

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Abril de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agrícola *

Estatística da produção
pecuária *

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

* Continuação de:

Estatística da produção
agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas
estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....16

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

ABRIL DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de abril teve variação de 0,21% e ficou abaixo da taxa de 0,43% de março.

Com o resultado de abril, o IPCA dos quatro primeiros meses do ano situou-se em 1,65%, inferior ao do ano passado, quando atingira 2,68% em igual período. Na perspectiva dos últimos doze meses o acumulado ficou em 4,63%, também abaixo da taxa de 5,32% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em abril de 2005 o índice havia ficado em 0,87%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de março a 27 de abril (referência) com os preços vigentes no período de 25 de fevereiro a 28 de março (base).

O recuo na taxa de um mês para o outro se deve, principalmente, à maior oferta de produtos agrícolas, implicando, sobretudo, na acomodação de preços do **álcool combustível**, cuja alta vinha influenciando o IPCA dos meses anteriores.

Como resultado da colheita e comercialização da safra de **cana-de-açúcar**, o litro do **álcool** se mostrou em queda de 0,11%. O produto vinha subindo desde julho do ano passado e chegou a atingir alta de 12,85% em março. Por um litro, o consumidor passou a pagar 27,41% a mais do que pagava em dezembro do ano passado.

Acompanhando o **álcool**, a **gasolina** apresentou o mesmo comportamento e também mostrou queda de preços de 0,09%. No mês de março, a **gasolina**, que havia registrado aumentos nos preços tanto em função da alta do **álcool** quanto em consequência da alteração em sua composição, foi o item que apresentou a maior contribuição individual no índice: 0,17 ponto percentual. Com isto, por litro, o consumidor passou a pagar 4,50% a mais do que em dezembro do ano passado.

Na tabela a seguir encontram-se as variações mensais da **Gasolina** e **Álcool** ao longo de 2005 e dos primeiros quatro meses deste ano.

MÊS	VARIAÇÃO ABRIL DE 2006 (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	2005	2006	2005	2006
Janeiro	0,06	1,19	-1,23	9,87
Fevereiro	-0,79	0,57	-1,44	2,88
Março	0,71	2,78	0,57	12,85
Abril	0,42	-0,09	0,51	-0,11
Maio	-0,64	-	-5,42	-
Junho	-1,51	-	-8,79	-
Julho	0,87	-	2,05	-
Agosto	0,34	-	1,58	-
Setembro	3,36	-	1,41	-
Outubro	4,17	-	10,48	-
Novembro	0,83	-	2,52	-
Dezembro	-0,18	-	4,53	-

Na primeira a seguir, encontram-se os preços médios de abril, por região. Na segunda, as variações do mês e acumuladas no ano, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS ABRIL DE 2006 (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	2,576	2,106
Porto Alegre	2,710	2,532
Belo Horizonte	2,434	2,158
Recife	2,609	1,901
São Paulo	2,436	1,716
Brasília	2,639	2,221
Belém	2,663	2,432
Fortaleza	2,740	1,997
Salvador	2,629	1,908
Curitiba	2,428	1,959
Goiânia	2,538	2,163

ÁREA	VARIAÇÃO ABRIL DE 2006 (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	MÊS	ANO	MÊS	ANO
Rio de Janeiro	0,39	5,63	0,78	31,17
Porto Alegre	1,64	2,50	2,65	23,96
Belo Horizonte	-0,06	6,40	3,45	31,89
Recife	0,17	3,13	4,01	24,01
São Paulo	-0,19	5,03	-2,45	26,41
Brasília	1,42	3,86	5,13	28,65
Belém	0,96	4,89	1,78	19,28
Fortaleza	0,55	8,32	6,32	23,75
Salvador	-0,48	8,23	3,35	21,11
Curitiba	-4,56	0,29	-3,13	24,99
Goiânia	1,14	1,08	2,33	43,88
Brasil	-0,09	4,50	-0,11	27,41

Além dos combustíveis, ficaram mais baratos os preços dos aparelhos de **TV**, **som e informática** (-1,26%), **eletrodomésticos** (-1,06%) e das passagens dos **ônibus interestaduais** (-1,67%), enquanto os **ônibus urbanos** mantiveram a estabilidade.

Desta forma, os **produtos não alimentícios** passaram de 1,14% em março para 0,34% em abril. Mesmo com a alta de 2,03% nos **remédios**. Estes, os **remédios**, refletiram o reajuste médio de 5,5% autorizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) para aplicação sobre os preços de cerca de 20 mil apresentações. Constituíram-se na maior contribuição individual no **IPCA** do mês: 0,08 ponto percentual.

Dentre os **não alimentícios**, destacaram-se, em alta, os artigos de **vestuário**. De 0,21% em março subiram para 1,18% em abril e mostraram a plena comercialização da coleção outono-inverno. Destacaram-se, também, as tarifas de **energia elétrica**: de 0,38% para 1,23%. Em razão, principalmente, das regiões metropolitanas do **Rio de Janeiro** (3,55%) e de **Belo Horizonte** (3,43%). Ocorreu, no **Rio**, reajuste de 0,50% a partir de 15 de março no valor do quilowatt hora de uma das empresas pesquisadas e, além disso, houve aumento no percentual de cobrança do PIS/COFINS. Em **Belo Horizonte**, a alta foi reflexo do reajuste de 5,16% no valor do quilowatt, em vigor a partir de 08 de abril. As tarifas de **táxi** (1,82%), os valores de **condomínio** (1,25%) e o **plano de saúde** (1,04%) também aumentaram.

Considerando os **alimentos** (-0,27%), os preços do **frango**, influenciados, principalmente, pela crise decorrente dos problemas que envolvem a avicultura, continuaram em queda e ficaram 5,93% mais baratos em abril. Apesar de ter se constituído na maior contribuição individual negativa do **IPCA** (-0,04 ponto percentual), os preços caíram menos. Haviām atingido 12,15% de queda em março, quando exerceram contribuição negativa da ordem de 0,10 ponto no **IPCA**. Em relação a dezembro do ano passado, o quilo já está custando 24,72% a menos para o consumidor.

Além do **frango**, o **feijão** (-3,51%) com **arroz** (-2,33%) e outros alimentos ficaram mais baratos, levando à manutenção do ritmo de queda do grupo **Alimentação e Bebidas**: de -0,28% em fevereiro passou para -0,24% em março e daí para -0,27% em abril. Com -0,69% no ano, apenas o mês de janeiro apresentou resultado positivo: 0,11%.

A seguir, os produtos que se destacaram com preços em queda no mês.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	MARÇO	ABRIL	NO ANO
Bacalhau	-0,11	-8,64	-4,87
Frango	-12,15	-5,93	-24,72
Frutas	-6,57	-5,20	-2,57
Carne-seca	-1,07	-3,98	-15,99
Vinho	0,53	-3,75	3,48
Feijão preto	-2,72	-3,51	-10,16
Arroz	-1,34	-2,33	-1,00
Leite em pó	-1,28	-1,77	-5,13
Carnes	-1,24	-1,33	-8,00
Óleo de soja	-0,40	-1,16	0,12
Macarrão	-0,02	-0,95	-2,35
Enlatados	-0,53	-0,91	-1,12
Café moído	0,13	-0,70	0,62
Pão francês	-0,49	-0,51	-1,65

Os **açúcares**, assim como o **álcool**, refletindo a colheita e comercialização da safra de **cana**, apesar da continuidade da alta, mostraram ritmo de crescimento de preços bem menos intenso do que no mês anterior. O **refinado** passou de 5,38% em março para 1,76% em abril. O **crystal**, de 6,81% para 2,75%. Quanto ao **leite pasteurizado** (de 2,82% para 3,21%), a continuidade de aumentos nos preços é atribuída a fatores sazonais.

