

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

maio de 2009

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços
Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Ennes Henrique de Souza Medeiros
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....13

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

maio de 2009

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de maio apresentou variação de 0,47%, muito perto da taxa de 0,48% registrada no mês de abril. Com o resultado de maio, o acumulado no ano fechou em 2,20%, ficando abaixo da taxa de 2,88% relativa a igual período de 2008. Considerando os últimos doze meses, o resultado situou-se em 5,20%, também abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (5,53%). Em maio de 2008 a taxa havia ficado em 0,79%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de abril a 29 de maio (referência) com os preços vigentes no período 31 de março a 28 de abril (base).

Apesar da alta do grupo **Alimentação e Bebidas**, que dos 0,15% de abril subiu para 0,44% em maio, outros se apresentaram em desaceleração de um mês para o outro e fizeram o IPCA do mês se equiparar ao do mês anterior. Abaixo, os resultados por grupos.

GRUPO	VARIAÇÃO (%)	
	ABRIL	MAIO
Índice geral	0,48	0,47
Alimentação e Bebidas	0,15	0,44
Habitação	0,75	0,72
Artigos de Residência	-0,50	0,05
Vestuário	1,08	1,16
Transporte	-0,21	-0,18
Saúde e Cuidados Pessoais	1,10	0,68
Despesas Pessoais	2,14	1,57
Educação	0,09	0,03
Comunicação	0,08	-0,01

A alta dos **alimentos** (0,44%) foi provocada, especialmente, pelo **leite pasteurizado**, que, em período de entressafra, ficou 9,77% mais caro e constituiu-se na maior contribuição individual no IPCA do mês, com 0,10 ponto percentual. Junto com o **leite**, subiram os preços de seus derivados, a exemplo dos **queijos** (1,39%), **leite condensado** (1,12%) e **em pó** (1,10%). O quilo da **batata-inglesa** também passou a custar bem mais, com alta de 14,77%, assim como a **cenoura** (5,64%) e o **tomate** (2,32%) se mostraram em elevação.

Por outro lado, vários produtos alimentícios continuaram em queda, conforme a tabela abaixo.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO
Feijão preto	-12,32	-10,75	-29,39
Feijão carioca	-8,72	-6,00	-25,29
Frutas	-0,34	-5,45	1,87
Hortaliças	-1,90	-4,09	14,95
Ovos	4,36	-3,88	7,75
Arroz	-2,57	-2,30	-8,50
Farinha de trigo	0,06	-2,05	-5,55
Pescado	2,93	-1,53	7,31
Farinha de mandioca	-0,01	-1,29	-0,53
Feijão mulatinho	-0,51	-0,62	-9,49
Açúcar cristal	0,12	-0,59	31,50
Macarrão	-0,50	-0,43	0,46
Café moído	-0,97	-0,40	0,22

No agrupamento dos **não alimentícios** a taxa passou dos 0,58% em abril para 0,48% em maio. **Despesas Pessoais**, grupo que passou de 2,14% para 1,57%, continuou tendo o item **cigarros** como destaque. Mesmo com alta menos significativa do que no mês anterior, os cigarros (de 14,71% para 9,21%) foram responsáveis pela segunda maior contribuição individual no IPCA de maio, com 0,09 ponto percentual. Refletiu, principalmente, a maior parte do reajuste de 10 de abril, proveniente da elevação tanto do IPI quanto do PIS/COFINS. O item **empregado doméstico** passou de 1,83% para 1,35%, também com alta menos significativa.

O grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que havia apresentado variação de 1,10% em abril, passou para 0,68% já que os **remédios** aumentaram menos: 1,33% em maio contra 2,89% em abril. A alta nestes dois meses é reflexo do reajuste de 5,90% concedido em 31 de março sobre determinadas apresentações.

Já os artigos de **Vestuário** apresentaram variação 1,16%, mais do que a taxa de 1,08% verificada em abril, mostrando a plena comercialização da coleção outono-inverno, enquanto o grupo **Habitação**, com 0,72%, ficou muito próximo ao mês anterior (0,75%), destacando-se a **taxa de água e esgoto**, que passou de 0,61% para 1,34%, enquanto o **gás de cozinha**, dos 2,41% de abril ficou com 0,64% em maio.

Dentre os índices regionais, **Goiânia** (0,97%) destacou-se pelo mais elevado resultado do mês, influenciado, principalmente, pelo resultado dos **ônibus urbanos** (8,70%) que refletiu o reajuste de 12,50% em suas tarifas a partir de 19 de abril. A menor variação foi a de **Curitiba** (0,15%).

