

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

abril 2001

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Murtos Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....13

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Abril de 2001

INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de abril apresentou variação de 0,58% e ficou 0,20 ponto percentual acima da taxa de 0,38% de março.

A alta de 1,80% nos preços dos **produtos alimentícios**, com contribuição de 0,40 ponto percentual, foi responsável pela maior parte do IPCA do mês. A estiagem constituiu-se na principal causa dos aumentos de preços dos produtos agrícolas em abril. Os não alimentícios tiveram variação de 0,23% e contribuição de 0,18 ponto percentual.

Considerando os quatro primeiros meses do ano, o acumulado do IPCA ficou em 2,00%, acima do percentual de 1,40% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, a variação situou-se em 6,61%, também acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,44%. Em abril do ano passado a taxa mensal foi 0,42%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de abril foram comparados os preços coletados no período de 30 de março a 27 de abril (referência) com os preços vigentes no período de 02 a 29 de março de 2001 (base).

Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas**, com 1,80%, ficou 0,63 ponto percentual acima da variação de 1,17% registrada em março. A falta de chuvas que vem prejudicando as lavouras e acarretando menor oferta constituiu-se no principal fator de alta de preços dos produtos alimentícios.

Os destaques encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	Março	Abril	Acumulada
Cebola	0,80	23,40	61,97
Batata-inglesa	15,44	18,09	44,75
Tomate	-0,29	15,82	28,37
Feijão preto	6,10	9,20	37,68
Feijão carioca	17,68	6,73	45,37
Ovos	1,61	6,72	9,36
Frango	1,26	6,41	-2,23
Pescados	0,18	5,21	13,42
Leite pasteurizado	3,10	5,17	7,56
Queijo mussarela	4,23	4,28	3,18
Queijo prato	3,33	3,60	2,14
Pão Francês	1,10	3,37	4,48
Farinha de trigo	1,48	3,14	7,21
Queijo-de-minas	0,69	3,04	-0,49
Macarrão	0,62	2,52	5,83
Hortaliças	5,82	2,40	12,89
Óleo de soja	-0,51	1,86	8,65
Frutas	2,76	1,70	3,99

O movimento de preços de março para abril indica que alguns produtos cujos insumos são cotados no mercado internacional tiveram influência da desvalorização do real em relação ao dólar. O **pão francês**, por exemplo, teve aumento de 3,37% motivado pelo custo do trigo.

No caso do **frango**, 6,41%, a alta tem sido atribuída ao aumento das exportações.

Cabe destacar, ainda, o item “**pescados**”, cujo aumento de 5,21% se deve, principalmente, à maior demanda por ocasião da Semana Santa.

Produtos não alimentícios

A variação dos **produtos não alimentícios** foi de 0,23%, superior à taxa de 0,16% referente ao mês de março em 0,07 ponto percentual.

Os principais impactos positivos foram exercidos pelos salários dos **empregados domésticos** e pela **energia elétrica** que, juntos, responderam por 0,15 ponto percentual da taxa do IPCA do mês. Os **salários**, com 2,61%, refletiram a variação ocorrida no mercado de trabalho em quatro meses, de novembro de 2000 a fevereiro de 2001. Quanto à **energia elétrica**, a variação de 1,87% refletiu os reajustes ocorridos em quatro áreas pesquisadas.

A **gasolina**, com queda de 1,73% nos postos, exerceu o maior impacto negativo, -0,07 ponto percentual. Nas refinarias, os preços caíram 5,5% a partir do dia 06 de abril. O **álcool** combustível também apresentou queda, -2,59%.

Com variação negativa mas menos intensa do que em março, de -0,42% para -0,11%, o comportamento de preços dos artigos de **Vestuário** mostrou o final das liquidações e a entrada da nova coleção no mercado.

