



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

fevereiro 2022

Publicado em 12/04/2022 às 9 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente do IBGE
Eduardo Luiz G. Rios Neto

Diretora Executiva
Marise Maria Ferreira

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:
André Felipe Azevedo Neves
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	2
RESULTADOS PARA FEVEREIRO DE 2022	
COMENTÁRIOS	14
ÍNDICES	
Volume de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	28
Unidades da federação.....	29
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	30
Receita Nominal de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	34
Unidades da federação.....	35
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	36
Atividades Turísticas.....	40
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	41

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 12 225 empresas, a partir do estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.
- Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

QUADRO I - GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

DESCRIÇÃO	CLASSES DA CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
• Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
• Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8292.0 + 8299.7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 12 225 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como período de referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de março de 2018 foi definida a partir da série de 7 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2017), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume, e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	Efeito Calendário
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	Efeito Calendário
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Serviços TIC	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante, Ao2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Páscoa[1], Tc2017.Jan
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2014.Jan, Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Mar, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Transporte terrestre	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(0 2 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Ao2012.Jul, Ls2013.Jul, Ao2014.Dez, Ls2017.Jan, Ls2017.Abr
Transporte aéreo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros serviços	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 0)	
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1]
Amapá	Multiplicativo	(2 2 1)(0 1 1)	
Tocantins	Aditivo	(3 1 0)(0 0 1)	Tc2017.Jan, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante, Páscoa[8]
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Jan
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Jan, Páscoa[8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Tc2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ls2016.Set
São Paulo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Paraná	Multiplicativo	(1 0 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2011.Dez, Ao2015.Nov, Ls2017.Jan, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2012.Mai, Ao2014.Jun, Ls2014.Dez, Efeito Calendário
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Tc2017.Mar
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Tc2014.Fev, Ls2016.Out, Ls2017.Jan
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Ao2016.Dez
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15]
São Paulo	Multiplicativo	(1 0 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2015.Ago, Efeito Calendário
Paraná	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(1 0 0)(0 1 1)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Jan

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(3 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 0)	Constante, Efeito Calendário, Ao2017.Ago
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2017.Ago
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 1)	Constante
Serviços TIC	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Constante, Páscoa[1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2014.Jan, Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Mar, Páscoa[8], Efeito Calendário
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Transporte aéreo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Páscoa[1], Ao2014.Set
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Efeito Calendário
Outros serviços	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Constante, Efeito Calendário, Ls2017.Fev
Acre	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Amazonas	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Roraima	Multiplicativo	(2 0 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Pará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Tocantins	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Tc2017.Mar, Ao2017.Dez
Maranhão	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Jan
Ceará	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Ao2014.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	
Bahia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2016.Out, Páscoa[8], Efeito Calendário
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2014.Jun, Ao2016.Ago
São Paulo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jan, Páscoa[1], Efeito Calendário
Paraná	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Ls2017.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Ls2016.Out, Ls2017.Jan
Goiás	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2016.Dez
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2017.Jan
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante, Ao2016.Ago
São Paulo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraná	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15]
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jul, Páscoa[1]
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi

V - DEFLADORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

A partir do mês de referência de janeiro de 2020, os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços – PMS, a serem divulgados em março do presente ano, terão incorporado um conjunto de alterações aplicadas aos índices de preços mensais utilizados para o deflacionamento de receitas das empresas.

Esta adequação foi necessária em decorrência da atualização das estruturas de ponderação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA e especificamente deveu-se à descontinuidade de alguns itens do IPCA associados as atividades da pesquisa, o que implicou a remoção dos mesmos, acompanhado (ou não) de sua substituição por outros itens. A seguir retratamos a nova tabela de associação CNAE-deflatores.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510	7201090	1
	5590	7201090	1
	5611	1201	1
	5612	1201	1
	5620	1201	1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591	8104006	1
	8592	8104	1
	8593	8104003	1
	8599	8104	1
	9001	7201	1
	9002	7201	1
	9003	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200	7201063	1
	9311	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313	8104006	1
	9319	7201	1
	9321	7201	1
	9329	7201054	1
	9601	7101	1
	9602	7101005	0,2576
		7101011	0,7036
		7101014	0,0387
9603	7101	1	
9609	7101	1	
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110	9101002	1
	6120	9101008	1
	6130	9101	1
	6141	9101116	1
	6142	9101116	1
	6143	9101116	1
	6190	9101	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201	9101	1
	6202	9101	1
	6203	9101	1
	6204	9101	1
	6209	9101	1
	6311	9101	1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	6319	9101	1
	5811	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911	9101	1
	5912	9101	1
	5913	9101	1
	5914	7201266	1
	5920	9101	1
	6010	9101	1
	6021	9101	1
	6022	9101116	1
	6391	9101	1
6399	9101	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490	IPCA - Preços livres - Serviços	1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711	5102051	1
	7719	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7721	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7722	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7723	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7729	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7731	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7732	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7733	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7739	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7740	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7810	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7820	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7830	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7911	7201095	1
	7912	7201095	1
	7990	7201095	1
	8011	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8012	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8020	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8030	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8111	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8121	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8122	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8129	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8130	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8211	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8219	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8220	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8230	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8291	IPCA - Preços livres - Serviços	1
8292	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8299	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911	5101004	1
	4912	5101004	0,3559
		5101011	0,6441
	4921	5101001	1
	4922	5101006	0,7652
		5101007	0,2348
	4923	5101002	1
	4924	5101026	1
	4929	5101000	1
	4930	5101001	0,7101
		5101006	0,2218
		5101007	0,0681
	4940	5000000	1
4950	5101004	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5012	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5021	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5022	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5030	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5091	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5099	IPCA - Preços livres - Serviços	1
4.3 - Transporte aéreo	5111	5101010	1
	5112	5101010	1
	5120	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211	5000000	1
	5212	5000000	1
	5221	5102015	1
	5222	5101001	0,6962
		5101004	0,0195
		5101006	0,2175
		5101007	0,0668
	5223	5102013	1
	5229	5000000	1
	5231	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5232	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5239	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5240	5101010	1
	5250	5000000	1
	5310	9101001	1
5320	9101001	1	
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520	5102011	1
	4543	5102011	1
	6611	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511	3301000	1
	9512	3301000	1
	9521	3301002	0,7093
		3301006	0,0925
		3301015	0,1982
9529	3301022	0,7766	
	7101001	0,2234	

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURISTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Servicos permite a construcao de agregados especiais para a introducao de novos ndices, como o Indice de Atividades Tur sticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento a parte das atividades ja divulgadas no Quadro I. Esse ndice e constru do atraves de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A serie de ndices de volume e de receita nominal do Indice de Atividades Tur sticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, e divulgado com ndices retroativos a janeiro de 2011.

Como ja mencionado, em termos de representacao geografica, o Indice de Atividades Tur sticas-IATUR esta dispon vel para Brasil e as seguintes Unidades da Federacao: Ceara, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Esp rito Santo, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Parana, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goias e Distrito Federal, sem a desagregacao por atividades que compoem o ndice.

VII - OBSERVACOES

Os ndices do mes poderao ser alterados na divulgacao do mes subsequente, em virtude de retificacoes nos dados primarios por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em fevereiro de 2022, o volume de serviços no Brasil registrou variação negativa de 0,2% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, acumulando, assim, uma perda de 2,0% nos dois primeiros meses deste ano. Com isso, o setor de serviços se encontra 5,4% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 7,0% abaixo de novembro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o total do volume de serviços assinalou a décima segunda taxa positiva consecutiva ao avançar 7,4% em fevereiro de 2022. No indicador acumulado do primeiro bimestre deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 8,4% frente a igual período de 2021. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 12,2% em janeiro para 13,0% em fevereiro de 2022, manteve a trajetória ascendente iniciada em fevereiro de 2021 (-8,6%) - tabela 1.

Tabela 1
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	No ano (3)	Em 12 meses (4)
Volume de Serviços - Brasil	2,3	-1,8	-0,2	10,9	9,4	7,4	8,4	13,0
1. Serviços prestados às famílias	1,2	-1,0	0,1	21,6	19,5	17,4	18,5	31,4
2. Serviços de informação e comunicação	-0,1	-3,6	-1,2	10,2	5,0	2,4	3,7	9,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,9	0,2	1,4	8,5	7,5	7,3	7,4	9,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,8	0,9	2,0	15,7	15,1	13,9	14,5	18,0
5. Outros serviços	1,0	-0,4	-0,9	-4,6	1,3	-3,9	-1,3	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

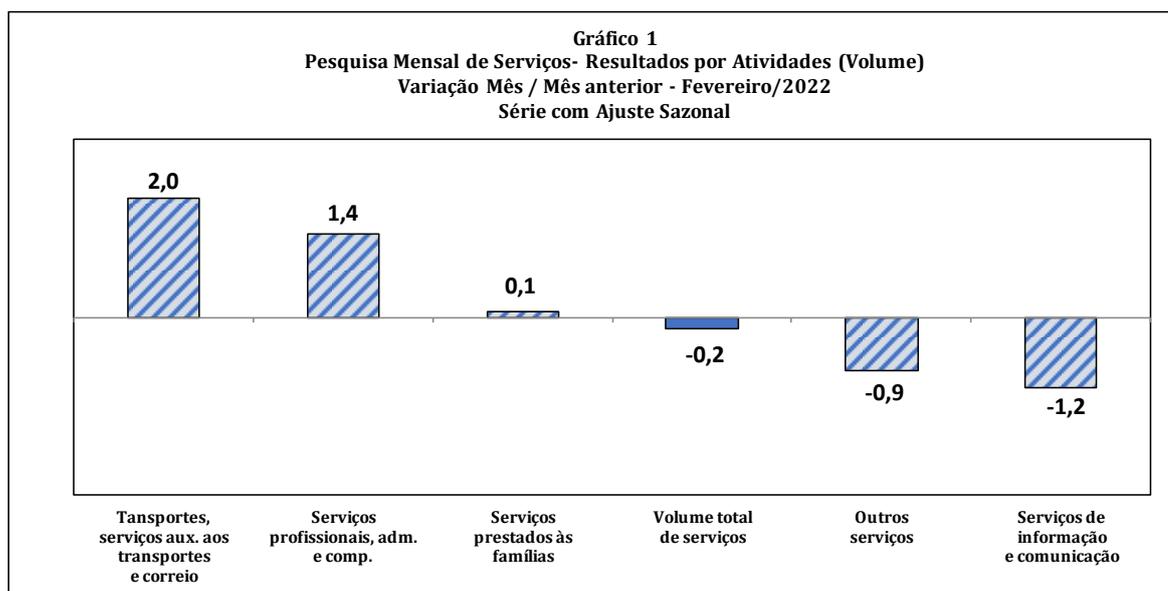
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