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)		
		ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO
Goiânia	3,73	0,38	0,97	1,79
Recife	4,11	0,21	0,75	2,04
Salvador	6,86	0,04	0,71	2,17
Porto Alegre	8,92	0,91	0,65	2,35
Fortaleza	3,87	0,43	0,64	1,36
Brasília	3,37	0,35	0,60	2,06
Rio de Janeiro	13,68	0,44	0,58	2,45
Belo Horizonte	10,83	0,43	0,50	2,89
São Paulo	33,06	0,44	0,31	1,96
Belém	4,15	0,82	0,17	2,71
Curitiba	7,42	0,82	0,15	2,24
Brasil	100,00	0,48	0,47	2,20

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,60% em maio, próximo ao resultado de 0,55% de abril. No ano o INPC ficou em 2,32%, abaixo de igual período do ano anterior (3,32%). Considerando os últimos doze meses, com 5,45%, o resultado situou-se abaixo da taxa dos doze meses imediatamente anteriores (5,83%). Em maio de 2008 o INPC foi 0,96%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de abril a 29 de maio (referência) com os preços vigentes no período 31 de março a 28 de abril (base).

Dentre os índices regionais, **Goiânia** (1,50%) destacou-se pelo mais elevado resultado do mês, influenciado, principalmente, pelo resultado dos **ônibus urbanos** (8,70%) que refletiu o reajuste de 12,50% em suas tarifas a partir de 19 de abril. A menor variação foi a de **Belém** (0,00%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)		
		ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO
Rio de Janeiro	10,16	0,40	0,69	2,32
Porto Alegre	7,54	1,05	0,84	2,60
Belo Horizonte	11,08	0,47	0,51	2,62
Recife	7,13	0,22	0,77	2,02
São Paulo	25,64	0,63	0,35	2,08
Brasília	2,26	0,49	0,49	1,59
Belém	6,94	1,00	0,00	3,04
Fortaleza	6,39	0,55	0,75	1,38
Salvador	10,59	-0,08	1,00	2,46
Curitiba	7,16	0,90	0,37	2,95
Goiânia	5,11	0,56	1,50	2,34
Brasil	100,00	0,55	0,60	2,32

