

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Junho de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Junho de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de junho teve variação de 0,71% e ficou 0,20 ponto percentual acima do IPCA de maio, 0,51%.

Os gastos com o grupo **Transportes** tiveram crescimento de 1,58% (0,54% em maio). A **gasolina**, sozinha, foi responsável por 0,14 ponto percentual do IPCA do mês, o maior impacto individual. Refletindo o repasse de parte do reajuste de 10,8% ocorrido nas distribuidoras em 15 de junho, os preços da **gasolina** aumentaram 3,52% para o consumidor durante o mês. No **álcool combustível**, consequência do repasse de aumentos decorrentes da valorização da cotação da cana-de-açúcar, a alta foi expressiva, 11,35%. Os **automóveis novos**, em função de aumentos nos custos de produção, ficaram 1,13% mais caros. Subiram, ainda, os preços do **seguro voluntário** (2,66%), **acessórios e peças** (2,73%) e **pneus** (1,41%), além das tarifas dos **ônibus urbanos** (0,62%).

Com **Alimentos**, os gastos também subiram, 0,72% (0,23% em maio). Problemas climáticos atingiram as plantações de produtos sensíveis, reduzindo a oferta e propiciando alta nos preços. Destacaram-se, com fortes aumentos, a **cebola** (29,21%), o **tomate** (28,43%) e as **hortaliças** (6,34%). O **leite pasteurizado** (5,33%), com alta em função do clima e de problemas no setor, registrou aumentos em seus derivados. Os **queijos mussarela**, **prato** e **minas** subiram, respectivamente, 3,48%, 2,44% e 1,73%. O **iogurte** ficou 2,67% mais caro e o **leite em pó**, 2,26%. O **pão francês**, refletindo aumentos no trigo e outros custos, também ficou mais caro, 1,14%.

Assim, com o **Transporte** sendo responsável por 0,33 ponto e os **Alimentos** por 0,17, os dois grupos, juntos, responderam por 70% do IPCA do mês, ou seja, tiveram 0,50 ponto percentual de contribuição.

Com o resultado de 0,71% de junho, o IPCA acumulou 3,48% no ano, abaixo do percentual de 6,64% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses o índice ficou em 6,06%, acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 5,15%. Em junho de 2003 o resultado mensal foi -0,15%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de junho foram comparados os preços coletados no período de 26 de maio a 28 de junho (referência) com os preços vigentes no período de 27 de abril a 25 de maio (base).

Produtos alimentícios

Com alta de 0,72%, o grupo **Alimentação e Bebidas**, que ficou acima do resultado de 0,23% de maio, acumulou, no ano, variação de 2,09%. A tabela abaixo mostra os resultados mensais e acumulados no período neste ano de 2004 e em 2003.

MÊS	VARIAÇÃO (%)	
	2003	2004
janeiro	2,15	0,88
fevereiro	1,22	0,15
março	1,66	0,43
abril	1,01	-0,34
maio	0,63	0,23
junho	-0,34	0,72
No Ano	6,49	2,09

No resultado do mês, os principais itens com variações positivas foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	MAIO	JUNHO	NO ANO

Cebola	18,75	29,21	100,21
Tomate	19,03	28,43	48,54
Cenoura	5,58	7,64	54,68
Hortalças	1,26	6,34	21,25
Bacalhau	2,23	5,39	13,46
Leite pasteurizado	3,68	5,33	12,15
Farinha de trigo	0,98	2,94	2,89
Batata-inglesa	11,69	2,90	35,29
Iogurte	-1,36	2,67	3,97
Açúcar refinado	4,78	2,62	-20,53
Queijo prato	2,33	2,44	0,09
Leite em pó	0,80	2,26	2,40
Feijão-preto	2,97	1,70	1,33
Pão francês	1,40	1,14	1,48
Refeição em restaurante	0,14	0,96	3,66

Dos produtos em queda, os principais foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	MAIO	JUNHO	NO ANO
Frutas	-1,96	-8,61	-11,49
Farinha de mandioca	-5,47	-4,14	-3,11
Óleo de soja	-0,93	-3,10	5,90
Carne-seca	-4,73	-2,38	-4,00
Feijão carioca	-2,73	-1,53	11,22
Pescado	-2,70	-1,40	2,69
Arroz	-0,66	-0,96	-2,65

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** tiveram 0,71% de variação em junho, acima do resultado de maio, 0,59%.

O aumento de 3,52% na **gasolina** tornou positivo o resultado do ano, que ficou em 1,42%, ao passo que, até maio, sob influência, principalmente, da queda nos preços do álcool, havia computado -2,03%. A alta da **gasolina** no mês reflete, nas bombas, parte do efeito do reajuste de 10,8% ocorrido nas refinarias em 15 de junho, concedido com vistas a alinhar os preços internos do petróleo com os do mercado internacional. Além disso, desde o final de junho, as distribuidoras têm repassado ao consumidor reajuste em torno de 1,5% em razão de aumentos no álcool. Com os aumentos praticados pelos usineiros, o **álcool combustível** subiu 11,35% nas bombas. Mesmo assim, continuou com o acumulado do ano negativo, -5,60%. Até maio os preços haviam caído 15,22%.

A tabela a seguir mostra os resultados a cada mês.

MÊS	VARIAÇÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Janeiro	0,49	1,89
Fevereiro	0,19	-2,54
Março	-1,41	-12,87
Abril	-1,31	-4,20
Maio	0,02	2,28
Junho	3,52	11,35
No Ano	1,42	-5,60

Com alta de 1,13%, os **automóveis novos** apresentaram resultado próximo ao de maio, 1,10% e acumularam 8,76% no ano. Já os **usados**, aumentaram 0,52%, menos do que em maio, 1,44%. Continuaram subindo os preços dos **acessórios e peças** para veículos (de 2,05% para 2,73%) e, também, o item **pneu e câmara de ar** (de 0,93% para 1,41%). A alta no setor de veículos vem sendo provocada por aumentos nos custos de produção.