Índices regionais

A região metropolitana de **Belo Horizonte** (1,11%) apresentou o maior índice em razão da variação de 11,38% na **energia elétrica**, que representa parte do reajuste de 16,5% em vigor a partir do dia 08 de abril. O menor índice foi registrado na região metropolitana de **São Paulo** (0,33%), onde o grupo **Alimentação e Bebidas** (1,05%) teve a menor variação.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e o acumulado no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO(%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADA
Belo Horizonte	0,49	1,11	2,34
Recife	0,47	0,82	1,66
Porto Alegre	0,62	0,80	2,36
Salvador	0,30	0,75	2,73
Belém	0,26	0,74	5,24
Goiânia	0,20	0,73	3,06
Brasília	0,56	0,64	1,54
Rio de Janeiro	0,58	0,55	2,30
Fortaleza	0,50	0,54	2,29
Curitiba	0,04	0,41	2,00
São Paulo	0,30	0,33	1,17

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC **apresentou variação de 0,84% no mês de abril.**

O acumulado no ano ficou em 2,60%, acima do percentual de 0,88% referente aos quatro primeiros meses do ano 2000. Nos últimos doze meses, a variação situou-se em 7,07%, também acima do resultado dos doze meses anteriores, 6,27%. Em abril do ano passado a taxa mensal foi 0,09%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de abril foram comparados os preços coletados no período de 30 de março a 27 de abril de 2001 (referência) com os preços vigentes no período de 02 a 29 de março de 2001 (base).

Quanto aos índices regionais, o menor foi registrado em **São Paulo** (0,51%) e o maior em **Belo Horizonte** (1,31%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e o acumulado no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO(%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADA
Belo Horizonte	0,63	1,31	3,13
Recife	0,49	1,23	2,08
Porto Alegre	0,69	1,20	2,84
Goiânia	0,44	0,99	3,52
Belém	0,34	0,94	6,07
Brasília	1,04	0,92	1,92
Salvador	0,35	0,81	3,33
Fortaleza	0,61	0,80	2,89
Curitiba	0,14	0,71	2,71
Rio de Janeiro	0,57	0,67	2,32
São Paulo	0,43	0,51	1,38

TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
A B R I L D E 2 0 0 1 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,67	1,20	1,31	1,23	0,51	0,92	0,94	0,80	0,81	0,71	0,99	0,84
Alimentação e Bebidas	2,30	2,90	2,60	1,59	1,39	1,59	2,32	2,04	2,16	3,04	1,87	2,07
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,62	2,82	3,88	2,61	1,09	-1,71	4,50	8,17	4,22	2,87	-0,45	2,50
Farinhas,Féculas e Massa	0,53	-0,82	2,86	0,47	1,55	-0,53	-1,26	4,13	-0,79	5,64	0,32	1,19
Tubérculos, Raízes e Leg	13,74	13,39	10,93	8,37	12,32	3,07	13,50	18,02	3,02	22,51	12,41	11,48
Açúcares e Derivados	-2,78	1,01	1,24	1,11	-1,00	-0,76	0,08	0,09	0,51	1,38	0,40	0,08
Hortaliças e Verduras	6,14	4,18	-0,91	-4,51	7,25	1,66	4,79	2,09	-6,43	8,50	6,76	3,58
Frutas	6,46	-0,21	1,14	2,10	1,11	-2,34	4,30	1,39	2,11	2,61	-0,17	1,76
Carnes	0,75	0,42	1,53	-0,27	0,06	-0,97	0,79	0,40	0,56	0,23	0,77	0,44
Pescados	-4,09	-0,05	3,89	2,97	7,50	-4,50	11,12	3,82	-0,04	-1,66	-2,98	4,07
Carnes, Peixes Industria	4,32	0,21	-0,09	0,73	0,45	1,30	-1,29	0,55	0,36	-0,90	-1,11	0,56
Aves e Ovos	11,51	3,72	4,02	2,23	5,61	6,04	8,84	3,24	4,89	8,58	9,46	5,82
Leite e Derivados	4,41	11,07	6,53	2,49	1,31	5,26	-0,94	0,15	1,04	7,46	3,81	3,44
Panificados	0,04	4,83	1,97	2,77	0,86	7,04	0,67	3,21	9,49	1,13	2,71	2,97
Óleos e Gorduras	1,55	-1,07	0,96	1,45	0,69	1,54	1,07	0,58	0,42	5,25	2,17	1,23
Bebidas e Infusões	0,51	0,19	0,42	-0,85	-0,42	1,40	1,39	0,13	0,27	0,81	-0,87	0,15
Enlatados e Conservas	1,42	-0,85	1,50	-0,96	-0,49	-0,29	0,20	-1,25	-0,96	2,44	0,82	0,21
Sal e Condimentos	-0,61	0,43	1,56	1,59	0,44	0,21	-0,14	0,00	0,29	0,32	-0,22	0,51
Alimentos Prontos	-0,09	-2,16	4,02	1,69	-0,09	4,17	-1,92	-3,83	3,24	-4,93	-0,49	-0,64
Alimentação Fora do Domi	0,72	0,16	0,57	0,50	0,90	0,68	0,65	-0,81	0,07	1,35	0,61	0,48
Habitação	-0,19	1,91	3,15	4,14	0,05	2,10	0,09	0,10	1,42	-0,16	1,34	0,92
Aluguel e Taxas	-0,06	0,37	-0,03	-0,06	-0,12	3,00	0,15	0,22	0,42	-0,06	2,65	0,21
Reparos	1,22	0,27	-0,22	-0,38	0,19	-0,30	0,69	-1,13	-0,81	0,10	2,08	0,07
Artigos de Limpeza	-0,90	0,36	-1,54	0,97	-0,11	2,32	0,09	0,50	1,28	0,06	0,64	0,07
Combustíveis (Domésticos	-1,29	2,74	3,46	-1,06	1,51	0,04	-0,03	-0,19	2,70	-1,39	-0,09	0,89
Energia Elétrica Residen	0,00	3,95	11,36	14,89	0,00	0,00	0,00	0,00	3,04	0,00	0,00	2,75
Artigos de Residência	-0,23	-0,96	-0,17	0,67	0,40	0,81	0,08	0,80	-0,51	-0,42	1,53	0,08
Mobiliário	1,52	-1,33	-0,48	2,25	1,29	1,50	-1,07	1,43	-2,27	0,27	1,24	0,49
Utensílios e Enfeites	-1,08	-2,00	-0,23	-0,27	0,47	-0,55	0,37	0,18	0,14	0,74	1,48	-0,08
Cama, Mesa e Banho	1,77	0,71	1,46	-0,62	2,60	-0,74	1,32	-1,01	0,88	2,13	1,77	1,25