O decréscimo de 0,2% do volume de serviços, observado na passagem de janeiro para fevereiro de 2022, foi acompanhado por apenas duas das cinco atividades de divulgação investigadas (Gráfico 1): serviços de informação e comunicação (-1,2%) e outros serviços (-0,9%), que acumularam, respectivamente, perdas de 4,7% e de 1,3% nos dois primeiros meses de 2022. Em sentido oposto, transportes (2,0%), serviços profissionais, administrativos e complementares (1,4%) e os prestados às famílias (0,1%) assinalaram as expansões do mês, com os dois primeiros registrando o quarto resultado positivo consecutivo; e o último

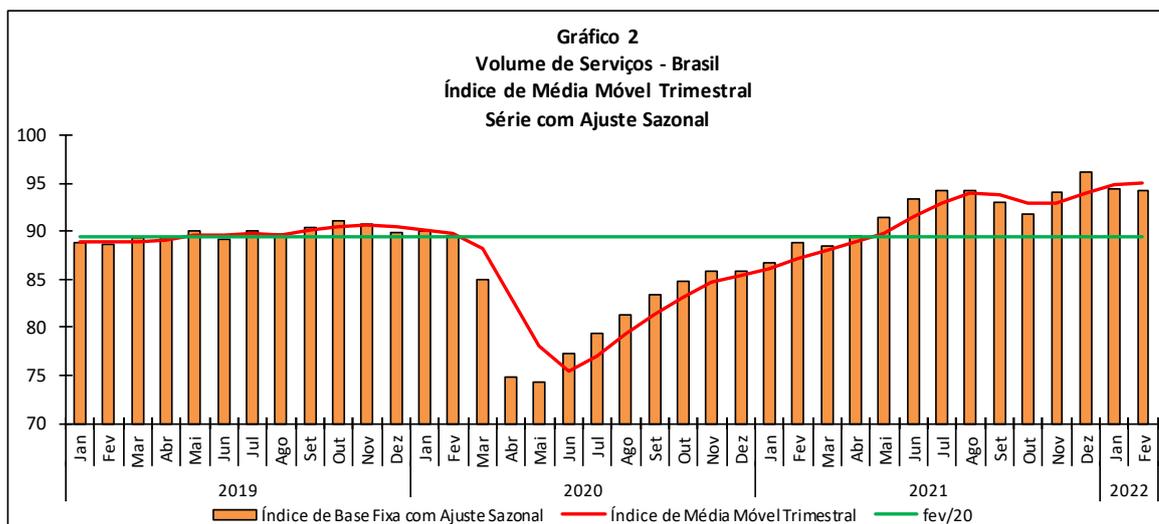
mostrando estabilidade após ter interrompido, em janeiro de 2022 (-1,0%), uma sequência de 9 taxas positivas - período em que cresceu 59,8%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral² para o total do volume de serviços apontou variação positiva (0,1%) no trimestre encerrado em fevereiro de 2022 frente ao nível do mês anterior, mantendo o comportamento predominantemente positivo desde julho de 2020 - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, três deles acompanharam o crescimento do índice global: os transportes (1,9%), os profissionais, administrativos e complementares (1,8%) e os serviços prestados às famílias (0,1%). Por outro lado, os serviços de informação e comunicação (-1,6%) e os outros serviços (-0,1%) apontaram resultados negativos no trimestre terminado em fevereiro de 2022.

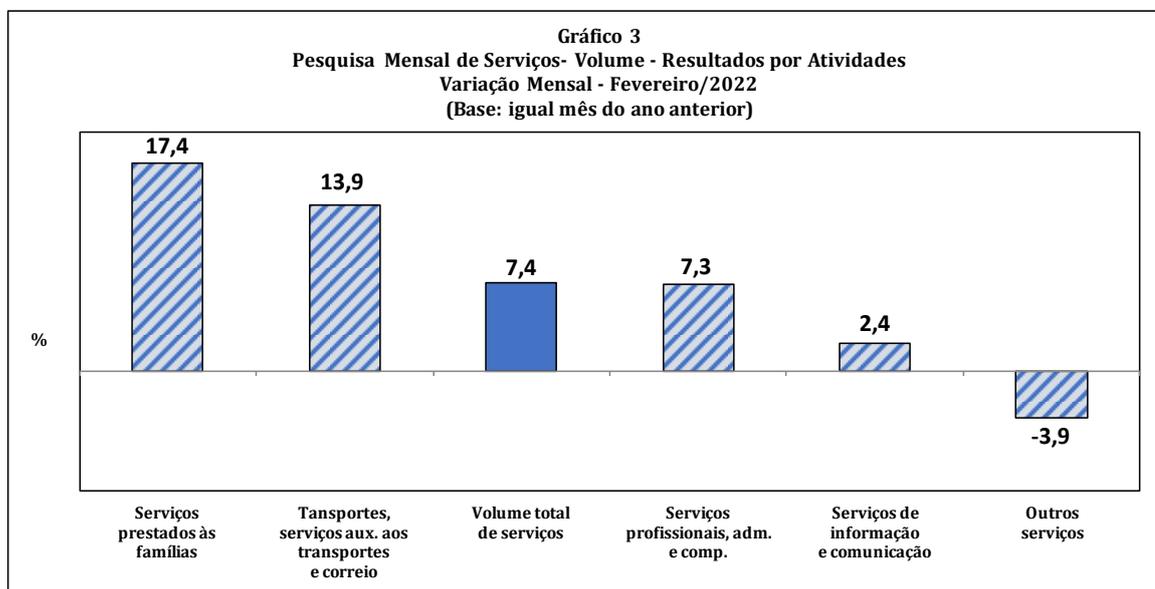
² O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de dezembro de 2021 a fevereiro de 2022 sobre a média dos números-índices dos meses de novembro de 2021 a janeiro de 2022 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços, ao avançar 7,4% em fevereiro de 2022, registrou a décima segunda taxa positiva seguida. O resultado deste mês trouxe expansão em quatro das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 65,7% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (13,9%) exerceu a principal contribuição positiva sobre o volume total de serviços, impulsionado, em grande medida, pelo aumento de receita das empresas pertencentes aos ramos de transporte rodoviário de cargas; transporte aéreo de passageiros; gestão de portos e terminais; rodoviário coletivo de passageiros; atividades de agenciamento marítimo; e navegação de apoio marítimo e portuário. Os demais avanços vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (7,3%); dos prestados às famílias (17,4%) e de informação e comunicação (2,4%), que apresentaram incrementos de receita em: locação de automóveis; locação de mão de obra temporária; organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções; consultoria em gestão empresarial; atividades de cobranças e informações cadastrais; e gestão de ativos intangíveis não financeiros, no primeiro ramo; em hotéis; restaurantes; e serviços de bufê, no segundo; e em portais, provedores de conteúdo e ferramentas de busca na Internet; consultoria em tecnologia da informação; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomendas; e outras atividades de telecomunicações, no último. Em contrapartida, a única taxa negativa do mês

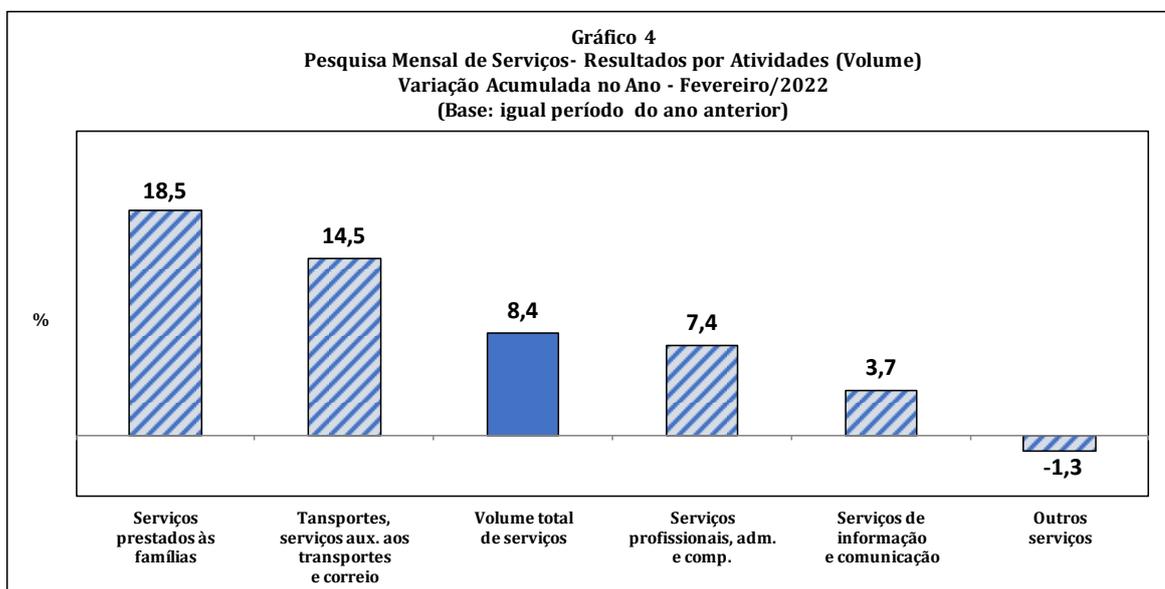
ficou com o setor de outros serviços (-3,9%), pressionado, especialmente, pela menor receita oriunda de recuperação de materiais plásticos; corretoras de títulos e valores mobiliários; atividades de apoio à produção florestal; e administração de bolsas e mercados de balcão organizados.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado do primeiro bimestre de 2022, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 8,4%, com quatro das cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento 66,9% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (14,5%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de transporte rodoviário de cargas; transporte aéreo de passageiros; gestão de portos e terminais; rodoviário coletivo de passageiros; navegação de apoio marítimo e portuário; e atividades de agenciamento marítimo. Os demais avanços vieram de serviços profissionais, administrativos e complementares (7,4%); de informação e comunicação (3,7%); e de serviços prestados às famílias (18,5%), explicados, principalmente, pelo aumento na receita das empresas de locação de automóveis; organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções; consultoria em gestão empresarial; atividades de cobranças e informações cadastrais; serviços de engenharia; e soluções de pagamentos eletrônicos, no primeiro ramo; de

