Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

setembro 2016

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)
Dyogo Henrique de Oliveira

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Paulo Rabello de Castro

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilaqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comercio
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais
Isabella Nunes Pereira

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
André Felipe Azevedo Neves
Marcelo Barboza
Renata da Motta e Silva
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços,visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.
O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnomlogia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnomlogia da informação	6201.5 + 62023 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 82
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4+ 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 383

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).

- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.

- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal –** Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do *United States Census Bureau*, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2012.

- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

  Com e sem ajuste sazonal

  1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

  2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:

    - Serviços prestados às famílias
      - Serviços de alojamento e alimentação
      - Outros serviços prestados às famílias
    - Serviços de informação e comunicação
      - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC
        - Telecomunicações
        - Serviços de tecnologia da informação
      - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
    - Serviços profissionais, administrativos e complementares
      - Serviços técnico-profissionais
      - Serviços administrativos e complementares
    - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
      - Transporte terrestre
      - Transporte aquaviário
      - Transporte aéreo
      - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Outros serviços

  3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

  Sem ajuste sazonal

  4. Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:

    - Serviços prestados às famílias
    - Serviços de informação e comunicação
    - Serviços profissionais, administrativos e complementares
    - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÌNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III– SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de *outliers*. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X-13 ARIMA, do *United States Census Bureau*. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 4 anos da pesquisa (janeiro de 2012 a dezembro de 2015). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa "genhol.exe", disponibilizado pelo *United States Census Bureau*, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, TC 2014.Jun, LS 2015.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, LS2014.Jun, LS2015.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(011) (010)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (010)	Constante, Páscoa [1]
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	AO2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Pascoa [1], LS2015.Jan
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(210) (011)	Páscoa [8]
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Ago, LS2013.Ago, AO2014.Jun, LS2015.Jan
Transporte terrestre	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev, TC2014.Nov
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Páscoa [15]
Transporte aéreo	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Acre	Multiplicativo	(011) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2013.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2014.Jan, LS2015.Ago
Pará	Multiplicativo	(102) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1]
Amapá	Multiplicativo	(210) (010)	Constante
Tocantins	Multiplicativo	(100) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante, Páscoa [1], AO2012.Dez, TC2014.Fev
Piauí	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [1]
Paraíba	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(111) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2013.Jan, AO2014.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(011) (011)	TC2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(112)	
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov, LS2015.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jun
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Paraná	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(012) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(010) (110)	Páscoa [1]
Goiás	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Distrito Federal	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Ceará	Aditivo	(010) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Pernambuco	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(311) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
São Paulo	Aditivo	(000) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (111)	Constante, AO2013.Fev
Santa Catarina	Aditivo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Goiás	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Efeito Calendário (TD), TC2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(101) (101)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], TC2012.Mar, AO2014.Jul, TC2014.Set, AO2015.Mai, LS2015.Ago, TC2015.Nov

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
BRASIL	Aditivo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(011) (010)	Constante
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(210) (100)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(000) (110)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2014.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LS2014.Jul
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(011) (011)	Constante
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Transporte terrestre	Aditivo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Dez, LS2015.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(011) (011)	
Transporte aéreo	Aditivo	(011) (011)	Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(000) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2012.Dez, LS2013.Nov

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Acre	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Amazonas	Aditivo	(010) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Aditivo	(000) (011)	Constante, LS2013.Jan
Amapá	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Tocantins	Aditivo	(000) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], LS2012.Dez, AO2014.Jul, LS2015.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Paraíba	Aditivo	(110) (011)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD)
Alagoas	Multiplicativo	(010) (110)	Constante
Sergipe	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, TC2015.Out
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov
Minas Gerais	Aditivo	(012) (110)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014.Jun
São Paulo	Aditivo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], AO2014.Out
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2013.Dez, TC2014.Mar, TC2014.Dez, LS2015.Mar
Goiás	Aditivo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Distrito Federal	Multiplicativo	(010) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Ceará	Aditivo	(211) (011)	
Pernambuco	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Bahia	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], LS2014.Out, LS2015.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(110) (011)	Constante, Páscoa [15]
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(010) (011)	Constante, Páscoa [1]
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Constante
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [15]
Goiás	Multiplicativo	(101) (010)	LS2012.Abr, LS2013.Jul, AO2014.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

IV – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510.8	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5590.6	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5611.2	1201000	1
	5612.1	1201000	1
	5620.1	1201000	1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591.1	8104006	1
	8592.9	8104000	1
	8593.7	8104003	1
	8599.6	8104000	1
	9001.9	7201000	1
	9002.7	7201000	1
	9003.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200.3	7201063	1
	9311.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313.1	8104006	1
	9319.1	7201003	1
	9321.2	7201000	1
	9329.8	7201054	1
	9601.7	7101000	1
	9602.5	7101005	0,2414
		7101009	0,7524
		7101014	0,0062
	9603.3	7101000	1
	9609.2	7101000	1
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110.8	9101002	0,9286
		9101003	0.0714
	6120.5	9101008	1
	6130.2	9101000	1
	6141.8	9101022	1
	6142.6	9101022	1
	6143.4	9101022	1
	6190.6	9101000	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201.5	9101000	1
	6202.3	9101000	1
	6203.1	9101000	1
	6204.0	9101000	1
	6209.1	9101000	1
	6311.9	9101000	1
	6319.4	9101000	1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911.1	9101000	1
	5912.0	9101000	1
	5913.8	9101000	1
	5914.6	7201001	1
	5920.1	9101000	1
	6010.1	9101000	1
	6021.7	9101000	1
	6022.5	9101022	1
	6391.7	9101000	1
	6399.2	9101000	1

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711.0	5102051	1
	7719.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7721.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7722.5	7201052	1
	7723.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7729.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7731.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7732.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7733.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7739.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7740.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7810.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7820.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7830.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7911.2	7201095	1
	7912.1	7201095	1
	7990.2	7201095	1
	8011.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8012.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8020.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8030.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8121.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8122.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8129.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8130.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8211.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8219.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8220.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8230.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8291.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8299.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911.6	5101004	1
	4912.4	5101004	0,4618
		5101011	0,5382
	4921.3	5101001	1
	4922.1	5101006	0,7396
		5101007	0,2604
	4923.0	5101002	1
	4924.8	5101026	1
	4929.9	5101000	1
	4930.2	5101001	0,7358
		5101006	0,1954
		5101007	0,0688
	4940.0	5000000	1
	4950.7	5101004	1

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
4.2 - Transporte aquaviário	5011.4	5101022	1
	5012.2	5101022	1
	5021.1	5101022	1
	5022.0	5101022	1
	5030.1	5101022	1
	5091.2	5101022	1
	5099.8	5101022	1
4.3 - Transporte aéreo	5111.1	5101010	1
	5112.9	5101010	1
	5120.0	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7	5000000	1
	5212.5	5000000	1
	5221.4	5102015	1
	5222.2	5101001	0,7235
		5101004	0,0168
		5101006	0,1921
		5101007	0,0676
	5223.1	5102013	1
	5229.0	5000000	1
	5231.1	5101022	1
	5232.0	5101022	1
	5239.7	5101022	1
	5240.1	5101010	1
	5250.8	5000000	1
	5310.5	9101001	1
	5320.2	9101001	1
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520.0	5102011	1
	4543.9	5102011	1
	6611.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511.8	3301000	1
	9512.6	3301000	1
	9521.5	3301002	0,3326
		3301006	0,3872
		3301009	0,0243
		3301015	0,2559
	9529.1	3301022	0,7121
		7101001	0,2879

V– AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupo à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de agrupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte áereo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas-IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2012.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VI – OBSERVAÇÕES

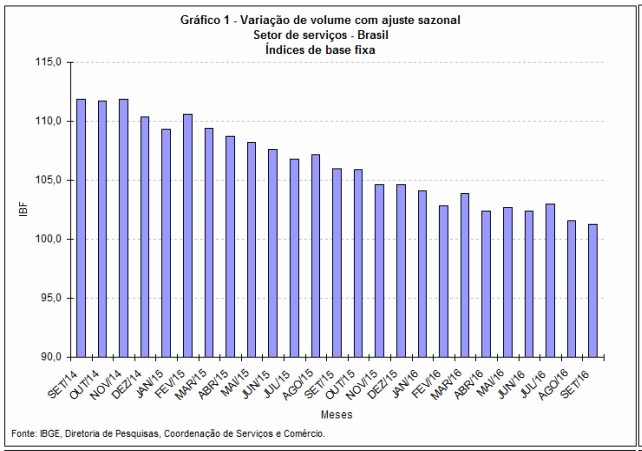
Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

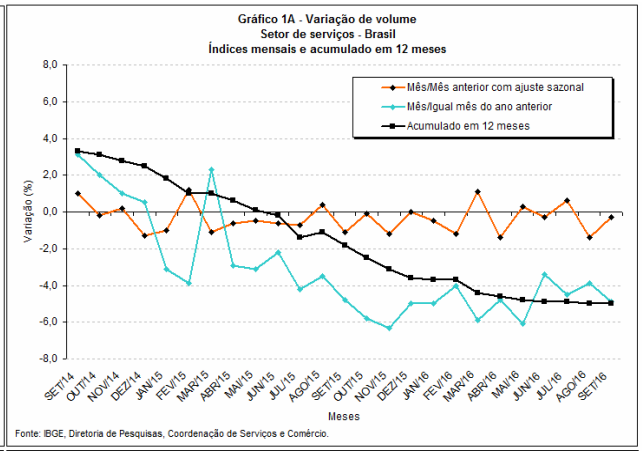
COMENTÁRIOS

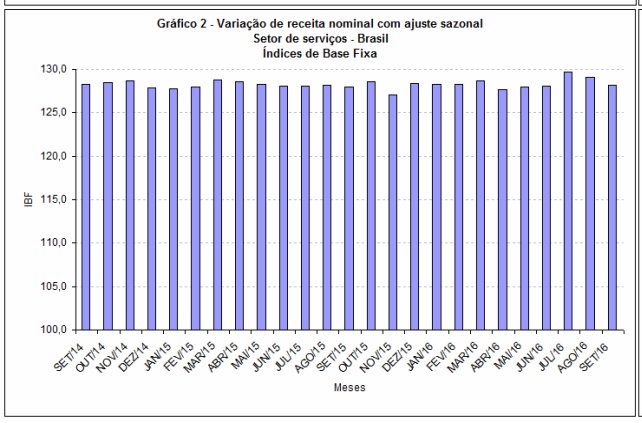
O setor de serviços apresentou, mês de setembro de 2016, recuo 0,3% no volume de serviços prestados frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter registrado recuo de 1,4% em agosto e crescimento de 0,6% em julho. Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o setor apontou queda de 4,9%, maior queda para o mês de setembro na série iniciada em janeiro de 2012, e a décima oitava taxa negativa consecutiva nesse tipo de comparação. Com esses resultados, a taxa acumulada nos nove meses de 2016 ficou em -4,7% e, nos últimos 12 meses, em -5,0%.