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIS
SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
MAIO DE 2009 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,58	0,65	0,50	0,75	0,31	0,60	0,17	0,64	0,71	0,15	0,97	0,47
Alimentação e Bebidas	0,69	1,41	0,23	1,11	-0,01	0,34	0,17	0,26	0,83	0,54	0,58	0,44
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-6,26	-4,07	-2,63	-2,74	-5,34	-5,20	-3,22	0,51	-4,30	-5,04	-1,77	-4,01
Farinhas, Féculas e Massas	-0,24	-1,17	-0,51	0,11	-1,24	-0,33	0,40	-1,26	-1,48	0,48	0,38	-0,60
Tubérculos, Raízes e Legumes	4,22	17,35	7,17	7,95	0,14	1,71	9,85	8,98	13,33	7,45	3,67	6,22
Açúcares e Derivados	1,39	-0,50	-1,16	5,94	-0,70	-0,23	2,97	3,33	-1,64	0,13	-2,98	0,05
Hortaliças e Verduras	-2,56	-9,08	-1,08	18,05	-11,47	0,06	2,28	16,58	10,90	1,51	0,27	-4,09
Frutas	-5,64	-5,18	-11,09	-1,97	-6,97	-7,82	-1,14	0,81	0,65	-4,73	-3,45	-5,45
Carnes	1,91	-0,33	0,47	1,32	0,24	0,78	1,00	-0,10	0,18	0,57	0,87	0,54
Pescados	-5,36	-1,72	-0,96	0,78	2,84	4,18	-3,55	-4,54	-1,46	-1,25	3,27	-1,53
Carnes e Peixes Industrializad	2,92	0,81	0,21	-0,20	-0,96	0,93	-0,04	-0,16	2,93	-0,43	0,01	0,48
Aves e Ovos	-1,99	-0,95	-0,73	3,30	-2,37	0,22	0,30	0,01	1,91	-5,29	3,56	-0,93
Leites e Derivados	5,84	14,11	5,49	0,89	6,20	5,00	0,07	0,56	0,38	6,09	7,03	5,56
Panificados	0,79	-1,89	-0,48	-0,19	0,10	0,30	-0,87	0,32	0,39	0,27	0,17	-0,05
Óleos e Gorduras	-0,63	3,17	0,34	0,22	-0,98	0,82	-0,47	-0,27	0,05	-1,68	1,33	-0,04
Bebidas e Infusões	1,56	0,35	0,21	1,33	-0,04	-0,19	-0,84	-0,77	1,91	0,21	0,48	0,36
Enlatados e Conservas	1,08	-0,04	0,93	1,98	2,28	-0,33	-0,52	2,35	2,98	-0,67	0,44	1,28
Sal e Condimentos	2,47	0,08	0,60	1,19	2,13	2,20	1,75	2,05	2,10	-0,90	2,31	1,48
Alimentação Fora do Domicílio	0,24	0,97	0,30	0,58	0,38	0,65	0,22	-0,34	0,58	0,80	-0,42	0,40
Habitação	0,14	1,30	1,13	1,09	-0,04	0,29	-0,97	2,22	4,53	0,71	1,39	0,72
Aluguel e Taxas	0,80	0,87	0,85	0,50	0,16	0,38	0,54	1,16	4,86	0,88	2,59	0,89
Reparos	-0,29	1,00	-0,47	-0,66	-0,02	0,10	0,92	0,11	0,67	0,59	0,05	0,11
Artigos de Limpeza	-0,11	0,64	0,03	-0,04	0,69	-0,09	-0,88	0,93	2,36	1,27	0,62	0,52
Combustíveis (Domésticos)	-0,76	-0,38	1,41	-0,15	1,45	0,06	1,21	0,13	-1,20	0,54	1,08	0,50
Energia Elétrica Residencial	-0,65	2,96	2,34	3,31	-1,29	0,37	-3,44	6,77	8,34	0,34	-0,38	0,82
Artigos de Residência	0,78	-0,78	0,20	0,21	0,09	0,61	-1,20	-0,36	-0,94	1,47	-0,86	0,05
Mobiliário	3,84	-0,54	-0,20	3,13	2,29	-0,10	1,23	-0,32	-0,72	3,43	2,18	1,69
Utensílios e Enfeites	-0,07	2,37	0,22	0,71	0,56	1,30	0,90	1,17	1,63	1,51	0,01	0,81
Cama, Mesa e Banho	0,53	1,91	2,67	-0,19	1,39	2,00	-7,47	0,40	-0,14	5,62	1,26	1,05