Eletrodomésticos e Equip	-0,61	-0,97	0,47	0,36	0,52	0,80	-0,46	1,05	-0,90	-1,15	1,16	-0,02
TV, Som e Informática	-0,69	-0,62	-1,04	0,62	-0,73	1,61	0,83	0,91	0,26	-0,77	1,93	-0,31
Consertos e Manutenção	-0,83	-0,93	1,19	0,22	1,16	-1,57	0,89	-0,55	2,17	-1,87	2,41	0,39
Vestuário	-0,04	0,02	-0,28	-0,70	0,33	-1,11	-0,39	-1,09	-0,43	-0,30	1,11	-0,17
Roupa Masculina	0,10	-1,31	0,08	0,39	0,42	-2,17	-0,86	-0,84	-0,76	1,27	1,93	-0,08
Roupa Feminina	-0,84	0,47	-0,23	-0,52	-0,11	0,32	-0,78	-1,77	-0,39	-0,16	1,47	-0,25
Roupa Infantil	-0,28	0,07	-1,17	-0,93	0,37	-1,72	-0,74	-2,34	-0,99	1,01	-0,86	-0,38
Calçados e Acessórios	0,40	0,46	-0,77	-1,35	0,34	-1,76	-0,68	-1,41	0,36	-2,01	0,81	-0,31
Jóias e Bijuterias	0,61	-0,02	3,01	-1,20	1,80	0,20	1,88	-0,25	-1,36	-1,88	1,40	0,43
Tecidos e Armarinho	1,06	0,73	0,53	-0,43	2,44	1,62	1,16	1,45	-1,04	1,59	2,56	0,71
Transportes	-0,25	0,09	-0,10	-0,16	0,14	-0,24	-0,14	-0,48	-0,29	-0,25	-0,22	-0,10
Transporte Público	-0,04	0,00	-0,02	-0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	0,00	-0,05	-0,03
Veículo Próprio	-0,20	0,94	0,44	-0,04	1,24	1,68	0,52	-0,07	-0,13	0,99	2,16	0,86
Combustíveis(Veículos)	-1,98	-1,83	-1,38	1,45	-0,94	-2,79	-2,87	-2,90	-3,20	-2,80	-4,37	-1,88
Saúde e Cuidados Pessoais	0,83	0,07	0,38	0,42	0,08	0,48	-0,25	0,15	-0,19	0,01	0,25	0,19
Produtos Farmacêuticos	1,41	-0,18	0,52	0,69	-0,52	0,36	-0,75	0,79	-0,18	-0,12	0,45	0,14
Óculos e Lentes	-1,46	0,97	-0,88	1,73	1,05	-0,01	-0,95	0,64	0,52	0,52	0,79	0,45
Serviços Médicos e Dentá	0,38	-0,54	0,36	-0,29	0,38	0,13	0,37	0,31	0,33	0,29	-0,14	0,22
Serviços Laboratoriais e	-0,28	0,49	-0,17	0,95	0,23	0,12	-0,17	0,61	0,03	-0,62	-0,05	-0,13
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	0,11	0,57	0,45	0,24	1,31	1,11	0,22	-0,65	-0,44	0,29	0,10	0,35
Despesas Pessoais	0,43	1,13	0,04	0,41	0,42	1,01	0,92	0,93	0,69	0,28	1,19	0,56
Serviços Pessoais	1,11	0,74	0,25	0,36	0,32	2,16	1,81	1,41	1,85	0,59	2,19	0,99
Recreação	-0,17	2,12	-0,20	0,76	0,83	1,20	0,54	0,88	-0,65	0,43	0,28	0,46
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,14	2,86	0,93	0,07	3,21	-2,04	1,31	2,47	-0,40	-1,03	0,04	0,88
Educação	0,63	0,31	1,34	-0,07	0,58	0,41	3,25	1,56	0,10	0,40	0,46	0,69
Cursos	-0,04	0,83	1,73	-0,01	0,44	-0,24	0,01	1,27	0,19	0,23	0,41	0,42
Leitura	2,68	0,00	2,26	0,28	0,39	1,04	10,56	0,02	-0,17	0,89	-0,03	1,17
Papelaria	0,26	-0,99	-0,98	-1,04	2,00	3,28	15,62	5,26	-0,70	1,78	1,06	2,00
Comunicação	-0,52	0,12	-0,02	0,07	-0,03	-0,01	-0,08	-0,33	-0,02	-0,04	0,00	-0,07
Comunicação	-0,52	0,12	-0,02	0,07	-0,03	-0,01	-0,08	-0,33	-0,02	-0,04	0,00	-0,07