Os resultados por atividade, na série livre de influências sazonais, apontam para variações positivas de volume nos segmentos de *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (0,7%) e *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (0,3%). Apresentaram variações negativas os segmentos de *Outros Serviços* (-2,5%); *Serviços prestados às famílias* (-0,9%) e *Serviços de informação e comunicação* (-0,6%). O agregado especial das *Atividades turísticas* apresentou crescimento de 1,5%, na comparação com o mês imediatamente anterior.

A receita nominal em setembro registrou variação de -0,7% em relação a agosto, na série livre de influências sazonais, e a variação sem ajuste sazonal ficou em -0,2%, na comparação com mesmo mês do ano anterior. A taxa acumulada no ano ficou em 0,4% e, em 12 meses, 0,2%, respectivamente (Gráficos 1, 1A, 2 e 2A e Tabelas 1, 2 e 3).







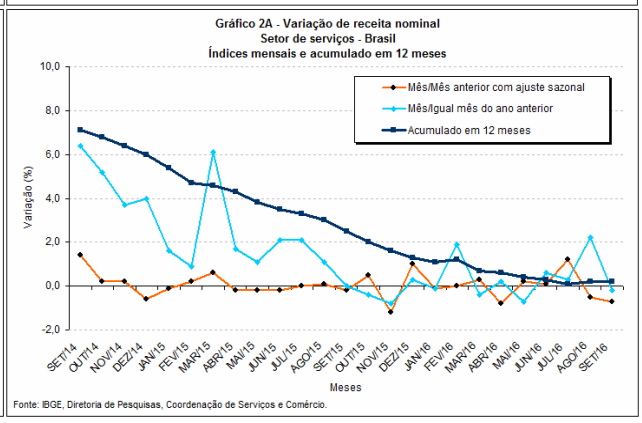


TABELA 1
INDICADORES DE SERVIÇOS COM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - SETEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO MÊS/MÊS ANTERIOR (%)					
	VARIAÇÃO DE VOLUME			VARIAÇÃO DE RECEITA NOMINAL		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET
BRASIL	0,6	- 1,4	- 0,3	1,2	- 0,5	- 0,7
1 - Serviços prestados às famílias	3,3	- 1,7	- 0,9	3,9	0,8	- 1,7
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	2,6	- 1,6	- 0,6	4,8	0,7	- 1,4
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	3,0	- 0,7	- 5,1	3,9	0,6	- 5,2
2 - Serviços de informação e comunicação	- 0,1	0,3	- 0,6	0,1	0,5	- 0,6
2.1 - Serviços TIC	0,0	0,5	- 0,4	0,4	0,0	0,3
2.11 - Telecomunicações	- 0,2	1,3	- 1,9	- 0,5	1,1	- 1,1
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	1,8	- 0,7	3,9	1,9	0,1	4,7
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 0,9	- 0,6	- 8,0	- 0,4	- 0,6	- 6,5
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,3	- 0,1	0,7	0,8	0,6	0,6
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 2,7	0,9	0,1	- 4,6	2,4	- 0,6
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 0,5	0,1	- 0,6	2,5	- 0,8	- 0,1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 0,4	0,2	0,3	0,5	- 0,9	- 0,5
4.1 - Transporte terrestre	0,5	- 4,1	0,0	1,4	- 1,1	0,4
4.2 - Transporte aquaviário	- 5,3	4,3	- 9,1	- 6,6	6,0	- 8,0
4.3 - Transporte aéreo	- 3,9	- 1,3	5,2	2,8	- 0,1	- 4,1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 0,3	- 2,7	1,9	0,5	- 0,4	0,4
5 - Outros serviços	1,9	- 1,3	- 2,5	2,2	- 0,7	- 1,7
Atividades turísticas	0,5	- 0,9	1,5	3,6	1,2	- 2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 2
INDICADORES DE VOLUME DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - SETEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JUL	AGO	SET	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 4,5	- 3,9	- 4,9	- 4,7	- 5,0
1 - Serviços prestados às famílias	- 2,2	- 4,1	- 5,7	- 4,3	- 4,8
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 3,1	- 5,4	- 6,1	- 4,7	- 5,1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	3,0	3,5	- 3,5	- 1,8	- 3,3
2 - Serviços de informação e comunicação	- 1,5	- 0,2	- 1,9	- 2,7	- 2,6
2.1 - Serviços TIC	- 1,0	0,6	- 0,3	- 2,2	- 2,3
2.11 - Telecomunicações	- 2,5	- 0,2	- 2,5	- 3,0	- 3,2
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	5,0	3,1	7,1	0,6	0,9
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 5,1	- 5,2	- 13,1	- 5,8	- 4,9
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 5,0	- 3,7	- 3,8	- 5,8	- 6,3
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 15,3	- 13,6	- 11,3	- 10,5	- 10,3
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 1,6	- 0,3	- 1,4	- 4,2	- 4,9
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 8,7	- 9,0	- 9,0	- 7,0	- 7,1
4.1 - Transporte terrestre	- 11,6	- 8,7	- 11,5	- 10,0	- 10,8
4.2 - Transporte aquaviário	- 13,9	- 9,2	- 20,4	- 5,0	- 0,5
4.3 - Transporte aéreo	6,9	- 17,1	- 2,3	1,5	4,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 7,5	- 6,3	- 4,8	- 4,4	- 4,5
5 - Outros serviços	- 0,8	- 0,3	- 4,9	- 3,2	- 5,3
Atividades turísticas	- 0,3	- 7,9	- 2,6	- 2,7	- 2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 3
INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - SETEMBRO 2016

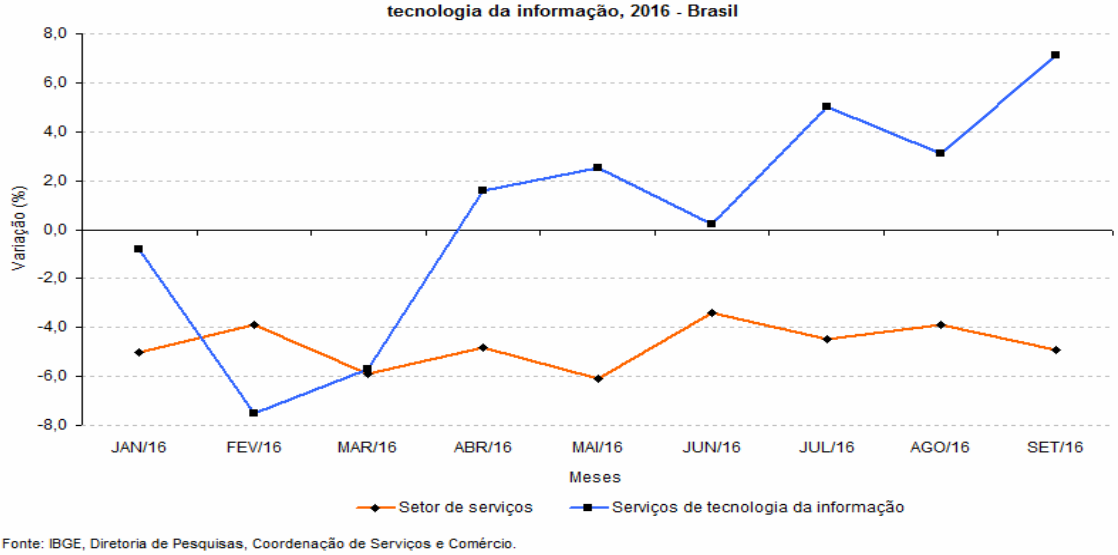
ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JUL	AGO	SET	NO ANO	12 MESES
BRASIL	0,3	2,2	- 0,2	0,4	0,2
1 - Serviços prestados às famílias	2,9	4,4	- 0,1	1,9	1,5
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	1,8	3,2	- 0,6	1,2	0,8
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	10,1	11,7	3,2	6,5	5,4
2 - Serviços de informação e comunicação	0,8	2,0	0,5	0,1	- 0,1
2.1 - Serviços TIC	1,2	2,7	2,1	0,5	0,2
2.11 - Telecomunicações	- 0,6	1,8	- 0,3	- 0,4	- 0,7
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	8,0	6,0	10,1	3,5	3,4
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 1,9	- 2,4	- 10,0	- 2,4	- 2,1
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,3	2,9	2,1	0,7	0,4
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 9,5	- 7,3	- 5,2	- 4,0	- 3,6
3.2 - Serviços administrativos e complementares	4,9	6,4	4,5	2,3	1,8
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 2,5	0,6	- 3,0	- 0,5	- 0,2
4.1 - Transporte terrestre	- 2,0	0,9	- 2,3	- 0,3	- 0,4
4.2 - Transporte aquaviário	- 13,9	- 6,8	- 18,2	- 4,4	- 0,2
4.3 - Transporte aéreo	- 1,0	- 2,8	- 9,1	- 4,0	- 2,9
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 1,8	2,3	0,9	1,1	1,0
5 - Outros serviços	6,0	6,9	1,7	3,9	2,0
Atividades turísticas	1,6	2,6	- 1,0	0,1	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em um cenário de retração das atividades de prestação de serviços, o segmento de *Serviços de tecnologia da informação* vem se destacando por se contrapor a esses resultados, apresentando crescimentos contínuos a partir do mês de abril de 2016, na série sem ajuste sazonal (Gráfico 3), o que ressalta sua característica de segmento dinâmico, com a geração de serviços de elevado valor agregado.

