

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

outubro 2002

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guilherme Gomes Dias

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Fornecer as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Fornecer o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Fornecer o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS OUTUBRO DE 2002

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de outubro apresentou 1,31% de variação e ficou 0,59 ponto percentual acima do resultado de 0,72% referente ao IPCA de setembro.

O crescimento da taxa de um mês para o outro foi provocado, basicamente, pelo repasse da alta do dólar sobre os preços ao consumidor.

Os **alimentos** continuaram aumentando e atingiram 2,79%, mais do que em setembro, quando a taxa foi de 1,96%. Em razão da alta do trigo, o **pão francês** aumentou 6,37%. Com o trigo, subiram, também, os preços da **farinha de trigo** (15,28%), **macarrão** (5,62%) e **biscoito** (2,62%). Da mesma forma, a alta da soja em grão ocasionou 10,46% de aumento nos preços do **óleo de soja** durante o mês de outubro. Além de outros alimentos, merecem destaque o **arroz** (9,03%), o **frango** (5,52%) e as **carnes** (3,32%).

Nos **produtos não alimentícios**, a taxa de 0,88% foi superior à de setembro (0,37%). As maiores altas ficaram com as **passagens aéreas** (11,85%), **álcool combustível** (11,00%) e **cigarros** (5,26%).

O **pão francês**, as **carnes** e o **álcool combustível**, cada um com 0,10 ponto percentual, constituíram-se nas maiores contribuições no IPCA do mês.

Com o resultado de outubro o IPCA acumulou 6,98% no ano, acima do percentual de 6,22% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 8,45%, superior ao resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,93%. Em outubro de 2001 a taxa mensal foi 0,83%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de outubro foram comparados os preços coletados no período de 28 de setembro a 28 de outubro com os preços vigentes no período de 29 de agosto a 27 de setembro (base).

Produtos alimentícios

Com alta de 2,79% e contribuição de 0,62 ponto percentual, os **produtos alimentícios** continuaram subindo e ficaram acima do resultado de 1,96% registrado em setembro. Os aumentos foram generalizados e os principais impactos foram provocados por produtos cujos insumos são cotados no mercado internacional. Os destaques foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA NO ANO
Farinha de trigo	10,71	15,28	49,39
Açúcar cristal	1,62	12,95	10,88
Óleo de soja	14,23	10,46	51,38
Margarina	4,74	9,35	14,21
Arroz	7,02	9,03	12,15
Bacalhau	2,18	7,22	7,61
Pão francês	2,68	6,37	26,24
Açúcar refinado	0,45	5,80	2,49
Maionese	2,76	5,69	12,47
Macarrão	5,60	5,62	19,32
Frango	5,26	5,52	4,13
Café	-0,02	5,27	2,59
Manteiga	4,00	4,99	15,35
Azeite de Oliva	3,08	3,55	16,05
Ovos	-0,59	3,42	13,20
Carnes	2,30	3,32	4,34
Frutas	2,16	3,31	-4,12
Pão doce	-1,31	3,19	14,06
Pão de forma	3,76	3,00	11,99
Refeição pronta	1,86	3,00	4,50
Biscoitos	4,28	2,62	9,21
Feijão preto	0,36	2,65	-10,71
Iogurte	1,33	2,57	4,92
Queijo de Minas	1,58	1,96	10,81
Refrigerante fora dom.	1,21	1,71	7,97
Queijo prato	-0,05	1,68	17,38
Enlatados e conservas	1,37	1,41	8,56

Quanto às principais quedas, ficaram com o **tomate** (-6,00%) e **cenoura** (-6,01%).

Produtos não alimentícios

Com variação de 0,88% e contribuição de 0,69 ponto percentual, os **produtos não alimentícios** tiveram resultado superior ao de 0,37% verificado em setembro.

O **álcool combustível** aumentou 11,00% em consequência de aumento praticado pelos usineiros. O álcool que, por sua vez, entra na composição da **gasolina**, exerceu pressão sobre seus preços, ocasionando alta de 1,78%. Em setembro o álcool teve variação de 4,32% e a gasolina ficou estável.

Em função dos combustíveis, os preços das **passagens aéreas** aumentaram 11,85%. Em setembro os preços permaneceram estáveis.

Os **cigarros**, cujos preços sofreram reajustes em 30 de setembro, apresentaram variação de 5,26%. Em setembro ocorreu queda de 0,24%.

Nos **ônibus urbanos**, o resultado de 1,02% se deve à variação de 5,00% apropriada no Rio de Janeiro, onde os preços das passagens foram reajustados em 8,33% a partir do dia 10 de outubro. Em setembro os preços mantiveram-se estáveis.

Os artigos de **vestuário** tiveram 1,22% de variação de preços e ficaram acima do resultado de 0,55% de setembro. Destacaram-se as **roupas femininas** (1,18%) e os **calçados** (1,16%).

Quanto ao item **energia elétrica**, houve aumento de 0,34%, refletindo as variações de Porto Alegre (0,84%), Belo Horizonte (1,38%) e Goiânia (4,33%). Em setembro o resultado da energia foi 0,57%.