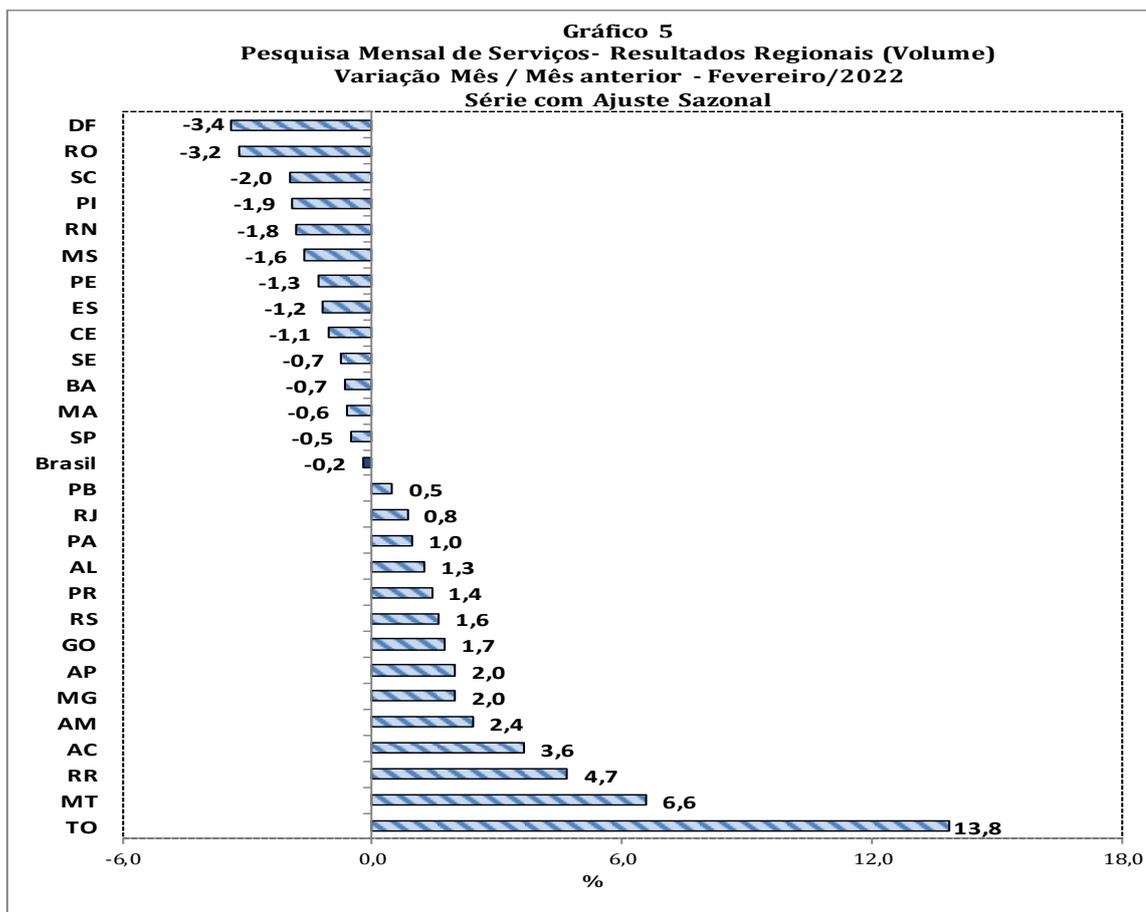
portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; consultoria em tecnologia da informação; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e outras atividades de telecomunicações, no segundo; e de hotéis; restaurantes; e serviços de bufê, no último. Em sentido oposto, o setor de outros serviços (-1,3%) registrou a única taxa negativa do indicador acumulado no ano, pressionado, sobretudo, pela menor receita real recebida pelas empresas que atuam em recuperação de materiais plásticos; corretoras de títulos e valores mobiliários; administração de bolsas e mercados de balcão organizados; e atividades de apoio à produção florestal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

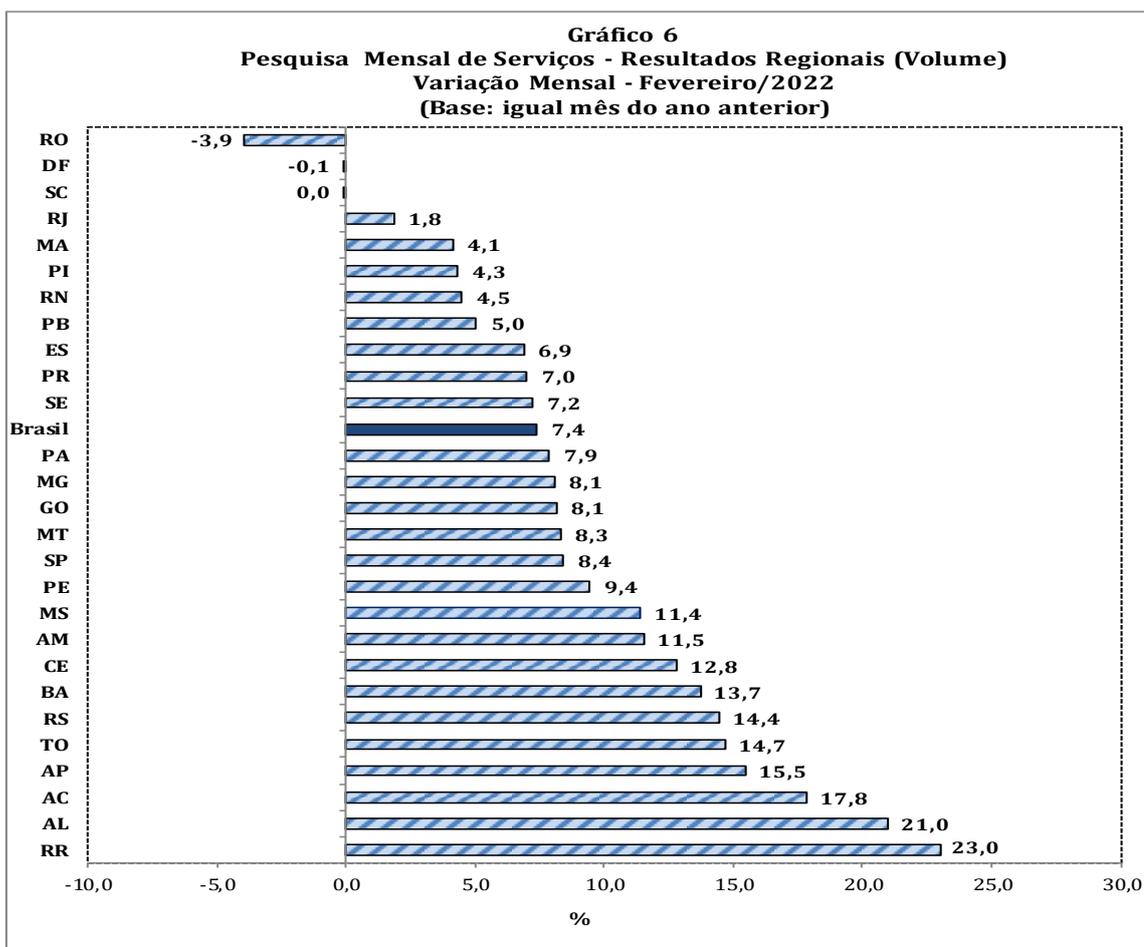
RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, uma menor parte (13) das 27 unidades da federação assinalou retração no volume de serviços em fevereiro de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando o decréscimo (-0,2%) observado no Brasil - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 4). Entre os locais que apontaram taxas negativas nesse mês, o impacto mais importante veio de São Paulo (-0,5%), seguido por Distrito Federal (-3,4%) e Santa Catarina (-2,0%). Em contrapartida, Minas Gerais (2,0%), Rio de Janeiro (0,8%) e Mato Grosso (6,6%) registraram os principais avanços em termos regionais.



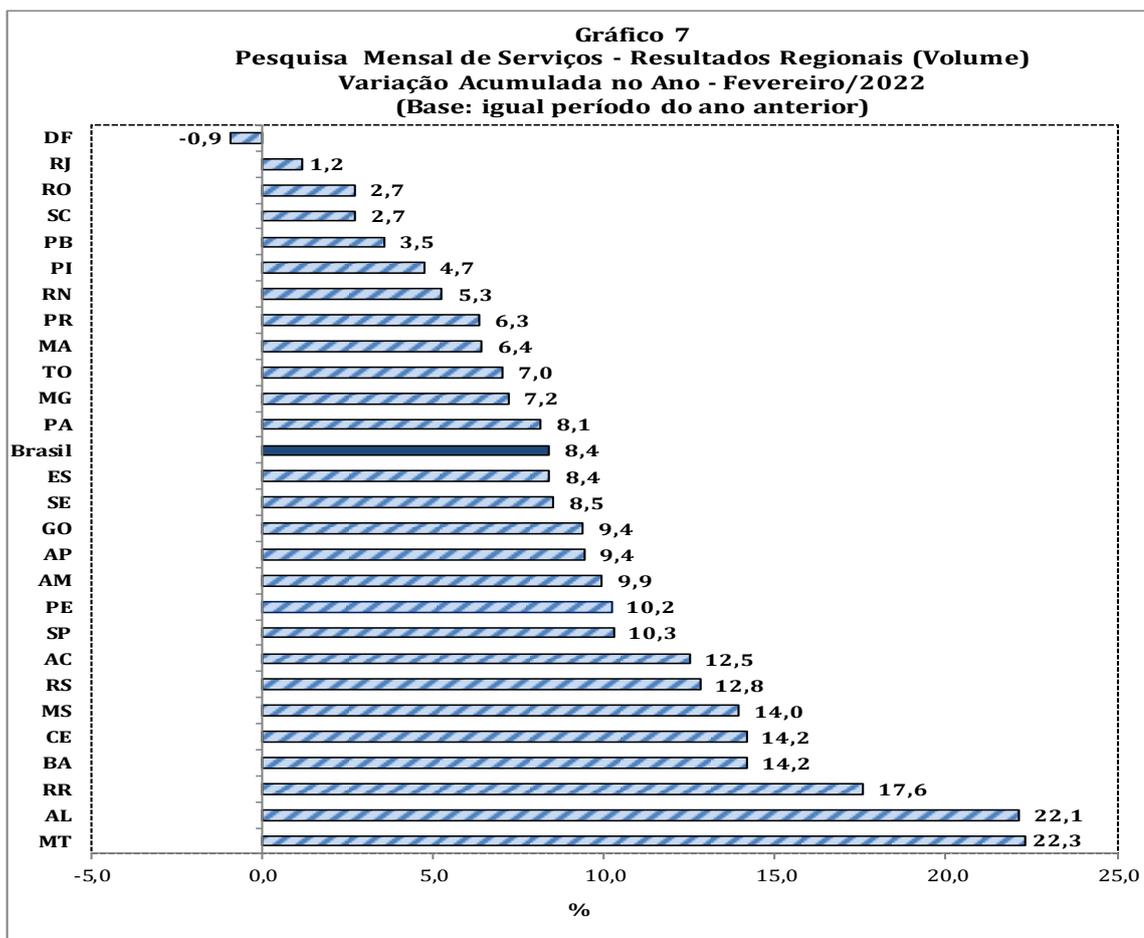
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com igual mês do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (7,4%) foi acompanhado por 24 das 27 unidades da federação (Gráfico 5). A principal contribuição positiva ficou com São Paulo (8,4%), seguido por Minas Gerais (8,1%) e Rio Grande do Sul (14,4%). Em sentido oposto, Rondônia (-3,9%) e Distrito Federal (-0,1%) assinalaram os únicos resultados negativos do mês, ao passo que Santa Catarina (0,0%) mostrou estabilidade frente ao mesmo mês do ano anterior.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