Em que pese a desaceleração observada em outros setores, as evidências apontam que as empresas vêm retomando a contratação de serviços de informática, para atender suas necessidades estratégicas, visando manter seus níveis de competitividade e produtividade. A maior demanda por programas não-customizáveis vem contribuindo também para esse crescimento, principalmente no que se refere à produção de *games* e programas de computação gráfica para o segmento audiovisual.

Gráfico 3 - Variação Mês/Igual mês do ano anterior do Setor de serviços e dos Serviços de tecnologia da informação, 2016 - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em termos de composição da taxa global de volume, sem ajuste sazonal, as contribuições dos segmentos foram as seguintes: *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -2,9 pp; *Serviços profissionais, administrativos e complementares* e *Serviços de informação e comunicação*, ambos com -0,7 pp e *Serviços prestados às famílias* e *Outros serviços*, ambos com -0,3 pp (Tabela 4).

TABELA 4
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - SETEMBRO 2016

ATIVIDADES	Taxa	Contribuição absoluta (pp)
BRASIL	- 4,9	-4,9
1 - Serviços prestados às famílias	- 5,7	-0,3
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 6,1	-0,3
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 3,5	0,0
2 - Serviços de informação e comunicação	- 1,9	-0,7
2.1 - Serviços TIC	- 0,3	-0,1
2.11 - Telecomunicações	- 2,5	-0,7
2.12 - Serviços de tecnlogia da informação	7,1	0,6
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 13,1	-0,6
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 3,8	-0,7
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 11,3	-0,5
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 1,4	-0,2
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	-9,0	-2,9
4.1 - Transporte terrestre	-11,5	-2,0
4.2 - Transporte aquaviário	-20,4	-0,3
4.3 - Transporte aéreo	-2,3	-0,1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	-4,8	-0,5
5 - Outros serviços	-4,9	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio
(1) Base 2011=100

RESULTADOS TRIMESTRAIS

No terceiro trimestre de 2016, o setor de serviços apresentou uma retração de 0,5% no volume de serviços em relação ao segundo trimestre, na série livre de influências sazonais, inferior, contudo, às retrações observadas no segundo e no primeiro trimestre de 2016, ou seja, 1,1% e 1,4%, respectivamente. Em relação ao terceiro trimestre de 2015, a retração foi de 4,4%, também inferior aos trimestres anteriores. Esses resultados sinalizam um menor ritmo de queda no setor, no qual os índices trimestrais, com e sem ajuste sazonal, apontam para uma reversão a partir de dezembro de 2015 (Gráfico 4).

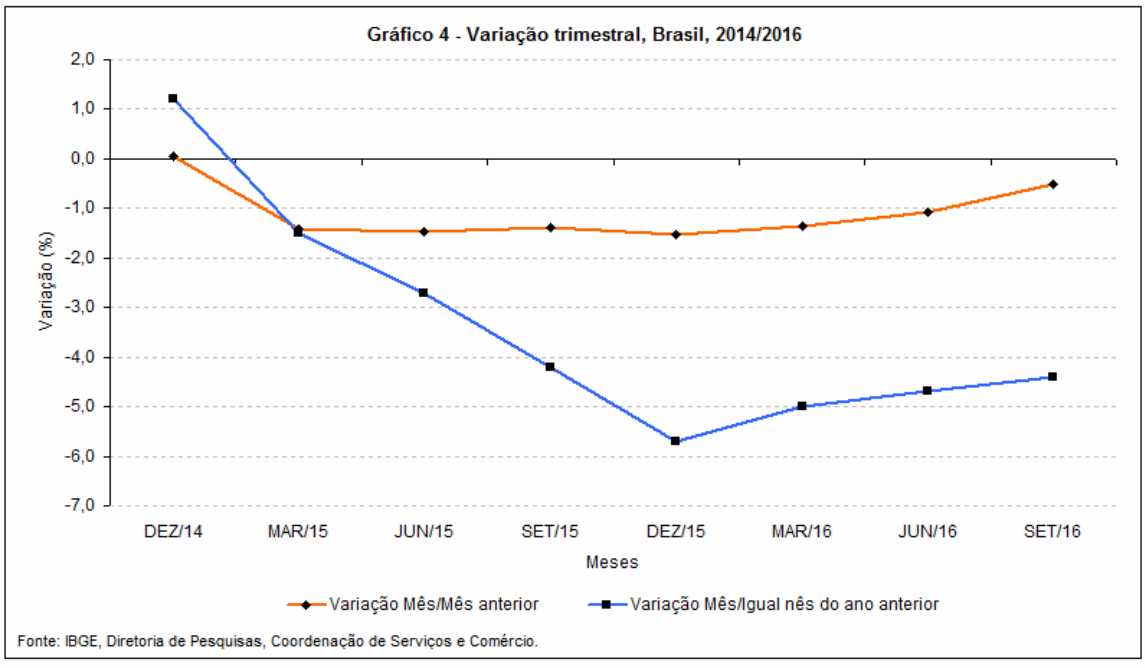
Quanto aos resultados trimestrais de volume por atividade, na série livre de influências sazonais, os *Serviços prestados às famílias* registraram crescimento de 1,1%, seguido dos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* e *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (ambos com 0,2%). O segmento de *Outros serviços* registrou queda de 0,9% e os *Serviços de informação e comunicação* apresentaram variação nula (0,0%). As *Atividades turísticas* registraram queda de 0,1%.

Na comparação com o terceiro trimestre do ano anterior, todos os segmentos apresentaram quedas, mas em patamares inferiores aos dos trimestres anteriores, à exceção do segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, que apresentou uma queda 8,9%, contra quedas de 6,7% no segundo trimestre e 5,2% no primeiro trimestre (Tabela 5).

TABELA 5
INDICADORES TRIMESTRAIS DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - 2016

ATIVIDADES	VARIAÇÃO DE VOLUME (%)					
	TRIMESTRE/TRIMESTRE ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL			TRIMESTRE/IGUAL TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR		
	2016			2016		
	1º tri	2º tri	3º tri	1º tri	2º tri	3º tri
BRASIL	-1,4	-1,1	-0,5	-5,0	- 4,7	-4,4
1 - Serviços prestados às famílias	2,3	-7,6	1,1	-3,2	- 5,8	-4,0
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	0,3	-5,1	0,3	-3,4	- 6,0	-4,8
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	4,7	-6,7	2,9	-1,7	- 4,8	1,1
2 - Serviços de informação e comunicação	-0,2	0,2	0,0	-4,4	- 2,4	-1,2
2.1 - Serviços TIC	0,2	0,1	0,6	-4,2	- 2,2	-0,2
2.11 - Telecomunicações	-0,3	-0,6	0,1	-4,0	- 3,2	-1,8
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	2,5	1,0	2,6	-4,7	1,4	5,1
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-2,5	-1,0	-2,0	-5,9	- 3,8	-7,7
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,0	-1,5	0,2	-6,8	- 6,3	-4,2
3.1 - Serviços técnico-profissionais	-3,2	-7,0	-2,0	-7,8	- 10,2	-13,5
3.2 - Serviços administrativos e complementares	-0,4	0,2	0,1	-6,5	- 5,1	-1,1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	-6,4	-1,3	0,2	-5,2	- 6,7	-8,9
4.1 - Transporte terrestre	-2,8	-3,3	-3,1	-9,7	- 9,7	-10,6
4.2 - Transporte aquaviário	-6,0	-2,6	-6,1	4,7	- 3,5	-14,6
4.3 - Transporte aéreo	-0,3	-2,2	-2,9	12,4	- 0,4	-5,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	-0,2	-2,1	-1,7	-3,1	- 3,7	-6,2
5 - Outros serviços	1,6	-1,8	-0,9	-3,8	- 3,9	-2,0
Atividades turísticas	0,1	-3,5	-0,1	- 0,2	- 4,4	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