Na tabela a seguir apresentam-se, ainda, outros itens com altas significativas no mês.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA NO ANO
Eletrodomésticos	1,90	2,98	7,80
Mobiliário	1,91	2,82	9,67
TV, Som e Informática	1,97	2,51	6,85
Cama, Mesa e Banho	1,27	2,16	7,78
Higiene Pessoal	1,89	2,11	10,99
Artigos de Limpeza	1,73	1,84	10,93
Reparos	1,11	1,51	7,38
Fotografia e Filmagem	1,97	1,41	7,17

Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Brasília** (1,82%), onde os preços dos alimentos aumentaram 3,80% e o álcool, 20,88%. O menor resultado ficou com **Belém** (1,10%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulado no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA NO ANO
Brasília	1,06	1,82	7,77
Goiânia	0,92	1,70	7,81
Curitiba	0,97	1,69	7,14
Recife	0,62	1,58	7,81
Fortaleza	0,42	1,53	7,97
Porto Alegre	0,79	1,48	7,97
Belo Horizonte	0,61	1,25	6,74
Salvador	0,94	1,19	8,02
São Paulo	0,59	1,16	6,20
Rio de Janeiro	0,74	1,14	6,90
Belém	1,01	1,10	7,56
Brasil	0,72	1,31	6,98

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,57% no mês de outubro, resultado acima do de setembro, 0,83%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de outubro foram comparados os preços coletados no período de 28 de setembro a 28 de outubro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de agosto a 27 de setembro (base).

Com o resultado de outubro o INPC acumulou 8,06% no ano, acima da taxa de 7,25% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 10,26%, acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 9,58%. Em outubro de 2001 a taxa mensal foi 0,94%.

O maior índice regional foi registrado em **Goiânia** (1,91%) e o menor ficou com **Salvador** (1,12%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulado no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO(%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA NO ANO
Goiânia	1,31	1,91	9,42
Recife	0,79	1,84	8,67
Curitiba	0,87	1,79	8,07
Brasília	1,23	1,78	8,11
Fortaleza	0,66	1,75	9,48
Belo Horizonte	0,83	1,74	8,29
Rio de Janeiro	0,84	1,71	7,72
Porto Alegre	0,90	1,66	8,90
Belém	1,31	1,42	8,54
São Paulo	0,50	1,36	6,85
Salvador	1,15	1,12	8,37
Brasil	0,83	1,57	8,06