Dentre os produtos que se apresentaram em alta, os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	MARÇO	ABRIL	NO ANO
Tomate	5,33	37,41	-9,91
Alho	4,36	6,14	2,08
Batata-inglesa	-7,37	4,11	1,51
Cebola	8,04	3,69	-2,03
Feijão-carioca	18,00	3,52	35,93
Leite pasteurizado	2,82	3,21	6,20
Açúcar cristal	6,81	2,75	38,10
Açúcar refinado	5,38	1,76	28,09
Lanche fora	0,40	0,95	3,33

Sobre as regiões pesquisadas, **Belo Horizonte** (0,51%), **Fortaleza** (0,50%) e **Porto Alegre** (0,48%) apresentaram os maiores índices, muito próximos. Os menores resultados, com deflação, foram registrados em **Curitiba** (-0,15%) e **Goiânia** (-0,29%). A região metropolitana de **São Paulo** (0,07%) também se destacou, por apresentar resultado bem abaixo da taxa de 0,21% do **IPCA** do mês.

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)		
		MARÇO	ABRIL	NO ANO
Belo Horizonte	9,15	0,64	0,51	3,21
Fortaleza	3,34	0,37	0,50	1,80
Porto Alegre	9,19	0,52	0,48	1,59
Brasília	3,06	0,75	0,39	3,19
Rio de Janeiro	13,40	0,18	0,38	2,12
Belém	3,85	0,44	0,32	1,63
Recife	4,25	0,48	0,28	1,35
Salvador	6,23	0,55	0,19	1,77
São Paulo	36,26	0,37	0,07	1,09
Curitiba	7,49	0,50	-0,15	1,40
Goiânia	3,78	0,48	-0,29	0,83
Brasil	100,00	0,43	0,21	1,65

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,12% em abril, resultado inferior ao de março (0,27%).

Com o índice de abril, o acumulado do ano situou-se em 1,00%, bem menos do que em igual período do ano passado (2,68%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 3,34%, também abaixo dos 4,15% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em abril de 2005 o índice havia ficado em 0,91%.

No **INPC** do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação negativa de 0,34%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,30%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de março a 27 de abril (referência) com os preços vigentes no período de 25 de fevereiro a 28 de março (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belo Horizonte** (0,43%). Os menores resultados, com deflação, foram registrados em **Goiânia** (-0,63%), **Curitiba** (-0,07%) e **São Paulo** (-0,06%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)		
		MARÇO	ABRIL	NO ANO
Belo Horizonte	11,02	0,42	0,43	2,83
Rio de Janeiro	10,80	-0,08	0,35	1,46
Porto Alegre	7,66	0,35	0,32	0,73
Fortaleza	6,20	0,35	0,31	1,43
Brasília	2,19	1,03	0,30	3,70
Recife	7,21	0,53	0,19	1,09
Belém	5,72	0,29	0,18	1,19
Salvador	10,30	0,55	0,15	1,21
São Paulo	26,79	0,07	-0,06	0,08
Curitiba	7,09	0,28	-0,07	0,41
Goiânia	5,02	0,29	-0,63	-0,08
Brasil	100,00	0,27	0,12	1,00

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R												
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S												
A B R I L D E 2 0 0 6 - I P C A												
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,38	0,48	0,51	0,28	0,07	0,39	0,32	0,50	0,19	-0,15	-0,29	0,21
Alimentação e Bebidas	-0,53	-0,23	0,07	-0,28	-0,13	0,19	-0,43	0,06	-0,45	-0,45	-1,80	-0,27
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,77	-3,29	-3,06	4,26	0,02	1,07	-0,62	2,41	0,71	-1,29	-2,94	-0,50
Farinhas,Féculas e Massa	-0,58	-0,27	-0,55	-0,20	-2,22	-0,45	-0,43	-0,03	-0,56	-0,69	-0,65	-0,88
Tubérculos, Raízes e Leg	2,18	5,14	4,44	6,09	9,36	3,53	4,87	14,91	10,05	25,74	-0,78	7,86
Açúcares e Derivados	2,53	-0,74	1,48	3,46	0,21	2,45	1,43	2,55	2,75	-1,24	0,48	1,05
Hortaliças e Verduras	-1,83	-4,96	5,48	2,01	-0,34	1,49	-1,13	4,17	-0,30	2,68	6,71	0,30
Frutas	-10,52	7,56	-5,32	-1,71	-6,46	-2,90	-0,82	-1,51	-0,95	-6,68	-4,62	-5,20
Carnes	-1,20	-1,34	-3,48	-1,55	-0,99	-0,48	-0,32	-0,97	-1,59	-2,15	-1,79	-1,33
Pescados	-4,53	-2,31	-2,62	-2,50	1,25	-2,55	1,51	0,74	2,16	1,95	-8,64	-0,28
Carnes, Peixes Industria	-0,09	-1,28	-0,19	-3,08	-3,09	0,78	-4,29	-0,87	-7,02	-1,24	-3,50	-2,73
Aves e Ovos	-8,68	-3,25	0,51	-9,14	-1,35	-8,92	-5,40	-6,58	-4,42	-1,13	-11,87	-4,36
Leite e Derivados	1,97	2,93	2,59	0,26	1,55	1,97	-0,43	-0,87	0,16	2,13	0,01	1,52