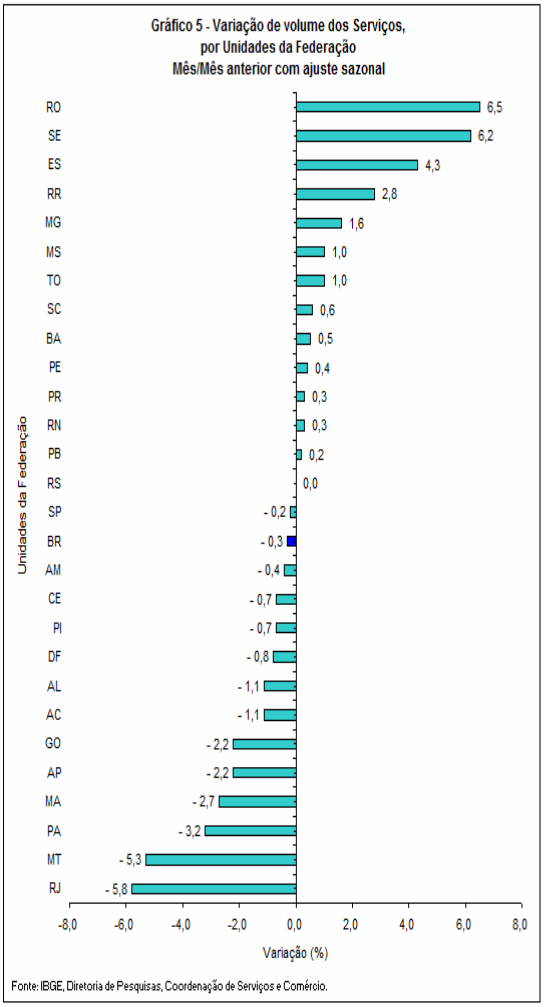


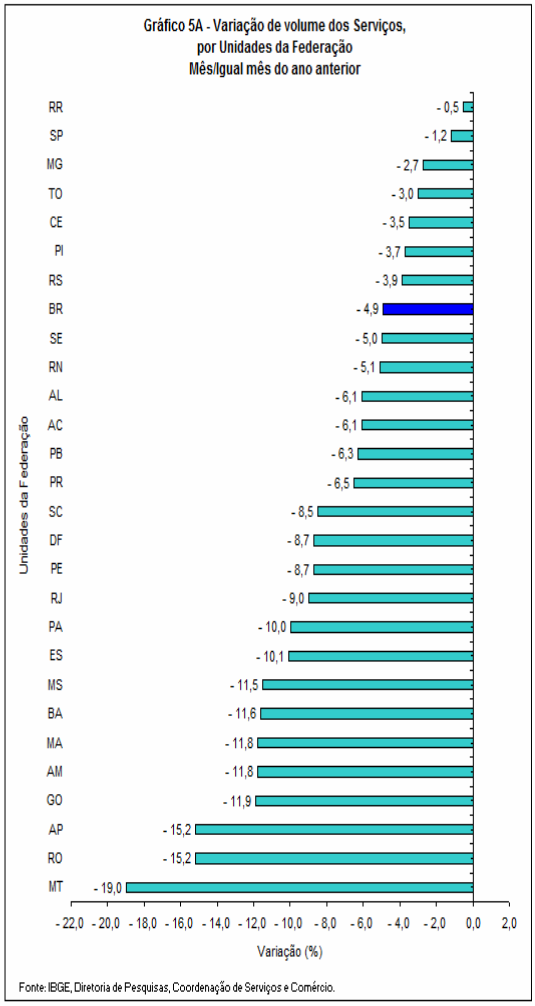
RESULTADOS REGIONAIS

Setor de serviços

No que se refere aos resultados regionais de setembro com ajuste sazonal, do setor de serviços, as maiores variações positivas de volume em relação à agosto, foram registradas em Rondônia (6,5%), Sergipe (6,2%) e Espírito Santo (4,3%). As maiores variações negativas foram observadas no Rio de Janeiro (-5,8%), Mato Grosso (-5,3%) e Pará (-3,2%).

Quanto aos resultados sem ajuste sazonal, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, todas as Unidades da Federação apresentaram variações negativas, sendo que as maiores foram registradas em Mato Grosso (-19,0%), Rondônia e Amapá (ambas com -15,2%) e Goiás (-11,9%) (Gráficos 5 e 5A).

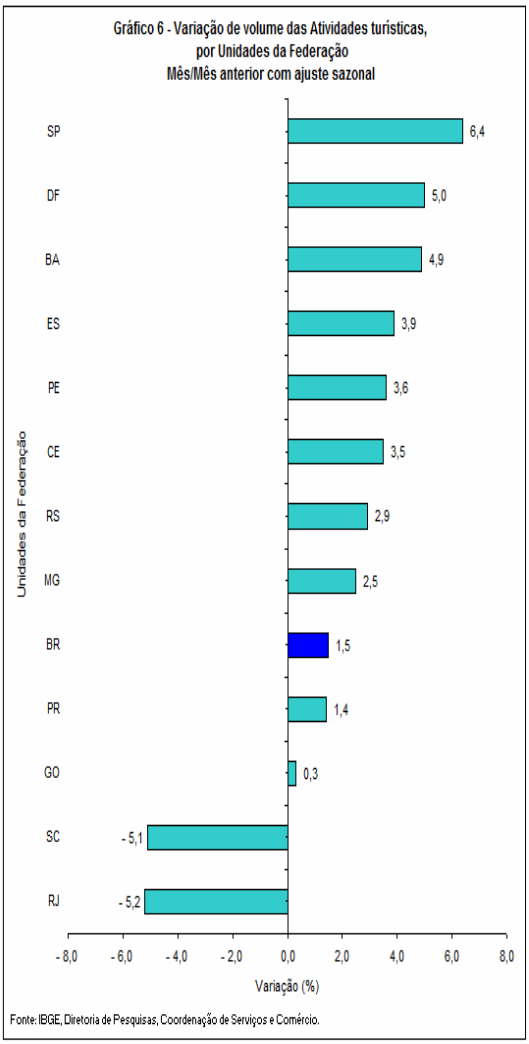


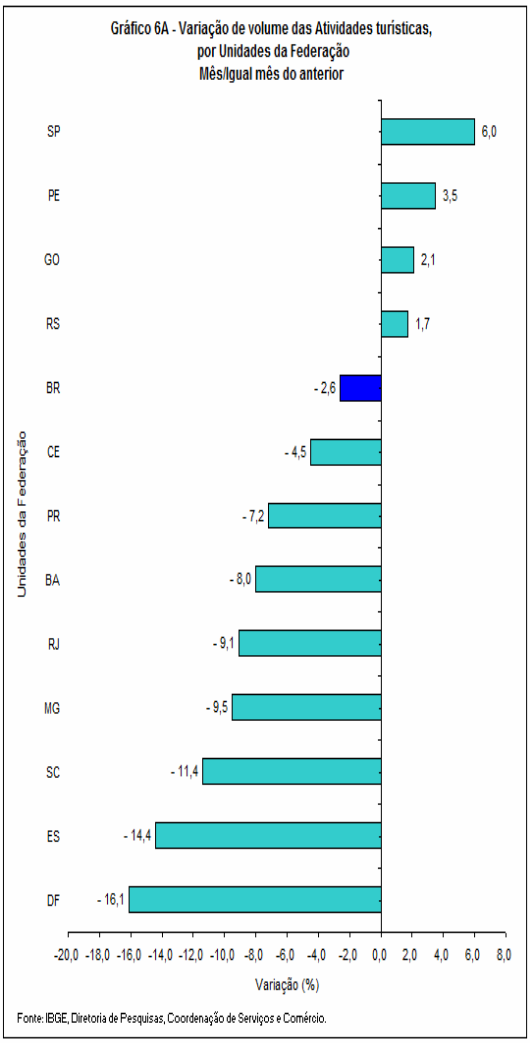


Atividades turísticas

Em termos regionais, analisando-se os resultados de volume, na série livre de influências sazonais das *Atividades turísticas*, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas, por ordem de variação, foram as seguintes: São Paulo (6,4%), Distrito Federal (5,0%), Bahia (4,9%), Espírito Santo (3,9%), Pernambuco (3,6%), Ceará (3,5%), Rio Grande do Sul (2,9%), Minas Gerais (2,5%), Paraná (1,4%) e Goiás (0,3%). As variações negativas foram registradas no Rio de Janeiro (-5,2%) e Santa Catarina (-5,1%).

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas foram as seguintes: São Paulo (6,0%), Pernambuco (3,5%), Goiás (2,1 %) e Rio Grande do Sul (1,7%). As variações negativas foram as seguintes: Distrito Federal (-16,1%), Espírito Santo (-14,4%), Santa Catarina (-11,4%), Minas Gerais (-9,5%), Rio de Janeiro (-9,1%), Bahia (-8,0%), Paraná (-7,2%), e Ceará (-4,5%) (Gráficos 6 e 6A).





PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	102,2	- 4,5	- 3,9	- 4,9	- 4,7	- 5,0
Rondônia	93,2	- 14,0	- 21,2	- 15,2	- 3,3	- 1,8
Acre	99,5	- 3,6	- 2,7	- 6,1	- 3,1	- 4,1
Amazonas	85,6	- 12,5	- 16,1	- 11,8	- 14,7	- 14,5
Roraima	108,1	4,1	- 6,1	- 0,5	3,3	5,0
Pará	99,9	- 4,3	- 5,7	- 10,0	- 4,2	- 3,2
Amapá	77,1	- 12,1	- 12,5	- 15,2	- 15,3	- 15,5
Tocantins	109,8	- 2,5	- 4,3	- 3,0	0,6	0,3
Maranhão	88,6	- 10,0	- 7,8	- 11,8	- 10,5	- 11,2
Piauí	90,7	- 3,2	- 3,5	- 3,7	- 4,0	- 4,8
Ceará	109,5	- 3,6	- 2,0	- 3,5	- 1,3	- 2,8
Rio Grande do Norte	90,3	- 6,8	- 11,2	- 5,1	- 6,5	- 6,1
Paraíba	100,0	- 7,2	- 6,4	- 6,3	- 8,6	- 8,7
Pernambuco	90,6	- 8,1	- 10,0	- 8,7	- 9,3	- 8,8
Alagoas	101,4	- 4,1	- 4,6	- 6,1	- 1,0	- 1,4
Sergipe	86,4	- 10,6	- 10,7	- 5,0	- 8,5	- 8,2
Bahia	90,9	- 7,9	- 12,1	- 11,6	- 9,2	- 10,2
Minas Gerais	96,4	- 4,1	- 4,2	- 2,7	- 5,0	- 5,5
Espírito Santo	88,3	- 6,8	- 13,9	- 10,1	- 8,2	- 8,5
Rio de Janeiro	97,9	- 6,4	- 3,1	- 9,0	- 4,5	- 3,7
São Paulo	107,3	- 2,2	- 1,3	- 1,2	- 3,9	- 4,6
Paraná	101,3	- 4,9	- 3,9	- 6,5	- 4,0	- 3,8
Santa Catarina	101,3	- 10,8	- 8,1	- 8,5	- 7,5	- 7,4
Rio Grande do Sul	97,5	- 6,8	- 3,6	- 3,9	- 5,0	- 5,4
Mato Grosso do Sul	108,7	- 8,6	- 11,7	- 11,5	- 6,1	- 5,0
Mato Grosso	107,9	- 5,5	- 13,1	- 19,0	- 4,8	- 2,0
Goiás	96,9	- 8,4	- 9,5	- 11,9	- 7,8	- 7,5
Distrito Federal	119,0	- 0,3	- 3,5	- 8,7	1,0	- 0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Set/2016 (continua)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	102,2	- 4,5	- 3,9	- 4,9	- 4,7	- 5,0
Serviços prestados às famílias	84,0	- 2,2	- 4,1	- 5,7	- 4,3	- 4,8
Serviços de alojamento e alimentação	83,6	- 3,1	- 5,4	- 6,1	- 4,7	- 5,1
Outros serviços prestados às famílias	86,4	3,0	3,5	- 3,5	- 1,8	- 3,3
Serviços de informação e comunicação	115,0	- 1,5	- 0,2	- 1,9	- 2,7	- 2,6
Serviços TIC	119,1	- 1,0	0,6	- 0,3	- 2,2	- 2,3
Telecomunicações	109,0	- 2,5	- 0,2	- 2,5	- 3,0	- 3,2
Tecnologia da Informação	164,2	5,0	3,1	7,1	0,6	0,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	90,6	- 5,1	- 5,2	- 13,1	- 5,8	- 4,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	93,5	- 5,0	- 3,7	- 3,8	- 5,8	- 6,3
Serviços técnico-profissionais	72,9	- 15,3	- 13,6	- 11,3	- 10,5	- 10,3
Serviços administrativos e complementares	101,6	- 1,6	- 0,3	- 1,4	- 4,2	- 4,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	100,7	- 8,7	- 9,0	- 9,0	- 7,0	- 7,1
Transporte terrestre	94,3	- 11,6	- 8,7	- 11,5	- 10,0	- 10,8
Transporte aquaviário	114,3	- 13,9	- 9,2	- 20,4	- 5,0	- 0,5
Transporte aéreo	120,4	6,9	- 17,1	- 2,3	1,5	4,2
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	105,3	- 7,5	- 6,3	- 4,8	- 4,4	- 4,5
Outros serviços	84,2	- 0,8	- 0,3	- 4,9	- 3,2	- 5,3
Ceará	109,5	- 3,6	- 2,0	- 3,5	- 1,3	- 2,8
Serviços prestados às famílias	101,9	- 18,8	- 16,9	- 16,9	- 10,8	- 10,3
Serviços de informação e comunicação	98,9	- 2,3	- 2,3	- 3,2	- 1,6	- 2,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	115,4	0,4	10,7	0,3	4,1	0,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	114,5	2,9	- 5,3	2,2	- 2,5	- 5,0
Outros serviços	124,9	- 15,5	- 15,7	- 16,0	- 4,3	1,1
Pernambuco	90,6	- 8,1	- 10,0	- 8,7	- 9,3	- 8,8
Serviços prestados às famílias	82,7	- 3,1	- 1,6	0,2	- 1,1	- 3,2
Serviços de informação e comunicação	90,7	- 5,1	- 5,7	- 10,7	- 8,0	- 7,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	72,1	- 18,9	- 19,3	- 13,9	- 19,7	- 18,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	111,9	- 4,6	- 10,0	- 5,7	- 4,1	- 3,1
Outros serviços	102,9	0,5	2,4	- 0,1	- 8,5	- 8,2
Bahia	90,9	- 7,9	- 12,1	- 11,6	- 9,2	- 10,2
Serviços prestados às famílias	76,7	- 9,8	- 18,7	- 3,1	- 6,8	- 6,2
Serviços de informação e comunicação	87,0	- 4,2	- 4,2	- 5,5	- 5,8	- 6,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	100,2	12,8	- 6,4	- 6,0	- 6,5	- 11,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	97,9	- 21,2	- 19,7	- 20,1	- 13,3	- 12,2
Outros serviços	63,8	6,8	- 7,4	- 12,5	- 12,2	- 15,6
Minas Gerais	96,4	- 4,1	- 4,2	- 2,7	- 5,0	- 5,5
Serviços prestados às famílias	76,6	- 11,0	- 13,2	- 13,5	- 9,7	- 9,9
Serviços de informação e comunicação	114,6	2,1	1,0	3,5	0,9	0,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	84,3	- 8,8	- 6,7	- 4,8	- 8,8	- 10,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	92,6	- 6,6	- 6,8	- 6,2	- 8,0	- 8,2
Outros serviços	77,6	1,1	- 0,7	- 0,5	- 4,2	- 5,5

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Set/2016 (continuação)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	88,3	- 6,8	- 13,9	- 10,1	- 8,2	- 8,5
Serviços prestados às famílias	74,5	- 5,0	- 23,0	- 21,5	- 12,0	- 11,1
Serviços de informação e comunicação	112,3	1,5	- 0,5	- 2,4	1,9	1,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	69,4	- 27,4	- 37,4	- 21,8	- 21,2	- 15,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	83,7	- 4,5	- 13,6	- 10,2	- 9,4	- 11,4
Outros serviços	61,7	- 26,6	- 18,6	- 22,6	- 24,8	- 26,2
Rio de Janeiro	97,9	- 6,4	- 3,1	- 9,0	- 4,5	- 3,7
Serviços prestados às famílias	78,0	3,4	15,6	- 7,2	- 0,8	- 2,5
Serviços de informação e comunicação	117,6	3,6	2,7	- 6,0	- 0,5	0,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	76,7	- 23,3	- 16,7	- 14,4	- 11,6	- 10,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	101,1	- 8,8	- 3,8	- 9,4	- 5,5	- 4,4
Outros serviços	70,8	- 21,9	- 22,4	- 16,0	- 12,2	- 10,0
São Paulo	107,3	- 2,2	- 1,3	- 1,2	- 3,9	- 4,6
Serviços prestados às famílias	86,2	1,8	- 8,3	- 2,9	- 3,7	- 4,0
Serviços de informação e comunicação	119,1	- 3,3	- 0,8	- 0,1	- 4,3	- 4,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	104,0	1,2	2,6	1,1	- 2,5	- 2,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	105,8	- 6,2	- 5,7	- 4,2	- 5,5	- 7,1
Outros serviços	83,9	7,1	7,7	- 0,8	0,6	- 3,1
Paraná	101,3	- 4,9	- 3,9	- 6,5	- 4,0	- 3,8
Serviços prestados às famílias	88,1	- 5,0	- 11,9	- 6,0	- 8,7	- 8,3
Serviços de informação e comunicação	114,6	0,6	6,5	- 1,6	0,0	- 0,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	89,9	- 14,6	- 8,5	- 11,3	- 8,4	- 7,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	97,1	- 6,9	- 9,6	- 9,8	- 5,8	- 5,0
Outros serviços	92,4	- 0,9	- 3,1	4,5	- 0,9	- 0,9
Santa Catarina	101,3	- 10,8	- 8,1	- 8,5	- 7,5	- 7,4
Serviços prestados às famílias	81,5	- 4,3	0,4	- 15,7	- 4,4	- 5,1
Serviços de informação e comunicação	122,0	- 4,8	- 2,6	- 3,4	- 2,3	- 2,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	88,2	- 13,2	- 12,6	- 6,0	- 7,3	- 8,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	89,6	- 18,9	- 15,4	- 13,9	- 14,6	- 13,4
Outros serviços	94,2	- 5,3	0,5	- 12,7	- 4,6	- 5,7
Rio Grande do Sul	97,5	- 6,8	- 3,6	- 3,9	- 5,0	- 5,4
Serviços prestados às famílias	82,5	- 7,3	- 0,1	- 4,5	- 4,0	- 4,8
Serviços de informação e comunicação	124,0	- 3,8	- 0,8	- 0,5	- 1,5	- 1,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	70,0	- 2,7	- 2,8	0,5	- 6,2	- 7,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	90,5	- 13,0	- 8,9	- 10,3	- 9,1	- 9,5
Outros serviços	105,0	1,2	7,3	- 3,4	- 3,5	- 8,1

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Set/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jul/15	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	96,9	- 8,4	- 9,5	- 11,9	- 7,8	- 7,5
Serviços prestados às famílias	107,9	9,0	- 0,5	9,3	- 0,8	- 2,3
Serviços de informação e comunicação	109,3	- 6,0	- 4,6	- 7,4	- 6,4	- 6,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	87,0	- 14,3	- 5,5	- 11,3	- 10,9	- 9,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	83,6	- 14,6	- 20,8	- 23,4	- 10,4	- 8,2
Outros serviços	96,8	- 5,0	- 3,0	- 6,4	- 7,6	- 12,1
Distrito Federal	119,0	- 0,3	- 3,5	- 8,7	1,0	- 0,1
Serviços prestados às famílias	87,3	- 9,0	- 2,3	- 6,3	- 4,0	- 2,7
Serviços de informação e comunicação	116,6	2,7	0,7	- 5,3	2,6	0,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	87,2	- 8,3	- 6,9	- 17,3	- 2,8	- 4,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	143,5	- 6,0	- 14,9	- 15,5	- 2,6	- 0,6
Outros serviços	176,3	14,6	8,4	2,2	8,3	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100
Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de volume de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	set/15	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	107,4	108,6	105,9	113,6	99,4	96,9	104,9	100,9	101,3	102,7	102,6	103,3	102,2
Rondônia	109,9	112,9	118,9	122,6	113,4	119,6	120,5	120,4	121,2	109,8	110,2	95,0	93,2
Acre	105,9	105,6	102,8	109,2	94,0	93,2	102,1	102,4	101,1	111,9	99,8	105,4	99,5
Amazonas	97,1	98,2	94,7	94,1	86,3	84,0	92,0	86,3	88,4	81,3	82,7	87,3	85,6
Roraima	108,6	113,0	112,5	118,5	110,5	102,8	110,3	106,6	104,9	110,1	109,8	108,2	108,1
Pará	110,9	111,9	108,8	111,8	101,5	99,2	103,7	101,4	102,8	106,1	103,5	103,5	99,9
Amapá	91,0	90,9	91,4	94,3	85,4	83,3	89,3	83,6	87,0	83,0	79,4	79,2	77,1
Tocantins	113,2	116,3	120,7	126,1	107,0	111,9	122,6	117,7	114,7	115,1	118,9	113,2	109,8
Maranhão	100,5	99,4	99,1	99,3	90,4	87,6	90,7	89,3	89,8	90,2	92,0	93,2	88,6
Piauí	94,2	94,4	93,4	96,7	89,5	87,3	88,3	89,1	91,6	93,3	93,6	93,7	90,7
Ceará	113,5	115,0	117,7	133,9	102,2	106,3	113,3	110,0	112,9	109,7	110,8	111,5	109,5
Rio Grande do Norte	95,1	99,3	97,8	102,7	103,1	94,3	91,9	88,6	88,2	89,5	94,3	89,9	90,3
Paraíba	106,7	107,9	106,4	116,2	108,7	98,5	100,4	98,5	97,7	98,9	100,8	100,2	100,0
Pernambuco	99,2	98,1	97,7	105,2	89,3	90,3	92,7	91,3	88,5	88,6	90,9	89,2	90,6
Alagoas	108,0	111,2	107,7	112,6	115,6	108,2	110,5	101,5	103,7	103,8	103,4	103,2	101,4
Sergipe	90,9	88,9	87,9	93,6	92,1	82,5	88,6	83,6	85,7	82,8	82,0	82,8	86,4
Bahia	102,8	103,6	98,5	108,9	97,0	95,0	100,4	96,1	97,9	95,5	97,4	91,8	90,9
Minas Gerais	99,0	101,5	97,0	102,4	91,6	89,5	97,3	94,7	95,0	95,0	97,4	96,0	96,4
Espírito Santo	98,3	95,7	96,7	100,9	85,7	89,8	90,2	85,6	87,8	86,7	87,0	86,9	88,3
Rio de Janeiro	107,6	110,8	107,1	114,8	98,6	98,7	104,8	100,2	102,3	103,5	101,9	104,5	97,9
São Paulo	108,6	109,7	107,7	116,9	100,6	96,7	106,4	102,2	102,4	105,8	105,0	106,4	107,3
Paraná	108,3	109,5	103,8	110,5	97,9	94,2	99,9	103,6	101,6	101,1	102,3	103,6	101,3
Santa Catarina	110,8	111,8	111,1	114,3	109,2	104,8	110,1	104,1	103,9	102,8	101,1	101,8	101,3
Rio Grande do Sul	101,4	102,5	99,0	103,3	94,7	91,8	106,7	98,0	97,1	97,1	95,9	98,5	97,5
Mato Grosso do Sul	122,9	123,6	116,7	117,9	119,1	109,2	116,6	108,1	110,9	106,5	109,9	111,1	108,7
Mato Grosso	133,1	134,5	126,7	128,3	116,6	119,2	132,3	128,4	120,3	108,5	127,8	117,6	107,9
Goiás	110,0	110,2	104,0	109,8	99,0	96,6	103,3	98,2	99,5	100,1	101,4	100,5	96,9
Distrito Federal	130,3	123,1	124,1	137,3	122,8	121,0	130,3	120,0	122,9	129,6	125,1	126,3	119,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 4 - Índice e variação do volume das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Set/2016