TABELAS DE CONJUNTURAIS
SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
OUTUBRO DE 2002 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,71	1,66	1,74	1,84	1,36	1,78	1,42	1,75	1,12	1,79	1,91	1,57
Alimentação e Bebidas	2,50	3,48	4,27	2,78	3,17	4,02	2,83	3,11	1,85	3,38	4,12	3,10
Cereais, Legum. e Oleagi	3,88	9,01	6,79	3,22	6,94	5,34	3,78	4,77	-0,50	7,23	3,77	4,95
Farinhas,Féculas e Massa	2,73	12,19	12,86	2,22	3,22	7,09	3,84	3,74	3,11	10,25	8,55	5,38
Tubérculos, Raízes e Leg	-6,15	0,60	-3,52	-3,42	-0,56	-9,42	-2,92	-9,78	-2,79	-1,64	-1,03	-2,84
Açúcares e Derivados	7,58	3,91	17,93	5,48	5,37	10,61	3,22	5,96	2,93	3,11	13,41	6,91
Hortaliças e Verduras	-2,31	-3,94	0,60	-0,35	1,27	-2,61	-3,80	-5,90	3,60	-6,36	0,05	-0,73
Frutas	-0,64	-2,04	4,01	0,68	6,80	-0,96	0,46	-2,71	-2,85	3,30	4,76	2,40
Carnes	0,88	-0,30	3,26	3,83	4,62	2,53	5,55	3,69	5,80	0,30	3,02	3,45
Pescados	1,32	-6,54	-3,08	2,57	-4,01	-1,03	1,27	2,32	-0,36	-0,25	-1,23	0,33
Carnes, Peixes Industria	-0,85	3,88	2,43	3,68	0,80	1,85	2,17	2,78	-1,69	2,61	1,96	0,99
Aves e Ovos	-0,76	6,49	4,96	5,21	4,64	8,94	6,11	7,70	5,53	5,52	7,52	5,15
Leite e Derivados	1,16	1,21	2,95	0,86	0,21	2,15	-0,60	2,96	1,97	0,97	2,03	1,20
Panificados	7,12	5,48	3,88	4,47	6,02	6,56	2,94	2,77	1,76	6,22	7,45	4,78
Óleos e Gorduras	10,78	9,60	12,31	2,70	9,65	16,68	6,62	9,20	11,72	8,30	12,42	9,62
Bebidas e Infusões	3,89	3,30	2,83	3,39	0,86	2,10	-2,19	1,00	1,35	1,72	1,70	1,75
Enlatados e Conservas	-0,23	1,45	1,19	5,95	1,67	1,57	3,19	3,24	1,55	2,86	1,08	2,10
Sal e Condimentos	-1,92	3,56	2,02	0,30	0,98	1,54	1,60	-0,07	0,13	2,02	-0,13	0,92
Alimentos Prontos	0,06	4,80	2,46	1,37	3,34	1,56	2,41	2,96	7,99	1,87	-0,65	2,75
Alimentação Fora do Domi	1,08	2,26	0,69	1,10	0,19	1,33	1,61	1,08	0,24	2,02	1,43	0,93
Habitação	-0,01	0,75	0,56	1,81	0,18	0,05	0,13	0,11	0,01	-0,11	1,66	0,39
Aluguel e Taxas	0,19	-0,10	0,08	0,12	0,03	0,22	0,03	0,04	0,10	0,13	0,30	0,08
Reparos	0,53	1,62	3,07	0,87	1,58	2,90	0,80	2,79	2,22	1,32	1,61	1,81
Artigos de Limpeza	1,39	1,81	2,37	1,07	1,99	0,51	1,75	2,05	3,06	2,86	1,06	2,01
Combustíveis (Domésticos	-1,40	1,96	-2,04	8,14	0,50	-1,23	-0,22	-0,67	-1,86	-4,19	-1,20	0,04
Energia Elétrica Residen	0,00	0,84	1,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,33	0,53
Artigos de Residência	2,10	2,14	1,81	2,08	3,32	1,68	1,81	1,80	0,94	2,82	2,29	2,36
Mobiliário	0,35	2,72	0,60	3,83	5,09	-1,32	1,92	1,30	0,43	4,33	1,20	2,97
Utensílios e Enfeites	-0,10	0,30	-0,04	0,75	1,46	-1,69	1,71	-0,05	0,71	1,03	0,88	0,64
Cama, Mesa e Banho	1,81	3,36	0,19	-1,00	3,18	-0,55	4,50	-2,60	-0,59	3,99	4,68	1,63
Eletrodomésticos e Equip	3,20	2,18	2,65	1,88	3,44	3,18	1,56	2,62	2,47	3,30	2,67	2,81
TV, Som e Informática	3,12	2,45	3,32	2,95	2,25	3,98	2,20	2,62	0,62	2,02	3,54	2,51
Consertos e Manutenção	-1,40	-0,29	0,51	-1,26	-0,75	-0,52	0,24	3,74	-2,08	0,02	0,58	-0,36
Vestuário	1,25	0,74	0,56	1,07	1,18	1,21	1,07	2,09	1,29	1,20	1,61	1,16
Roupa Masculina	0,44	3,23	0,14	-0,83	0,14	1,26	1,62	0,13	-0,30	0,86	2,61	0,65
Roupa Feminina	1,76	-0,28	0,12	1,44	1,30	1,95	1,56	3,63	2,67	0,15	1,12	1,25
Roupa Infantil	1,25	0,56	-0,03	1,74	1,38	0,29	-0,97	0,99	1,47	0,30	1,05	0,87
Calçados e Acessórios	1,41	0,10	1,01	1,77	1,45	1,44	0,72	0,56	0,77	1,39	0,24	1,03
Jóias e Bijuterias	0,11	-1,09	4,07	0,29	1,56	-0,30	2,61	6,95	3,20	4,46	3,41	2,86
Tecidos e Armarinho	3,14	3,36	-1,43	0,92	2,96	1,54	0,93	3,78	3,96	3,33	8,81	2,47
Transportes	3,56	0,54	0,32	0,07	-0,08	1,02	0,02	0,63	0,51	1,30	1,04	0,75
Transporte Público	4,49	0,00	0,25	0,00	0,00	0,02	0,05	0,00	0,22	0,00	0,03	0,72
Veículo Próprio	-0,84	0,62	0,24	0,35	-1,54	0,88	-0,26	1,06	0,67	1,66	-1,54	-0,22
Combustíveis(Veículos)	1,31	1,84	0,87	0,92	1,72	3,02	-0,12	2,78	3,27	4,55	8,27	2,45
Saúde e Cuidados Pessoais	0,41	0,51	0,75	1,05	0,26	0,73	0,34	1,24	1,86	1,51	0,60	0,77
Produtos Farmacêuticos	0,30	-0,43	-0,07	-0,61	-0,57	0,11	-2,04	1,19	0,91	0,85	0,00	-0,10
Óculos e Lentes	1,04	2,03	1,95	-0,05	-0,19	0,23	0,01	1,16	0,54	1,81	2,79	0,96
Serviços Médicos e Dentá	0,16	-0,61	1,26	1,51	0,45	0,27	0,46	1,39	0,04	1,55	0,36	0,64
Serviços Laboratoriais e	0,93	-0,87	0,23	1,29	0,36	-0,21	0,27	1,25	0,40	1,92	-0,42	0,57
Plano de Saúde	0,62	0,66	0,64	0,65	0,65	0,65	0,68	0,66	0,63	0,64	0,62	0,65
Higiene Pessoal	0,53	2,11	1,85	3,13	1,60	2,15	3,34	1,49	3,78	2,65	2,09	2,23
Despesas Pessoais	1,33	2,06	0,87	1,89	2,28	2,09	2,18	1,65	0,96	3,14	0,69	1,71
Serviços Pessoais	-0,20	0,59	0,03	1,58	0,72	0,41	1,21	0,46	0,16	1,16	0,04	0,48
Recreação	0,84	0,75	-0,21	0,48	0,56	1,39	0,82	0,86	0,67	2,26	0,01	0,63
Fumo	4,83	6,85	4,83	4,83	4,83	4,83	7,92	4,83	4,83	6,85	4,83	5,29
Fotografia e Filmagem	-1,53	-1,47	1,05	3,09	3,87	2,96	0,94	3,24	0,82	2,55	0,46	1,40
Educação	-0,16	-0,10	0,45	2,28	-0,17	0,69	-0,19	0,41	0,44	0,33	0,38	0,36
Cursos	-1,01	0,30	0,22	2,42	-0,50	0,05	0,11	0,79	0,35	0,20	0,05	0,30
Leitura	2,04	0,56	0,30	0,01	0,07	5,73	0,21	0,43	0,96	2,86	0,11	0,68
Papelaria	0,15	-1,79	1,50	1,76	0,98	1,08	-2,02	-3,13	0,79	-0,51	2,71	0,37
Comunicação	-0,18	0,23	0,09	0,10	0,27	-0,03	0,02	-0,09	0,06	0,01	-0,02	0,07
Comunicação	-0,18	0,23	0,09	0,10	0,27	-0,03	0,02	-0,09	0,06	0,01	-0,02	0,07