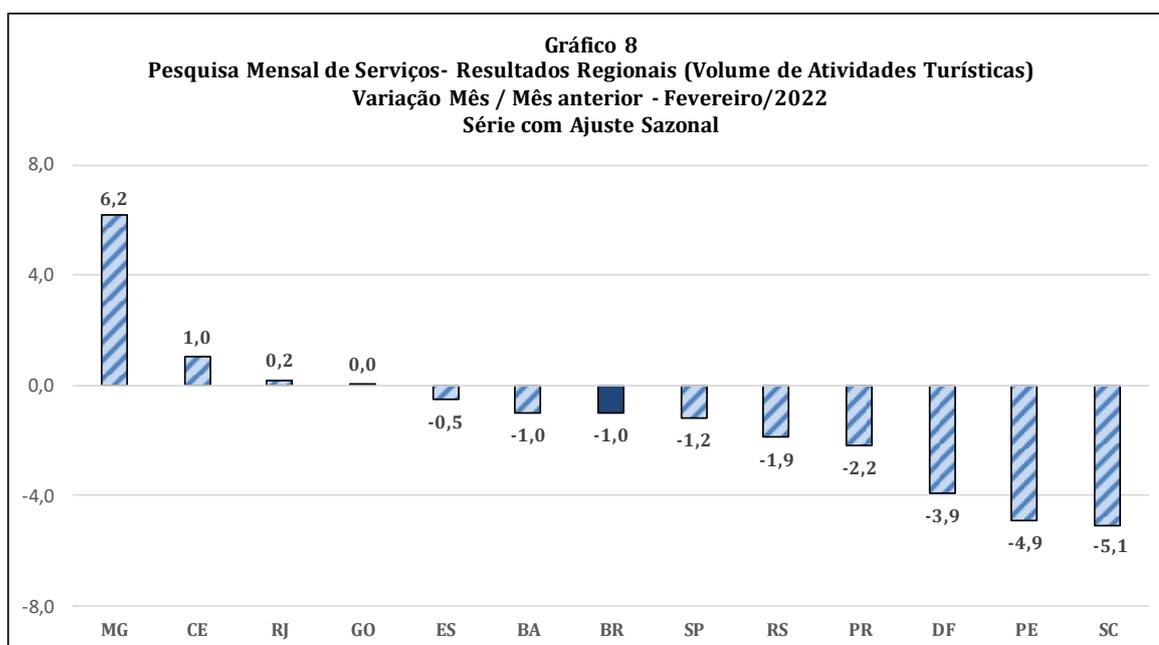
No acumulado do primeiro bimestre de 2022, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (8,4%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 26 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (10,3%), seguido por Minas Gerais (7,2%) e Rio Grande do Sul (12,8%). Por outro lado, Distrito Federal (-0,9%) registrou a única influência negativa sobre índice nacional.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

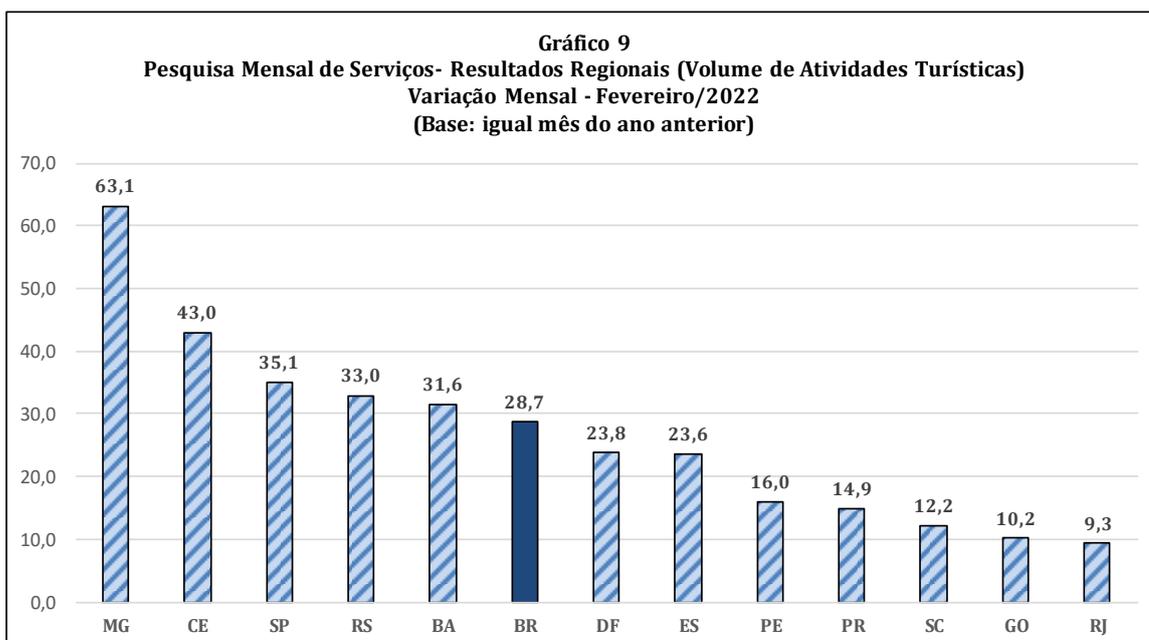
AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Em fevereiro de 2022, o índice de atividades turísticas apontou retração de 1,0% frente ao mês imediatamente anterior, após também ter recuado em janeiro último (-0,4%). Vale destacar que o segmento de turismo ainda se encontra 10,9% abaixo do patamar de fevereiro de 2020. Regionalmente, oito dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de queda verificado na atividade turística nacional (-1,0%) - Gráfico 8. A influência negativa mais relevante ficou com São Paulo (-1,2%), seguido por Pernambuco (-4,9%) e Santa Catarina (-5,1%). Em sentido oposto, Minas Gerais (6,2%) assinalou o resultado positivo mais importante do mês.



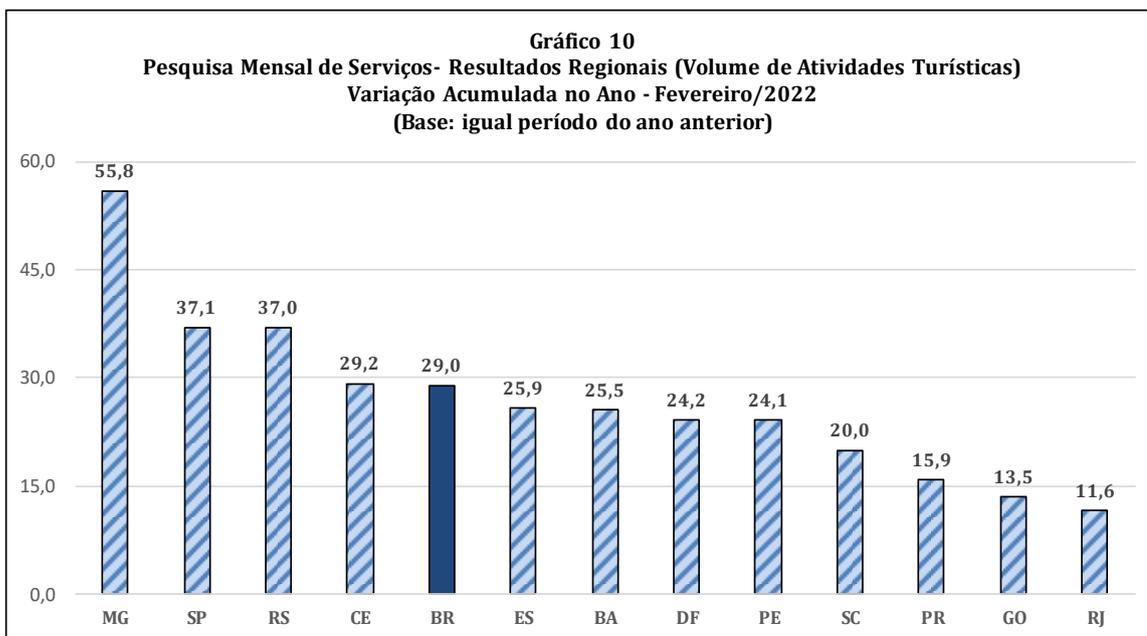
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação fevereiro de 2022 / fevereiro de 2021, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 28,7%, décima primeira taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; locação de automóveis; hotéis; restaurantes; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Em termos regionais, todas as doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (35,1%), seguido por Minas Gerais (63,1%), Bahia (31,6%), Rio de Janeiro (9,3%) e Rio Grande do Sul (33,0%) – Gráfico 7.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

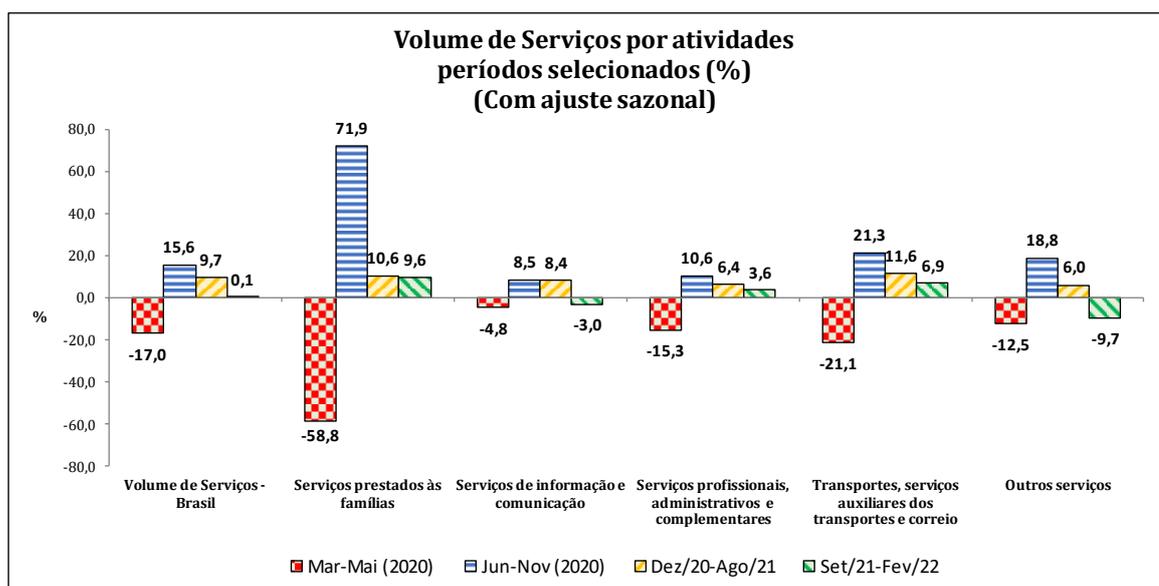
No indicador acumulado do primeiro bimestre de 2022, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 29,0% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; hotéis; locação de automóveis; restaurantes; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Regionalmente, todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (37,1%), seguido por Minas Gerais (55,8%), Bahia (25,5%), Rio de Janeiro (11,6%), Rio Grande do Sul (37,0%) e Pernambuco (24,1%) - (Gráfico 10).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, ao apresentar variação negativa de 0,2% em fevereiro de 2022, o volume de serviços emplaca a quarta taxa negativa nos últimos seis meses, período em que registrou um ligeiro acréscimo de 0,1%, desacelerando, significativamente, o ritmo de expansão frente a períodos recentes: Junho-Novembro de 2020 (15,6%); e Dezembro de 2020 a Agosto de 2021 (9,7%) - Gráfico 11.