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	96,5	- 0,3	- 7,9	- 2,6	- 2,7	- 2,3
Ceará	117,9	- 4,9	- 11,2	- 4,5	- 2,7	- 2,7
Pernambuco	94,7	4,1	- 6,9	3,5	1,3	0,5
Bahia	92,9	- 7,5	- 18,1	- 8,0	- 8,8	- 7,1
Minas Gerais	91,0	- 9,5	- 15,4	- 9,5	- 7,6	- 6,0
Espírito Santo	79,2	- 3,1	- 19,1	- 14,4	- 7,1	- 7,1
Rio de Janeiro	89,8	- 2,0	- 1,0	- 9,1	- 2,2	- 2,1
São Paulo	101,8	4,8	- 6,5	6,0	- 0,4	- 0,5
Paraná	90,4	- 2,3	- 11,2	- 7,2	- 7,4	- 6,3
Santa Catarina	84,4	- 4,2	- 0,9	- 11,4	- 7,0	- 6,8
Rio Grande do Sul	97,0	- 2,4	- 0,9	1,7	- 2,6	- 3,7
Goiás	90,9	5,4	- 2,2	2,1	- 0,5	- 0,5
Distrito Federal	96,2	- 1,9	- 20,3	- 16,1	- 3,5	- 0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	128,4	0,3	2,2	- 0,2	0,4	0,2
Rondônia	114,2	- 12,2	- 19,6	- 12,7	0,3	1,8
Acre	116,0	- 2,3	2,6	- 3,2	- 0,5	- 2,0
Amazonas	109,4	- 10,8	- 11,1	- 7,9	- 11,7	- 11,6
Roraima	130,8	5,2	- 0,9	3,4	6,6	8,4
Pará	126,0	- 2,0	- 0,6	- 6,7	- 0,5	0,5
Amapá	91,6	- 12,0	- 8,8	- 13,2	- 13,9	- 14,3
Tocantins	135,0	2,9	0,2	1,3	5,4	4,9
Maranhão	106,2	- 9,0	- 5,0	- 10,9	- 7,8	- 8,0
Piauí	106,6	- 1,4	- 0,4	- 2,3	- 0,9	- 1,3
Ceará	147,1	0,9	4,6	1,0	4,7	3,6
Rio Grande do Norte	110,7	- 5,5	- 8,5	- 3,4	- 3,2	- 2,4
Paraíba	124,9	- 4,5	- 2,2	- 2,7	- 5,2	- 4,9
Pernambuco	116,8	- 5,4	- 5,8	- 5,3	- 5,6	- 4,7
Alagoas	122,9	- 1,3	- 0,1	- 3,6	2,7	2,3
Sergipe	107,0	- 9,2	- 8,3	- 2,8	- 5,7	- 4,9
Bahia	115,2	- 2,6	- 6,9	- 7,0	- 3,8	- 4,7
Minas Gerais	122,3	1,4	2,0	2,4	0,6	- 0,1
Espírito Santo	111,0	- 3,3	- 9,1	- 6,0	- 4,7	- 4,8
Rio de Janeiro	124,0	- 3,1	4,9	- 4,4	- 0,3	0,4
São Paulo	133,1	3,1	4,5	3,3	1,4	0,9
Paraná	132,9	0,3	1,9	- 0,8	2,2	2,6
Santa Catarina	130,9	- 5,9	- 2,3	- 3,1	- 1,6	- 1,5
Rio Grande do Sul	120,7	- 0,6	3,3	2,5	1,0	0,1
Mato Grosso do Sul	136,3	- 3,4	- 6,9	- 6,0	- 0,6	0,6
Mato Grosso	140,5	0,4	- 7,8	- 14,5	1,1	4,5
Goiás	125,7	- 3,3	- 4,0	- 6,6	- 2,2	- 1,7
Distrito Federal	148,6	5,3	5,5	- 2,9	6,3	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100
Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Set/2016 (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	128,4	0,3	2,2	- 0,2	0,4	0,2
Serviços prestados às famílias	130,0	2,9	4,4	- 0,1	1,9	1,5
Serviços de alojamento e alimentação	129,8	1,8	3,2	- 0,6	1,2	0,8
Outros serviços prestados às famílias	130,7	10,1	11,7	3,2	6,5	5,4
Serviços de informação e comunicação	119,0	0,8	2,0	0,5	0,1	- 0,1
Serviços TIC	122,0	1,2	2,7	2,1	0,5	0,2
Telecomunicações	111,8	- 0,6	1,8	- 0,3	- 0,4	- 0,7
Tecnologia da Informação	167,8	8,0	6,0	10,1	3,5	3,4
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	100,8	- 1,9	- 2,4	- 10,0	- 2,4	- 2,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	137,6	1,3	2,9	2,1	0,7	0,4
Serviços técnico-profissionais	109,6	- 9,5	- 7,3	- 5,2	- 4,0	- 3,6
Serviços administrativos e complementares	148,7	4,9	6,4	4,5	2,3	1,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,3	- 2,5	0,6	- 3,0	- 0,5	- 0,2
Transporte terrestre	130,0	- 2,0	0,9	- 2,3	- 0,3	- 0,4
Transporte aquaviário	161,6	- 13,9	- 6,8	- 18,2	- 4,4	- 0,2
Transporte aéreo	130,5	- 1,0	- 2,8	- 9,1	- 4,0	- 2,9
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	136,6	- 1,8	2,3	0,9	1,1	1,0
Outros serviços	126,3	6,0	6,9	1,7	3,9	2,0
Ceará	147,1	0,9	4,6	1,0	4,7	3,6
Serviços prestados às famílias	159,2	- 13,2	- 11,2	- 11,4	- 3,5	- 2,6
Serviços de informação e comunicação	106,1	- 1,2	- 1,5	- 2,1	0,5	- 0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	180,3	9,4	20,4	8,8	13,6	9,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	134,8	2,7	1,5	3,1	- 0,4	- 2,4
Outros serviços	198,5	- 7,6	- 7,9	- 8,5	4,9	10,9
Pernambuco	116,8	- 5,4	- 5,8	- 5,3	- 5,6	- 4,7
Serviços prestados às famílias	117,9	- 4,2	- 3,4	- 0,1	- 1,3	- 2,8
Serviços de informação e comunicação	97,7	- 4,3	- 4,7	- 10,1	- 5,7	- 5,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	106,5	- 14,4	- 15,2	- 9,5	- 14,6	- 12,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	145,2	0,3	- 0,6	- 0,2	1,3	2,4
Outros serviços	156,4	7,0	8,4	5,8	- 1,7	- 0,8
Bahia	115,2	- 2,6	- 6,9	- 7,0	- 3,8	- 4,7
Serviços prestados às famílias	122,5	- 2,1	- 12,7	2,9	0,4	1,6
Serviços de informação e comunicação	93,0	- 3,4	- 3,5	- 4,7	- 3,7	- 4,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	148,1	22,2	0,8	0,9	0,9	- 4,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	119,3	- 17,9	- 13,2	- 15,4	- 7,7	- 6,4
Outros serviços	95,5	15,8	- 0,1	- 5,9	- 5,0	- 8,3
Minas Gerais	122,3	1,4	2,0	2,4	0,6	- 0,1
Serviços prestados às famílias	110,5	- 5,8	- 7,5	- 8,6	- 4,7	- 5,1
Serviços de informação e comunicação	120,4	3,6	2,4	5,3	3,7	3,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	123,3	- 3,6	- 1,2	0,6	- 3,5	- 4,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	125,9	3,7	5,1	2,6	1,6	0,6
Outros serviços	116,1	7,4	5,6	5,6	2,1	1,0