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49
1999	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,60	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,72	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,83	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,59	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,65	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,91	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,34	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,35	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,20	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,88	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,55	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
2000	JAN	1598,24	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV	1599,04	0,05	1,41	3,74	0,66	7,06
	MAR	1601,12	0,13	0,79	3,47	0,79	5,84
	ABR	1602,56	0,09	0,27	2,58	0,88	5,44
	MAI	1601,76	-0,05	0,17	1,58	0,83	5,34
	JUN	1606,57	0,30	0,34	1,13	1,13	5,58
	JUL	1628,90	1,39	1,64	1,92	2,54	6,26
	AGO	1648,61	1,21	2,92	3,10	3,78	6,96
	SET	1655,70	0,43	3,06	3,41	4,23	7,00
	OUT	1658,35	0,16	1,81	3,48	4,39	6,15
	NOV	1663,16	0,29	0,88	3,83	4,70	5,47
	DEZ	1672,31	0,55	1,00	4,09	5,27	5,27
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
----	-----	----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----------

15

*

Índice Geral	*	0.84	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	2.07	*	29.9065
Alimentação no Domicílio	*	2.37	*	25.1212
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	2.50	*	2.1446
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.19	*	1.1171
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	11.48	*	1.0384
Açúcares e Derivados	*	0.08	*	1.2983
Hortaliças e Verduras	*	3.58	*	0.2390
Frutas	*	1.76	*	1.2454
Carnes	*	0.44	*	3.9086
Pescados	*	4.07	*	0.4399
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.56	*	1.0811
Aves e Ovos	*	5.82	*	2.0870
Leite e Derivados	*	3.44	*	3.2695
Panificados	*	2.97	*	3.0474
Óleos e Gorduras	*	1.23	*	0.7122
Bebidas e Infusões	*	0.15	*	2.3322
Enlatados e Conservas	*	0.21	*	0.2095
Sal e Condimentos	*	0.51	*	0.5916
Alimentos Prontos	*	-0.64	*	0.3590
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.48	*	4.7853
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.48	*	4.7853
Habitação	*	0.92	*	18.3474
Encargos e Manutenção	*	0.19	*	11.6168
Aluguel e Taxas	*	0.21	*	9.8403
Reparos	*	0.07	*	0.4975
Artigos de Limpeza	*	0.07	*	1.2790
Combustíveis e Energia	*	2.18	*	6.7306
Combustíveis (Domésticos)	*	0.89	*	2.0475
Energia Elétrica Residencial	*	2.75	*	4.6830
Artigos de Residência	*	0.08	*	7.7621
Móveis e Utensílios	*	0.44	*	2.7368
Mobiliário	*	0.49	*	1.8118
Utensílios e Enfeites	*	-0.08	*	0.6213
Cama, Mesa e Banho	*	1.25	*	0.3037
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.17	*	4.5832
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.02	*	2.2423
TV, Som e Informática	*	-0.31	*	2.3409
Consertos e Manutenção	*	0.39	*	0.4420
Consertos e Manutenção	*	0.39	*	0.4420
Vestuário	*	-0.17	*	6.1846
Roupas	*	-0.23	*	3.7243
Roupa Masculina	*	-0.08	*	1.2505
Roupa Feminina	*	-0.25	*	1.4537
Roupa Infantil	*	-0.38	*	1.0201
Calçados e Acessórios	*	-0.31	*	1.8172
Calçados e Acessórios	*	-0.31	*	1.8172
Jóias e Bijuterias	*	0.43	*	0.3526
Jóias e Bijuterias	*	0.43	*	0.3526
Tecidos e Armarinho	*	0.71	*	0.2906
Tecidos e Armarinho	*	0.71	*	0.2906
Transportes	*	-0.10	*	17.2792
Transportes	*	-0.10	*	17.2792
Transporte Público	*	-0.03	*	10.6857
Veículo Próprio	*	0.86	*	4.0307
Combustíveis(Veículos)	*	-1.88	*	2.5628
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.19	*	9.4782
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.15	*	4.8495
Produtos Farmacêuticos	*	0.14	*	4.6586
Óculos e Lentes	*	0.45	*	0.1910
Serviços de Saúde	*	0.07	*	2.0799
Serviços Médicos e Dentários	*	0.22	*	0.7595
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.13	*	0.2109
Plano de Saúde	*	0.00	*	1.1095
Cuidados Pessoais	*	0.35	*	2.5488
Higiene Pessoal	*	0.35	*	2.5488
Despesas Pessoais	*	0.56	*	6.5348
Serviços Pessoais	*	0.99	*	2.5114
Serviços Pessoais	*	0.99	*	2.5114
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.30	*	4.0234
Recreação	*	0.46	*	2.2272
Fumo	*	0.00	*	1.5913
Fotografia e Filmagem	*	0.88	*	0.2049
Educação	*	0.69	*	2.7595
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.69	*	2.7595
Cursos	*	0.42	*	2.0873
Leitura	*	1.17	*	0.3872
Papelaria	*	2.00	*	0.2850
Comunicação	*	-0.07	*	1.7477
Comunicação	*	-0.07	*	1.7477
Comunicação	*	-0.07	*	1.7477

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
A B R I L D E 2 0 0 1 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,55	0,80	1,11	0,82	0,33	0,64	0,74	0,54	0,75	0,41	0,73	0,58