As tarifas de **ônibus urbanos**, que haviam apresentado queda de 0,46% em maio, subiram 0,62%. Ocorreram variações no Rio de Janeiro e em São Paulo, de 1,33% e 1,19%, respectivamente. No Rio as tarifas foram reajustadas em 6,66% no dia 29 de maio, passando para R\$1,60, e retornaram a R\$1,50 no dia 04 de junho. Em São Paulo o aumento de junho se deve ao retorno à tarifa normal de R\$1,70, já que, em primeiro de maio, em comemoração ao dia do Trabalho, vigorou a tarifa promocional de R\$1,00. No grupo **Transportes** (de 0,54% para 1,58%), destacaram-se, também, as tarifas dos **ônibus interestaduais** (de -0,13% para 0,52%) e o **seguro voluntário de veículos** (de 0,40% para 2,66%).

Os artigos de **vestuário**, de 1,34% para 1,14%, com a coleção outono-inverno no mercado, continuaram em alta, embora mostrando taxa decrescente.

Já os preços dos **remédios**, que aumentaram 2,33% em maio, refletindo parte do reajuste médio de 5,7% concedido em 31 de março pela Câmara de Regulamentação de Medicamentos, passou para 0,13% em junho, acumulando 6,49% no ano. Da mesma forma, as tarifas de **energia elétrica**, que subiram 1,29% em maio, apresentaram estabilidade em junho, ficando com o acumulado de 4,90% no ano.

Quanto ao **gás de cozinha**, teve pequena queda pelo segundo mês consecutivo, -0,04% em maio e -0,07% em junho. No ano, a variação está em 6,10%.

Índices regionais

Com resultados muito próximos, os maiores índices regionais foram os de **Porto Alegre** (0,99%) e de **Curitiba** (0,98%). Na região metropolitana de **Porto Alegre** vários itens subiram mais do que a média nacional, destacando-se a **gasolina** (6,94%) e o **gás de cozinha** (1,46%). Na região de Curitiba o principal destaque ficou com os **alimentos** (1,49%). O menor resultado foi registrado em **Belém** (0,11%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)		
		MAIO	JUNHO	NO ANO
Porto Alegre	9,19	0,89	0,99	4,75
Curitiba	7,49	0,76	0,98	5,11
São Paulo	36,26	0,51	0,88	3,15
Rio de Janeiro	13,40	0,45	0,64	2,78
Belo Horizonte	9,15	0,73	0,63	4,07
Goiânia	3,78	0,64	0,54	3,36

Brasília	3,06	0,40	0,39	3,27
Salvador	6,23	0,18	0,38	2,55
Recife	4,25	-0,09	0,37	3,15
Fortaleza	3,34	0,53	0,29	3,97
Belém	3,85	-0,10	0,11	3,19
Brasil	100,00	0,51	0,71	3,48

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,50% em junho, acima da taxa de 0,40% do mês de maio em 0,10 ponto percentual.

Os preços dos **Alimentos** subiram 0,48%, enquanto haviam apresentado relativa estabilidade em maio (0,02%). Os **não alimentícios** tiveram variação de 0,51%, resultado inferior ao de maio, 0,57%.

Com o resultado de junho (0,50%), o INPC acumulou 3,14% no ano, abaixo do percentual de 7,84% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, a taxa ficou em 5,57%, acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 4,99%. Em junho de 2003 foi -0,06% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de junho foram comparados os preços coletados no período de 26 de maio a 28 de junho (referência) com os preços vigentes no período de 27 de abril a 25 de maio (base).

O maior índice regional foi registrado em **Curitiba** (0,82%). **Belém** (0,00%) e **Brasília** (0,04%) ficaram com as menores taxas.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)		
		MAIO	JUNHO	NO ANO
Curitiba	7,09	0,90	0,82	5,72
Porto Alegre	7,66	1,16	0,77	4,55
São Paulo	26,79	0,43	0,69	2,29
Belo Horizonte	11,02	0,73	0,58	4,12
Rio de Janeiro	10,80	0,56	0,56	2,22
Goiânia	5,02	0,49	0,51	3,22

Recife	7,21	-0,60	0,23	2,81
Fortaleza	6,20	0,29	0,20	3,64
Salvador	10,30	0,08	0,13	2,11
Brasília	2,19	0,32	0,04	3,42
Belém	5,72	-0,31	0,00	3,37
Brasil	100,00	0,40	0,50	3,14