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Set/2016 (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	111,0	- 3,3	- 9,1	- 6,0	- 4,7	- 4,8
Serviços prestados às famílias	128,5	0,8	- 9,3	- 10,4	- 3,7	- 3,1
Serviços de informação e comunicação	105,4	1,7	- 0,6	- 2,7	1,3	0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	104,0	- 22,7	- 32,2	- 15,5	- 15,6	- 9,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	117,3	2,6	- 3,9	- 2,9	- 2,4	- 4,3
Outros serviços	93,9	- 21,5	- 11,4	- 16,4	- 19,0	- 20,3
Rio de Janeiro	124,0	- 3,1	4,9	- 4,4	- 0,3	0,4
Serviços prestados às famílias	132,2	9,8	42,6	4,7	9,7	7,4
Serviços de informação e comunicação	118,6	5,8	4,8	- 4,5	0,9	1,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	115,9	- 17,9	- 8,9	- 7,1	- 4,9	- 3,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	138,0	- 3,4	8,0	- 4,2	- 0,5	0,7
Outros serviços	108,0	- 16,2	- 15,1	- 9,0	- 5,3	- 2,9
São Paulo	133,1	3,1	4,5	3,3	1,4	0,9
Serviços prestados às famílias	130,8	6,1	- 5,2	0,0	1,0	1,0
Serviços de informação e comunicação	121,2	- 0,9	1,5	2,5	- 1,2	- 1,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	152,3	7,7	9,0	6,5	4,0	3,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	135,8	0,0	3,4	1,5	0,6	- 0,1
Outros serviços	125,3	14,3	15,0	5,6	7,8	4,2
Paraná	132,9	0,3	1,9	- 0,8	2,2	2,6
Serviços prestados às famílias	141,6	2,0	- 4,8	0,6	- 1,8	- 1,3
Serviços de informação e comunicação	123,0	2,3	8,3	0,7	2,6	2,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	133,1	- 8,7	- 2,4	- 5,6	- 2,0	- 1,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	138,6	1,2	0,1	- 1,2	3,6	4,5
Outros serviços	141,7	6,7	3,8	12,0	6,9	7,3
Santa Catarina	130,9	- 5,9	- 2,3	- 3,1	- 1,6	- 1,5
Serviços prestados às famílias	131,0	2,9	8,2	- 9,0	2,9	2,1
Serviços de informação e comunicação	131,4	- 2,0	0,5	- 0,3	0,9	0,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	133,0	- 6,8	- 6,6	0,3	- 0,3	- 1,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	128,3	- 12,2	- 6,5	- 5,4	- 5,9	- 4,6
Outros serviços	144,9	1,8	7,6	- 6,3	2,9	2,0
Rio Grande do Sul	120,7	- 0,6	3,3	2,5	1,0	0,1
Serviços prestados às famílias	121,3	- 0,3	7,4	2,2	1,8	0,8
Serviços de informação e comunicação	129,3	0,4	3,2	4,1	2,7	2,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	102,7	4,5	4,2	7,7	0,9	- 0,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	120,2	- 5,2	0,9	- 2,3	- 1,3	- 1,6
Outros serviços	156,3	9,1	15,5	3,9	4,1	- 0,6

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Set/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		jul/15	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	125,7	- 3,3	- 4,0	- 6,6	- 2,2	- 1,7
Serviços prestados às famílias	155,0	7,7	3,1	11,9	3,1	2,0
Serviços de informação e comunicação	119,9	- 2,7	- 1,4	- 3,4	- 2,9	- 3,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	127,4	- 8,5	0,7	- 5,8	- 4,7	- 3,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	122,7	- 5,7	- 12,0	- 15,5	- 1,6	0,9
Outros serviços	143,1	1,6	3,9	- 0,1	- 0,8	- 5,3
Distrito Federal	148,6	5,3	5,5	- 2,9	6,3	4,5
Serviços prestados às famílias	127,0	- 4,2	0,6	- 2,9	1,3	3,1
Serviços de informação e comunicação	125,3	6,9	4,8	- 1,6	6,0	3,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	121,9	- 2,9	0,7	- 11,2	3,1	1,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	194,5	2,2	4,9	- 5,8	5,2	5,4
Outros serviços	256,3	22,2	16,8	9,4	15,3	10,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100
Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 7 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	set/15	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	128,7	131,4	128,4	140,3	123,9	121,2	130,0	125,8	125,7	127,2	129,2	130,3	128,4
Rondônia	130,8	135,0	144,3	152,7	140,2	148,5	146,9	149,4	150,6	134,7	138,3	115,9	114,2
Acre	119,8	118,7	115,8	130,8	108,6	106,5	115,3	117,8	116,5	130,7	117,9	123,6	116,0
Amazonas	118,8	120,8	115,5	122,0	109,7	105,4	114,6	108,7	112,0	101,2	107,0	111,8	109,4
Roraima	126,5	132,1	129,9	152,5	137,3	124,3	130,4	128,0	126,1	130,1	137,9	129,8	130,8
Pará	135,1	136,6	132,8	142,6	127,7	123,9	127,3	126,4	128,8	132,2	132,8	130,6	126,0
Amapá	105,5	105,5	105,7	116,7	102,7	99,9	105,7	99,6	103,9	97,7	96,1	93,9	91,6
Tocantins	133,2	136,4	141,3	153,2	127,1	134,3	146,1	143,5	137,2	138,9	147,6	138,0	135,0
Maranhão	119,2	118,2	119,1	123,2	111,3	106,4	110,7	108,2	108,6	108,1	112,1	113,3	106,2
Piauí	109,1	109,1	108,2	116,3	108,4	103,5	105,2	105,3	108,4	109,0	112,1	110,9	106,6
Ceará	145,6	148,1	153,2	181,7	135,9	140,7	151,9	147,2	151,7	146,8	149,6	150,8	147,1
Rio Grande do Norte	114,6	119,4	117,8	129,9	131,4	116,9	114,0	109,1	108,8	109,9	117,2	111,0	110,7
Paraíba	128,3	131,1	128,9	144,9	136,9	122,6	123,4	121,4	120,3	121,6	126,2	124,9	124,9
Pernambuco	123,3	123,4	122,3	135,1	115,6	116,6	118,3	116,1	113,1	113,1	117,9	115,3	116,8
Alagoas	127,4	132,4	128,2	136,8	144,2	133,7	134,4	122,7	125,5	125,6	126,1	125,3	122,9
Sergipe	110,1	108,4	107,5	116,8	116,5	102,5	109,1	102,1	105,4	100,5	101,3	102,1	107,0
Bahia	123,9	125,4	121,6	137,8	123,8	120,5	125,5	121,5	123,6	120,3	124,4	116,6	115,2
Minas Gerais	119,5	122,3	118,0	126,7	114,2	112,2	121,3	118,7	118,8	119,0	123,3	122,1	122,3
Espírito Santo	118,1	116,2	118,3	125,0	108,1	114,1	112,1	106,3	108,1	107,2	108,6	110,1	111,0
Rio de Janeiro	129,7	134,8	131,0	143,4	125,0	124,9	130,0	124,8	126,0	128,0	127,8	134,9	124,0
São Paulo	128,8	131,8	129,1	141,7	123,8	119,7	130,6	126,6	125,8	129,6	131,1	132,1	133,1
Paraná	133,9	135,6	129,5	140,8	124,4	122,6	129,4	133,1	131,1	130,1	133,2	134,6	132,9
Santa Catarina	135,0	136,7	136,7	143,2	136,8	133,6	139,7	133,3	132,5	130,9	129,7	130,7	130,9
Rio Grande do Sul	117,8	121,4	117,6	124,2	114,7	110,7	128,9	119,9	118,4	118,5	118,8	121,7	120,7
Mato Grosso do Sul	145,1	146,8	139,7	144,0	144,7	135,5	144,4	134,6	136,7	131,0	137,5	138,6	136,3
Mato Grosso	164,2	165,7	156,4	163,4	148,5	153,7	171,2	166,7	154,9	140,4	168,2	153,2	140,5
Goiás	134,6	135,2	128,5	139,0	124,3	122,6	131,1	125,9	126,8	127,7	131,2	129,9	125,7
Distrito Federal	153,0	147,2	149,1	170,4	151,4	147,7	156,1	146,9	151,2	159,0	155,4	157,9	148,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