Panificados	-0,37	0,17	1,64	-0,27	-1,09	2,39	0,13	-0,11	-0,24	-1,27	-3,17	-0,41
Óleos e Gorduras	-0,83	-0,30	-0,48	-0,55	-1,03	0,07	-0,59	-2,17	-1,86	-2,82	-0,20	-1,03
Bebidas e Infusões	-1,15	-0,70	-0,22	1,28	0,24	-0,03	1,84	-0,11	-0,85	-0,50	0,00	-0,08
Enlatados e Conservas	-1,43	-2,72	1,17	1,95	-0,84	-1,57	-1,03	-1,46	-1,26	-1,06	-2,12	-0,91
Sal e Condimentos	0,44	0,31	2,46	2,45	0,58	1,15	0,81	1,99	2,42	0,10	0,63	1,00
Alimentos Prontos	1,06	-0,27	-2,09	0,23	-1,87	0,19	-5,42	2,47	1,34	-3,62	-3,08	-1,52
Alimentação Fora do Domi	0,96	0,19	0,75	0,48	0,29	0,87	-0,04	1,23	0,59	0,09	-0,01	0,48
Habitação	1,95	0,53	1,69	0,54	0,06	0,03	0,15	0,58	0,64	0,33	-1,54	0,58
Aluguel e Taxas	0,81	0,55	0,95	0,51	0,14	0,59	0,10	0,39	0,28	0,49	-2,86	0,28
Reparos	0,45	0,43	-0,30	-0,38	0,36	-0,03	0,91	1,03	0,79	0,18	1,14	0,33
Artigos de Limpeza	0,87	-0,09	-0,31	0,38	-0,19	-0,13	-0,09	0,99	1,83	-0,17	-0,54	0,17
Combustíveis (Domésticos	1,85	-0,31	1,10	1,97	-0,10	0,05	3,74	0,25	0,36	0,65	0,25	0,68
Energia Elétrica Residen	3,55	1,07	3,43	0,00	-0,09	-1,85	-0,98	0,85	1,00	0,00	-0,05	1,23
Artigos de Residência	-0,28	-0,65	-0,73	0,08	-1,29	-0,35	0,14	0,49	-0,06	-0,72	-0,21	-0,72
Mobiliário	-0,21	0,05	-0,34	-0,32	-1,55	-0,07	1,18	-0,12	0,01	-1,27	0,62	-0,80
Utensílios e Enfeites	-0,02	-0,16	0,74	0,39	1,00	0,47	0,51	1,53	0,36	-1,22	-1,17	0,34
Cama, Mesa e Banho	-0,30	0,96	-0,44	-1,19	-2,22	-1,15	-0,98	1,22	-0,25	-0,77	-0,18	-0,79
Eletrodomésticos e Equip	-0,29	-0,87	-1,70	1,02	-2,07	-0,89	0,00	0,88	0,01	-0,56	-0,25	-1,06
TV, Som e Informática	-1,11	-2,43	-1,63	-0,63	-1,56	-0,58	-0,31	-0,34	-0,49	0,19	-1,75	-1,26
Consertos e Manutenção	1,60	0,16	1,36	-0,66	1,64	0,96	-0,24	0,81	-0,01	0,27	1,02	1,00
Vestuário	0,65	1,56	1,61	0,01	1,49	0,44	0,60	0,00	0,53	1,81	1,15	1,18
Roupa Masculina	0,01	2,36	2,39	0,46	0,75	-0,94	1,87	1,51	0,00	1,73	0,83	1,03
Roupa Feminina	1,34	2,21	2,30	-0,49	2,64	0,50	0,48	-0,43	1,01	3,31	2,57	2,01
Roupa Infantil	-0,35	3,28	1,49	0,70	2,48	2,14	0,80	-0,32	0,40	3,62	1,20	1,90
Calçados e Acessórios	1,00	-0,06	0,80	0,00	0,62	0,81	-0,39	-0,40	1,03	0,30	1,08	0,51
Jóias e Bijuterias	0,73	0,36	0,44	-0,03	0,27	0,60	-0,40	-0,67	-2,25	1,03	-0,91	0,09
Tecidos e Armarinho	0,87	0,28	0,96	-0,37	1,18	0,37	1,06	0,33	1,25	-1,50	-0,94	0,39
Transportes	0,12	0,57	0,22	0,26	-0,23	0,83	0,88	0,48	0,06	-1,34	0,41	-0,01
Transporte Público	0,15	0,28	0,05	0,31	-0,03	-1,26	1,10	-0,15	-0,10	-0,22	-0,44	0,04
Veículo Próprio	-0,14	-0,05	0,07	-0,45	0,00	0,83	0,15	0,37	0,46	-0,30	0,16	0,00
Combustíveis(Veículos)	0,47	1,84	0,73	1,10	-0,79	2,50	1,07	1,47	-0,01	-4,13	1,39	-0,10
Saúde e Cuidados Pessoais	1,19	1,46	0,77	1,33	1,17	0,92	1,39	1,43	1,43	1,14	0,92	1,18
Produtos Farmacêuticos	1,76	2,71	1,06	2,45	2,17	2,04	2,49	2,11	1,73	2,24	1,54	2,03
Óculos e Lentes	1,48	1,19	1,45	1,30	1,45	0,66	0,28	0,93	1,00	0,88	-0,75	1,06
Serviços Médicos e Dentá	1,30	0,40	0,19	0,73	0,35	0,15	-0,32	0,36	-0,25	0,52	0,55	0,46
Serviços Laboratoriais e	-0,52	0,04	1,10	0,80	-0,24	-0,13	-0,63	0,19	1,24	-0,02	0,11	0,16
Plano de Saúde	1,12	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,05	0,86	1,06	1,00	1,04
Higiene Pessoal	-0,29	0,29	0,13	0,40	-0,05	-0,10	0,97	1,21	2,23	-0,33	0,25	0,30
Despesas Pessoais	-0,51	0,83	0,45	0,63	0,07	0,23	0,74	0,21	0,12	0,41	0,08	0,20
Serviços Pessoais	-0,73	0,79	0,59	0,53	0,52	0,11	0,23	0,03	0,01	0,00	-0,13	0,25
Recreação	-0,33	1,32	0,34	1,07	-0,62	0,56	1,71	0,77	0,35	1,05	0,58	0,25
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,62	-1,77	0,80	0,56	-0,27	-0,80	-0,86	-1,42	0,16	-0,18	0,80	-0,30
Educação	-0,77	0,31	-0,01	0,05	-0,02	0,00	0,07	2,14	-0,03	0,15	-0,15	0,02
Cursos	-0,08	0,35	0,10	0,09	-0,13	-0,15	0,27	2,53	-0,08	0,13	-0,11	0,10
Leitura	-3,98	0,69	-0,66	0,16	0,01	0,43	-0,05	-0,01	0,34	0,28	-0,02	-0,63
Papelaria	-0,66	-0,89	-0,37	-1,16	2,07	0,89	-1,86	-2,73	0,35	0,16	-1,15	0,21
Comunicação	0,06	0,17	-0,01	0,03	0,21	0,12	-0,01	0,28	0,30	0,00	0,20	0,14
Comunicação	0,06	0,17	-0,01	0,03	0,21	0,12	-0,01	0,28	0,30	0,00	0,20	0,14