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC							
SÉRIE HISTÓRICA							
(conciusao)							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMENTRAL	NO ANO	12 MESES
1999	JAN	1474,5800000000000	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,6000000000000	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,7200000000000	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,8300000000000	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,5900000000000	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,6500000000000	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,9100000000000	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,3400000000000	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,3500000000000	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,2000000000000	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,8800000000000	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,5500000000000	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
2000	JAN	1598,2400000000000	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV	1599,0400000000000	0,05	1,41	3,74	0,66	7,06
	MAR	1601,1200000000000	0,13	0,79	3,47	0,79	5,84
	ABR	1602,5600000000000	0,09	0,27	2,58	0,88	5,44
	MAI	1601,7600000000000	-0,05	0,17	1,58	0,83	5,34
	JUN	1606,5700000000000	0,30	0,34	1,13	1,13	5,58
	JUL	1628,9000000000000	1,39	1,64	1,92	2,54	6,26
	AGO	1648,6100000000000	1,21	2,92	3,10	3,78	6,96
	SET	1655,7000000000000	0,43	3,06	3,41	4,23	7,00
	OUT	1658,3500000000000	0,16	1,81	3,48	4,39	6,15
	NOV	1663,1600000000000	0,29	0,88	3,83	4,70	5,47
	DEZ	1672,3100000000000	0,55	1,00	4,09	5,27	5,27
2001	JAN	1685,1900000000000	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,4500000000000	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,5800000000000	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,8700000000000	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,6500000000000	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,0000000000000	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,2700000000000	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,1400000000000	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,9200000000000	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,6200000000000	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,7600000000000	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,2000000000000	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,7800000000000	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,5100000000000	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,0100000000000	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,7100000000000	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,4000000000000	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,8800000000000	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,6500000000000	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,1200000000000	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,1500000000000	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,7200000000000	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV						
	DEZ						

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	7,72	8,90	8,29	8,67	6,85	8,11	8,54	9,48	8,37	8,07	9,42	8,06
Alimentação e Bebidas	7,04	10,92	9,86	10,37	9,88	9,19	10,88	9,12	7,54	8,91	12,41	9,46
Cereais, Legum. e Oleaginosas	0,83	3,63	20,46	14,55	18,59	18,24	17,64	9,93	24,52	2,65	14,80	13,25
Farinhas,Féculas e Massas	15,69	36,95	23,43	19,30	9,50	17,34	27,57	19,73	17,97	30,10	21,18	20,33
Tubérculos, Raízes e Legumes	-7,87	-6,14	-3,81	-9,19	2,65	-2,02	-0,13	-17,48	1,13	-1,03	0,22	-3,20
Açúcares e Derivados	2,77	9,25	13,87	7,97	4,36	6,05	2,73	10,28	5,41	8,16	11,47	7,41
Hortaliças e Verduras	9,06	5,88	-2,65	11,65	20,33	20,56	-2,57	15,63	-2,00	40,28	11,45	11,82
Frutas	-4,09	-4,70	3,74	2,21	7,40	-17,24	10,69	7,88	-7,39	1,85	-4,36	2,06
Carnes	-2,64	2,84	3,14	5,70	6,74	6,01	8,06	7,25	5,95	0,07	1,70	4,50
Pescados	19,42	-7,07	-10,81	7,12	3,85	0,82	2,31	10,51	5,10	-3,48	9,60	5,66
Carnes, Peixes Industrializado	0,85	-5,27	3,78	4,24	6,54	3,64	8,45	5,73	-2,85	3,81	0,91	2,60