TABELAS CONJUNTURAIIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R												
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S												
	J U N H O D E 2 0 0 4 - I P C A											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,64	0,99	0,63	0,37	0,88	0,39	0,11	0,29	0,38	0,98	0,54	0,71
Alimentação e Bebidas	0,48	0,70	0,68	0,02	1,35	-0,47	-0,49	0,17	-0,29	1,49	0,51	0,72
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,14	1,01	0,72	-2,96	-1,56	-2,25	-1,84	-2,44	-2,46	-0,75	0,15	-1,05
Farinhas,Féculas e Massa	0,71	-0,39	0,55	1,30	0,41	-1,25	-0,59	-0,97	-4,29	1,90	0,48	-0,17
Tubérculos, Raízes e Leg	12,30	2,07	16,43	3,45	11,50	10,10	4,55	2,31	1,52	19,00	13,20	9,74
Açúcares e Derivados	3,76	-0,45	0,61	-1,01	1,73	0,96	0,74	0,07	-2,33	2,15	-1,52	0,87
Hortaliças e Verduras	-2,40	10,80	0,53	-0,57	11,21	-4,65	-5,80	-6,49	5,55	29,28	1,38	6,34
Frutas	-7,46	-14,02	-15,30	-5,54	-12,37	-8,21	-8,33	0,18	-1,80	-1,31	-5,97	-8,61
Carnes	1,05	0,98	1,06	0,10	0,52	-0,23	-0,03	0,31	0,03	-0,03	0,96	0,52
Pescados	-3,84	2,72	7,09	1,25	-1,52	-0,39	-6,91	-0,59	1,04	-0,67	1,17	-1,40
Carnes, Peixes Industria	1,63	1,28	-0,32	-0,90	1,67	0,36	-2,12	-0,46	-0,23	0,81	2,13	0,80
Aves e Ovos	-4,61	-0,14	1,95	-1,21	1,28	-1,61	0,27	-1,11	-1,42	0,87	0,09	-0,35
Leite e Derivados	3,78	1,95	4,67	1,74	4,70	2,39	2,48	3,52	3,41	3,81	2,69	3,82
Panificados	-0,38	2,16	-0,01	0,35	1,05	-1,13	0,84	1,75	1,56	3,36	0,79	0,95
Óleos e Gorduras	-1,76	-1,72	-2,43	0,84	-1,96	-0,98	-1,32	-1,19	-3,32	0,21	-3,20	-1,70
Bebidas e Infusões	0,42	0,23	-0,58	0,66	1,89	-0,44	0,87	0,21	-2,69	0,21	0,32	0,69
Enlatados e Conservas	0,90	-1,68	0,57	1,63	0,50	-1,03	1,93	0,10	-2,16	0,93	1,03	0,32
Sal e Condimentos	2,10	0,87	1,00	-0,57	1,25	0,77	0,32	0,27	-4,11	0,58	1,22	0,52
Alimentos Prontos	-0,74	-2,62	-0,60	-4,13	1,79	-0,49	-2,87	-0,74	-1,69	2,34	-2,13	0,47
Alimentação Fora do Domi	0,54	0,74	0,53	0,49	0,93	-0,73	0,02	0,24	1,07	0,48	1,03	0,67
Habitação	0,10	0,92	0,21	0,06	0,07	0,16	0,20	-0,06	0,52	0,30	0,25	0,20
Aluguel e Taxas	0,09	1,53	0,35	0,72	0,18	0,05	0,35	0,48	1,09	0,06	0,41	0,35
Reparos	1,32	0,31	1,73	0,34	0,88	1,45	1,54	1,21	1,71	1,26	1,66	1,09
Artigos de Limpeza	-0,21	-1,06	-0,15	-0,52	0,99	0,59	0,35	-0,04	-0,28	1,19	0,12	0,25
Combustíveis (Domésticos	0,41	1,69	-0,14	-1,55	-1,28	0,43	0,00	-1,22	0,19	1,02	-0,26	-0,24
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,26	-0,04	0,88	1,37	0,73	-0,30	0,51	-0,22	0,93	1,26	0,64	0,63
Mobiliário	0,07	0,04	0,11	0,93	1,60	-0,24	1,55	-0,91	1,57	2,66	1,30	1,13
Utensílios e Enfeites	0,58	0,03	1,57	0,96	0,27	0,06	0,58	1,11	1,30	1,76	1,84	0,78
Cama, Mesa e Banho	0,42	-1,08	3,16	2,76	0,72	-2,06	0,65	-0,51	0,17	-0,72	0,40	0,51
Eletrodomésticos e Equip	0,56	0,22	0,92	1,85	-0,17	-0,32	0,37	0,17	1,48	1,36	0,94	0,43
TV, Som e Informática	0,18	0,04	0,91	1,69	0,52	-0,87	0,16	-0,46	0,22	0,10	-0,35	0,37
Consertos e Manutenção	-0,25	-0,60	0,03	-0,53	1,91	1,64	-0,52	-0,81	-1,19	-1,56	-0,81	0,30
Vestuário	2,26	1,21	1,50	1,60	0,56	0,95	0,85	1,32	0,99	1,06	1,96	1,14
Roupa Masculina	2,19	1,60	2,12	2,94	0,86	1,50	2,18	0,89	2,36	1,13	2,37	1,59
Roupa Feminina	4,20	0,53	1,70	1,07	0,06	0,57	0,08	1,60	1,47	0,52	3,12	1,10