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,23	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
A B R I L D E 2 0 0 6 - I P C A

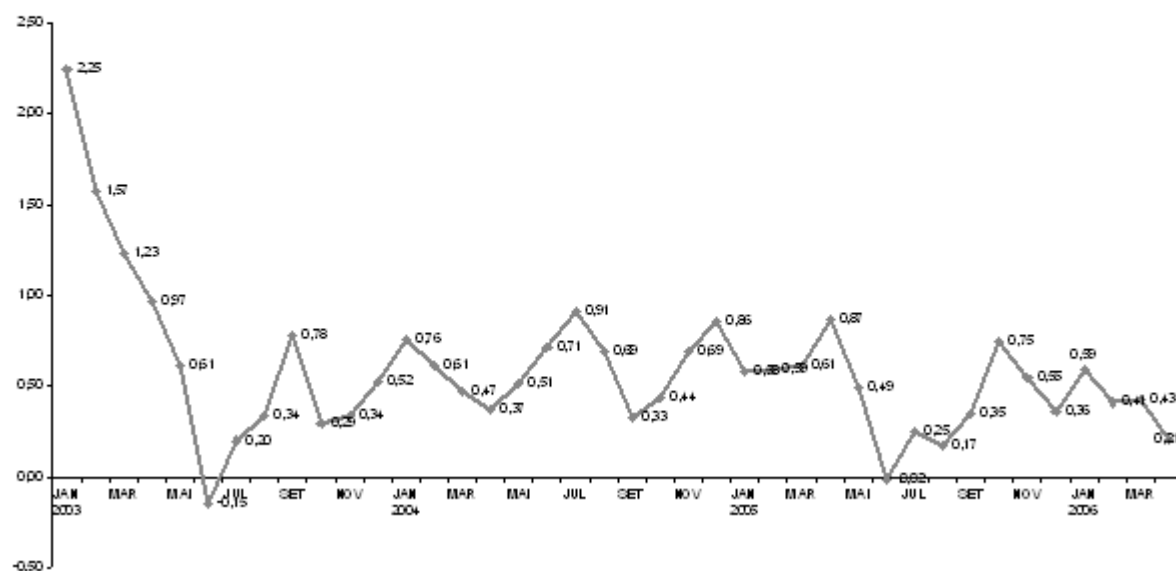
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,12	1,59	3,21	1,35	1,09	3,19	1,63	1,80	1,77	1,40	0,83	1,65
Alimentação e Bebidas	-1,50	-1,64	1,35	-0,20	-1,34	1,40	0,55	0,78	0,59	-1,06	-1,80	-0,69
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-4,92	-8,88	6,81	18,80	11,48	7,76	7,88	14,80	25,87	-2,65	4,32	6,91
Farinhas,Féculas e Massas	-2,03	-0,06	-1,88	1,50	-3,55	-0,51	1,07	1,31	-2,31	-0,14	-1,96	-1,28
Tubérculos, Raízes e Legumes	-2,96	-28,98	-10,19	-16,33	-4,41	-7,08	-6,79	-8,90	-5,49	-2,99	-14,09	-7,91
Açúcares e Derivados	21,86	9,15	23,03	25,26	14,20	21,44	20,72	29,44	31,04	8,28	17,84	18,07
Hortaliças e Verduras	4,31	-2,09	5,17	7,62	30,87	3,51	6,73	-15,86	-1,10	22,06	12,63	15,06
Frutas	-6,11	-13,91	-1,80	8,53	-12,08	5,63	0,70	8,81	9,89	-0,23	-5,90	-2,57
Carnes	-9,58	-5,01	-10,07	-5,29	-9,27	-5,82	-3,45	-6,20	-6,60	-7,84	-11,67	-8,00
Pescados	3,83	-1,73	-4,36	1,82	3,93	-0,98	9,08	-1,39	0,77	5,83	4,08	3,24
Carnes, Peixes Industrializado	-6,91	-3,59	0,25	-8,80	-4,17	0,98	-7,39	-1,87	-12,95	-3,73	-3,82	-5,47
Aves e Ovos	-29,43	-21,24	-10,58	-17,32	-24,22	-14,56	-7,87	-16,12	-18,79	-15,03	-19,16	-20,02
Leite e Derivados	2,20	8,63	5,28	-3,82	1,78	2,89	-2,42	-1,12	-1,14	3,95	-0,79	2,07
Panificados	-2,34	-0,87	1,17	0,31	-3,13	4,43	0,52	0,91	0,67	-0,96	-2,90	-1,27
Óleos e Gorduras	1,50	-3,05	-0,58	-2,92	-0,47	0,50	-1,29	-3,69	-6,95	-2,93	-0,30	-1,37
Bebidas e Infusões	3,26	0,50	2,04	3,21	4,11	3,92	6,63	0,90	1,19	1,75	3,56	3,07
Enlatados e Conservas	-1,81	-4,06	0,61	3,39	-1,19	0,66	-0,08	-3,63	-4,36	0,70	-0,61	-1,12
Sal e Condimentos	0,16	-1,15	1,80	4,86	-0,84	0,44	0,91	0,94	0,76	1,65	0,71	0,05
Alimentos Prontos	7,36	-4,62	-0,88	-8,78	-0,96	-0,13	-6,57	-5,49	-2,82	-8,65	-0,97	-1,77
Alimentação Fora do Domicílio	3,26	1,70	3,88	1,51	1,49	2,63	2,36	3,45	5,42	1,06	2,30	2,43
Habitação	2,41	1,53	3,82	2,17	0,56	3,39	0,08	2,30	2,01	1,21	-0,71	1,48
Aluguel e Taxas	1,42	2,20	5,25	1,98	1,00	5,39	1,10	5,00	2,60	2,20	-1,68	1,78
Reparos	0,80	1,98	0,40	0,02	0,80	1,65	3,42	1,05	1,02	0,09	0,57	0,97
Artigos de Limpeza	2,08	-0,56	-0,18	-0,27	-1,00	-0,50	0,25	0,81	0,42	0,06	-1,54	-0,15
Combustíveis (Domésticos)	2,70	2,77	1,96	9,76	1,46	1,62	4,79	2,95	4,93	2,60	1,69	2,89
Energia Elétrica Residencial	3,65	0,03	3,59	-0,28	-0,67	-0,76	-2,72	-0,59	0,11	-0,95	0,39	0,81
Artigos de Residência	0,30	-0,96	-0,39	0,69	-1,68	-0,44	0,21	0,91	1,00	-0,03	-0,72	-0,65
Mobiliário	0,58	-0,58	-0,71	1,78	-2,89	-1,33	-0,69	-0,02	-0,49	0,16	0,30	-1,26
Utensílios e Enfeites	2,76	0,04	2,71	3,21	1,57	0,23	3,91	1,21	1,74	-0,42	0,99	1,46
Cama, Mesa e Banho	3,53	2,21	-0,23	2,38	-3,26	-0,61	-0,03	0,58	-0,52	-0,60	0,13	-0,37
Eletrodomésticos e Equipamento	0,54	-0,12	0,88	1,45	-0,33	0,47	1,16	2,34	3,80	0,24	-1,16	0,42
TV, Som e Informática	-1,92	-5,10	-4,46	-3,49	-4,41	-2,30	-2,06	-0,96	-2,47	-0,30	-4,73	-3,46
Consertos e Manutenção	1,32	1,15	2,63	1,27	2,60	1,74	-0,48	3,20	2,42	0,11	3,42	1,92
Vestuário	1,43	0,49	1,32	-0,42	0,74	0,46	1,16	-0,86	0,94	1,60	1,55	0,86
Roupa Masculina	1,11	-0,74	0,43	-0,12	-1,53	0,33	0,01	-2,37	-0,40	0,92	0,48	-0,40
Roupa Feminina	0,64	1,27	2,65	0,84	2,29	-0,36	1,31	-0,80	0,00	3,23	1,99	1,67
Roupa Infantil	1,78	1,37	0,34	0,82	1,95	2,37	4,10	-0,73	0,04	4,88	1,35	1,85
Calçados e Acessórios	1,96	0,50	1,12	-1,01	0,59	0,14	1,64	0,19	3,92	-0,77	2,88	0,94
Jóias e Bijuterias	2,70	0,81	2,73	-0,49	-0,14	1,26	0,86	-1,25	-1,42	3,08	-0,15	0,79
Tecidos e Armarinho	2,98	-1,64	-0,51	-3,37	-1,19	0,30	-1,55	-1,11	-1,72	-2,60	0,39	-1,02
Transportes	4,99	3,33	6,23	1,26	2,89	6,54	3,28	2,79	1,52	2,12	2,41	3,43
Transporte Público	4,50	4,50	7,46	0,14	-0,26	7,48	2,50	-1,02	-1,41	-0,02	-1,29	1,88
Veículo Próprio	2,40	0,72	1,95	-1,48	0,99	2,28	2,27	1,19	0,42	1,07	0,41	1,18
Combustíveis(Veículos)	10,21	6,10	11,18	7,68	9,78	10,16	6,71	10,64	9,69	6,28	8,31	9,10
Saúde e Cuidados Pessoais	3,40	2,79	2,51	3,19	2,87	2,75	3,23	2,76	2,97	2,72	1,77	2,88
Produtos Farmacêuticos	3,32	3,22	1,21	1,58	2,49	2,64	3,81	2,39	2,49	3,33	2,00	2,64
Óculos e Lentes	-0,23	1,33	3,28	4,78	1,90	1,79	1,94	-0,81	0,54	0,96	3,13	1,56
Serviços Médicos e Dentários	1,45	2,08	2,52	2,13	2,18	2,60	3,67	0,41	0,64	2,05	1,46	2,04
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,53	1,40	3,37	-0,96	-0,27	1,91	-1,18	-0,14	5,10	0,49	0,07	0,86
Plano de Saúde	6,31	4,72	4,93	4,92	5,02	6,08	4,49	5,35	4,85	5,56	4,64	5,14
Higiene Pessoal	2,10	1,82	2,23	3,50	0,32	1,50	1,41	2,55	2,07	0,35	-0,37	1,32
Despesas Pessoais	2,46	4,12	4,08	0,90	0,19	2,07	2,27	1,41	2,56	2,13	2,59	1,89
Serviços Pessoais	3,88	5,53	5,48	-0,55	0,25	2,09	2,08	1,64	3,30	1,88	2,74	2,36
Recreação	1,36	4,30	3,42	4,32	0,27	2,55	3,14	1,87	1,92	3,25	3,10	2,12
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-3,47	-2,12	-1,02	-2,30	-0,65	1,48	-0,02	-1,77	1,82	-0,06	1,02	-0,86
Educação	4,59	5,48	4,74	6,85	6,70	6,33	5,42	5,88	6,57	6,03	2,78	5,81
Cursos	6,51	5,54	5,72	7,31	7,91	6,89	6,51	6,39	7,27	6,60	2,96	6,72
Leitura	-3,58	8,92	-1,27	2,18	1,59	4,69	1,29	1,50	1,61	1,79	0,64	1,03
Papelaria	3,82	-0,72	2,82	2,35	2,64	3,14	-0,79	1,58	1,46	2,97	1,93	1,97
Comunicação	0,02	-0,16	0,20	0,37	0,41	0,26	0,11	0,69	0,46	0,10	0,34	0,27
Comunicação	0,02	-0,16	0,20	0,37	0,41	0,26	0,11	0,69	0,46	0,10	0,34	0,27