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,73	-4,32	-2,01	-3,57	-2,51	1,06	-3,61	-1,97	-3,72	-0,80	-4,02	-2,58
TV, Som e Informática	-0,54	-0,42	2,13	1,25	-1,49	0,26	0,44	1,13	-0,36	-2,15	-2,11	-0,50
Consertos e Manutenção	0,78	1,59	1,04	-1,59	1,65	0,16	0,64	-0,99	0,33	2,73	-1,42	1,03
Vestuário	1,94	1,11	0,73	-0,04	1,54	1,86	0,13	1,71	0,74	0,54	0,92	1,16
Roupa Masculina	2,58	1,04	-1,04	0,20	0,64	1,61	0,84	2,44	1,99	-0,49	1,25	0,89
Roupa Feminina	1,39	0,55	0,49	-0,52	3,00	2,15	0,74	0,27	-0,89	0,44	-0,01	1,29
Roupa Infantil	3,12	0,76	1,14	-0,94	0,82	1,78	0,02	0,88	0,51	0,77	-0,93	0,90
Calçados e Acessórios	1,83	2,14	2,28	0,74	1,03	2,46	-1,34	3,43	1,52	1,10	2,37	1,50
Jóias e Bijuterias	-0,10	-0,04	0,92	0,18	2,54	-1,38	1,39	-0,67	0,41	2,73	0,36	0,91
Tecidos e Armarinho	-1,22	-1,06	0,54	-1,07	-0,96	0,99	-0,17	1,63	-0,28	1,33	1,35	-0,18
Transportes	-0,41	-0,40	0,18	0,14	0,03	0,36	-0,03	-0,32	-1,28	-1,36	1,79	-0,18
Transporte Público	-0,02	-0,17	0,12	0,39	-0,12	0,07	-0,07	1,45	-0,16	-0,14	6,82	0,20
Veículo Próprio	-0,57	-0,41	0,26	-0,64	0,41	1,02	0,16	-0,44	-0,69	-0,18	0,57	0,04
Combustíveis (Veículos)	-0,89	-0,64	0,18	1,41	-0,58	-0,07	-0,16	-2,33	-4,99	-3,82	-0,21	-1,12
Saúde e Cuidados Pessoais	0,88	0,27	0,74	1,03	0,64	0,98	0,85	0,64	0,80	0,20	0,67	0,68
Produtos Farmacêuticos	1,66	0,22	1,79	2,53	1,02	1,97	1,00	1,56	2,21	0,21	2,11	1,33
Produtos Óticos	-0,10	-0,74	-0,80	-0,70	0,17	0,04	1,40	0,27	-0,06	1,38	-0,42	0,03
Serviços Médicos e Dentários	1,99	0,84	0,44	0,55	0,37	0,05	1,83	0,26	-0,01	1,10	-0,57	0,69
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,22	0,67	0,13	0,12	0,15	2,63	1,30	-0,18	-0,08	-0,37	1,09	0,63
Plano de Saúde	0,55	0,47	0,48	0,47	0,52	0,48	0,49	0,48	0,50	0,48	0,53	0,51
Higiene Pessoal	0,04	-0,24	0,05	0,62	0,74	0,44	0,17	0,11	0,07	-0,63	-0,14	0,23
Despesas Pessoais	2,69	1,29	1,26	1,98	1,33	1,37	1,81	1,73	1,77	1,21	1,80	1,57
Serviços Pessoais	2,72	0,76	0,86	1,32	-0,03	1,03	0,87	1,13	1,87	0,97	1,18	0,86
Recreação	0,35	-0,09	0,28	1,60	0,81	0,67	1,45	0,90	0,58	0,08	0,68	0,57
Fumo	9,32	9,00	9,32	9,32	9,32	9,32	9,74	9,32	9,32	7,97	9,32	9,21
Fotografia e Filmagem	1,27	0,33	0,91	1,20	-0,44	0,03	0,72	-1,05	0,42	0,06	2,41	0,15
Educação	0,07	0,06	0,12	-0,03	0,01	0,05	-0,16	-0,04	-0,03	0,07	0,15	0,03
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,29	0,06	0,39	-0,04	0,03	0,44	-0,22	-0,07	-0,29	0,28	0,48	0,12
Papelaria	0,62	1,00	2,92	-0,53	0,05	0,05	-1,12	-0,60	0,06	1,27	2,16	0,51
Cursos Diversos	0,00	0,00	-0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01
Comunicação	0,18	-0,07	-0,15	-0,15	0,03	0,10	-0,20	-0,26	-0,11	-0,04	0,04	-0,01
Comunicação	0,18	-0,07	-0,15	-0,15	0,03	0,10	-0,20	-0,26	-0,11	-0,04	0,04	-0,01