Aves e Ovos	-0,77	16,74	-2,35	3,03	5,40	9,89	13,39	6,50	-2,73	10,04	18,70	5,00
Leite e Derivados	14,91	18,93	18,90	11,96	8,19	4,38	2,45	7,07	11,23	11,97	18,14	11,45
Panificados	17,74	22,14	20,84	23,17	22,07	20,33	26,93	17,01	16,91	17,25	33,64	20,87
Óleos e Gorduras	43,60	41,49	45,05	29,88	36,81	45,85	30,30	35,98	22,27	34,01	51,35	36,83
Bebidas e Infusões	10,82	7,25	4,74	3,67	3,08	1,77	-2,79	-0,14	0,27	6,07	6,83	3,88
Enlatados e Conservas	7,16	9,76	5,61	13,57	11,82	7,33	8,38	9,94	11,62	8,40	8,40	9,68
Sal e Condimentos	5,15	9,43	7,36	11,44	9,19	8,13	9,06	8,06	7,92	11,15	8,51	8,79
Alimentos Prontos	0,88	5,22	-2,83	3,37	7,41	-7,17	10,61	1,55	7,49	1,15	6,49	4,51
Alimentação Fora do Domicílio	6,51	6,83	4,31	6,90	5,97	7,30	7,08	5,94	5,63	5,76	7,79	6,08
Habitação	8,34	10,59	8,49	15,78	8,17	12,62	14,96	17,26	14,13	9,20	13,01	10,41
Aluguel e Taxas	0,92	4,69	0,82	4,83	2,25	6,82	1,22	3,33	2,68	4,00	9,85	2,93
Reparos	4,60	9,27	7,80	6,03	7,49	13,51	3,52	7,25	9,83	7,08	9,42	7,51
Artigos de Limpeza	12,14	13,10	9,70	10,56	14,19	10,79	12,23	11,03	9,78	7,15	10,03	11,26
Combustíveis (Domésticos)	16,45	25,89	22,19	34,65	16,79	31,51	48,65	44,71	35,41	8,21	18,33	25,51
Energia Elétrica Residencial	14,24	11,33	15,18	21,46	19,93	20,43	16,89	20,03	19,46	16,97	16,00	17,09
Artigos de Residência	8,61	6,06	8,72	7,48	9,21	6,62	6,30	4,91	5,91	8,44	11,25	7,96
Mobiliário	9,68	5,84	8,69	4,60	13,50	1,04	14,11	8,95	8,98	5,76	12,01	10,07
Utensílios e Enfeites	4,95	6,23	7,70	7,32	4,75	4,12	8,19	3,26	9,79	8,84	8,46	6,62
Cama, Mesa e Banho	5,58	6,65	8,90	3,19	9,40	0,74	6,35	9,69	0,57	13,12	11,01	7,30
Eletrodomésticos e Equipamento	9,06	3,37	10,01	7,01	9,21	7,75	5,98	3,91	5,20	10,52	12,64	7,90
TV, Som e Informática	10,50	9,16	8,14	11,00	6,75	9,88	4,54	2,64	3,68	8,22	10,86	7,59
Consertos e Manutenção	-2,15	4,88	7,78	5,25	1,90	8,80	-2,96	6,44	5,80	3,59	7,36	3,69
Vestuário	5,68	8,23	6,61	7,36	5,33	8,96	5,96	7,09	5,30	6,32	9,85	6,49
Roupa Masculina	4,04	10,90	3,79	6,78	5,84	11,63	6,74	-0,21	5,11	5,26	10,49	5,84
Roupa Feminina	11,95	11,03	7,38	6,43	5,42	7,77	3,70	6,87	2,41	5,84	13,18	6,99
Roupa Infantil	5,05	6,02	1,07	1,93	6,01	4,21	3,68	7,99	4,36	5,81	4,82	4,75
Calçados e Acessórios	4,21	5,74	9,58	10,47	4,87	12,00	7,20	9,10	6,63	6,40	8,26	7,10
Jóias e Bijuterias	-2,36	6,06	15,18	-0,47	2,56	8,23	13,33	14,53	16,55	10,46	18,72	9,71
Tecidos e Armarinho	0,30	5,22	3,65	9,40	4,58	7,41	2,57	8,16	0,66	6,08	6,12	4,89
Transportes	10,59	8,87	8,76	0,17	0,76	2,60	0,15	9,98	8,62	7,56	2,11	5,22
Transporte Público	13,22	12,97	12,45	-0,02	-0,48	0,28	0,11	16,85	9,98	11,51	1,89	6,56
Veículo Próprio	3,96	6,54	4,59	3,50	4,07	7,21	4,53	5,67	2,11	3,57	4,73	4,60
Combustíveis(Veículos)	-2,33	4,25	-0,54	-1,96	0,55	2,05	-4,72	-7,76	4,49	3,50	-1,56	0,38
Saúde e Cuidados Pessoais	6,00	6,54	5,37	6,49	6,60	7,37	7,81	7,40	8,76	6,75	6,95	6,80
Produtos Farmacêuticos	4,12	4,02	3,29	2,63	4,67	6,05	4,88	6,83	3,07	4,30	4,75	4,25
Óculos e Lentes	9,16	8,49	9,41	5,93	8,41	9,17	7,22	13,25	6,66	9,21	12,09	9,10
Serviços Médicos e Dentários	4,25	5,46	4,58	6,80	6,50	0,53	2,77	3,33	1,34	6,15	5,66	4,85
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,49	1,34	1,80	2,81	3,14	4,58	-0,33	-0,98	2,46	2,08	5,87	2,41
Plano de Saúde	6,87	6,97	7,07	7,13	7,08	7,03	7,05	7,08	6,87	6,92	6,14	6,98
Higiene Pessoal	10,92	10,85	8,61	10,89	10,15	12,29	13,59	7,90	17,95	12,00	12,99	11,61
Despesas Pessoais	4,09	3,57	5,44	5,06	3,53	4,40	6,66	6,34	5,29	5,75	6,02	4,82
Serviços Pessoais	3,62	3,92	6,08	7,60	3,53	3,88	8,07	5,90	5,76	7,07	5,27	5,32
Recreação	6,17	4,77	6,51	3,64	4,47	6,73	3,88	10,08	5,56	7,14	8,03	5,78
Fumo	2,39	0,83	2,39	2,39	2,39	2,39	10,84	2,39	2,39	1,91	2,39	2,52
Fotografia e Filmagem	3,49	7,27	4,44	2,81	10,49	4,39	1,18	5,32	7,15	9,20	13,72	6,77
Educação	7,27	8,54	8,01	9,75	9,95	9,20	4,40	4,94	6,29	7,21	7,61	7,77
Cursos	8,63	11,60	5,69	10,36	7,40	9,17	7,25	5,69	5,97	7,41	7,73	7,51
Leitura	5,38	4,19	18,56	7,29	16,40	24,07	-6,52	8,71	8,40	10,53	8,27	11,49
Papelaria	2,70	3,27	10,22	2,86	5,58	2,46	-1,51	-4,03	7,47	2,80	6,47	4,36
Comunicação	8,79	10,57	9,54	17,45	9,65	10,91	10,24	12,34	12,67	13,60	9,80	11,02
Comunicação	8,79	10,57	9,54	17,45	9,65	10,91	10,24	12,34	12,67	13,60	9,80	11,02