Alimentação e Bebidas	2,37	2,47	2,44	1,41	1,05	1,43	2,24	1,80	2,20	2,66	1,39	1,80
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,14	1,54	4,06	2,34	0,91	-2,64	4,34	8,14	4,85	2,44	-0,22	1,97
Farinhas,Féculas e Massa	0,69	-0,99	2,59	0,67	1,87	-0,10	-1,18	4,03	-0,90	4,78	0,56	1,23
Tubérculos, Raízes e Leg	14,73	13,13	11,55	6,28	10,36	0,68	12,34	17,03	2,57	23,17	8,24	11,31
Açúcares e Derivados	-2,33	0,74	1,04	0,95	-0,65	-0,46	0,05	0,13	0,46	1,18	0,45	-0,03
Hortaliças e Verduras	3,55	4,02	0,00	-4,34	4,09	3,53	4,50	2,13	-5,84	-1,15	3,57	2,40
Frutas	7,81	1,73	2,26	2,36	-1,14	-2,26	3,79	0,78	8,31	2,01	-1,28	1,70
Carnes	0,54	0,53	1,27	-0,24	0,09	-0,74	0,69	0,64	0,46	0,07	0,61	0,34
Pescados	0,94	7,62	3,65	2,08	9,11	-2,01	12,24	4,03	0,12	-3,02	-2,98	5,21
Carnes, Peixes Industria	3,75	-0,20	0,23	0,28	0,38	1,16	-0,63	0,74	0,32	-0,92	-0,39	0,61
Aves e Ovos	11,26	3,96	3,80	2,47	4,78	6,46	8,85	3,16	4,37	8,60	9,41	5,86
Leite e Derivados	4,23	10,71	6,38	2,46	1,24	5,05	-0,53	0,49	0,93	8,00	4,40	3,49
Panificados	0,23	4,58	1,82	2,85	0,71	7,37	0,66	3,22	9,74	1,10	2,67	2,45
Óleos e Gorduras	1,18	-1,07	0,94	1,44	0,08	1,30	1,04	0,75	0,28	4,58	2,15	0,90
Bebidas e Infusões	0,57	0,17	0,60	-1,03	-0,42	1,56	1,17	0,25	0,28	0,94	-0,74	0,09
Enlatados e Conservas	1,55	-0,63	1,56	-1,13	-0,22	-0,85	0,05	-0,40	-1,22	1,07	1,27	0,16
Sal e Condimentos	-0,58	0,71	1,38	1,74	0,43	0,11	-0,02	0,45	-0,32	0,19	-0,06	0,37
Alimentos Prontos	-0,10	-2,12	3,55	1,69	-0,17	4,17	-1,92	-3,54	2,86	-4,93	-1,26	-0,42
Alimentação Fora do Domi	0,78	0,27	0,69	0,36	0,71	0,43	0,56	-0,50	0,20	1,10	0,58	0,57
Habitação	-0,06	1,44	3,10	2,73	0,11	1,49	0,15	0,12	1,32	-0,10	1,32	0,64
Aluguel e Taxas	0,03	0,38	0,09	0,05	-0,01	2,04	0,24	0,26	0,47	0,01	2,11	0,20
Reparos	1,02	0,44	-0,19	-0,39	1,15	-0,65	0,91	-0,78	-0,63	0,03	2,26	0,49
Artigos de Limpeza	-0,33	0,47	-1,26	0,93	0,13	2,53	0,13	0,45	1,14	0,22	0,63	0,20
Combustíveis (Domésticos	-1,11	2,70	3,46	-1,06	1,45	0,04	-0,03	-0,19	2,70	-1,39	-0,09	0,88
Energia Elétrica Residen	0,00	3,95	11,38	14,82	0,00	0,00	0,00	0,00	3,06	0,00	0,00	1,87
Artigos de Residência	-0,13	-0,91	-0,05	0,75	0,42	0,76	0,06	0,53	-0,42	-0,10	1,44	0,11
Mobiliário	1,53	-1,25	-0,42	2,44	1,70	1,49	-1,39	1,60	-2,25	0,26	1,30	0,71
Utensílios e Enfeites	-1,07	-1,99	-0,57	-0,25	0,84	-0,05	0,32	-0,05	0,30	1,53	1,92	0,09
Cama, Mesa e Banho	1,60	0,84	1,64	-0,62	2,07	-0,90	1,26	-0,81	0,27	1,69	1,79	1,30
Eletrodomésticos e Equip	-0,70	-1,09	0,61	0,01	0,23	1,10	-0,45	0,79	-0,91	-0,86	0,90	-0,13