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ÍTENS E GRUPOS
MAIO DE 2009 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,45	2,35	2,89	2,04	1,96	2,06	2,71	1,36	2,17	2,24	1,79	2,20
Alimentação e Bebidas	2,46	2,94	1,23	1,11	2,34	1,41	2,98	0,52	0,52	2,09	-0,23	1,92
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-15,23	-12,53	-14,69	-15,57	-14,35	-15,98	-16,78	-14,55	-18,97	-20,54	-14,25	-15,42
Farinhas, Féculas e Massas	-1,41	-3,93	1,03	-0,18	1,67	-2,38	-0,07	-0,86	-2,37	-0,60	0,93	-0,45
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,63	23,02	25,41	7,11	12,53	16,39	19,00	25,39	14,83	21,02	13,00	18,39
Açúcares e Derivados	14,75	6,47	16,32	19,90	10,34	20,88	18,85	29,07	29,63	10,60	18,76	14,53
Hortaliças e Verduras	10,77	3,05	14,81	47,43	15,27	6,28	19,00	37,17	15,82	20,06	7,94	14,95
Frutas	0,18	-0,67	-3,39	15,13	-0,79	0,27	1,74	12,15	19,34	2,53	-1,83	1,87
Carnes	-8,00	-0,40	-6,91	-1,75	-5,87	-6,92	-0,16	-4,07	-7,89	-3,10	-8,93	-4,85
Pescados	5,90	5,30	8,21	13,68	3,76	12,67	14,01	-0,75	3,73	8,22	8,74	7,31
Carnes e Peixes Industrializad	1,86	-1,56	4,06	-3,65	1,03	-0,05	0,51	-3,52	-1,18	3,48	-1,51	0,60
Aves e Ovos	-0,82	-2,49	-3,17	0,10	0,70	-1,63	-2,80	-6,25	-0,71	-5,31	-4,61	-1,60
Leites e Derivados	12,73	19,50	5,08	-1,82	10,40	5,09	1,62	-0,57	0,50	8,39	9,35	8,24
Panificados	0,04	0,75	0,12	-1,41	-0,96	-0,56	-2,29	-1,05	-0,72	-0,08	0,89	-0,52
Óleos e Gorduras	-2,54	-2,67	-4,78	-1,13	-5,77	-4,03	-2,50	-3,67	-1,19	-3,95	-0,15	-3,63
Bebidas e Infusões	4,16	2,80	1,26	4,63	3,56	3,74	15,88	2,17	2,49	4,79	4,41	4,27
Enlatados e Conservas	3,12	3,13	6,15	8,00	3,88	6,94	3,04	9,65	5,61	3,08	2,75	4,33
Sal e Condimentos	3,52	4,59	1,08	-1,63	5,36	3,38	4,43	3,56	3,46	-0,26	5,03	3,38
Alimentação Fora do Domicílio	2,68	3,00	2,98	2,02	4,38	2,73	3,86	3,05	1,73	3,62	-0,34	3,26
Habitação	2,00	2,55	4,15	1,70	1,35	3,77	-0,42	3,77	4,34	4,09	3,09	2,46
Aluguel e Taxas	3,97	2,16	3,44	1,99	2,16	5,44	2,45	2,04	5,17	3,26	3,70	3,05
Reparos	0,99	2,54	3,19	0,40	1,58	1,27	1,46	1,82	1,55	4,89	0,09	1,99
Artigos de Limpeza	1,78	2,34	5,11	1,76	0,22	0,26	-0,01	2,29	4,60	3,26	3,42	2,05
Combustíveis (Domésticos)	2,60	2,45	7,43	-1,60	4,57	5,93	3,00	2,15	-0,93	10,72	14,18	4,34
Energia Elétrica Residencial	-1,38	3,32	4,31	3,06	-1,61	0,06	-4,42	8,95	5,58	2,81	-0,60	0,92
Artigos de Residência	0,25	-1,28	2,97	1,26	0,19	3,32	0,27	1,33	-0,43	4,08	-0,02	0,75
Mobiliário	1,18	-0,67	0,17	4,11	2,85	6,82	3,42	0,26	1,60	4,43	6,03	2,28
Utensílios e Enfeites	1,86	3,17	3,63	2,71	4,85	3,41	-0,30	1,37	2,21	1,81	-2,20	2,92
Cama, Mesa e Banho	1,68	0,81	9,16	5,68	11,26	-2,72	-6,18	-4,36	6,30	10,51	3,11	5,73