Roupa Infantil	1,64	1,99	2,11	1,59	1,06	0,57	1,25	-0,24	1,40	1,22	1,08	1,32
Calçados e Acessórios	1,40	1,44	1,17	2,05	0,38	0,96	0,55	1,86	-0,29	1,79	1,40	0,97
Jóias e Bijuterias	-0,08	0,91	-1,10	0,86	1,67	0,58	0,52	1,39	0,45	0,48	1,21	0,76
Tecidos e Armário	-0,11	-0,32	1,98	-1,12	-0,61	1,76	-0,04	1,46	-0,07	0,06	0,58	0,21
Transportes	1,42	2,32	1,06	0,38	2,02	1,55	0,43	0,53	1,22	1,55	0,62	1,58
Transporte Público	1,07	0,00	0,01	0,00	0,72	0,02	0,00	0,00	-0,03	0,00	0,03	0,42
Veículo Próprio	0,78	1,00	0,56	0,61	0,93	0,95	0,85	0,32	0,69	0,89	0,85	0,84
Combustíveis(Veículos)	3,44	8,12	3,85	0,87	5,92	3,65	1,27	1,72	5,21	5,28	0,71	4,82
Saúde e Cuidados Pessoais	0,69	0,26	0,40	0,35	0,30	0,44	0,64	0,21	0,50	0,59	0,64	0,42
Produtos Farmacêuticos	0,64	0,21	0,37	0,36	-0,45	0,25	0,72	-0,33	0,73	0,40	0,69	0,13
Óculos e Lentes	0,51	0,24	1,45	0,91	1,87	0,96	0,38	0,24	1,03	0,42	2,32	1,04
Serviços Médicos e Dentá	0,05	0,77	-0,09	-0,83	0,43	0,56	0,55	0,73	0,41	0,60	1,12	0,39
Serviços Laboratoriais e	-0,05	-1,09	-0,45	1,48	2,19	-0,56	2,26	0,35	0,61	0,02	0,74	0,69
Plano de Saúde	0,74	0,78	0,77	0,69	0,74	0,71	0,70	0,76	0,80	0,74	0,77	0,74
Higiene Pessoal	1,34	0,08	0,72	-0,17	0,59	0,59	0,17	0,40	-0,12	1,00	-0,45	0,50
Despesas Pessoais	0,26	0,66	0,43	0,60	0,20	0,07	-0,04	0,17	0,06	0,53	0,00	0,30
Serviços Pessoais	-0,26	0,75	0,12	0,54	0,18	0,05	0,02	0,17	0,12	0,11	-0,01	0,16
Recreação	1,34	0,86	1,13	1,02	0,35	0,10	-0,12	0,26	-0,10	1,23	0,06	0,65
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,36	-0,02	-0,96	-0,12	0,26	0,12	-0,72	-0,06	0,61	0,08	-0,28	0,12
Educação	0,23	0,35	0,12	0,39	0,10	0,20	0,11	0,54	0,11	0,04	0,53	0,19
Cursos	0,10	0,32	0,19	0,39	0,06	-0,08	0,00	0,51	0,09	-0,01	0,34	0,14
Leitura	0,83	0,59	-0,08	0,37	-0,09	0,36	0,10	0,74	0,47	-0,01	2,03	0,25
Papelaria	0,14	0,31	-0,57	0,50	1,61	2,67	1,19	0,87	-0,42	1,18	2,31	0,97
Comunicação	0,04	0,06	-0,04	0,21	0,06	0,10	-0,02	0,56	0,00	-0,04	0,14	0,06
Comunicação	0,04	0,06	-0,04	0,21	0,06	0,10	-0,02	0,56	0,00	-0,04	0,14	0,06

