-0,76	0,68	0,96	0,83
Consertos e Manutenção	4,88	0,71	-3,33	2,27	-13,05	1,55	2,71	8,58	3,05	2,11	6,06	-2,90
Vestuário	-1,33	-1,69	-2,15	-2,32	-2,37	-1,39	-0,93	-0,83	-3,22	-0,20	-2,73	-1,89
Roupa Masculina	-0,73	-3,59	-5,10	-3,04	-1,30	-1,85	-2,04	-2,18	-3,24	-0,89	-4,85	-2,27
Roupa Feminina	-1,63	-3,75	-2,18	-3,88	-4,47	-2,13	-2,51	-3,76	-5,75	-1,71	-3,82	-3,50
Roupa Infantil	-2,70	-0,62	-0,90	-1,81	-0,36	-1,68	-0,92	-1,00	-3,27	0,28	-2,29	-1,03
Calçados e Acessórios	-2,84	0,96	-1,44	-2,19	-2,05	-1,79	-0,11	-2,08	-2,27	-0,38	-1,13	-1,47
Jóias e Bijuterias	6,42	-0,47	1,33	1,56	-4,22	8,73	0,83	3,05	0,14	5,29	-2,93	0,41
Tecidos e Armarinho	3,42	2,79	-0,80	0,60	0,83	-4,96	2,35	10,68	0,76	1,54	2,83	1,97
Transportes	5,11	2,29	4,73	1,05	1,40	1,20	1,49	1,13	0,61	4,24	2,55	2,49
Transporte Público	8,97	0,04	8,40	0,01	-0,20	-0,13	0,07	0,00	-0,06	8,75	0,02	2,58
Veículo Próprio	3,49	2,57	2,66	2,30	2,01	2,44	1,78	2,26	1,48	3,17	3,33	2,49
Combustíveis(Veículos)	1,74	4,29	3,94	0,85	2,22	0,57	5,56	0,61	0,65	2,10	2,73	2,34
Saúde e Cuidados Pessoais	1,06	0,36	0,65	1,18	1,06	6,47	1,15	1,08	0,78	0,93	0,85	1,08
Produtos Farmacêuticos	-0,08	-0,08	-0,71	0,13	0,47	15,39	-0,77	0,61	0,75	0,21	0,51	0,51
Óculos e Lentes	0,24	7,61	3,39	6,43	-2,36	5,09	-1,25	3,20	3,93	5,37	8,75	2,90
Serviços Médicos e Dentários	-0,61	1,77	-0,50	2,56	1,75	1,34	0,08	1,77	0,29	1,29	0,79	0,97
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,10	0,81	0,11	1,19	0,34	0,31	0,38	0,77	2,33	-0,06	0,99	0,55
Plano de Saúde	3,33	-2,14	3,90	1,41	0,89	0,00	3,33	0,00	0,09	-1,03	0,00	1,20
Higiene Pessoal	3,46	0,31	1,74	1,55	2,69	3,08	2,05	2,14	1,07	3,31	0,88	2,19
Despesas Pessoais	0,64	0,74	0,58	1,56	0,47	1,08	0,39	-0,59	0,30	-1,15	0,08	0,41
Serviços Pessoais	0,49	0,24	0,05	0,18	0,05	0,14	0,26	-0,37	-0,50	0,10	0,45	0,12
Recreação	1,28	1,96	1,62	4,69	1,00	2,01	0,67	-1,41	0,75	-3,20	-0,79	0,85
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,99	-4,66	-0,29	4,59	6,72	8,00	1,43	0,64	9,69	1,79	0,49	3,06
Educação	2,39	3,76	4,06	3,39	1,37	6,61	8,13	2,36	5,78	12,24	9,60	4,13
Cursos	2,63	4,19	5,44	3,70	1,17	8,99	8,63	2,46	6,35	14,42	10,15	4,65
Leitura	0,60	0,40	-4,69	0,00	1,31	-4,39	6,14	2,28	1,35	-1,34	2,35	0,37
Papelaria	5,11	3,37	4,77	0,96	5,17	3,95	5,66	0,34	3,20	0,90	9,44	4,39
Comunicação	-3,98	1,45	0,29	0,35	7,47	0,00	-0,17	0,92	0,74	0,00	0,07	1,94

Comunicação	-3,98	1,45	0,29	0,35	7,47	0,00	-0,17	0,92	0,74	0,00	0,07	1,94
-------------	-------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simpício Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.