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - OUTUBRO DE 2002**

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O			

Índice Geral	*	*	
Alimentação e Bebidas	*	1.57	* 100.0000
Alimentação no Domicílio	*	3.10	* 30.0046
		3.50	* 25.2901

Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	4.95	*	2.4802
Farinhas,Féculas e Massas	*	5.38	*	1.2515
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-2.84	*	0.7466
Açúcares e Derivados	*	6.91	*	1.1797
Hortaliças e Verduras	*	-0.73	*	0.2085
Frutas	*	2.40	*	1.0227
Carnes	*	3.45	*	3.8553
Pescados	*	0.33	*	0.4220
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.99	*	1.0579
Aves e Ovos	*	5.15	*	2.0316
Leite e Derivados	*	1.20	*	3.1796
Panificados	*	4.78	*	3.6129
Óleos e Gorduras	*	9.62	*	1.0071
Bebidas e Infusões	*	1.75	*	2.0881
Enlatados e Conservas	*	2.10	*	0.2098
Sal e Condimentos	*	0.92	*	0.6043
Alimentos Prontos	*	2.75	*	0.3324
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.93	*	4.7144
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.93	*	4.7144
Habitação	*	0.39	*	19.6522
Encargos e Manutenção	*	0.39	*	10.9938
Aluguel e Taxas	*	0.08	*	9.1573
Reparos	*	1.81	*	0.4964
Artigos de Limpeza	*	2.01	*	1.3402
Combustíveis e Energia	*	0.38	*	8.6584
Combustíveis (Domésticos)	*	0.04	*	2.7154
Energia Elétrica Residencial	*	0.53	*	5.9430
Artigos de Residência	*	2.36	*	7.4555
Móveis e Utensílios	*	2.30	*	2.7215
Mobiliário	*	2.97	*	1.8148
Utensílios e Enfeites	*	0.64	*	0.6159
Cama, Mesa e Banho	*	1.63	*	0.2907
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	2.65	*	4.3169
Eletrodomésticos e Equipament	*	2.81	*	2.0827
TV, Som e Informática	*	2.51	*	2.2342
Consertos e Manutenção	*	-0.36	*	0.4171
Consertos e Manutenção	*	-0.36	*	0.4171
Vestuário	*	1.16	*	6.0146
Roupas	*	0.95	*	3.5940
Roupa Masculina	*	0.65	*	1.2199
Roupa Feminina	*	1.25	*	1.4180
Roupa Infantil	*	0.87	*	0.9560
Calçados e Acessórios	*	1.03	*	1.7841
Calçados e Acessórios	*	1.03	*	1.7841
Jóias e Bijuterias	*	2.86	*	0.3644
Jóias e Bijuterias	*	2.86	*	0.3644
Tecidos e Armarinho	*	2.47	*	0.2721
Tecidos e Armarinho	*	2.47	*	0.2721
Transportes	*	0.75	*	17.0552
Transportes	*	0.75	*	17.0552
Transporte Público	*	0.72	*	10.9078
Veículo Próprio	*	-0.22	*	3.8120
Combustíveis(Veículos)	*	2.45	*	2.3353
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.77	*	9.0520
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.05	*	4.4069
Produtos Farmacêuticos	*	-0.10	*	4.2063
Óculos e Lentes	*	0.96	*	0.2006
Serviços de Saúde	*	0.64	*	1.9726
Serviços Médicos e Dentários	*	0.64	*	0.7095
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.57	*	0.1888
Plano de Saúde	*	0.65	*	1.0743
Cuidados Pessoais	*	2.23	*	2.6726
Higiene Pessoal	*	2.23	*	2.6726
Despesas Pessoais	*	1.71	*	6.2909
Serviços Pessoais	*	0.48	*	2.4138
Serviços Pessoais	*	0.48	*	2.4138
Recreação, Fumo e Filmes	*	2.48	*	3.8771
Recreação	*	0.63	*	2.1593
Fumo	*	5.29	*	1.4989
Fotografia e Filmagem	*	1.40	*	0.2189
Educação	*	0.36	*	2.6602
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.36	*	2.6602
Cursos	*	0.30	*	1.9695
Leitura	*	0.68	*	0.4162
Papelaria	*	0.37	*	0.2745
Comunicação	*	0.07	*	1.8147
Comunicação	*	0.07	*	1.8147
Comunicação	*	0.07	*	1.8147

18

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
OUTUBRO DE 2002 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,14	1,48	1,25	1,58	1,16	1,82	1,10	1,53	1,19	1,69	1,70	1,31
Alimentação e Bebidas	2,20	3,30	3,52	2,63	2,67	3,80	2,72	2,88	1,91	3,10	3,76	2,79
Cereais, Legum. e Oleagi	3,80	9,24	6,55	3,47	7,21	5,41	4,06	4,50	-0,75	7,35	3,68	5,21
Farinhas,Féculas e Massa	2,59	12,20	12,72	2,24	4,06	8,22	3,77	3,77	3,35	9,18	8,15	5,68
Tubérculos, Raízes e Leg	-7,18	0,94	-2,57	-3,03	-0,17	-9,18	-3,84	-10,82	-2,16	0,09	-0,66	-2,28
Açúcares e Derivados	6,64	4,07	14,15	5,10	4,21	9,23	3,23	5,61	3,27	2,79	11,56	5,89
Hortaliças e Verduras	-1,96	-3,50	-0,35	1,96	1,14	-2,71	-3,95	-5,80	3,80	-14,26	0,94	-1,06
Frutas	-0,55	0,67	4,48	0,36	7,34	0,50	0,99	-1,63	-2,22	5,59	4,85	3,31