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
ABRIL DE 2006**

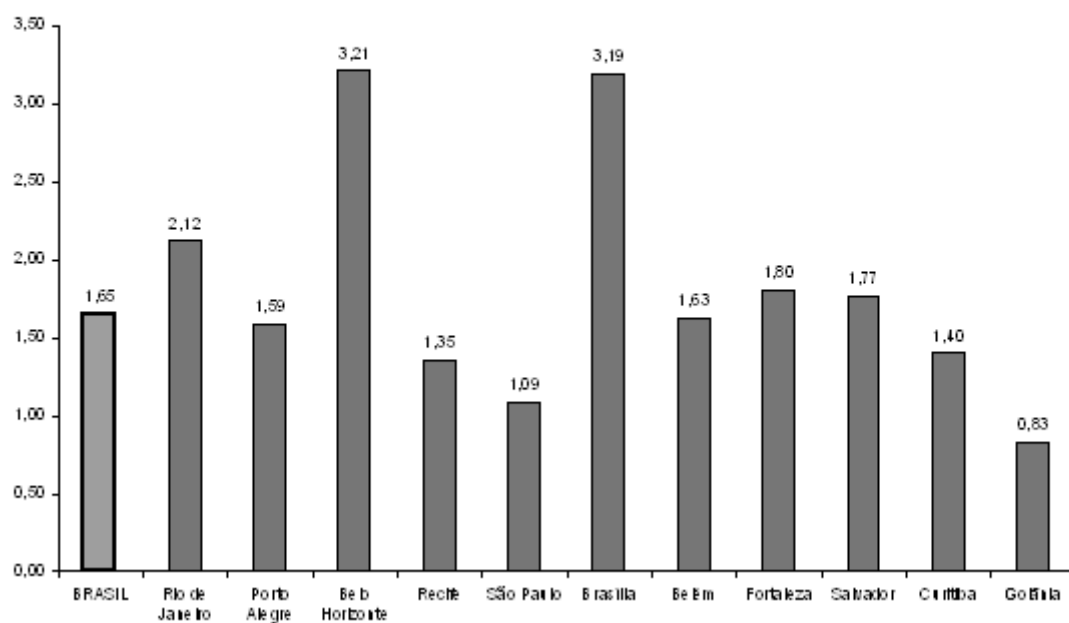
NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO

Índice Geral	* 0.21	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.27	* 21.3840
Alimentação no Domicílio	* -0.51	* 16.2886
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.50	* 1.1531
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.88	* 0.6366
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 7.86	* 0.4036
Açúcares e Derivados	* 1.05	* 1.0062
Hortaliças e Verduras	* 0.30	* 0.1644
Frutas	* -5.20	* 0.4535
Carnes	* -1.33	* 2.6122
Pescados	* -0.28	* 0.3344
Carnes, Peixes Industrializad	* -2.73	* 0.8184
Aves e Ovos	* -4.36	* 1.0894
Leite e Derivados	* 1.52	* 2.2171
Panificados	* -0.41	* 2.1282
Óleos e Gorduras	* -1.03	* 0.4906
Bebidas e Infusões	* -0.08	* 1.8159
Enlatados e Conservas	* -0.91	* 0.2074
Sal e Condimentos	* 1.00	* 0.3683
Alimentos Prontos	* -1.52	* 0.3892
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.48	* 5.0955
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.48	* 5.0955
Habitação	* 0.58	* 16.5293
Encargos e Manutenção	* 0.27	* 10.1869
Aluguel e Taxas	* 0.28	* 8.8019
Reparos	* 0.33	* 0.5102
Artigos de Limpeza	* 0.17	* 0.8749
Combustíveis e Energia	* 1.08	* 6.3424
Combustíveis (Domésticos)	* 0.68	* 1.6699
Energia Elétrica Residencial	* 1.23	* 4.6725
Artigos de Residência	* -0.72	* 5.2686
Móveis e Utensílios	* -0.52	* 2.1952
Mobiliário	* -0.80	* 1.4017
Utensílios e Enfeites	* 0.34	* 0.5534
Cama, Mesa e Banho	* -0.79	* 0.2401
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -1.14	* 2.6822
Eletrodomésticos e Equipament	* -1.06	* 1.6109
TV, Som e Informática	* -1.26	* 1.0713
Consertos e Manutenção	* 1.00	* 0.3911
Consertos e Manutenção	* 1.00	* 0.3911
Vestuário	* 1.18	* 5.3285
Roupas	* 1.63	* 3.3022
Roupa Masculina	* 1.03	* 1.1973
Roupa Feminina	* 2.01	* 1.4099
Roupa Infantil	* 1.90	* 0.6950
Calçados e Acessórios	* 0.51	* 1.5031
Calçados e Acessórios	* 0.51	* 1.5031
Jóias e Bijuterias	* 0.09	* 0.3241
Jóias e Bijuterias	* 0.09	* 0.3241
Tecidos e Armário	* 0.39	* 0.1990
Tecidos e Armário	* 0.39	* 0.1990
Transportes	* -0.01	* 22.7975
Transportes	* -0.01	* 22.7975
Transporte Público	* 0.04	* 8.0607
Veículo Próprio	* 0.00	* 8.6495
Combustíveis(Veículos)	* -0.10	* 6.0872
Saúde e Cuidados Pessoais	* 1.18	* 10.4942
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 1.96	* 4.2550
Produtos Farmacêuticos	* 2.03	* 3.9617
Óculos e Lentes	* 1.06	* 0.2933
Serviços de Saúde	* 0.80	* 4.4124
Serviços Médicos e Dentários	* 0.46	* 1.3040
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.16	* 0.3670
Plano de Saúde	* 1.04	* 2.7414
Cuidados Pessoais	* 0.30	* 1.8268
Higiene Pessoal	* 0.30	* 1.8268
Despesas Pessoais	* 0.20	* 9.2269
Serviços Pessoais	* 0.25	* 4.8132
Serviços Pessoais	* 0.25	* 4.8132
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.16	* 4.4137
Recreação	* 0.25	* 3.0079
Fumo	* 0.00	* 1.1846
Fotografia e Filmagem	* -0.30	* 0.2212
Educação	* 0.02	* 5.0398
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.02	* 5.0398
Cursos	* 0.10	* 4.2257
Leitura	* -0.63	* 0.5892
Papelaria	* 0.21	* 0.2249
Comunicação	* 0.14	* 3.9312
Comunicação	* 0.14	* 3.9312
Comunicação	* 0.14	* 3.9312

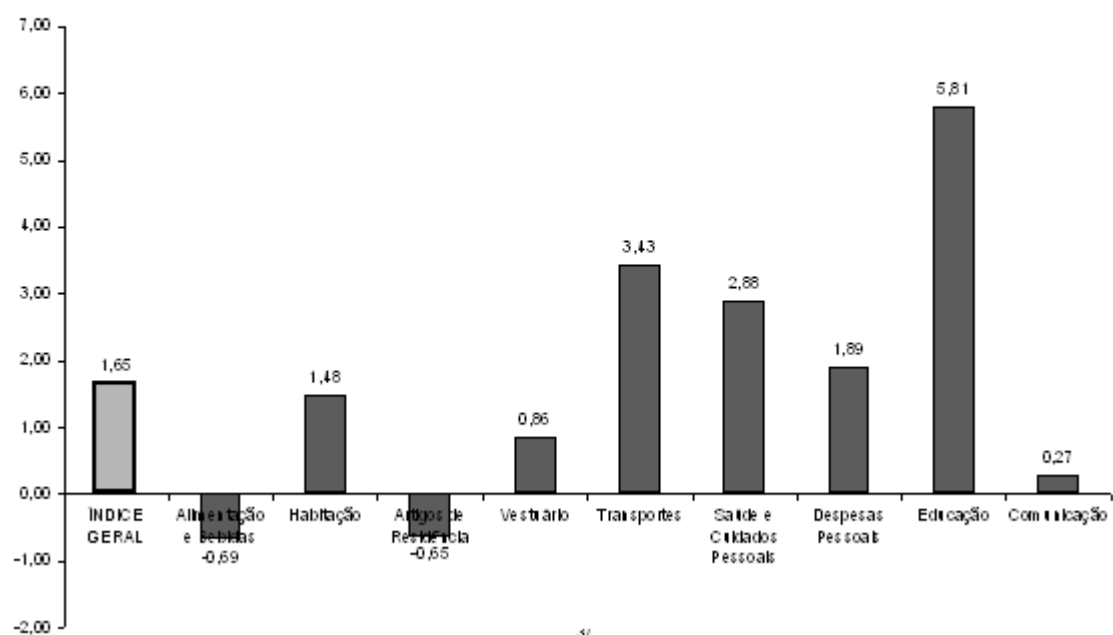
**VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2003 a 2006**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
IPCA - 2006**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
IPCA - 2006**