Eletrodomésticos e Equipamento	-2,78	-5,65	0,63	-6,20	-5,03	-1,17	-1,83	2,97	-5,34	2,64	-4,63	-3,33
TV, Som e Informática	-0,68	-2,39	5,84	4,67	-3,38	5,60	1,49	3,75	-1,47	2,20	-3,91	-0,43
Consertos e Manutenção	2,19	3,38	6,68	1,67	0,82	5,55	4,12	1,25	-1,19	8,75	2,96	2,79
Vestuário	3,94	0,91	2,16	2,25	3,98	0,72	3,93	2,46	2,24	0,78	2,36	2,77
Roupa Masculina	3,87	0,57	3,03	3,19	3,94	1,97	5,55	3,26	2,07	-0,94	-2,66	2,68
Roupa Feminina	4,71	-0,72	-0,62	2,12	4,33	3,33	5,40	1,17	0,35	-0,16	7,56	2,62
Roupa Infantil	5,68	1,76	2,44	2,49	5,66	3,58	5,46	2,04	4,50	2,57	2,40	4,24
Calçados e Acessórios	2,13	1,47	3,30	1,86	2,35	-4,27	-0,43	3,09	2,21	0,86	0,76	1,74
Jóias e Bijuterias	4,78	5,75	6,20	0,19	6,97	3,07	6,58	2,41	7,57	12,73	8,16	6,26
Tecidos e Amarelinho	4,16	3,48	0,51	-3,36	-2,93	4,04	4,32	7,82	3,02	2,49	2,85	1,99
Transportes	0,18	-0,27	2,73	0,02	-0,53	-0,88	2,98	-2,09	1,23	-0,80	0,39	0,12
Transporte Público	1,90	5,20	8,07	4,96	1,97	-2,25	5,67	2,06	7,68	10,16	9,19	4,22
Veículo Próprio	-1,27	-2,20	-0,74	-2,54	-1,63	-1,12	-1,62	-3,84	-2,38	-3,55	-3,49	-1,97
Combustíveis (Veículos)	-0,84	-2,40	-1,35	-2,22	-1,33	0,63	-0,83	-3,89	-5,32	-2,59	-0,23	-1,66
Saúde e Cuidados Pessoais	2,91	3,17	2,83	3,21	3,67	3,37	3,28	2,21	3,41	2,04	3,74	3,19
Produtos Farmacêuticos	4,59	5,17	4,68	5,68	7,29	6,35	5,17	4,36	6,30	2,70	6,86	5,63
Produtos Óticos	4,11	1,15	-1,13	-2,25	1,67	1,37	0,66	2,87	1,09	0,72	1,87	1,36
Serviços Médicos e Dentários	3,32	4,87	2,32	4,04	5,44	0,87	2,31	2,59	3,82	3,60	4,40	4,03
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,65	-0,43	1,97	2,43	4,61	7,81	2,32	1,17	1,32	1,44	2,11	2,89
Plano de Saúde	2,46	2,47	2,42	2,38	2,39	2,42	2,39	2,54	2,52	2,38	2,44	2,43
Higiene Pessoal	0,58	1,34	1,80	2,49	0,98	1,02	3,27	-0,44	1,95	0,60	1,70	1,26
Despesas Pessoais	6,60	5,28	4,87	5,95	4,76	4,44	3,79	4,66	4,34	5,76	5,50	5,10
Serviços Pessoais	5,36	3,73	6,01	4,60	2,40	3,98	3,46	3,57	6,36	4,61	4,12	3,97
Recreação	2,41	2,23	-0,21	4,35	1,82	1,06	-0,17	1,10	-1,18	2,43	1,90	1,48
Fumo	27,00	26,66	27,00	27,00	27,00	27,00	28,09	27,00	27,00	32,47	27,00	27,36
Fotografia e Filmagem	-2,62	4,11	0,47	3,36	1,66	14,42	-0,02	5,70	0,22	3,74	13,38	2,08
Educação	5,93	6,82	6,45	6,25	3,45	5,19	5,09	3,10	5,32	5,64	4,31	4,87
Cursos	6,61	8,10	6,83	7,73	3,00	5,80	6,27	3,92	6,52	6,17	4,71	5,16
Leitura	4,56	1,26	2,45	2,02	2,62	2,45	1,42	2,02	-0,12	5,73	1,67	2,72
Papelaria	5,66	2,90	0,86	1,62	1,46	0,76	12,17	-0,45	2,97	1,64	2,58	3,03
Cursos Diversos	4,11	7,14	7,94	3,91	6,14	5,75	-0,03	1,29	4,50	4,33	4,19	5,70
Comunicação	0,91	0,75	0,51	0,15	-0,01	0,28	0,39	-0,53	0,27	0,89	-0,03	0,33
Comunicação	0,91	0,75	0,51	0,15	-0,01	0,28	0,39	-0,53	0,27	0,89	-0,03	0,33