Carnes	0,71	-0,42	2,52	3,63	4,98	2,74	4,96	3,76	5,78	1,02	2,78	3,32
Pescados	1,39	1,09	-1,67	2,55	-5,23	0,73	1,10	1,63	0,55	-1,74	-0,17	-0,62
Carnes, Peixes Industria	1,55	3,77	1,87	3,58	1,77	0,92	1,87	2,58	-1,33	2,43	1,11	1,61
Aves e Ovos	-0,80	6,16	4,51	5,08	3,98	8,81	6,10	7,80	6,40	5,44	7,52	4,64
Leite e Derivados	1,18	1,43	2,96	1,62	0,27	2,37	-0,03	3,04	2,01	0,81	1,81	1,14
Panificados	6,82	5,37	4,05	4,51	5,81	6,83	2,94	2,85	1,68	5,83	7,38	5,11
Óleos e Gorduras	10,28	9,59	11,91	2,58	9,14	17,49	7,06	9,60	9,40	8,52	12,44	9,61
Bebidas e Infusões	3,62	2,97	2,46	2,76	0,52	1,92	-1,47	0,89	1,50	1,61	1,79	1,51
Enlatados e Conservas	-0,40	1,89	0,86	4,68	1,18	0,57	3,12	2,89	0,97	2,23	0,87	1,41
Sal e Condimentos	-1,72	3,91	1,53	0,18	0,65	1,37	1,71	0,20	-0,37	1,84	-0,40	0,75
Alimentos Prontos	0,09	4,77	2,78	1,37	3,22	1,56	2,41	2,51	6,72	1,87	-0,78	2,79
Alimentação Fora do Domi	1,14	2,30	0,57	1,05	0,19	1,40	1,69	1,00	0,38	2,20	1,33	0,90
Habitação	0,03	0,68	0,55	1,39	0,22	0,17	0,11	0,09	0,14	-0,12	1,29	0,30
Aluguel e Taxas	0,20	0,09	0,14	0,17	0,11	0,25	0,10	-0,01	0,26	0,25	0,30	0,15
Reparos	-0,08	1,02	2,89	1,00	2,09	2,04	0,49	2,39	2,19	0,99	1,19	1,51
Artigos de Limpeza	0,76	1,84	2,27	0,94	1,94	1,01	1,73	1,96	2,99	2,67	1,06	1,84
Combustíveis (Domésticos	-1,22	2,04	-2,04	8,14	0,48	-1,23	-0,22	-0,67	-1,86	-4,67	-1,20	-0,12
Energia Elétrica Residen	0,00	0,84	1,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,33	0,34
Artigos de Residência	1,68	1,99	1,59	2,09	3,08	0,72	1,53	1,77	0,98	2,79	2,00	2,27
Mobiliário	0,11	2,40	0,84	3,83	4,75	-2,53	0,90	1,12	0,32	4,37	1,25	2,82
Utensílios e Enfeites	-0,17	0,29	0,01	1,28	1,49	-0,98	1,25	-0,38	0,74	0,98	-0,30	0,71
Cama, Mesa e Banho	1,97	3,46	0,24	-1,00	3,15	-0,90	4,55	-2,03	0,16	2,96	4,69	2,16
Eletrodomésticos e Equip	3,39	2,34	2,08	1,54	3,68	3,11	1,49	2,56	2,50	3,14	2,67	2,98
TV, Som e Informática	3,07	2,25	3,11	3,00	2,41	3,24	2,26	2,73	1,12	1,80	3,59	2,51
Consertos e Manutenção	-2,39	-0,21	0,64	-0,64	-1,39	-1,70	-0,16	3,16	-2,01	1,32	-1,37	-0,81
Vestuário	1,24	0,94	0,55	1,00	1,22	1,58	1,11	2,26	1,49	1,35	1,97	1,22
Roupa Masculina	0,09	2,99	-0,05	-0,80	0,66	1,30	1,61	0,04	-0,30	1,00	2,81	0,83
Roupa Feminina	1,71	0,03	0,02	1,45	1,33	2,36	1,61	3,55	2,70	0,17	1,03	1,18
Roupa Infantil	1,23	0,42	-0,17	1,42	1,03	0,57	-0,83	0,89	1,67	0,38	1,31	0,79
Calçados e Acessórios	1,58	0,08	0,97	1,71	1,61	1,34	0,74	0,62	0,95	1,51	0,36	1,16
Jóias e Bijuterias	1,30	1,87	5,29	1,74	1,37	2,34	2,65	7,23	3,57	4,24	3,49	2,95
Tecidos e Armarinho	3,30	2,87	-2,24	0,92	2,31	1,72	0,94	4,73	3,95	5,13	8,81	2,65
Transportes	1,91	1,09	0,67	0,74	0,79	2,63	0,35	1,17	1,36	1,88	2,15	1,20
Transporte Público	4,49	0,67	0,40	0,76	1,12	2,16	1,13	1,02	1,06	1,08	1,20	1,57
Veículo Próprio	-0,64	0,78	0,38	0,67	-0,88	0,16	-1,06	0,41	0,47	0,42	-0,64	-0,27
Combustíveis(Veículos)	1,88	2,17	1,70	0,82	3,47	5,96	-0,13	2,74	3,13	5,90	8,04	3,35
Saúde e Cuidados Pessoais	0,47	0,46	0,62	0,94	0,38	0,59	0,31	1,16	1,43	1,57	0,56	0,63
Produtos Farmacêuticos	0,37	-0,34	-0,15	-0,55	-0,52	-0,01	-1,98	0,89	0,60	1,45	0,05	-0,10
Óculos e Lentes	0,79	1,70	2,02	-0,22	0,38	0,63	-0,08	1,13	0,41	1,43	2,39	1,00
Serviços Médicos e Dentá	0,26	-0,39	1,04	1,30	0,51	0,45	0,45	1,57	-0,10	1,09	0,47	0,53
Serviços Laboratoriais e	1,30	-0,58	0,12	1,93	0,33	-0,34	0,67	1,83	1,57	2,18	-0,55	0,48
Plano de Saúde	0,62	0,66	0,64	0,65	0,65	0,65	0,68	0,66	0,63	0,64	0,62	0,65
Higiene Pessoal	0,60	2,49	1,76	3,33	1,69	1,85	3,30	1,76	3,78	2,91	2,12	2,11
Despesas Pessoais	0,59	1,48	0,34	1,48	1,28	1,12	1,39	1,13	0,99	2,00	0,59	1,12
Serviços Pessoais	-0,20	0,83	-0,12	1,38	0,94	0,72	1,04	0,66	0,35	1,11	0,42	0,61
Recreação	0,37	0,78	-0,16	0,24	0,12	0,77	0,40	0,46	1,21	1,64	-0,08	0,43
Fumo	4,83	6,85	4,83	4,83	4,83	4,83	7,92	4,83	4,83	6,85	4,83	5,26
Fotografia e Filmagem	-1,18	-1,13	2,01	2,67	2,17	3,43	1,49	2,38	1,13	2,34	1,08	1,41
Educação	-0,34	0,30	0,67	2,05	-0,32	0,93	-0,05	0,45	0,33	0,35	0,19	0,13
Cursos	-0,95	0,34	0,18	2,23	-0,50	0,14	0,09	0,65	0,30	0,17	0,05	-0,03
Leitura	1,88	0,65	3,41	0,00	0,23	5,88	0,28	0,26	0,54	2,35	0,18	1,09
Papelaria	2,37	-0,91	1,38	1,07	0,98	1,09	-1,84	-2,94	0,64	-0,16	2,79	0,57
Comunicação	-0,04	0,06	0,05	0,14	0,10	0,08	0,00	0,22	0,03	0,01	-0,01	0,06
Comunicação	-0,04	0,06	0,05	0,14	0,10	0,08	0,00	0,22	0,03	0,01	-0,01	0,06