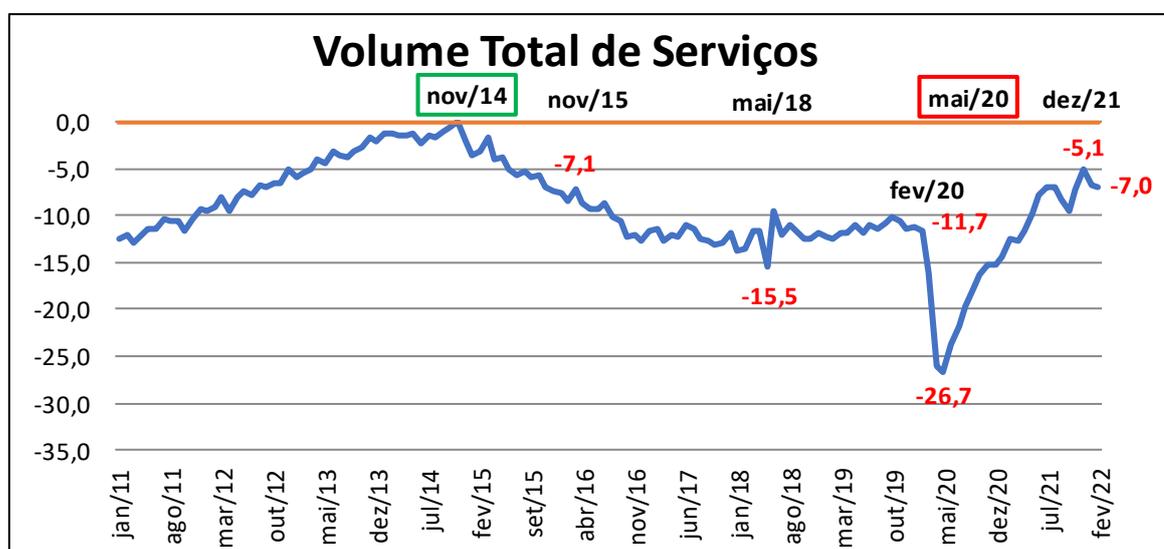
Gráfico 11 - Volume de serviços por atividades em períodos selecionados - com ajuste sazonal (%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral mostrou variação positiva de 0,1% no trimestre encerrado em fevereiro deste ano, mantendo o comportamento predominantemente positivo iniciado em julho de 2020. Com isso, em fevereiro de 2022, o volume de serviços no Brasil se encontra 5,4% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia). Vale destacar, contudo, que o setor de serviços ainda se encontra 7,0% abaixo do recorde histórico, alcançado em novembro de 2014 (Gráfico 12).

Gráfico 12 - Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%).



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Em fevereiro de 2022, houve concentração de taxas negativas tanto setorialmente como em termos regionais, já que apenas duas das 5 atividades e a menor parte (13) das 27 unidades da federação investigadas mostraram recuo frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de informação e comunicação (-1,2%) foi a que mais impactou negativamente a formação do índice no mês. No âmbito regional, São Paulo (-0,5%) liderou a perda do setor de serviços.

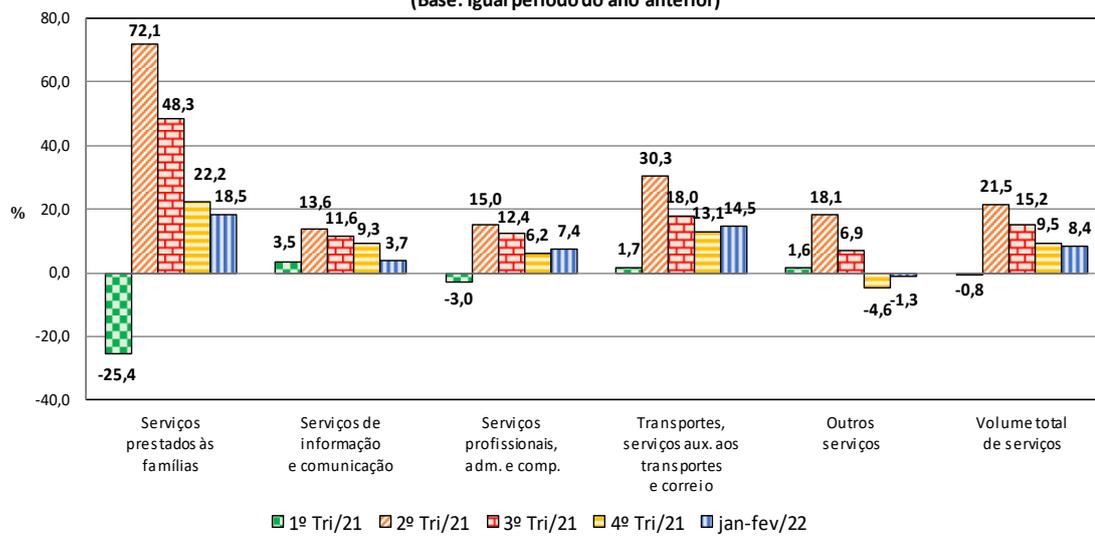
No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 7,4% em fevereiro de 2022, décima segunda taxa positiva seguida. A configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que quatro das 5 atividades e 24 das 27 unidades da federação cresceram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de fevereiro de 2022, que mede o percentual de serviços apontando expansão,

sinalizou espalhamento de taxas positivas, com aumento em 109 dos 166 tipos de serviço pesquisados (65,7%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra fevereiro de 2021 vieram de: transporte rodoviário de cargas; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; transporte aéreo de passageiros; gestão de portos e terminais; locação de automóveis; hotéis; consultoria em tecnologia da informação; e transporte rodoviário coletivo de passageiros. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: telecomunicações; operadoras de TV por assinatura por satélite; concessionárias de rodovias; logística de transportes; recuperação de materiais plásticos; e atividades de vigilância e segurança privada.

O volume de serviços, ao avançar 8,4% no primeiro bimestre de 2022, reduziu ligeiramente o ritmo de expansão frente ao quarto trimestre de 2021 (9,5%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, houve predomínio de ganhos de dinamismo entre as atividades investigadas, com destaque para os setores de transportes (de 13,1% para 14,5%); e de profissionais, administrativos e complementares (de 6,2% para 7,4%), que ampliaram a magnitude de expansão entre as duas comparações. Os outros serviços, por sua vez, reduziram a magnitude de queda nos intervalos analisados (de -4,6% para -1,3%). Já as atividades de informação e comunicação (de 9,3% para 3,7%) e os serviços prestados às famílias (de 22,2% para 18,5%) assinalaram perda de dinamismo nos dois primeiros meses de ano - (Gráfico 13).