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR ITENS E GRUPOS
MAIO DE 2009 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	5,95	5,85	5,52	4,70	4,87	5,00	6,91	4,65	4,45	4,47	5,05	5,20
Alimentação e Bebidas	7,64	8,65	5,27	3,67	7,43	5,60	6,41	4,33	3,61	5,98	5,39	6,44
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-5,97	-10,15	-17,79	-18,82	-18,53	-12,82	-19,29	-14,52	-19,38	-8,49	-16,90	-15,64
Farinhas, Féculas e Massas	1,58	-7,50	2,75	2,77	2,02	3,40	-2,90	-3,63	-1,30	-4,04	-2,51	-0,76
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,87	11,11	10,39	-4,69	4,59	7,08	5,94	15,39	7,89	1,16	6,52	5,49
Açúcares e Derivados	21,41	18,18	28,15	23,27	16,98	24,83	23,09	29,29	29,94	15,57	20,26	21,27
Hortaliças e Verduras	0,24	-5,47	12,93	29,07	5,41	6,69	9,15	28,39	21,45	10,65	6,60	7,16
Frutas	4,17	11,28	7,02	13,01	-0,75	1,73	12,57	5,08	12,26	6,65	9,20	5,37
Carnes	13,66	15,79	16,13	15,81	13,47	14,79	13,15	16,46	12,33	18,56	14,57	14,54
Pescados	6,76	25,47	13,12	24,89	7,69	17,70	28,98	8,12	6,12	11,89	16,99	14,21
Carnes e Peixes Industrializad	13,59	6,32	11,30	14,05	7,66	3,03	16,43	6,43	14,55	3,18	14,22	10,17
Aves e Ovos	3,28	11,55	-5,08	15,48	5,45	10,73	3,72	1,88	8,96	1,60	4,87	5,18
Leites e Derivados	9,84	11,48	5,66	-7,82	10,15	2,46	-3,61	-3,06	-4,37	2,63	7,88	5,46
Panificados	4,72	0,15	2,30	-3,82	-1,36	2,89	-2,29	-2,45	0,46	3,38	2,66	0,42
Óleos e Gorduras	-5,42	-15,25	-16,99	-14,69	-16,10	-17,71	-15,11	-13,63	-11,90	-20,71	-11,78	-14,51
Bebidas e Infusões	1,89	6,03	2,74	6,91	7,31	5,61	4,26	4,50	2,09	6,21	9,02	5,15
Enlatados e Conservas	5,23	9,74	15,03	12,72	7,49	6,55	15,23	15,34	8,17	7,37	16,99	9,18
Sal e Condimentos	16,11	9,94	8,21	1,83	12,42	5,09	14,58	8,01	5,72	4,58	12,93	10,15
Alimentação Fora do Domicílio	9,91	12,37	8,81	8,38	12,55	6,43	11,03	9,58	4,74	9,26	7,26	10,24
Habitação	5,62	5,90	7,04	4,25	4,94	6,83	11,54	7,93	8,15	6,55	5,55	6,06
Aluguel e Taxas	8,61	5,99	6,46	6,32	5,32	8,59	8,50	7,36	12,91	5,61	6,77	6,84
Reparos	9,03	8,65	12,50	6,68	9,97	9,23	9,97	7,77	7,09	10,67	8,69	9,62
Artigos de Limpeza	6,73	9,01	14,00	17,90	8,18	7,02	10,54	9,89	10,02	8,19	9,17	9,60
Combustíveis (Domésticos)	4,92	4,61	8,97	-2,79	6,99	5,97	4,83	8,53	-0,05	9,51	14,01	6,09
Energia Elétrica Residencial	-0,23	4,16	3,97	0,33	-0,35	-1,97	18,17	7,92	1,94	4,33	-1,14	2,14
Artigos de Residência	3,46	1,09	6,20	2,90	1,43	5,66	5,20	1,64	1,27	2,64	1,60	2,60
Mobiliário	7,44	2,08	7,89	8,38	6,54	13,40	12,08	1,68	3,35	2,91	7,70	6,14
Utensílios e Enfeites	8,36	6,74	11,08	2,52	10,17	8,36	2,70	2,13	0,68	2,74	-1,10	6,94
Cama, Mesa e Banho	4,29	1,53	9,84	1,22	13,42	0,81	1,34	4,13	0,66	6,86	2,28	6,94
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,42	-2,30	-0,68	-5,12	-5,73	-1,02	1,13	1,15	0,90	0,88	-3,08	-2,73
TV, Som e Informática	-3,78	-2,94	5,64	3,68	-7,55	-0,54	-1,48	-0,94	-2,04	-2,94	-3,18	-3,22
Consertos e Manutenção	7,55	6,44	9,38	4,96	5,24	10,98	23,28	4,70	2,15	13,50	9,74	7,49
Vestuário	11,20	7,57	2,57	7,03	9,03	6,95	11,33	8,62	4,78	2,53	6,75	7,43
Roupa Masculina	8,65	9,51	4,62	5,84	5,83	6,30	13,45	9,44	6,09	1,87	-1,34	6,36
Roupa Feminina	18,30	6,95	-3,03	14,59	12,06	9,28	12,68	13,42	2,07	3,40	12,64	9,20
Roupa Infantil	11,46	8,83	3,22	7,22	11,68	4,50	9,72	5,40	10,06	2,80	5,98	8,80
Calçados e Acessórios	7,24	4,42	4,25	2,48	5,73	5,37	5,92	4,29	2,71	0,66	6,82	4,81
Jóias e Bijuterias	8,06	20,28	14,19	-4,64	20,04	13,59	26,44	6,92	10,24	9,74	17,44	14,73
Tecidos e Amarrinho	7,72	8,87	2,54	1,54	0,94	7,48	5,14	19,43	7,51	7,88	7,23	6,37
Transportes	2,82	1,76	3,82	1,13	-0,53	0,72	6,11	-0,18	1,36	0,63	3,12	1,27
Transporte Público	5,46	8,35	9,47	6,00	3,05	1,02	10,52	6,20	9,38	11,33	11,56	6,40
Veículo Próprio	1,24	-0,50	0,36	-0,61	-2,91	-1,87	-2,28	-3,42	-1,77	-1,05	-5,07	-1,68
Combustíveis (Veículos)	0,29	-0,88	-0,70	-2,74	0,16	3,32	2,13	-1,71	-8,87	-2,66	10,19	-0,27
Saúde e Cuidados Pessoais	5,55	5,56	5,82	6,44	6,97	6,70	5,13	5,45	7,22	4,33	5,98	6,13
Produtos Farmacêuticos	6,27	5,07	6,09	5,86	8,50	7,89	5,74	5,20	8,21	4,49	7,68	6,78
Produtos Óticos	4,70	5,31	3,51	5,61	8,73	5,54	6,15	9,09	5,91	2,50	6,72	6,43
Serviços Médicos e Dentários	5,25	6,74	4,19	4,87	8,49	5,58	6,93	5,73	10,21	4,45	7,43	6,79
Serviços Laboratoriais e Hospi	5,10	3,42	4,95	3,99	9,24	12,65	3,55	1,41	1,35	4,67	2,03	5,58
Plano de Saúde	5,96	6,28	6,13	5,86	5,77	6,01	5,89	6,48	6,27	5,82	5,92	5,96
Higiene Pessoal	4,42	5,46	6,55	8,47	5,57	4,00	3,79	4,20	7,26	2,25	3,37	5,28
Despesas Pessoais	10,86	9,08	8,94	11,69	9,84	9,61	9,65	9,41	7,81	10,39	10,71	9,76