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
A B R I L D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,35	0,32	0,43	0,19	-0,06	0,30	0,18	0,31	0,15	-0,07	-0,63	0,12
Alimentação e Bebidas	-0,54	-0,24	-0,16	-0,31	-0,10	0,25	-0,50	-0,07	-0,56	-0,43	-1,83	-0,34
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,62	-3,01	-3,02	3,95	0,20	0,63	-0,54	2,42	0,49	-1,14	-3,05	-0,24
Farinhas,Féculas e Massa	-0,89	-0,32	-0,87	-0,39	-1,13	-0,44	-0,47	-0,04	-0,91	-0,84	-0,59	-0,68
Tubérculos, Raízes e Leg	1,76	5,50	3,63	7,83	10,46	9,42	7,63	16,71	9,56	25,33	3,45	8,28
Açúcares e Derivados	2,86	-0,27	1,70	4,31	0,47	2,33	1,42	2,73	3,52	-1,13	0,40	1,63
Hortaliças e Verduras	-0,48	-7,74	5,75	-0,17	-0,63	-4,33	0,41	4,14	-2,13	6,38	6,13	0,21
Frutas	-9,43	0,88	-6,73	-1,35	-5,69	6,72	0,42	-3,44	-0,77	-3,47	-3,70	-4,47
Carnes	-1,03	-1,75	-3,21	-1,33	-1,30	-0,55	-0,52	-1,30	-1,82	-2,10	-1,79	-1,51
Pescados	-5,08	2,21	-4,63	-2,26	-0,43	-9,12	1,09	2,92	3,58	3,06	-3,12	0,39
Carnes, Peixes Industria	1,23	-1,28	0,49	-3,60	-1,92	0,65	-6,16	-0,72	-6,79	-0,96	-3,30	-2,76
Aves e Ovos	-7,70	-3,37	1,53	-9,22	-1,39	-9,02	-5,36	-6,52	-4,97	-1,29	-11,87	-4,65
Leite e Derivados	1,52	3,34	2,85	0,11	1,78	1,93	-0,61	-1,16	0,05	1,54	-0,25	1,31
Panificados	-0,26	0,29	1,46	-0,28	-1,08	2,43	0,12	-0,13	-0,27	-1,26	-3,17	-0,36
Óleos e Gorduras	-0,09	-0,30	-0,40	-0,64	-1,54	0,32	-0,63	-2,03	-2,73	-2,03	-0,19	-1,13
Bebidas e Infusões	-1,21	-0,85	-0,28	1,36	0,36	-0,09	2,05	0,01	-1,16	-0,47	0,20	-0,04
Enlatados e Conservas	-0,86	-3,30	1,12	2,37	-0,53	-0,81	-0,23	-1,48	4,21	-1,21	-2,31	-0,33
Sal e Condimentos	0,40	0,18	2,57	2,51	0,51	0,78	0,69	1,92	2,20	0,00	0,42	1,09
Alimentos Prontos	1,09	-0,30	-2,53	0,23	-2,03	0,19	-5,42	2,87	1,54	-3,62	-2,08	-1,75
Alimentação Fora do Domi	0,95	0,25	0,71	0,35	0,38	0,80	-0,10	1,29	0,64	-0,01	-0,07	0,51
Habitação	1,96	0,50	1,71	0,48	-0,30	0,12	0,40	0,53	0,71	0,22	-1,69	0,40
Aluguel e Taxas	0,34	0,31	0,87	0,27	0,02	0,75	0,03	0,30	0,34	0,39	-3,81	0,00
Reparos	-0,14	0,55	-0,14	-0,39	0,75	-0,02	0,69	1,34	0,74	0,12	0,25	0,34
Artigos de Limpeza	0,81	-0,20	-0,37	0,38	-0,30	-0,19	-0,12	1,04	1,91	-0,12	-0,55	0,20
Combustíveis (Domésticos	1,79	-0,27	1,10	1,97	-0,10	0,05	3,74	0,25	0,36	0,65	0,25	0,77
Energia Elétrica Residen	3,57	1,08	3,60	0,00	-1,15	-1,90	-0,99	0,83	1,03	0,00	-0,05	0,81
Artigos de Residência	-0,33	-0,94	-1,10	0,14	-1,40	-0,52	-0,04	0,44	-0,11	-0,73	-0,30	-0,74
Mobiliário	-0,28	-0,01	-0,34	-0,27	-1,15	0,24	0,63	-0,16	0,02	-1,32	0,86	-0,61
Utensílios e Enfeites	-0,11	-0,26	0,57	0,51	0,63	0,60	0,52	1,52	0,38	-0,82	-0,90	0,36
Cama, Mesa e Banho	-0,26	0,83	-0,32	-1,17	-1,98	-1,54	-1,19	1,35	-0,33	-0,61	-0,18	-0,61
Eletrodomésticos e Equip	-0,19	-1,20	-1,96	1,09	-2,22	-1,30	-0,02	0,85	0,01	-0,85	-0,42	-1,00
TV, Som e Informática	-1,03	-2,49	-2,50	-0,75	-1,45	-0,58	-0,55	-0,45	-0,88	0,06	-2,02	-1,31
Consertos e Manutenção	1,79	-0,25	1,52	0,07	1,01	0,43	-0,15	0,80	0,49	-0,07	0,76	0,70
Vestuário	0,51	1,53	1,57	0,11	1,32	0,59	0,58	-0,03	0,62	1,78	1,15	0,99
Roupa Masculina	0,13	2,37	2,35	0,46	0,18	-1,07	1,84	1,36	0,02	1,62	0,51	0,92
Roupa Feminina	0,96	2,22	2,46	-0,42	2,14	0,40	0,49	-0,41	0,88	2,59	2,50	1,55
Roupa Infantil	-0,52	3,64	1,62	0,46	2,72	2,90	0,72	-0,35	0,43	4,07	1,20	1,83
Calçados e Acessórios	0,76	-0,16	0,89	0,27	0,54	0,52	-0,42	-0,49	1,30	0,39	1,13	0,52
Jóias e Bijuterias	1,29	-1,05	-0,70	0,19	-1,18	0,19	-0,22	-0,64	-2,14	1,12	-1,10	-0,56
Tecidos e Armarinho	0,93	0,34	0,74	-0,47	0,84	0,32	1,06	0,31	1,25	-0,25	-0,94	0,42
Transportes	0,08	0,45	0,17	0,14	-0,13	0,52	0,37	0,09	0,02	-1,10	0,29	0,00
Transporte Público	0,05	0,28	0,03	0,14	0,00	-0,15	0,41	-0,11	0,00	-0,01	-0,12	0,05
Veículo Próprio	0,01	0,04	0,70	-0,26	-0,31	0,82	-0,73	-0,08	0,72	-0,57	0,21	-0,05
Combustíveis(Veículos)	0,42	1,77	0,19	0,68	-0,35	1,79	1,07	1,02	-0,48	-4,43	1,42	-0,18
Saúde e Cuidados Pessoais	1,14	1,61	0,78	1,39	1,36	1,20	1,58	1,50	1,54	1,17	0,99	1,29
Produtos Farmacêuticos	1,73	2,80	1,19	2,51	2,32	2,12	2,50	2,03	1,59	2,36	1,60	2,05
Óculos e Lentes	1,27	1,08	1,46	1,28	2,24	0,98	0,15	0,71	1,06	0,64	-0,89	1,07
Serviços Médicos e Dentá	1,24	0,31	0,07	0,44	0,36	-0,06	-0,30	0,46	-0,28	0,18	0,49	0,29
Serviços Laboratoriais e	-0,49	-0,02	1,18	0,45	-0,13	-0,25	-0,18	0,01	0,60	-0,09	0,28	0,14
Plano de Saúde	1,12	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,05	0,86	1,06	1,00	1,03
Higiene Pessoal	-0,23	0,05	0,20	0,33	-0,27	0,08	0,94	1,25	2,15	-0,24	0,29	0,46
Despesas Pessoais	-0,26	0,37	0,26	0,64	0,06	-0,07	0,74	0,21	0,02	0,61	0,14	0,21
Serviços Pessoais	-0,61	0,39	0,49	0,53	0,85	0,12	0,38	0,07	-0,13	-0,11	-0,29	0,19
Recreação	-0,09	0,85	0,24	1,17	-0,61	-0,16	1,39	0,66	0,30	1,97	0,84	0,43
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,31	-1,81	-0,22	0,43	0,32	-1,03	-0,76	-1,59	-0,35	-0,55	0,59	-0,38
Educação	-1,37	0,08	-0,02	-0,01	0,16	-0,02	0,08	2,11	-0,02	0,15	-0,22	0,06
Cursos	-0,05	0,40	0,16	0,07	-0,10	-0,24	0,52	2,89	-0,07	0,13	-0,10	0,27
Leitura	-5,43	0,98	-0,02	0,14	0,07	0,37	-0,03	0,03	0,33	0,31	-0,01	-0,76
Papelaria	-0,17	-1,51	-0,82	-1,43	2,07	0,87	-2,03	-3,50	0,22	0,17	-1,21	-0,34
Comunicação	-0,12	0,11	-0,03	0,07	-0,11	0,03	-0,05	-0,01	0,63	0,00	-0,06	0,09
Comunicação	-0,12	0,11	-0,03	0,07	-0,11	0,03	-0,05	-0,01	0,63	0,00	-0,06	0,09