Gráfico 13
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume (%)
(Base: Igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	2,3	-1,8	-0,2	10,9	9,4	7,4	10,9	9,4	8,4	10,9	12,2	13,0
1. Serviços prestados às famílias	1,2	-1,0	0,1	21,6	19,5	17,4	18,2	19,5	18,5	18,2	25,1	31,4
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	1,3	-1,4	0,7	21,7	19,9	18,1	20,1	19,9	19,1	20,1	27,4	34,1
1.2 Outros serviços prestados às famílias	2,7	-0,6	0,4	21,2	17,3	13,8	8,2	17,3	15,6	8,2	13,6	17,9
2. Serviços de informação e comunicação	-0,1	-3,6	-1,2	10,2	5,0	2,4	9,5	5,0	3,7	9,5	9,8	9,7
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	-0,5	-3,9	-2,2	10,4	4,5	2,0	9,4	4,5	3,2	9,4	9,3	9,1
2.1.1 Telecomunicações	-0,7	-1,4	-2,8	-2,3	-5,0	-7,4	-0,2	-5,0	-6,2	-0,2	-0,6	-1,0
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	-3,9	-0,3	0,0	25,8	19,3	16,2	24,8	19,3	17,8	24,8	25,2	25,0
2.2 Serviços audiovisuais	2,0	-4,7	-1,3	8,8	10,0	6,2	10,1	10,0	8,1	10,1	13,3	15,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,9	0,2	1,4	8,5	7,5	7,3	7,4	7,5	7,4	7,4	8,7	9,5
3.1 Serviços técnico-profissionais	2,5	1,8	-2,2	11,2	10,4	4,6	12,4	10,4	7,5	12,4	13,0	12,8
3.2 Serviços administrativos e complementares	2,9	0,4	2,4	7,2	6,4	8,3	5,4	6,4	7,3	5,4	7,0	8,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,8	0,9	2,0	15,7	15,1	13,9	15,2	15,1	14,5	15,2	16,8	18,0
4.1 Transporte terrestre	2,1	2,2	2,4	17,1	15,3	15,3	14,7	15,3	15,3	14,7	16,7	18,2
4.2 Transporte aquaviário	3,5	-0,4	-0,1	21,0	19,4	17,4	14,7	19,4	18,4	14,7	15,6	16,4
4.3 Transporte aéreo	11,7	8,9	-9,1	56,8	49,8	45,1	37,5	49,8	47,8	37,5	48,2	58,4
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,5	1,1	1,6	5,3	5,9	5,7	12,0	5,9	5,8	12,0	12,1	11,7
5. Outros serviços	1,0	-0,4	-0,9	-4,6	1,3	-3,9	5,0	1,3	-1,3	5,0	5,4	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	2,3	-1,8	-0,2	10,9	9,4	7,4	10,9	9,4	8,4	10,9	12,2	13,0
Rondônia	1,9	4,6	-3,2	-5,4	11,1	-3,9	1,9	11,1	2,7	1,9	3,2	2,8
Acre	10,7	-1,3	3,6	9,3	7,2	17,8	16,3	7,2	12,5	16,3	15,9	18,6
Amazonas	-3,7	4,6	2,4	-1,3	8,3	11,5	11,4	8,3	9,9	11,4	11,9	12,0
Roraima	0,2	-2,3	4,7	16,3	12,3	23,0	21,0	12,3	17,6	21,0	21,2	23,2
Pará	-2,5	3,3	1,0	2,3	8,4	7,9	12,5	8,4	8,1	12,5	13,0	13,4
Amapá	4,2	4,2	2,0	2,4	4,1	15,5	10,8	4,1	9,4	10,8	10,4	11,6
Tocantins	2,4	-8,1	13,8	23,1	-2,3	14,7	17,5	-2,3	7,0	17,5	17,7	18,1
Maranhão	-0,2	1,5	-0,6	3,6	8,7	4,1	9,6	8,7	6,4	9,6	10,4	10,5
Piauí	1,5	4,2	-1,9	-1,1	5,1	4,3	4,0	5,1	4,7	4,0	4,9	5,9
Ceará	-1,3	0,3	-1,1	13,0	15,4	12,8	13,1	15,4	14,2	13,1	15,6	17,6
Rio Grande do Norte	2,2	-3,4	-1,8	11,7	5,9	4,5	10,3	5,9	5,3	10,3	12,2	14,3
Paraíba	3,8	-4,7	0,5	10,1	2,2	5,0	9,2	2,2	3,5	9,2	9,9	10,9
Pernambuco	-0,3	1,4	-1,3	9,5	10,9	9,4	10,5	10,9	10,2	10,5	12,7	14,5
Alagoas	3,0	-0,9	1,3	15,2	23,1	21,0	18,7	23,1	22,1	18,7	22,8	25,7
Sergipe	-1,4	1,7	-0,7	6,5	9,7	7,2	8,6	9,7	8,5	8,6	10,7	12,2
Bahia	1,6	0,5	-0,7	5,8	14,6	13,7	9,8	14,6	14,2	9,8	12,5	15,0
Minas Gerais	3,4	-2,2	2,0	11,4	6,3	8,1	14,0	6,3	7,2	14,0	14,4	14,5
Espírito Santo	-0,6	2,2	-1,2	7,9	9,8	6,9	9,9	9,8	8,4	9,9	10,8	11,3
Rio de Janeiro	-1,3	-2,1	0,8	3,4	0,5	1,8	7,4	0,5	1,2	7,4	8,0	8,6
São Paulo	4,0	-2,2	-0,5	13,9	12,1	8,4	11,6	12,1	10,3	11,6	13,1	13,8
Paraná	-0,9	-1,0	1,4	6,8	5,7	7,0	8,4	5,7	6,3	8,4	9,7	10,9
Santa Catarina	3,7	-4,7	-2,0	13,2	5,4	0,0	14,8	5,4	2,7	14,8	14,7	13,8
Rio Grande do Sul	1,2	-1,1	1,6	13,3	11,2	14,4	12,1	11,2	12,8	12,1	14,0	15,9
Mato Grosso do Sul	5,3	2,0	-1,6	5,9	16,5	11,4	11,3	16,5	14,0	11,3	12,6	13,5
Mato Grosso	3,7	9,3	6,6	13,2	44,5	8,3	9,8	44,5	22,3	9,8	14,2	13,8
Goiás	1,6	0,2	1,7	7,2	10,6	8,1	12,6	10,6	9,4	12,6	14,0	14,4
Distrito Federal	9,3	-9,7	-3,4	21,2	-1,7	-0,1	7,9	-1,7	-0,9	7,9	8,5	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Ceará	13,0	15,4	12,8	13,1	15,4	14,2	13,1	15,6	17,6
1. Serviços prestados às famílias	17,1	22,5	50,0	11,0	22,5	33,3	11,0	18,8	29,5
2. Serviços de informação e comunicação	19,7	22,2	19,0	11,7	22,2	20,6	11,7	13,5	14,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,7	9,3	7,8	8,4	9,3	8,5	8,4	9,5	9,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,0	9,2	-3,2	22,8	9,2	3,4	22,8	25,2	26,0
5. Outros serviços	15,8	24,2	24,0	3,2	24,2	24,1	3,2	6,8	10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Pernambuco	9,5	10,9	9,4	10,5	10,9	10,2	10,5	12,7	14,5
1. Serviços prestados às famílias	14,2	27,4	3,2	40,1	27,4	16,1	40,1	50,0	53,6
2. Serviços de informação e comunicação	4,1	4,1	-0,4	3,3	4,1	1,8	3,3	4,4	4,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	9,0	9,2	17,0	9,9	9,2	13,0	9,9	10,8	13,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	11,9	8,0	12,8	10,4	8,0	10,2	10,4	12,4	14,7
5. Outros serviços	11,8	27,8	19,7	1,9	27,8	23,7	1,9	4,2	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Bahia	5,8	14,6	13,7	9,8	14,6	14,2	9,8	12,5	15,0
1. Serviços prestados às famílias	36,5	29,5	45,6	49,8	29,5	35,9	49,8	59,9	73,7
2. Serviços de informação e comunicação	-2,3	-0,5	-4,2	0,3	-0,5	-2,3	0,3	0,7	0,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	23,2	9,4	5,8	5,9	9,4	7,5	5,9	7,8	9,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,0	19,2	20,2	10,4	19,2	19,7	10,4	13,3	16,4
5. Outros serviços	-42,7	7,3	1,0	-8,8	7,3	4,3	-8,8	-7,3	-7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	11,4	6,3	8,1	14,0	6,3	7,2	14,0	14,4	14,5
1. Serviços prestados às famílias	26,7	25,3	26,5	11,4	25,3	25,9	11,4	19,3	25,1
2. Serviços de informação e comunicação	4,3	2,5	-4,3	3,5	2,5	-0,9	3,5	4,1	3,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,2	14,9	21,7	15,7	14,9	18,3	15,7	16,4	17,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	19,7	7,5	13,3	20,9	7,5	10,4	20,9	20,7	20,6
5. Outros serviços	-33,4	-30,8	-34,1	23,7	-30,8	-32,4	23,7	16,7	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	7,9	9,8	6,9	9,9	9,8	8,4	9,9	10,8	11,3
1. Serviços prestados às famílias	25,7	30,5	17,5	23,9	30,5	24,4	23,9	30,5	34,5
2. Serviços de informação e comunicação	-2,6	-6,5	-1,3	2,4	-6,5	-4,0	2,4	1,3	1,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,5	10,9	6,2	9,1	10,9	8,5	9,1	10,7	11,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	12,1	16,4	8,4	12,8	16,4	12,5	12,8	14,1	14,2
5. Outros serviços	0,3	-4,7	16,1	4,6	-4,7	4,8	4,6	4,2	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	3,4	0,5	1,8	7,4	0,5	1,2	7,4	8,0	8,6
1. Serviços prestados às famílias	8,5	7,0	5,2	12,5	7,0	6,2	12,5	18,8	25,1
2. Serviços de informação e comunicação	-5,2	-2,8	-2,7	-2,3	-2,8	-2,7	-2,3	-1,7	-1,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	12,4	2,0	-1,9	10,8	2,0	0,1	10,8	10,5	10,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	7,9	1,8	9,9	15,6	1,8	5,8	15,6	15,3	16,0
5. Outros serviços	2,1	-1,3	-9,7	6,8	-1,3	-5,5	6,8	7,3	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
São Paulo	13,9	12,1	8,4	11,6	12,1	10,3	11,6	13,1	13,8
1. Serviços prestados às famílias	26,7	25,2	23,6	14,8	25,2	24,4	14,8	22,2	29,3
2. Serviços de informação e comunicação	17,2	9,2	6,7	16,0	9,2	8,0	16,0	16,2	16,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,4	9,2	4,5	4,2	9,2	6,8	4,2	6,3	7,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17,0	19,4	15,8	13,0	19,4	17,6	13,0	15,3	16,8
5. Outros serviços	-5,2	5,2	-2,8	4,0	5,2	1,2	4,0	4,5	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Paraná	6,8	5,7	7,0	8,4	5,7	6,3	8,4	9,7	10,9
1. Serviços prestados às famílias	10,7	3,6	-2,4	8,6	3,6	0,9	8,6	12,4	15,7
2. Serviços de informação e comunicação	-3,5	-1,2	-1,8	3,7	-1,2	-1,5	3,7	3,9	4,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,8	3,5	11,4	6,4	3,5	7,5	6,4	7,4	8,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	19,3	12,9	12,6	13,0	12,9	12,8	13,0	15,0	16,8
5. Outros serviços	-17,0	-8,9	-2,4	-2,5	-8,9	-5,8	-2,5	-2,7	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Santa Catarina	13,2	5,4	0,0	14,8	5,4	2,7	14,8	14,7	13,8
1. Serviços prestados às famílias	22,8	14,8	2,3	13,7	14,8	8,9	13,7	19,2	22,5
2. Serviços de informação e comunicação	13,4	1,6	-2,7	12,8	1,6	-0,5	12,8	12,1	10,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-7,3	-19,0	-19,6	9,9	-19,0	-19,3	9,9	5,8	2,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	19,7	15,3	7,7	18,6	15,3	11,4	18,6	19,5	18,8
5. Outros serviços	16,7	10,8	9,7	13,5	10,8	10,2	13,5	14,3	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio Grande do Sul	13,3	11,2	14,4	12,1	11,2	12,8	12,1	14,0	15,9
1. Serviços prestados às famílias	49,3	23,1	20,1	33,5	23,1	21,7	33,5	40,9	46,4
2. Serviços de informação e comunicação	3,4	4,1	3,2	3,7	4,1	3,6	3,7	3,9	4,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,5	3,9	21,7	10,1	3,9	12,9	10,1	12,0	15,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	24,6	21,0	19,0	19,8	21,0	20,0	19,8	22,6	24,6
5. Outros serviços	1,0	8,4	21,5	4,9	8,4	15,0	4,9	7,2	9,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Goiás	7,2	10,6	8,1	12,6	10,6	9,4	12,6	14,0	14,4
1. Serviços prestados às famílias	7,7	15,9	9,5	33,9	15,9	13,1	33,9	40,4	44,7
2. Serviços de informação e comunicação	0,5	1,6	-2,8	3,5	1,6	-0,6	3,5	4,0	4,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,9	4,5	7,3	19,9	4,5	6,0	19,9	19,0	17,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	16,8	25,4	21,0	12,2	25,4	23,1	12,2	14,4	16,2
5. Outros serviços	-3,5	3,4	-1,0	-4,3	3,4	1,2	-4,3	-2,9	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Distrito Federal	21,2	-1,7	-0,1	7,9	-1,7	-0,9	7,9	8,5	9,5
1. Serviços prestados às famílias	1,1	-5,6	-2,2	1,6	-5,6	-4,0	1,6	5,1	8,3
2. Serviços de informação e comunicação	13,2	0,9	-16,2	-0,8	0,9	-7,7	-0,8	0,0	-0,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	23,6	-4,0	16,6	3,8	-4,0	6,3	3,8	4,7	7,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	65,4	2,2	24,0	43,4	2,2	11,9	43,4	42,6	45,4
5. Outros serviços	1,9	-8,3	-8,2	2,6	-8,3	-8,3	2,6	2,1	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal de Serviços - Brasil	2,3	-0,7	1,5	16,3	15,1	13,1	14,2	15,1	14,1	14,2	16,0	17,2
1. Serviços prestados às famílias	3,0	-2,3	0,0	27,0	25,7	24,2	20,6	25,7	25,0	20,6	27,6	34,1
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	2,7	-1,4	-0,4	27,4	26,6	25,3	22,8	26,6	26,0	22,8	30,2	37,2
1.2 Outros serviços prestados às famílias	1,8	-0,5	1,7	24,6	21,3	18,6	10,3	21,3	20,0	10,3	15,7	20,2
2. Serviços de informação e comunicação	0,0	-2,8	-0,8	13,5	9,3	6,4	12,1	9,3	7,9	12,1	12,6	12,7
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	-0,6	-3,0	-2,2	13,6	8,7	5,9	12,1	8,7	7,3	12,1	12,2	12,0
2.1.1 Telecomunicações	-0,7	-1,2	-3,0	2,0	-0,2	-3,4	2,5	-0,2	-1,8	2,5	2,2	2,0
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	-3,6	0,6	0,3	27,6	22,4	19,9	27,4	22,4	21,2	27,4	27,8	27,6
2.2 Serviços audiovisuais	4,9	-5,8	-1,1	12,9	14,3	10,6	12,2	14,3	12,4	12,2	15,9	18,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,1	0,8	2,9	14,1	13,0	12,6	11,3	13,0	12,8	11,3	12,8	13,9
3.1 Serviços técnico-profissionais	6,0	-3,6	-0,9	16,3	15,8	10,9	15,7	15,8	13,3	15,7	16,7	16,8
3.2 Serviços administrativos e complementares	2,6	1,1	3,2	13,1	11,9	13,2	9,4	11,9	12,6	9,4	11,3	12,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,2	-1,5	1,3	23,0	21,6	20,1	18,4	21,6	20,9	18,4	21,0	23,0
4.1 Transporte terrestre	3,5	0,1	2,0	20,7	19,4	19,3	16,2	19,4	19,4	16,2	18,5	20,5
4.2 Transporte aquaviário	4,0	1,5	0,5	26,6	25,5	24,7	18,2	25,5	25,1	18,2	19,4	20,7
4.3 Transporte aéreo	11,7	-3,5	-3,2	82,2	77,4	69,3	40,2	77,4	73,9	40,2	63,0	83,9
4.4 Armazenagem, serviços axiliares aos transportes e correio	-3,5	0,3	2,8	14,3	12,7	12,9	18,7	12,7	12,8	18,7	19,3	19,4
5. Outros serviços	1,4	0,1	0,0	0,0	6,5	2,0	8,2	6,5	4,3	8,2	8,9	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal - Brasil	2,3	-0,7	1,5	16,3	15,1	13,1	14,2	15,1	14,1	14,2	16,0	17,2