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24

2004	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
J U N H O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,78	4,75	4,07	3,15	3,15	3,27	3,19	3,97	2,55	5,11	3,36	3,48
Alimentação e Bebidas	-0,24	4,22	3,06	2,08	2,15	2,28	4,51	2,94	-0,48	2,96	2,07	2,09
Cereais, Legum. e Oleaginosas	0,00	-3,48	1,13	-0,02	2,08	-0,90	2,13	-4,86	-1,27	-0,80	-3,32	-0,03
Farinhas, Féculas e Massas	-0,27	3,00	2,44	-0,55	4,36	4,21	7,82	2,12	-11,04	3,55	4,95	1,25
Tubérculos, Raízes e Legumes	42,48	17,18	62,79	29,53	32,30	43,58	30,24	38,92	26,51	46,52	45,07	35,22
Açúcares e Derivados	-19,58	-0,43	2,84	4,72	-9,17	0,77	-11,43	5,48	-4,98	-4,73	4,06	-5,51
Hortaliças e Verduras	5,69	73,13	9,91	15,37	22,94	18,44	15,03	5,19	4,23	65,50	12,80	21,25
Frutas	-16,22	-22,59	-15,93	-2,30	-14,00	-6,56	-3,22	15,28	-1,40	-18,71	-7,87	-11,49
Carnes	-5,78	2,45	-4,41	-0,90	-5,07	-7,10	3,72	2,16	-1,52	-1,39	-3,12	-2,90
Pescados	-1,71	10,38	13,58	6,61	0,31	12,90	-1,87	2,49	8,41	-1,65	7,77	2,69
Carnes, Peixes Industrializado	1,52	5,62	3,33	0,57	-0,25	2,36	4,48	-0,99	-3,06	2,54	1,62	0,75
Aves e Ovos	-9,59	-0,94	2,52	-4,42	-4,80	0,17	-3,12	2,19	-6,86	-0,45	-1,22	-3,63
Leite e Derivados	6,31	12,64	6,40	1,25	8,79	8,29	2,76	2,79	-1,19	10,29	4,34	7,15
Panificados	-3,38	4,49	3,93	4,15	1,49	1,48	8,64	2,34	0,78	6,46	3,69	2,05
Óleos e Gorduras	4,54	4,82	7,07	4,14	6,87	9,38	12,36	6,73	3,71	9,16	6,42	6,43
Bebidas e Infusões	2,52	2,17	2,55	4,03	4,19	3,62	16,11	1,73	-1,18	3,99	3,38	3,65
Enlatados e Conservas	5,70	4,96	2,31	1,93	1,29	2,14	3,32	1,49	-4,67	4,12	4,19	2,36
Sal e Condimentos	4,28	7,38	5,61	0,45	4,44	4,56	6,03	9,25	-2,72	5,68	3,89	4,20
Alimentos Prontos	0,31	-2,04	1,18	-0,86	0,31	3,96	9,42	2,08	10,81	5,49	0,94	0,99
Alimentação Fora do Domicílio	3,16	5,34	3,63	2,93	4,04	3,16	4,41	4,09	3,53	2,73	4,64	3,84
Habitação	4,03	4,45	7,97	8,28	1,42	5,25	1,12	6,39	5,73	6,57	3,32	3,74
Aluguel e Taxas	2,39	2,42	6,79	4,46	1,85	7,50	1,63	2,81	3,18	3,99	4,10	2,87
Reparos	4,41	8,04	9,36	7,30	8,27	11,22	5,59	4,69	7,94	7,98	8,32	7,74
Artigos de Limpeza	1,43	0,09	1,80	1,08	-0,77	1,71	0,21	2,45	2,05	2,13	2,27	0,78
Combustíveis (Domésticos)	8,94	9,93	5,00	5,41	1,74	2,12	2,38	9,94	9,69	7,75	4,28	5,65
Energia Elétrica Residencial	5,18	6,18	11,48	20,44	0,00	0,96	0,00	9,97	8,30	13,54	1,14	4,90
Artigos de Residência	1,89	1,38	3,86	3,03	3,32	1,27	2,45	0,65	1,61	3,69	2,81	2,74
Mobiliário	0,03	0,12	2,79	2,82	3,24	1,37	-0,12	0,90	0,29	3,86	1,11	2,22
Utensílios e Enfeites	4,33	2,90	5,51	4,92	4,13	2,36	5,50	3,61	5,40	6,01	3,85	4,49
Camã, Mesa e Banho	5,42	-2,96	9,45	5,90	7,14	-0,83	3,94	8,32	-0,01	8,38	6,56	4,96
Eletrodomésticos e Equipamento	3,95	4,70	5,52	6,06	5,01	3,74	4,39	2,74	5,35	4,03	6,81	4,82
TV, Som e Informática	0,16	-0,31	0,99	-0,86	-0,62	-1,59	0,08	-4,04	-0,77	0,73	0,12	-0,35
Consertos e Manutenção	2,72	1,48	4,62	0,24	9,08	0,75	3,62	0,79	-5,65	2,20	-0,68	3,90
Vestuário	5,43	5,12	3,07	2,91	3,88	4,17	0,77	1,24	3,90	3,07	6,85	3,90
Roupa Masculina	5,56	4,68	2,89	3,86	2,46	0,37	1,21	-1,38	7,62	-0,05	7,25	3,26
Roupa Feminina	8,32	6,36	3,22	5,58	5,59	6,98	0,22	-0,29	4,54	6,09	10,04	5,59
Roupa Infantil	6,05	7,81	7,61	3,35	4,45	5,53	1,48	1,43	6,52	6,64	4,79	5,39
Calçados e Acessórios	3,60	4,73	2,86	1,35	4,74	7,36	1,84	4,08	-0,48	4,14	6,65	3,80
Jóias e Bijuterias	-0,59	0,83	-0,63	1,49	-2,25	-5,67	-4,63	0,53	3,77	-3,63	3,80	-0,98
Tecidos e Armarinho	2,84	-1,83	-1,16	0,37	-0,75	6,42	1,78	2,15	5,22	0,38	1,49	1,12
Transportes	3,28	5,10	2,30	-0,84	3,47	2,02	2,36	4,49	2,32	7,19	2,60	3,50
Transporte Público	1,75	5,28	0,10	-5,52	0,13	0,11	1,94	2,44	0,37	11,58	0,13	1,51
Veículo Próprio	7,59	7,71	6,17	6,47	8,11	4,93	6,89	4,74	6,86	7,65	6,19	7,39

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - JUNHO DE 2004

20

Óculos e Lentes	*	1.04	*	0.2858
Serviços de Saúde	*	0.62	*	4.2005
Serviços Médicos e Dentários	*	0.39	*	1.3406
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.69	*	0.3843
Plano de Saúde	*	0.74	*	2.4756
Cuidados Pessoais	*	0.50	*	2.0113
Higiene Pessoal	*	0.50	*	2.0113
Despesas Pessoais	*	0.30	*	9.1631
Serviços Pessoais	*	0.16	*	4.6513
Serviços Pessoais	*	0.16	*	4.6513
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.44	*	4.5118
Recreação	*	0.65	*	2.9927
Fumo	*	0.00	*	1.2822
Fotografia e Filmagem	*	0.12	*	0.2370
Educação	*	0.19	*	4.9143
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.19	*	4.9143
Cursos	*	0.14	*	4.0845
Leitura	*	0.25	*	0.6034
Papelaria	*	0.97	*	0.2264
Comunicação	*	0.06	*	3.7004
Comunicação	*	0.06	*	3.7004
Comunicação	*	0.06	*	3.7004