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,29	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
A B R I L D E 2 0 0 6 - I N P C

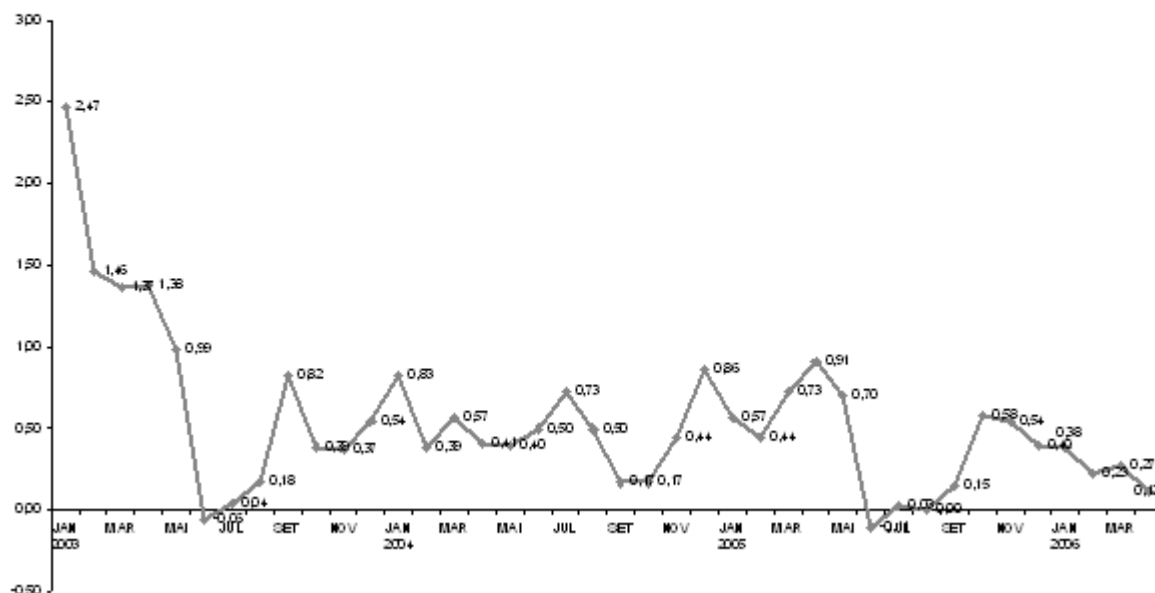
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,46	0,73	2,83	1,09	0,08	3,70	1,19	1,43	1,21	0,41	-0,08	1,00
Alimentação e Bebidas	-2,12	-2,23	1,07	0,08	-1,20	1,09	0,59	0,88	0,11	-1,42	-2,26	-0,59
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-4,58	-8,82	6,24	18,09	12,36	5,76	8,01	14,92	24,06	-1,63	3,17	8,43
Farinhas,Féculas e Massas	-2,31	0,06	-2,24	1,42	-3,47	-0,87	1,18	1,34	-2,18	-0,37	-2,27	-0,95
Tubérculos, Raízes e Legumes	-8,65	-30,27	-7,93	-14,77	-4,25	-8,49	-2,55	-7,29	-9,38	-10,00	-15,12	-9,55
Açúcares e Derivados	24,98	10,97	28,95	29,20	19,86	25,57	21,23	30,43	37,09	9,39	20,05	23,22
Hortaliças e Verduras	7,56	-5,74	2,09	5,39	35,83	-13,73	10,12	-16,85	-4,94	15,25	11,72	14,06
Frutas	-7,48	-21,95	-3,21	15,11	-5,99	17,38	2,97	11,39	6,39	-2,72	-0,62	-0,50
Carnes	-9,93	-4,79	-9,80	-5,72	-9,69	-5,47	-3,59	-6,71	-7,51	-8,47	-12,06	-8,03
Pescados	0,08	8,00	-7,12	2,58	2,67	-4,93	7,05	0,27	0,31	3,00	11,45	2,73
Carnes, Peixes Industrializado	-8,12	-3,86	1,90	-11,02	-3,35	1,00	-9,91	-2,04	-14,29	-3,42	-3,94	-6,86
Aves e Ovos	-28,61	-21,78	-11,76	-17,53	-26,47	-15,11	-7,78	-15,97	-18,19	-15,63	-19,34	-19,18
Leite e Derivados	2,32	10,41	5,88	-4,71	2,22	2,74	-2,82	-1,53	-1,62	3,08	-0,61	1,78
Panificados	-2,43	-0,74	1,02	0,30	-3,20	4,46	0,54	0,89	0,65	-1,13	-2,85	-0,93
Óleos e Gorduras	1,79	-3,06	-0,28	-2,69	-0,55	0,45	-1,17	-3,47	-7,35	-2,75	-0,29	-1,70
Bebidas e Infusões	3,27	0,32	1,59	3,54	3,40	4,20	7,88	0,80	0,66	1,67	3,59	2,78
Enlatados e Conservas	-0,25	-4,22	-0,53	3,73	-1,32	0,99	0,61	-4,25	-0,99	0,65	-0,93	-0,79
Sal e Condimentos	-0,08	-0,97	1,64	5,35	-0,96	0,65	0,46	1,13	0,81	-1,77	0,54	0,30
Alimentos Prontos	7,37	-4,65	-1,24	-8,78	-1,01	-0,13	-6,57	-5,94	-3,42	-8,65	-0,35	-2,71
Alimentação Fora do Domicílio	3,79	1,97	3,69	1,88	2,36	2,69	2,34	3,84	5,68	1,28	2,57	3,11
Habitação	2,32	0,96	3,80	2,06	-0,03	4,60	0,34	2,34	2,09	0,64	-1,12	1,24
Aluguel e Taxas	0,68	1,40	5,66	1,25	0,73	7,58	0,85	5,04	2,37	1,90	-3,10	1,58
Reparos	0,52	2,55	0,36	0,37	1,48	2,09	3,24	0,34	0,89	-0,05	-0,07	1,05
Artigos de Limpeza	1,79	-0,59	-0,25	-0,05	-0,67	0,20	0,28	0,99	0,46	0,05	-1,78	-0,02
Combustíveis (Domésticos)	2,77	2,79	1,96	9,76	1,15	1,62	4,79	2,95	4,93	2,51	1,69	3,26
Energia Elétrica Residencial	3,68	0,03	3,76	-0,28	-2,10	-0,72	-2,77	-0,63	0,25	-0,96	0,38	0,28
Artigos de Residência	0,26	-1,08	-0,60	0,62	-2,11	-0,29	0,05	0,65	1,32	0,21	-0,93	-0,64
Mobiliário	0,51	-0,42	-0,31	1,88	-2,69	-0,95	-1,54	-0,38	-0,42	0,34	0,56	-1,12
Utensílios e Enfeites	2,49	0,14	2,84	3,94	1,45	1,22	3,68	1,41	1,53	0,46	1,67	1,83
Cama, Mesa e Banho	3,49	2,01	0,05	2,37	-3,06	-1,16	-0,16	0,38	-0,05	-0,07	0,11	0,02
Eletrodomésticos e Equipamento	0,75	-0,23	0,41	1,52	-0,28	1,28	1,12	2,30	4,31	0,10	-1,85	0,69
TV, Som e Informática	-1,43	-5,14	-5,21	-3,78	-4,98	-2,83	-2,24	-1,40	-2,78	-0,17	-4,60	-3,68
Consertos e Manutenção	1,56	1,47	3,24	1,62	1,54	1,87	-0,55	2,92	3,45	1,51	4,06	2,05
Vestuário	1,45	0,60	1,08	-0,39	0,47	0,55	1,23	-1,04	1,18	1,59	1,43	0,76
Roupa Masculina	1,43	-0,85	0,16	-0,05	-1,81	-0,14	0,07	-2,23	-0,29	0,89	-0,03	-0,36
Roupa Feminina	0,22	1,71	2,47	0,80	1,54	-0,07	1,32	-0,96	0,18	2,54	1,60	1,25
Roupa Infantil	1,74	1,12	0,21	0,80	1,34	3,01	3,96	-0,67	-0,01	5,21	1,31	1,48
Calçados e Acessórios	1,98	0,70	1,17	-0,79	0,54	0,15	1,64	-0,25	4,17	-0,69	2,67	1,16
Jóias e Bijuterias	3,73	-0,26	1,12	-2,38	-1,84	-0,96	1,19	-1,66	-1,31	3,90	-0,55	0,13
Tecidos e Armarinho	2,80	-1,65	-0,15	-3,11	-1,53	0,09	-1,56	-1,06	-1,73	-2,85	0,39	-1,31
Transportes	4,77	3,33	6,98	0,65	1,25	11,14	1,85	1,60	0,34	0,23	1,81	2,55
Transporte Público	4,75	5,39	8,53	0,49	-0,01	18,05	1,57	0,01	-0,28	0,03	-0,35	2,35
Veículo Próprio	2,85	-0,17	1,41	-0,28	0,60	2,01	1,04	0,44	-0,33	-0,62	0,91	0,56
Combustíveis(Veículos)	7,29	4,83	7,06	5,59	6,35	5,93	6,57	9,50	8,23	1,99	8,87	6,24
Saúde e Cuidados Pessoais	3,16	2,69	2,27	2,79	2,05	2,55	3,02	2,42	2,43	2,39	1,64	2,43
Produtos Farmacêuticos	3,55	3,50	1,48	1,58	2,46	2,68	3,69	2,12	2,21	3,38	2,07	2,59
Óculos e Lentes	-1,07	0,63	3,39	4,81	2,86	1,79	2,17	-1,38	0,76	-0,79	2,57	1,55
Serviços Médicos e Dentários	1,33	1,99	2,48	2,74	1,82	2,57	3,77	1,04	0,34	2,27	1,39	1,86
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,39	-1,75	3,58	-0,63	-0,33	1,17	0,13	0,54	-0,04	0,43	0,32	0,59
Plano de Saúde	6,31	4,72	4,93	4,92	5,02	6,08	4,49	5,35	4,85	5,56	4,64	5,09
Higiene Pessoal	1,65	1,52	2,17	3,21	-0,50	1,56	1,46	2,43	2,04	0,37	-0,31	1,29
Despesas Pessoais	1,72	2,87	3,02	1,06	0,50	1,21	1,99	1,61	1,86	1,44	1,97	1,70
Serviços Pessoais	2,39	4,41	5,03	-0,46	2,22	1,93	2,21	1,67	2,89	1,67	2,02	2,57
Recreação	2,49	4,07	3,11	3,89	-0,35	1,53	2,64	3,02	1,13	2,80	3,00	2,27
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,61	-2,11	-0,53	-2,31	0,22	1,70	-0,27	-1,82	1,25	-0,54	0,06	-0,47
Educação	3,43	5,26	4,71	7,14	5,45	5,21	5,18	6,30	6,27	5,68	2,73	5,34
Cursos	6,45	4,89	5,74	7,60	8,07	5,70	6,95	7,11	7,16	6,18	3,02	6,66
Leitura	-4,99	13,44	1,34	1,98	1,58	4,82	0,95	2,43	1,83	1,56	1,02	0,98
Papelaria	5,24	0,85	2,79	3,13	2,63	3,11	-0,83	1,55	1,23	4,32	1,80	2,32
Comunicação	-0,27	-0,05	0,09	0,04	0,56	0,00	0,26	0,15	1,08	0,08	-0,06	0,35
Comunicação	-0,27	-0,05	0,09	0,04	0,56	0,00	0,26	0,15	1,08	0,08	-0,06	0,35