Rondônia	3,4	3,7	-3,7	0,5	19,4	0,7	4,1	19,4	8,9	4,1	6,3	6,5
Acre	12,6	-3,6	2,1	15,5	16,5	23,2	19,3	16,5	19,9	19,3	19,9	23,2
Amazonas	-4,5	7,6	1,0	4,1	19,2	16,6	15,8	19,2	17,9	15,8	17,6	18,1
Roraima	-0,6	0,2	3,3	24,4	23,0	27,5	24,4	23,0	25,3	24,4	25,8	28,3
Pará	-1,4	2,6	-0,8	7,2	14,3	10,8	14,4	14,3	12,6	14,4	15,7	16,5
Amapá	4,4	2,5	1,0	8,2	11,6	17,8	13,1	11,6	14,5	13,1	13,7	15,3
Tocantins	5,1	-15,7	24,3	31,9	4,0	20,9	20,4	4,0	13,6	20,4	21,3	22,2
Maranhão	0,9	0,3	0,1	12,1	18,0	12,7	13,8	18,0	15,4	13,8	15,5	16,3
Piauí	1,6	4,1	-1,9	4,0	13,0	11,2	7,5	13,0	12,1	7,5	9,1	10,6
Ceará	-1,3	0,5	-1,2	18,4	22,6	18,8	16,5	22,6	20,8	16,5	19,7	22,1
Rio Grande do Norte	0,9	-1,6	-1,3	18,4	14,9	12,7	13,2	14,9	13,9	13,2	15,9	18,5
Paraíba	3,2	-4,2	1,5	16,3	10,3	13,3	13,9	10,3	11,7	13,9	15,4	16,9
Pernambuco	0,9	0,9	-0,7	16,5	18,9	18,4	14,9	18,9	18,6	14,9	17,7	20,2
Alagoas	2,6	-0,9	1,9	19,4	32,6	30,9	20,3	32,6	31,8	20,3	25,6	29,3
Sergipe	-2,6	3,3	-2,9	14,3	20,6	15,6	14,2	20,6	18,1	14,2	17,2	19,2
Bahia	4,4	-2,4	-1,0	14,1	26,8	23,1	14,0	26,8	25,0	14,0	18,1	21,6
Minas Gerais	4,2	-2,4	3,5	16,8	11,3	13,2	17,5	11,3	12,3	17,5	18,2	18,6
Espírito Santo	-0,1	1,4	-1,0	15,6	18,1	14,8	14,7	18,1	16,5	14,7	16,4	17,5
Rio de Janeiro	-0,6	-2,5	1,9	8,8	6,0	8,2	11,9	6,0	7,1	11,9	12,8	13,9
São Paulo	3,4	-0,6	1,0	18,3	16,6	13,0	14,1	16,6	14,8	14,1	16,0	17,2
Paraná	-0,6	-1,3	3,0	13,4	11,5	13,2	12,7	11,5	12,3	12,7	14,4	16,1
Santa Catarina	3,7	-3,6	0,1	18,9	11,3	6,7	18,3	11,3	9,0	18,3	18,7	18,4
Rio Grande do Sul	1,7	-2,0	1,8	20,0	18,0	21,2	14,9	18,0	19,6	14,9	17,5	20,2
Mato Grosso do Sul	3,8	7,4	-4,7	13,4	26,3	20,2	17,3	26,3	23,3	17,3	19,1	20,6
Mato Grosso	5,4	3,1	3,4	19,7	54,7	13,1	12,6	54,7	29,1	12,6	17,8	17,7
Goiás	2,4	-0,5	2,7	13,0	17,1	14,9	15,7	17,1	16,0	15,7	17,4	18,3
Distrito Federal	9,1	-11,1	-0,5	28,4	3,0	6,9	10,4	3,0	4,9	10,4	11,5	13,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Ceará	18,4	22,6	18,8	16,5	22,6	20,8	16,5	19,7	22,1
1. Serviços prestados às famílias	21,3	26,7	56,2	15,4	26,7	38,4	15,4	22,3	32,5
2. Serviços de informação e comunicação	21,3	24,6	21,7	13,4	24,6	23,2	13,4	15,3	16,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	14,8	16,5	13,2	14,6	16,5	14,8	14,6	15,9	15,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17,4	22,0	7,1	23,5	22,0	14,9	23,5	28,3	30,5
5. Outros serviços	23,1	32,4	31,5	8,6	32,4	32,0	8,6	12,7	16,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Pernambuco	16,5	18,9	18,4	14,9	18,9	18,6	14,9	17,7	20,2
1. Serviços prestados às famílias	15,6	28,6	11,8	31,7	28,6	20,7	31,7	40,3	44,6
2. Serviços de informação e comunicação	7,5	8,6	4,3	5,6	8,6	6,4	5,6	7,0	7,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	15,4	15,2	22,6	15,2	15,2	18,8	15,2	16,3	18,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	22,7	21,1	24,7	18,7	21,1	22,8	18,7	22,3	25,5
5. Outros serviços	18,2	33,8	27,3	5,6	33,8	30,5	5,6	8,3	10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Bahia	14,1	26,8	23,1	14,0	26,8	25,0	14,0	18,1	21,6
1. Serviços prestados às famílias	47,2	36,3	52,2	50,2	36,3	42,7	50,2	61,8	76,7
2. Serviços de informação e comunicação	2,5	4,9	0,1	3,3	4,9	2,5	3,3	4,0	4,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	30,7	16,2	11,1	10,8	16,2	13,4	10,8	12,9	14,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,4	38,9	34,6	15,0	38,9	36,9	15,0	20,4	25,3
5. Outros serviços	-39,3	13,9	8,2	-5,8	13,9	11,2	-5,8	-3,9	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	16,8	11,3	13,2	17,5	11,3	12,3	17,5	18,2	18,6
1. Serviços prestados às famílias	30,5	32,2	31,0	16,4	32,2	31,6	16,4	23,9	29,6
2. Serviços de informação e comunicação	9,3	8,5	1,3	7,3	8,5	4,9	7,3	8,0	7,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	23,8	21,0	26,3	20,3	21,0	23,6	20,3	21,1	22,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	23,5	10,5	16,8	20,7	10,5	13,6	20,7	21,2	21,9
5. Outros serviços	-29,8	-26,7	-29,8	28,0	-26,7	-28,2	28,0	21,1	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	15,6	18,1	14,8	14,7	18,1	16,5	14,7	16,4	17,5
1. Serviços prestados às famílias	35,2	41,6	26,4	32,4	41,6	34,4	32,4	39,5	43,6
2. Serviços de informação e comunicação	3,8	0,1	5,7	7,4	0,1	2,7	7,4	6,5	6,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	12,2	16,8	12,2	13,7	16,8	14,5	13,7	15,6	16,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	19,7	24,0	16,1	16,7	24,0	20,2	16,7	18,8	19,7
5. Outros serviços	5,3	0,5	24,6	7,8	0,5	11,5	7,8	7,8	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	8,8	6,0	8,2	11,9	6,0	7,1	11,9	12,8	13,9
1. Serviços prestados às famílias	12,0	9,9	8,2	16,1	9,9	9,1	16,1	22,1	27,9
2. Serviços de informação e comunicação	-2,3	1,6	0,5	1,2	1,6	1,1	1,2	1,8	2,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	18,0	7,4	4,1	14,8	7,4	5,8	14,8	14,8	14,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	14,8	8,8	19,9	20,4	8,8	14,3	20,4	21,0	23,0
5. Outros serviços	6,7	3,6	-3,7	10,0	3,6	-0,1	10,0	10,7	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
São Paulo	18,3	16,6	13,0	14,1	16,6	14,8	14,1	16,0	17,2
1. Serviços prestados às famílias	33,0	32,7	30,7	18,1	32,7	31,7	18,1	26,1	33,7
2. Serviços de informação e comunicação	20,1	13,1	10,9	18,3	13,1	12,0	18,3	18,7	18,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,7	14,4	9,8	7,8	14,4	12,1	7,8	10,1	11,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	23,9	22,8	19,4	16,2	22,8	21,1	16,2	19,1	21,2
5. Outros serviços	-1,2	9,8	2,4	6,7	9,8	6,1	6,7	7,5	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Paraná	13,4	11,5	13,2	12,7	11,5	12,3	12,7	14,4	16,1
1. Serviços prestados às famílias	10,3	4,2	1,0	9,5	4,2	2,7	9,5	12,6	15,3
2. Serviços de informação e comunicação	1,5	4,0	2,8	6,7	4,0	3,4	6,7	7,2	7,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,5	10,8	19,3	11,4	10,8	15,2	11,4	12,7	14,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	24,9	17,6	17,6	17,1	17,6	17,6	17,1	19,5	21,8
5. Outros serviços	-11,3	-2,6	5,0	1,7	-2,6	1,1	1,7	1,9	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Santa Catarina	18,9	11,3	6,7	18,3	11,3	9,0	18,3	18,7	18,4
1. Serviços prestados às famílias	28,3	22,6	10,7	14,5	22,6	17,0	14,5	20,3	24,2
2. Serviços de informação e comunicação	17,4	5,7	1,4	15,0	5,7	3,6	15,0	14,5	13,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,6	-13,7	-14,6	14,7	-13,7	-14,1	14,7	10,7	7,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	25,4	21,5	15,9	21,8	21,5	18,7	21,8	23,5	24,0
5. Outros serviços	25,7	18,5	17,6	21,6	18,5	18,0	21,6	22,6	22,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio Grande do Sul	20,0	18,0	21,2	14,9	18,0	19,6	14,9	17,5	20,2
1. Serviços prestados às famílias	51,1	30,2	29,5	32,9	30,2	29,9	32,9	40,8	47,5
2. Serviços de informação e comunicação	8,4	9,6	6,9	7,3	9,6	8,3	7,3	7,7	8,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	10,7	9,1	27,9	13,5	9,1	18,6	13,5	15,7	19,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	32,6	28,1	25,5	19,9	28,1	26,8	19,9	23,9	27,2
5. Outros serviços	7,0	15,2	29,8	8,5	15,2	22,6	8,5	11,2	13,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Goiás	13,0	17,1	14,9	15,7	17,1	16,0	15,7	17,4	18,3
1. Serviços prestados às famílias	16,2	24,7	18,6	37,1	24,7	22,0	37,1	43,6	48,1
2. Serviços de informação e comunicação	4,0	6,0	1,1	5,9	6,0	3,6	5,9	6,7	6,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	12,7	9,6	12,8	24,4	9,6	11,2	24,4	23,6	21,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	21,6	32,4	28,3	14,2	32,4	30,2	14,2	17,2	19,9
5. Outros serviços	1,7	8,7	5,0	-1,0	8,7	6,8	-1,0	0,6	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Distrito Federal	28,4	3,0	6,9	10,4	3,0	4,9	10,4	11,5	13,2
1. Serviços prestados às famílias	7,4	-1,4	2,6	6,8	-1,4	0,5	6,8	9,9	13,0
2. Serviços de informação e comunicação	15,9	4,1	-14,0	1,2	4,1	-5,0	1,2	2,1	2,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	29,7	1,2	23,9	7,2	1,2	12,5	7,2	8,4	11,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	73,5	8,5	31,8	36,8	8,5	19,0	36,8	38,5	43,7
5. Outros serviços	6,7	-2,8	-1,8	5,8	-2,8	-2,3	5,8	5,6	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	4,7	-0,4	-1,0	31,6	29,2	28,7	22,2	29,2	29,0	22,2	30,8	39,0
Ceará	-4,5	2,6	1,0	22,3	20,5	43,0	19,5	20,5	29,2	19,5	28,0	39,2
Pernambuco	0,9	2,3	-4,9	27,8	30,6	16,0	41,1	30,6	24,1	41,1	50,8	57,2
Bahia	1,3	-4,8	-1,0	34,3	21,4	31,6	47,5	21,4	25,5	47,5	55,3	65,6
Minas Gerais	2,8	-1,9	6,2	49,7	49,4	63,1	31,7	49,4	55,8	31,7	42,7	53,0
Espírito Santo	5,0	0,3	-0,5	35,8	27,7	23,6	28,0	27,7	25,9	28,0	34,2	39,3
Rio de Janeiro	-2,5	-0,4	0,2	17,9	13,6	9,3	16,9	13,6	11,6	16,9	23,2	29,1
São Paulo	7,2	1,3	-1,2	34,8	38,8	35,1	12,0	38,8	37,1	12,0	21,9	31,7
Paraná	6,9	-4,2	-2,2	22,3	16,7	14,9	13,7	16,7	15,9	13,7	20,2	26,3
Santa Catarina	4,7	1,0	-5,1	33,8	26,6	12,2	18,9	26,6	20,0	18,9	27,0	32,4
Rio Grande do Sul	7,4	-1,3	-1,9	58,3	40,6	33,0	39,2	40,6	37,0	39,2	50,2	59,4
Goiás	1,0	-1,8	0,0	13,4	16,2	10,2	34,3	16,2	13,5	34,3	39,9	43,2
Distrito Federal	8,2	6,0	-3,9	30,0	24,5	23,8	33,0	24,5	24,2	33,0	40,1	47,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	6,2	-2,5	-1,5	44,1	41,1	37,5	26,5	41,1	39,4	26,5	37,6	47,8
Ceará	-4,7	2,6	2,4	32,7	33,4	55,2	24,6	33,4	41,9	24,6	35,5	48,5
Pernambuco	1,0	3,8	-0,2	38,0	47,5	30,0	45,2	47,5	39,7	45,2	58,8	67,9
Bahia	3,9	0,1	-4,7	49,2	39,9	44,7	48,0	39,9	41,9	48,0	61,1	74,8
Minas Gerais	6,9	-1,9	2,1	58,4	59,6	63,4	35,3	59,6	61,3	35,3	48,4	59,9
Espírito Santo	5,2	-3,2	-0,3	50,6	41,7	38,1	36,8	41,7	40,1	36,8	46,3	53,9
Rio de Janeiro	-4,3	-3,1	1,5	28,4	22,5	20,1	21,7	22,5	21,3	21,7	30,1	38,0
São Paulo	9,4	-4,0	-1,3	49,6	47,2	41,1	18,0	47,2	44,4	18,0	29,9	41,4
Paraná	8,1	-6,9	-0,9	32,2	25,2	23,5	18,2	25,2	24,4	18,2	26,3	33,7
Santa Catarina	4,9	2,2	-5,7	47,2	40,1	23,2	22,1	40,1	32,3	22,1	32,4	39,6
Rio Grande do Sul	6,0	-2,4	-2,9	70,4	53,3	44,4	38,7	53,3	49,2	38,7	53,1	65,9
Goiás	3,2	-3,9	-0,7	25,7	28,6	21,2	40,6	28,6	25,2	40,6	48,0	52,6
Distrito Federal	8,1	0,9	-3,0	40,2	41,0	32,0	26,1	41,0	36,9	26,1	38,0	48,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (33) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 – Serviços de alojamento e alimentação	01 - Alojamento e alimentação	5510 - Hotéis e similares
			5590 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
			5611 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
			5612 - Serviços ambulantes de alimentação
			5620 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	02 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
			9002 - Criação artística
			9003 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
			9200 - Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet
			9321 - Parques de diversão e parques temáticos
			9329 - Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
			9311 - Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes
		03 - Atividades esportivas	9313 - Atividades de condicionamento físico
			9319 - Produção e promoção de eventos esportivos
		29 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 - Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc.
			9602 - Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza
			9603 - Atividades funerárias e serviços relacionados
			9609 - Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente
			8550 - Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc.
			8591 - Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes
8592 - Ensino de arte e cultura			
8593 - Ensino de idiomas em cursos especializados			
8599 - Atividades de ensino não especificadas anteriormente			