Tabela 8 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Set/2016

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jul/16	ago/16	set/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	128,7	1,6	2,6	- 1,0	0,1	0,2
Ceará	142,5	- 8,7	- 10,0	- 9,5	- 3,7	- 3,0
Pernambuco	115,0	0,2	- 4,5	- 0,2	- 2,0	- 2,6
Bahia	122,5	- 4,2	- 10,6	- 2,0	- 2,7	- 0,8
Minas Gerais	117,5	- 4,1	- 3,4	- 4,4	- 2,6	- 2,8
Espírito Santo	111,8	1,3	- 4,0	- 8,2	- 2,3	- 2,5
Rio de Janeiro	131,7	2,3	27,0	- 1,5	3,9	3,5
São Paulo	134,4	6,4	- 1,0	3,0	1,1	1,3
Paraná	126,3	- 0,2	- 5,6	- 4,3	- 2,5	- 2,1
Santa Catarina	121,5	- 1,6	6,0	- 8,0	- 1,2	- 1,6
Rio Grande do Sul	124,9	- 0,6	5,2	2,7	1,0	0,5
Goiás	125,2	6,6	3,0	6,2	1,8	1,2
Distrito Federal	131,1	- 1,5	- 6,7	- 10,9	- 2,4	- 0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 9 - Índice e variação de volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	jul/16	ago/16	set/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	103,0	101,6	101,3	0,6	- 1,4	- 0,3
Rondônia	110,3	94,4	100,5	- 1,7	- 14,4	6,5
Acre	100,9	101,9	100,8	- 3,7	1,0	- 1,1
Amazonas	84,6	85,3	85,0	0,7	0,8	- 0,4
Roraima	106,3	106,3	109,3	1,8	0,0	2,8
Pará	102,3	101,7	98,4	- 2,0	- 0,6	- 3,2
Amapá	80,6	81,1	79,3	- 3,2	0,6	- 2,2
Tocantins	115,5	113,6	114,7	- 1,5	- 1,6	1,0
Maranhão	89,4	91,0	88,5	- 1,1	1,8	- 2,7
Piauí	91,2	91,1	90,5	- 0,3	- 0,1	- 0,7
Ceará	109,3	111,6	110,8	- 3,6	2,1	- 0,7
Rio Grande do Norte	92,4	91,6	91,9	- 0,9	- 0,9	0,3
Paraíba	100,7	100,8	101,0	- 0,7	0,1	0,2
Pernambuco	91,8	89,1	89,5	2,0	- 2,9	0,4
Alagoas	104,3	105,0	103,8	- 4,8	0,7	- 1,1
Sergipe	81,8	82,1	87,2	- 1,4	0,4	6,2
Bahia	93,2	91,8	92,3	- 5,9	- 1,5	0,5
Minas Gerais	95,8	93,9	95,4	0,7	- 2,0	1,6
Espírito Santo	88,8	83,5	87,1	- 0,3	- 6,0	4,3
Rio de Janeiro	101,0	103,7	97,7	- 1,7	2,7	- 5,8
São Paulo	106,4	105,8	105,6	0,9	- 0,6	- 0,2
Paraná	100,5	99,8	100,1	- 1,6	- 0,7	0,3
Santa Catarina	102,9	101,5	102,1	- 0,9	- 1,4	0,6
Rio Grande do Sul	95,7	97,5	97,5	- 2,6	1,9	0,0
Mato Grosso do Sul	108,2	106,0	107,1	- 1,0	- 2,0	1,0
Mato Grosso	120,7	112,6	106,6	4,1	- 6,7	- 5,3
Goiás	98,9	98,2	96,0	- 1,9	- 0,7	- 2,2
Distrito Federal	124,6	119,1	118,2	0,0	- 4,4	- 0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 10 - Índice e variação do volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Set/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	jul/16	ago/16	set/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	103,0	101,6	101,3	0,6	- 1,4	- 0,3
Serviços prestados às famílias	90,1	88,6	87,8	3,3	- 1,7	- 0,9
Serviços de alojamento e alimentação	89,6	88,2	87,7	2,6	- 1,6	- 0,6
Outros serviços prestados às famílias	96,8	96,1	91,2	3,0	- 0,7	- 5,1
Serviços de informação e comunicação	114,6	114,9	114,2	- 0,1	0,3	- 0,6
Serviços TIC	117,0	117,6	117,1	0,0	0,5	- 0,4
Telecomunicações	109,3	110,7	108,6	- 0,2	1,3	- 1,9
Tecnologia da Informação	150,6	149,6	155,5	1,8	- 0,7	3,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	101,7	101,1	93,0	- 0,9	- 0,6	- 8,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	94,6	94,5	95,2	0,3	- 0,1	0,7
Serviços técnico-profissionais	75,3	76,0	76,1	- 2,7	0,9	0,1
Serviços administrativos e complementares	102,0	102,1	101,5	- 0,5	0,1	- 0,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	99,7	99,9	100,2	- 0,4	0,2	0,3
Transporte terrestre	94,1	90,2	90,2	0,5	- 4,1	0,0
Transporte aquaviário	118,7	123,8	112,5	- 5,3	4,3	- 9,1
Transporte aéreo	112,2	110,7	116,5	- 3,9	- 1,3	5,2
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	104,7	101,9	103,8	- 0,3	- 2,7	1,9
Outros serviços	86,2	85,1	83,0	1,9	- 1,3	- 2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 11 - Índice e variação do volume das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	jul/16	ago/16	set/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	98,0	97,1	98,6	0,5	- 0,9	1,5
Ceará	117,5	116,0	120,1	- 1,4	- 1,3	3,5
Pernambuco	96,1	93,8	97,2	0,3	- 2,4	3,6
Bahia	97,9	95,2	99,9	0,8	- 2,8	4,9
Minas Gerais	89,5	88,1	90,3	- 2,0	- 1,6	2,5
Espírito Santo	85,1	77,6	80,6	- 1,7	- 8,8	3,9
Rio de Janeiro	92,6	94,8	89,9	0,9	2,4	- 5,2
São Paulo	105,6	99,3	105,7	1,1	- 6,0	6,4
Paraná	93,0	90,1	91,4	- 2,1	- 3,1	1,4
Santa Catarina	94,9	97,1	92,1	2,0	2,3	- 5,1
Rio Grande do Sul	96,3	97,6	100,4	- 2,9	1,3	2,9
Goiás	94,7	94,0	94,3	1,4	- 0,7	0,3
Distrito Federal	101,0	93,7	98,4	- 5,0	- 7,2	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 12 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	jul/16	ago/16	set/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	129,7	129,1	128,2	1,2	- 0,5	- 0,7
Rondônia	131,6	122,5	125,8	- 3,2	- 6,9	2,7
Acre	117,2	119,9	117,9	- 5,3	2,3	- 1,7
Amazonas	109,3	109,6	109,5	2,7	0,3	- 0,1
Roraima	133,0	129,1	132,9	4,2	- 2,9	2,9
Pará	130,5	129,8	124,9	- 1,6	- 0,5	- 3,8
Amapá	97,5	97,4	95,2	- 1,4	- 0,1	- 2,3
Tocantins	141,7	139,2	141,0	- 0,1	- 1,8	1,3
Maranhão	108,4	112,0	106,7	- 0,7	3,3	- 4,7
Piauí	108,6	108,8	107,8	0,1	0,2	- 0,9
Ceará	147,2	153,4	150,3	- 4,0	4,2	- 2,0
Rio Grande do Norte	113,6	113,7	114,4	- 1,7	0,1	0,6
Paraíba	126,4	127,7	127,1	1,0	1,0	- 0,5
Pernambuco	117,6	116,3	115,2	0,8	- 1,1	- 0,9
Alagoas	127,5	128,1	125,4	- 3,6	0,5	- 2,1
Sergipe	102,7	103,9	110,1	- 0,7	1,2	6,0
Bahia	119,5	117,6	117,6	- 3,9	- 1,6	0,0
Minas Gerais	121,3	120,3	121,6	1,3	- 0,8	1,1
Espírito Santo	111,4	106,6	110,2	0,2	- 4,3	3,4
Rio de Janeiro	126,4	136,3	125,3	- 0,7	7,8	- 8,1
São Paulo	133,4	132,1	132,5	2,5	- 1,0	0,3
Paraná	131,1	130,6	131,4	- 0,5	- 0,4	0,6
Santa Catarina	132,5	131,6	133,0	- 0,5	- 0,7	1,1
Rio Grande do Sul	119,3	120,5	121,3	- 1,0	1,0	0,7
Mato Grosso do Sul	134,6	133,8	134,0	- 1,1	- 0,6	0,1
Mato Grosso	161,8	147,4	142,6	7,0	- 8,9	- 3,3
Goiás	127,4	127,2	124,7	- 1,3	- 0,2	- 2,0
Distrito Federal	156,9	150,7	148,1	1,8	- 4,0	- 1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 13 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Set/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	jul/16	ago/16	set/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	129,7	129,1	128,2	1,2	- 0,5	- 0,7
Serviços prestados às famílias	138,6	139,7	137,3	3,9	0,8	- 1,7
Serviços de alojamento e alimentação	138,0	139,0	137,1	4,8	0,7	- 1,4
Outros serviços prestados às famílias	143,9	144,8	137,3	3,9	0,6	- 5,2
Serviços de informação e comunicação	118,7	119,3	118,6	0,1	0,5	- 0,6
Serviços TIC	120,4	120,4	120,8	0,4	0,0	0,3
Telecomunicações	112,0	113,2	111,9	- 0,5	1,1	- 1,1
Tecnologia da Informação	154,1	154,2	161,4	1,9	0,1	4,7
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	111,4	110,7	103,5	- 0,4	- 0,6	- 6,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	138,5	139,4	140,3	0,8	0,6	0,6
Serviços técnico-profissionais	112,5	115,2	114,5	- 4,6	2,4	- 0,6
Serviços administrativos e complementares	150,5	149,3	149,1	2,5	- 0,8	- 0,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,1	131,9	131,3	0,5	- 0,9	- 0,5
Transporte terrestre	128,4	127,0	127,5	1,4	- 1,1	0,4
Transporte aquaviário	161,6	171,3	157,6	- 6,6	6,0	- 8,0
Transporte aéreo	137,8	137,7	132,1	2,8	- 0,1	- 4,1
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	134,7	134,2	134,8	0,5	- 0,4	0,4
Outros serviços	127,4	126,5	124,3	2,2	- 0,7	- 1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 14 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Set/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	jul/16	ago/16	set/16	jul/16	ago/16	set/16
Brasil	135,5	137,1	134,4	3,6	1,2	- 2,0
Ceará	152,5	150,1	149,5	- 0,5	- 1,6	- 0,4
Pernambuco	123,3	120,1	120,1	3,2	- 2,6	0,0
Bahia	132,0	130,7	136,0	2,8	- 1,0	4,1
Minas Gerais	118,8	118,9	118,0	3,0	0,1	- 0,8
Espírito Santo	122,1	118,2	115,7	2,5	- 3,2	- 2,1
Rio de Janeiro	133,9	168,6	132,6	5,4	25,9	- 21,4
São Paulo	145,7	137,8	141,1	5,8	- 5,4	2,4
Paraná	131,4	126,4	127,9	2,5	- 3,8	1,2
Santa Catarina	137,0	141,2	131,8	6,0	3,1	- 6,7
Rio Grande do Sul	126,9	128,9	130,3	1,3	1,6	1,1
Goiás	128,6	127,4	129,7	2,4	- 0,9	1,8
Distrito Federal	139,8	134,7	132,0	2,6	- 3,6	- 2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

Corrigido em 16/11/2016 às 16:00h