Serviços Pessoais	11,62	8,64	12,25	9,34	7,71	10,75	10,23	10,10	9,09	10,48	9,49	9,46
Recreação	3,38	3,92	1,11	12,49	6,83	3,42	4,17	2,37	3,49	5,23	6,74	4,84
Fumo	33,25	33,42	33,25	33,25	33,25	33,25	38,10	33,25	33,25	39,54	33,25	33,82
Fotografia e Filmagem	5,20	7,32	-1,97	-0,14	0,07	14,70	-1,20	10,61	-1,80	5,44	12,97	2,15
Educação	6,97	7,53	7,66	6,63	3,56	5,98	5,44	4,79	5,62	5,83	5,48	5,45
Cursos	6,98	8,45	6,93	7,95	3,11	5,86	6,54	4,87	6,71	6,22	5,40	5,39
Leitura	6,18	2,52	3,11	3,13	3,44	4,32	2,92	4,46	-3,17	6,27	3,17	3,60
Papelaria	9,99	5,08	0,90	4,18	2,58	1,83	9,69	1,42	10,95	5,90	9,28	5,39
Cursos Diversos	6,90	8,36	13,79	3,67	15,10	8,51	1,24	6,10	5,47	3,94	6,04	7,05
Comunicação	1,69	1,88	2,93	2,67	2,63	-0,83	-1,24	1,15	0,47	1,17	0,66	1,86
Comunicação	1,69	1,88	2,93	2,67	2,63	-0,83	-1,24	1,15	0,47	1,17	0,66	1,86

SÉRIE HISTÓRICA DOS ACUMULADOS NO ANO IPCA e INPC

ANO	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	2,20	2,32

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO	
	(%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	2,20	2,32

SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMENTRAL	NO ANO	12 MESES
2005	JAN	2474,2100000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,1000000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,2400000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,0200000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,7000000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,9000000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,6600000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,6600000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,4700000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,2300000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,0500000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,3500000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,1700000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,1400000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,1600000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,2900000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,6800000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,8500000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,7200000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,2000000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,3800000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,6400000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,6800000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,0500000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
2007	JAN	2670,0700000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,2800000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,0800000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,0800000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,1000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,4900000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,1800000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,2500000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,1000000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,3400000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,1900000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,0300000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,3100000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,8100000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,2300000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,4100000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,8600000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,1300000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,0300000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,1800000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,5800000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,2800000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,5100000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,1100000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,1500000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,4300000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,4400000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,9900000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,1500000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45