NÍVEL	VARIÇÃO	PESO

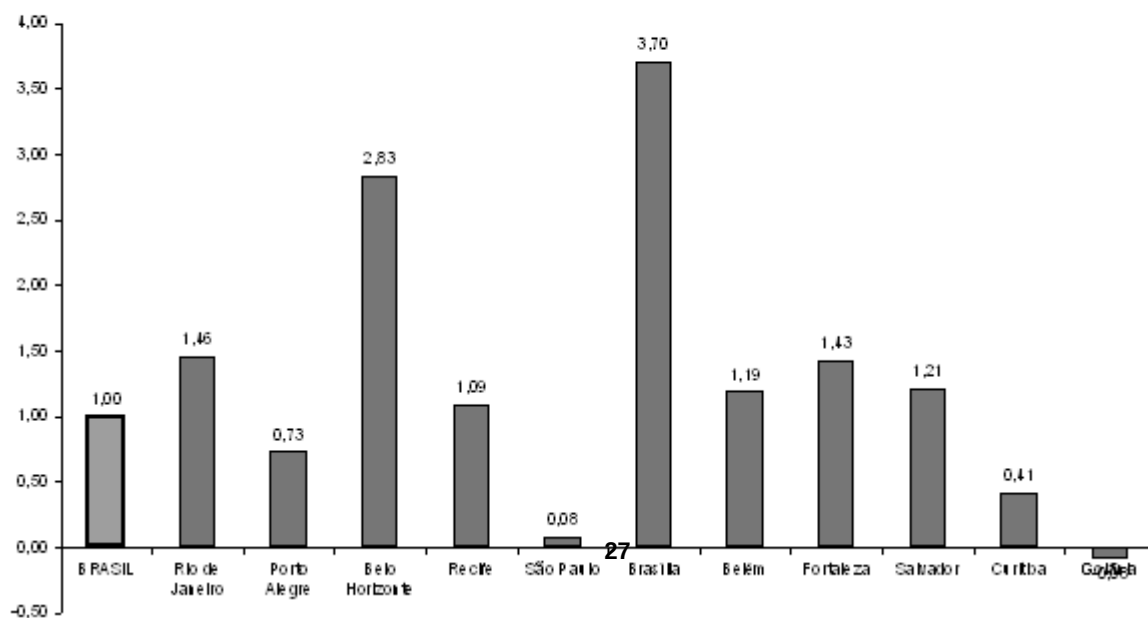
1	100	100
2	100	100
3	100	100
4	100	100
5	100	100
6	100	100
7	100	100
8	100	100
9	100	100
10	100	100
11	100	100
12	100	100
13	100	100
14	100	100
15	100	100
16	100	100
17	100	100
18	100	100
19	100	100
20	100	100
21	100	100
22	100	100
23	100	100
24	100	100
25	100	100
26	100	100
27	100	100
28	100	100
29	100	100
30	100	100
31	100	100
32	100	100
33	100	100
34	100	100
35	100	100
36	100	100
37	100	100
38	100	100
39	100	100
40	100	100
41	100	100
42	100	100
43	100	100
44	100	100
45	100	100
46	100	100
47	100	100
48	100	100
49	100	100
50	100	100
51	100	100
52	100	100
53	100	100
54	100	100
55	100	100
56	100	100
57	100	100
58	100	100
59	100	100
60	100	100
61	100	100
62	100	100
63	100	100
64	100	100
65	100	100
66	100	100
67	100	100
68	100	100
69	100	100
70	100	100
71	100	100
72	100	100
73	100	100
74	100	100
75	100	100
76	100	100
77	100	100
78	100	100
79	100	100
80	100	100
81	100	100
82	100	100
83	100	100
84	100	100
85	100	100
86	100	100
87	100	100
88	100	100
89	100	100
90	100	100
91	100	100
92	100	100
93	100	100
94	100	100
95	100	100
96	100	100
97	100	100
98	100	100
99	100	100
100	100	100

26

VARIAÇÃO (%) MENSAL INPC 2003 a 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO POR ÁREAS INPC - 2006



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
INPC - 2006**