TV, Som e Informática	-0,57	0,32	-0,76	0,75	-0,99	1,04	1,07	0,55	0,55	-0,44	1,66	-0,41
Consertos e Manutenção	-0,80	-1,09	1,36	1,07	1,41	-1,26	0,82	-1,24	2,04	-2,32	2,39	0,31
Vestuário	-0,15	-0,04	-0,21	-0,62	0,16	-0,97	-0,42	-1,21	-0,38	-0,30	1,26	-0,11
Roupa Masculina	0,12	-1,27	0,28	0,42	0,27	-2,26	-0,81	-0,99	-0,76	1,12	2,00	-0,03
Roupa Feminina	-0,87	0,20	-0,30	-0,62	-0,15	0,47	-0,78	-1,66	-0,48	-0,18	1,73	-0,21
Roupa Infantil	-0,23	-0,11	-1,18	-0,97	0,24	-1,65	-0,85	-2,36	-1,00	0,75	-0,76	-0,27
Calçados e Acessórios	0,46	0,65	-0,60	-1,36	0,25	-1,89	-0,75	-1,82	0,33	-1,91	0,66	-0,20
Jóias e Bijuterias	-0,32	-0,24	2,04	-0,85	-0,03	1,02	1,91	-0,52	0,24	-1,46	1,50	0,11
Tecidos e Armarinho	-0,68	1,00	0,05	-0,15	2,29	1,90	1,16	1,66	-1,04	1,08	2,56	0,80
Transportes	-0,83	-0,17	0,14	-0,08	-0,21	-0,34	-0,40	-0,57	-0,27	-0,69	-0,16	-0,32
Transporte Público	-0,22	0,13	-0,06	-0,38	-0,15	-0,06	-0,03	-0,10	-0,02	-0,03	-0,09	-0,11
Veículo Próprio	-0,58	0,53	1,30	-0,54	0,27	1,46	0,78	0,55	1,43	0,12	2,28	0,43
Combustíveis(Veículos)	-2,37	-1,82	-1,76	1,25	-1,15	-2,59	-2,86	-2,98	-2,93	-2,92	-4,28	-1,89
Saúde e Cuidados Pessoais	0,71	0,04	0,22	0,22	0,16	0,48	-0,24	0,02	-0,26	0,05	0,24	0,19
Produtos Farmacêuticos	1,41	-0,11	0,36	0,43	-0,34	0,40	-0,81	0,41	-0,55	-0,33	0,42	0,10
Óculos e Lentes	-1,60	1,39	0,53	1,88	1,54	0,76	-1,05	0,98	0,36	1,27	1,30	0,81
Serviços Médicos e Dentá	0,38	-0,42	0,22	-0,45	0,35	0,24	0,33	0,41	0,18	0,41	-0,11	0,23
Serviços Laboratoriais e	-0,40	0,26	-0,23	0,32	0,17	2,23	-0,26	-0,31	-0,52	-0,55	-0,08	0,01
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	0,25	0,42	0,27	0,23	1,41	0,71	0,27	-0,71	-0,28	0,54	0,16	0,58
Despesas Pessoais	1,65	1,25	0,39	0,58	0,69	1,75	1,49	1,25	1,24	0,83	1,46	0,98
Serviços Pessoais	2,90	0,98	0,86	0,74	0,94	2,60	2,51	1,85	2,41	1,86	2,46	1,55
Recreação	-0,06	1,89	-0,27	0,54	0,50	1,21	0,41	0,41	-0,37	-0,01	-0,39	0,42
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,13	2,80	0,59	0,10	1,52	-2,27	1,83	2,77	-0,39	-1,06	0,16	0,76
Educação	0,48	0,51	1,87	-0,04	0,58	0,11	1,73	1,18	0,13	0,33	0,36	0,64
Cursos	0,04	0,67	2,11	-0,02	0,53	-0,34	0,02	1,18	0,18	0,25	0,36	0,52
Leitura	2,68	-0,04	1,77	0,21	0,41	1,17	6,72	-2,09	-0,08	0,79	-0,05	1,04
Papelaria	0,14	-0,69	-2,12	-0,76	2,00	3,29	14,12	4,57	-0,74	1,28	1,07	1,83
Comunicação	-0,12	0,10	-0,01	0,02	0,03	0,11	-0,04	-0,14	0,00	-0,03	0,07	0,00
Comunicação	-0,12	0,10	-0,01	0,02	0,03	0,11	-0,04	-0,14	0,00	-0,03	0,07	0,00