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
J U N H O D E 2 0 0 4 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,56	0,77	0,58	0,23	0,69	0,04	0,00	0,20	0,13	0,82	0,51	0,50
Alimentação e Bebidas	0,44	0,61	0,65	-0,07	1,24	-0,47	-0,42	0,15	-0,57	1,36	0,70	0,48
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,22	0,90	0,69	-3,06	-1,61	-2,05	-1,79	-2,45	-3,19	-0,91	0,30	-1,26
Farinhas,Féculas e Massa	0,27	-0,40	0,65	1,28	0,22	-1,47	-0,65	-0,98	-3,83	1,76	0,56	-0,41
Tubérculos, Raízes e Leg	13,78	0,28	18,88	2,56	10,18	10,50	5,36	3,25	0,67	15,23	14,50	8,70
Açúcares e Derivados	4,36	-0,70	0,47	-1,46	1,95	0,98	0,84	0,06	-4,32	2,36	-1,74	0,45
Hortaliças e Verduras	-1,07	13,06	0,67	0,00	6,18	0,00	-4,40	-6,62	4,84	27,92	2,10	3,69
Frutas	-7,79	-13,89	-13,42	-6,26	-8,46	-8,92	-6,44	0,77	-3,49	0,00	-6,11	-7,83
Carnes	1,34	1,02	0,94	0,36	0,52	-0,10	-0,32	0,36	0,18	-0,52	1,31	0,49
Pescados	-2,93	-0,69	10,38	0,86	-1,56	-2,27	-6,71	0,85	0,38	0,99	2,44	-1,50
Carnes, Peixes Industria	2,16	0,96	-0,59	-1,32	2,57	-0,00	-2,01	0,13	-1,35	1,32	2,22	0,41
Aves e Ovos	-5,29	-0,15	1,69	-1,34	1,59	-1,91	0,28	-1,10	-0,33	0,82	0,08	-0,30
Leite e Derivados	3,97	1,90	4,86	1,84	4,99	2,12	2,19	3,21	3,25	3,71	2,29	3,76
Panificados	-0,47	2,16	-0,06	0,22	1,03	-0,99	0,87	1,74	1,67	3,59	0,77	0,98
Óleos e Gorduras	-1,87	-1,69	-2,56	0,62	-2,87	-1,03	-1,65	-1,25	-3,42	0,19	-3,23	-1,89
Bebidas e Infusões	0,53	0,35	-0,31	0,82	1,84	-0,56	1,64	-0,11	-2,35	0,23	0,11	0,48
Enlatados e Conservas	1,06	-2,24	0,91	2,79	0,14	-1,18	1,95	0,04	1,51	0,24	0,55	0,47
Sal e Condimentos	2,21	1,23	0,98	-0,07	1,05	0,30	0,34	0,01	-3,57	0,70	1,22	0,36
Alimentos Prontos	-0,75	-2,63	-1,69	-4,13	1,92	-0,49	-2,87	-0,83	-1,72	2,34	-1,52	0,09
Alimentação Fora do Domi	0,36	0,51	0,60	0,56	0,75	-0,65	0,09	0,29	0,59	0,40	1,08	0,52
Habitação	0,06	0,80	0,14	-0,15	0,03	0,02	0,13	-0,25	0,54	0,31	0,11	0,14
Aluguel e Taxas	0,01	1,72	0,18	0,65	0,12	-0,26	0,19	0,19	1,36	0,02	0,25	0,31
Reparos	1,14	0,99	2,00	1,00	0,91	1,54	1,35	1,66	1,92	1,21	2,23	1,39
Artigos de Limpeza	-0,55	-1,05	-0,21	-0,73	0,91	0,91	0,28	0,91	-0,34	1,17	0,14	0,10
Combustíveis (Domésticos	0,48	1,62	-0,14	-1,55	-0,97	0,43	0,00	-1,22	0,19	1,12	-0,26	-0,24
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,37	-0,01	0,85	1,50	0,40	-0,27	0,51	-0,27	1,03	1,01	0,67	0,56
Mobiliário	0,01	0,26	0,49	0,95	1,05	-0,17	1,74	-0,84	1,39	2,68	1,57	0,91
Utensílios e Enfeites	0,55	0,12	1,49	1,11	0,47	0,51	0,59	1,09	1,51	1,74	1,75	0,98
Cama, Mesa e Banho	0,43	-1,09	3,43	2,76	0,39	-2,55	0,75	-0,56	-0,07	-0,80	0,37	0,66
Eletrodomésticos e Equip	0,62	0,10	0,77	2,17	-0,32	-0,29	0,31	0,16	1,61	1,12	0,88	0,52
TV, Som e Informática	0,36	-0,20	0,68	1,76	0,21	-0,82	0,29	-0,76	0,26	-0,22	-0,56	0,25
Consertos e Manutenção	0,20	-0,18	-0,29	-1,35	1,48	1,83	-0,58	-0,82	-0,71	-1,08	-0,10	-0,08
Vestuário	2,04	1,38	1,61	1,56	0,72	0,83	0,79	1,33	1,00	1,10	1,84	1,24
Roupa Masculina	2,13	1,72	2,06	3,00	1,15	1,33	2,18	1,08	2,18	1,20	2,38	1,85
Roupa Feminina	3,90	0,70	1,75	1,07	0,32	0,56	0,16	1,57	1,50	0,39	2,94	1,26
Roupa Infantil	1,55	2,06	2,23	1,30	1,27	0,52	0,97	-0,04	1,43	1,31	0,67	1,38
Calçados e Acessórios	1,26	1,30	1,27	1,99	0,40	0,88	0,45	1,97	-0,08	1,97	1,39	1,04
Jóias e Bijuterias	-1,20	2,89	-0,28	1,23	1,29	-0,07	0,42	1,16	0,60	0,48	1,21	0,73
Tecidos e Armarinho	0,06	0,11	1,73	-1,28	-0,39	1,64	-0,04	1,27	-0,07	-0,86	0,58	0,12
Transportes	1,11	1,42	0,63	0,06	1,33	0,66	0,08	0,38	0,40	0,64	0,50	0,86
Transporte Público	0,98	0,00	0,00	0,00	0,86	0,01	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,03	0,36
Veículo Próprio	0,68	0,84	0,92	0,61	0,46	0,48	0,18	0,74	0,79	-0,05	1,21	0,60
Combustíveis(Veículos)	2,98	7,69	3,52	0,33	4,34	2,52	1,27	1,54	5,01	4,02	0,67	3,89
Saúde e Cuidados Pessoais	0,75	0,23	0,40	0,24	0,27	0,36	0,54	0,15	0,38	0,75	0,56	0,41
Produtos Farmacêuticos	0,66	0,29	0,16	0,41	-0,09	0,10	0,72	-0,36	0,64	0,60	0,74	0,30
Óculos e Lentes	0,25	0,01	1,81	0,78	1,60	0,32	0,39	0,25	1,13	0,11	1,80	0,91
Serviços Médicos e Dentá	0,08	0,79	-0,09	-0,93	0,42	0,55	0,54	0,71	0,40	0,91	1,08	0,39
Serviços Laboratoriais e	-0,06	0,16	-0,60	1,15	1,97	0,29	1,31	-0,16	-0,80	-0,09	0,58	0,34
Plano de Saúde	0,74	0,78	0,77	0,69	0,74	0,71	0,70	0,76	0,80	0,74	0,77	0,75
Higiene Pessoal	1,23	-0,02	0,87	-0,10	0,57	0,71	0,19	0,49	-0,11	1,16	-0,47	0,43
Despesas Pessoais	0,29	0,37	0,73	0,55	0,09	0,07	-0,07	0,26	0,06	0,58	-0,01	0,29