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA							
SÉRIE HISTÓRICA							
(conclusão)							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1999	JAN	1468,4100000000000	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,8300000000000	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,1500000000000	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,5500000000000	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,0800000000000	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,9500000000000	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,4700000000000	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,0500000000000	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,8300000000000	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,2300000000000	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,0900000000000	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,5600000000000	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
2000	JAN	1598,4100000000000	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,4900000000000	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,0100000000000	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,7500000000000	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,9100000000000	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,6200000000000	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,6200000000000	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,1100000000000	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,9300000000000	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,2600000000000	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,6000000000000	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,4700000000000	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97
2001	JAN	1693,0700000000000	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,8600000000000	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,3200000000000	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,2200000000000	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,2600000000000	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,2300000000000	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,2800000000000	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,5700000000000	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,5200000000000	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,2400000000000	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,9400000000000	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,6500000000000	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,0800000000000	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,6400000000000	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,6100000000000	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,3300000000000	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,2200000000000	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,0200000000000	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,2300000000000	1,19	1,83	3,63	4,17	12,16
	AGO	1900,5000000000000	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,1800000000000	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,2600000000000	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV						
	DEZ						

Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-2.28	*	0.5081
Açúcares e Derivados	*	5.89	*	0.7945
Hortaliças e Verduras	*	-1.06	*	0.1655
Frutas	*	3.31	*	0.7013
Carnes	*	3.32	*	2.8601
Pescados	*	-0.62	*	0.3163
Carnes, Peixes Industrializad	*	1.61	*	0.7819
Aves e Ovos	*	4.64	*	1.2169
Leite e Derivados	*	1.14	*	2.3945
Panificados	*	5.11	*	2.3754
Óleos e Gorduras	*	9.61	*	0.6288
Bebidas e Infusões	*	1.51	*	1.7021
Enlatados e Conservas	*	1.41	*	0.1936
Sal e Condimentos	*	0.75	*	0.4031
Alimentos Prontos	*	2.79	*	0.4216
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.90	*	4.9162
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.90	*	4.9162
Habitação	*	0.30	*	16.5453
Encargos e Manutenção	*	0.35	*	10.6089
Aluguel e Taxas	*	0.15	*	9.2638
Reparos	*	1.51	*	0.4569
Artigos de Limpeza	*	1.84	*	0.8883
Combustíveis e Energia	*	0.21	*	5.9364
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.12	*	1.6535
Energia Elétrica Residencial	*	0.34	*	4.2829
Artigos de Residência	*	2.27	*	5.6820
Móveis e Utensílios	*	2.25	*	2.2488
Mobiliário	*	2.82	*	1.4649
Utensílios e Enfeites	*	0.71	*	0.5325
Cama, Mesa e Banho	*	2.16	*	0.2514
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	2.74	*	2.9972
Eletrodomésticos e Equipament	*	2.98	*	1.4387
TV, Som e Informática	*	2.51	*	1.5585
Consertos e Manutenção	*	-0.81	*	0.4360
Consertos e Manutenção	*	-0.81	*	0.4360
Vestuário	*	1.22	*	5.3705
Roupas	*	0.97	*	3.3363
Roupa Masculina	*	0.83	*	1.2186
Roupa Feminina	*	1.18	*	1.3977
Roupa Infantil	*	0.79	*	0.7200
Calçados e Acessórios	*	1.16	*	1.4516
Calçados e Acessórios	*	1.16	*	1.4516
Jóias e Bijuterias	*	2.95	*	0.3685
Jóias e Bijuterias	*	2.95	*	0.3685
Tecidos e Armarinho	*	2.65	*	0.2141
Tecidos e Armarinho	*	2.65	*	0.2141
Transportes	*	1.20	*	21.4231
Transportes	*	1.20	*	21.4231
Transporte Público	*	1.57	*	7.1860
Veículo Próprio	*	-0.27	*	9.2011
Combustíveis(Veículos)	*	3.35	*	5.0360
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.63	*	10.6354
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.03	*	4.2173
Produtos Farmacêuticos	*	-0.10	*	3.9373
Óculos e Lentes	*	1.00	*	0.2800
Serviços de Saúde	*	0.59	*	4.4176
Serviços Médicos e Dentários	*	0.53	*	1.4313
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.48	*	0.4188
Plano de Saúde	*	0.65	*	2.5675
Cuidados Pessoais	*	2.11	*	2.0004
Higiene Pessoal	*	2.11	*	2.0004
Despesas Pessoais	*	1.12	*	9.3873
Serviços Pessoais	*	0.61	*	5.0203
Serviços Pessoais	*	0.61	*	5.0203
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.71	*	4.3670
Recreação	*	0.43	*	3.0160
Fumo	*	5.26	*	1.0999
Fotografia e Filmagem	*	1.41	*	0.2511
Educação	*	0.13	*	4.8741
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.13	*	4.8741
Cursos	*	-0.03	*	4.0391
Leitura	*	1.09	*	0.6077
Papelaria	*	0.57	*	0.2273
Comunicação	*	0.06	*	3.6691
Comunicação	*	0.06	*	3.6691
Comunicação	*	0.06	*	3.6691

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simpício Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