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65
1999	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,83	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,15	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,55	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,08	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,95	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,47	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,05	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,83	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,23	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,09	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,56	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
2000	JAN	1598,41	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,49	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,01	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,75	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,91	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,62	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,62	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,11	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,93	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,26	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,60	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,47	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
----	-----	----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----------

19

***** IPOR - ABRIL DE 2002 *****

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O
-----------	---------------------	---------

Índice Geral	* 0.58	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 1.80	* 22.1109
Alimentação no Domicílio	* 2.15	* 17.2587
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 1.97	* 1.1275
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.23	* 0.6023
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 11.31	* 0.6924
Açúcares e Derivados	* -0.03	* 0.8528
Hortaliças e Verduras	* 2.40	* 0.2049
Frutas	* 1.70	* 0.9354
Carnes	* 0.34	* 2.8441
Pescados	* 5.21	* 0.3278
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.61	* 0.7866
Aves e Ovos	* 5.86	* 1.2404
Leite e Derivados	* 3.49	* 2.3999
Panificados	* 2.45	* 1.9733
Óleos e Gorduras	* 0.90	* 0.4443
Bebidas e Infusões	* 0.09	* 1.8081
Enlatados e Conservas	* 0.16	* 0.1904
Sal e Condimentos	* 0.37	* 0.3868
Alimentos Prontos	* -0.42	* 0.4416
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.57	* 4.8521
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.57	* 4.8521
Habitação	* 0.64	* 15.7540
Encargos e Manutenção	* 0.21	* 10.9025
Aluguel e Taxas	* 0.20	* 9.6157
Reparos	* 0.49	* 0.4497
Artigos de Limpeza	* 0.20	* 0.8371
Combustíveis e Energia	* 1.61	* 4.8515
Combustíveis (Domésticos)	* 0.88	* 1.2727
Energia Elétrica Residencial	* 1.87	* 3.5788
Artigos de Residência	* 0.11	* 5.8014
Móveis e Utensílios	* 0.63	* 2.2063
Mobiliário	* 0.71	* 1.4213
Utensílios e Enfeites	* 0.09	* 0.5296
Cama, Mesa e Banho	* 1.30	* 0.2553
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.27	* 3.1518
Eletrodomésticos e Equipament	* -0.13	* 1.5260
TV, Som e Informática	* -0.41	* 1.6258
Consertos e Manutenção	* 0.31	* 0.4433
Consertos e Manutenção	* 0.31	* 0.4433
Vestuário	* -0.11	* 5.3893
Roupas	* -0.16	* 3.3689
Roupa Masculina	* -0.03	* 1.2214
Roupa Feminina	* -0.21	* 1.4012
Roupa Infantil	* -0.27	* 0.7464
Calçados e Acessórios	* -0.20	* 1.4527
Calçados e Acessórios	* -0.20	* 1.4527
Jóias e Bijuterias	* 0.11	* 0.3416
Jóias e Bijuterias	* 0.11	* 0.3416
Tecidos e Armário	* 0.80	* 0.2261
Tecidos e Armário	* 0.80	* 0.2261
Transportes	* -0.32	* 22.0521
Transportes	* -0.32	* 22.0521
Transporte Público	* -0.11	* 6.7514
Veículo Próprio	* 0.43	* 9.7681
Combustíveis(Veículos)	* -1.89	* 5.5325
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.19	* 10.9934
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.14	* 4.5630
Produtos Farmacêuticos	* 0.10	* 4.3001
Óculos e Lentes	* 0.81	* 0.2629
Serviços de Saúde	* 0.08	* 4.5490
Serviços Médicos e Dentários	* 0.23	* 1.4997
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.01	* 0.4549
Plano de Saúde	* 0.00	* 2.5945
Cuidados Pessoais	* 0.58	* 1.8814
Higiene Pessoal	* 0.58	* 1.8814
Despesas Pessoais	* 0.98	* 9.4807
Serviços Pessoais	* 1.55	* 5.0626
Serviços Pessoais	* 1.55	* 5.0626
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.33	* 4.4181
Recreação	* 0.42	* 3.0460
Fumo	* 0.00	* 1.1405
Fotografia e Filmagem	* 0.76	* 0.2315
Educação	* 0.64	* 4.9572
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.64	* 4.9572
Cursos	* 0.52	* 4.1633
Leitura	* 1.04	* 0.5621
Papelaria	* 1.83	* 0.2318
Comunicação	* 0.00	* 3.4611
Comunicação	* 0.00	* 3.4611
Comunicação	* 0.00	* 3.4611

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and - 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.