Serviços Pessoais	0,10	0,47	0,55	0,58	0,35	0,06	0,17	0,29	0,08	0,18	0,01	0,28
Recreação	0,80	0,64	1,38	0,97	0,00	0,15	-0,29	0,36	0,01	1,53	-0,03	0,56
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,06	-0,22	-0,39	-0,43	-0,26	0,08	-0,47	1,44	0,49	0,23	-0,19	-0,03
Educação	0,23	0,90	0,07	0,41	0,19	0,36	0,22	0,65	0,16	0,14	0,63	0,30
Cursos	0,09	0,65	0,39	0,37	0,01	-0,12	0,00	0,61	0,13	-0,01	0,30	0,20
Leitura	0,59	0,67	-0,13	0,45	0,08	0,23	0,07	0,95	0,90	-0,01	1,56	0,34
Papelaria	0,26	1,81	-1,05	1,05	1,60	2,62	1,38	0,80	-0,55	1,68	2,20	0,91
Comunicação	-0,04	0,22	-0,11	-0,19	-0,42	0,00	-0,08	0,41	-0,05	-0,08	-0,03	-0,09
Comunicação	-0,04	0,22	-0,11	-0,19	-0,42	0,00	-0,08	0,41	-0,05	-0,08	-0,03	-0,09

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60

MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S J U N H O D E 2 0 0 4 - I N P C												
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,22	4,55	4,12	2,81	2,29	3,42	3,37	3,64	2,11	5,72	3,22	3,14
Alimentação e Bebidas	-1,02	3,72	2,94	1,68	1,78	2,77	4,83	2,92	-1,10	2,74	2,60	1,83
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-0,13	-3,47	1,00	-0,29	2,41	-0,92	2,07	-5,08	-2,24	-0,70	-3,85	-0,32
Farinhas,Féculas e Massas	-0,32	2,97	2,47	-0,41	5,61	4,64	7,71	2,25	-11,02	3,64	6,36	0,83
Tubérculos, Raízes e Legumes	49,82	8,95	58,01	23,33	29,59	67,71	35,72	38,06	19,96	37,42	56,49	33,85
Açúcares e Derivados	-22,67	-2,34	2,26	3,22	-14,18	1,54	-11,99	6,21	-9,58	-6,40	3,73	-6,84
Hortaliças e Verduras	10,22	88,01	11,11	23,04	13,86	20,21	19,57	11,63	5,81	55,85	14,27	18,15
Frutas	-16,67	-26,64	-13,75	-2,77	-12,31	-4,14	-0,99	18,96	-2,89	-22,76	-3,52	-9,01
Carnes	-5,81	1,93	-4,56	-1,09	-4,81	-6,65	3,63	2,11	-0,80	-2,20	-3,12	-2,30
Pescados	-1,81	5,32	19,56	6,32	-0,50	1,55	-1,12	2,44	12,35	-3,83	6,89	3,25
Carnes, Peixes Industrializado	-0,76	4,98	2,85	-1,39	0,04	2,25	3,31	-1,79	-4,79	1,97	2,64	-0,36
Aves e Ovos	-11,67	-0,97	1,28	-4,60	-5,16	0,34	-3,05	2,22	-5,26	-0,44	-1,37	-3,37
Leite e Derivados	6,50	13,52	7,00	1,77	9,77	8,79	2,53	2,97	-1,60	9,36	4,00	6,89
Panificados	-3,94	4,62	3,88	3,78	1,57	1,54	8,47	2,33	0,92	6,12	3,64	2,29
Óleos e Gorduras	4,55	4,82	7,21	3,95	4,02	9,34	12,66	6,52	3,65	9,20	6,58	5,96
Bebidas e Infusões	2,53	2,78	3,06	4,70	4,88	4,45	20,12	1,15	-0,99	4,24	3,69	4,27
Enlatados e Conservas	6,20	3,96	1,72	0,87	2,13	2,38	2,34	1,74	-0,12	2,33	3,79	2,38
Sal e Condimentos	4,29	7,26	5,80	0,37	4,42	5,47	6,94	8,82	-2,24	5,89	4,38	4,10
Alimentos Prontos	0,27	-2,03	-0,06	-0,86	-0,19	3,96	9,42	2,00	12,03	5,49	1,11	1,38
Alimentação Fora do Domicílio	3,81	4,64	3,89	3,16	3,62	2,99	4,14	4,40	2,34	3,20	4,69	3,67
Habitação	4,24	5,18	8,08	9,86	0,85	5,52	0,95	6,36	6,40	7,87	3,10	4,27
Aluguel e Taxas	2,00	2,84	7,42	4,39	0,87	8,75	0,80	2,30	3,88	4,63	4,53	2,77
Reparos	2,90	10,81	9,13	8,41	9,95	7,89	5,88	5,28	8,57	7,06	8,50	8,32
Artigos de Limpeza	0,47	0,07	1,75	1,12	-1,00	2,67	0,10	2,35	2,08	1,91	2,09	0,91
Combustíveis (Domésticos)	9,54	9,96	5,00	5,41	2,30	2,12	2,38	9,94	9,69	7,73	4,28	6,10
Energia Elétrica Residencial	5,18	6,18	11,49	20,37	0,00	0,68	0,00	9,97	8,29	13,53	1,05	5,90
Artigos de Residência	2,14	1,68	3,51	3,38	2,89	1,05	2,88	0,37	2,14	3,33	3,50	2,64
Mobiliário	-0,23	-0,13	3,22	2,89	3,43	2,00	0,95	0,98	0,36	3,90	1,55	2,35
Utensílios e Enfeites	4,77	3,11	5,34	5,84	4,73	1,49	5,49	3,87	5,49	5,77	4,47	4,85
Cama, Mesa e Banho	5,91	-2,92	9,44	5,91	6,90	-0,11	3,82	8,35	0,94	8,59	6,54	5,29
Eletrodomésticos e Equipamento	4,24	4,63	5,41	6,74	5,33	2,47	4,67	2,36	5,56	3,72	7,44	5,01
TV, Som e Informática	0,52	0,16	-0,36	-0,62	-1,23	-1,17	0,12	-4,97	-0,84	0,23	0,36	-0,75
Consertos e Manutenção	4,83	2,57	4,53	1,20	7,46	2,46	3,36	0,53	-4,06	1,99	0,66	2,83
Vestuário	5,31	5,47	3,61	2,79	4,38	4,21	0,60	1,20	4,12	3,11	6,76	3,85
Roupa Masculina	5,73	4,29	3,00	3,95	2,75	-0,68	1,24	-1,20	7,38	-0,07	7,07	3,52
Roupa Feminina	8,25	6,72	3,65	5,51	5,99	7,09	0,37	-0,32	4,90	5,36	9,93	5,32
Roupa Infantil	6,16	8,45	7,22	2,89	4,54	5,34	1,07	1,52	7,02	7,17	3,79	5,39
Calçados e Acessórios	3,56	4,84	2,95	1,24	4,74	6,98	1,76	3,81	-0,21	4,09	6,69	3,28
Jóias e Bijuterias	-2,38	2,93	2,94	2,23	-1,21	-6,89	-5,54	0,71	5,28	-4,66	3,11	-0,08
Tecidos e Armarinho	2,35	-1,67	-1,11	0,86	0,29	6,22	1,80	1,90	5,23	0,28	1,49	1,54
Transportes	1,90	5,18	1,42	-5,42	1,98	1,31	2,45	3,12	1,08	9,42	1,40	2,29
Transporte Público	1,37	5,87	0,04	-6,37	0,04	0,03	2,38	1,57	0,47	13,24	0,16	1,20
Veículo Próprio	7,45	6,30	6,29	5,39	8,07	4,39	6,38	4,58	6,34	7,07	5,29	6,80
Combustíveis(Veículos)	0,06	0,58	1,15	-0,99	1,09	1,31	-1,19	8,27	1,99	1,42	-1,31	1,23
Saúde e Cuidados Pessoais	4,63	6,03	4,95	3,55	5,17	5,31	5,07	4,80	4,80	5,96	5,14	5,02
Produtos Farmacêuticos	5,92	6,85	6,11	6,65	8,01	5,56	6,80	5,58	4,91	7,67	6,42	6,68
Óculos e Lentes	2,52	7,21	5,60	1,49	5,42	3,86	4,72	5,49	4,41	4,20	4,40	4,64
Serviços Médicos e Dentários	2,94	3,27	2,78	-1,35	2,43	7,46	2,85	2,04	2,19	4,62	5,28	3,09
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,54	2,89	1,52	3,78	3,30	-0,52	3,11	2,62	-0,22	2,68	5,44	2,99
Plano de Saúde	4,53	4,49	4,56	4,49	4,53	4,13	4,49	4,56	5,30	4,53	4,57	4,64
Higiene Pessoal	2,54	5,53	4,44	0,38	0,96	4,91	3,50	4,15	4,95	4,89	2,29	3,14
Despesas Pessoais	2,97	4,83	4,90	4,95	4,19	4,35	1,73	4,20	3,39	6,11	2,71	4,11
Serviços Pessoais	-0,99	4,45	1,99	-1,12	2,10	0,58	1,70	0,16	1,69	1,91	1,04	1,28
Recreação	4,29	2,91	6,27	7,45	1,61	5,37	3,59	2,31	3,96	4,18	2,52	3,93
Fumo	7,41	7,41	7,41	13,41	7,41	7,41	-2,52	13,41	7,41	13,41	7,41	8,25
Fotografia e Filmagem	-0,82	7,30	2,95	3,81	4,78	3,53	3,39	-0,93	5,29	2,54	8,61	3,93
Educação	10,85	8,69	8,55	9,15	7,01	9,39	8,41	9,39	7,85	8,44	6,71	8,31
Cursos	14,15	9,52	10,00	10,03	10,35	9,23	9,58	10,61	8,55	8,20	7,32	9,78
Leitura	4,91	2,05	2,67	2,50	2,28	11,06	1,27	3,43	3,36	7,72	3,39	3,19

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- JUNHO DE 2004

24