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC)	04 - Telecomunicações	6110 - Telecomunicações por fio	
			6120 - Telecomunicações sem fio	
			6130 - Telecomunicações por satélite	
			6141 - Operadoras de TV por assinatura por cabo	
			6142 - Operadoras de TV por assinatura por micro-ondas	
			6143 - Operadoras de TV por assinatura por satélite	
			6190 - Outras atividades de telecomunicações	
		05 - Serviços de Tecnologia da Informação	6201 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	
			6202 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	
			6203 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis	
			6204 - Consultoria em tecnologia da informação	
			6209 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	
			6311 - Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet	
			6319 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet	
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	06 - Serviços audiovisuais	5911 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	
			5912 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
			5913 - Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
			5914 - Atividades de exibição cinematográfica	
			5920 - Atividades de gravação de som e de edição de música	
			6010 - Atividades de rádio	
			6021 - Atividades de televisão aberta	
			6022 - Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	
			07 - Edição e edição integrada à impressão	5811 - Edição de livros
				5812 - Edição de jornais
		5813 - Edição de revistas		
		5819 - Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos		
		5821 - Edição integrada à impressão de livros		
		5822 - Edição integrada à impressão de jornais		
		5823 - Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico		
		5829 - Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações		
		08 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 - Agências de notícias	
			6399 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente	

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	09 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 - Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial
			6920 - Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária
			7020 - Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
		10 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 - Agências de publicidade
			7312 - Agenciamento de espaços para publicidade
			7319 - Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
			7320 - Pesquisas de mercado e de opinião pública
		11 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 - Serviços de arquitetura
			7112 - Serviços de engenharia
			7119 - Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia
			7120 - Testes e análises técnicas
			7410 - Design e decorações de interiores
	7420 - Atividades de fotografias e similares		
	7490 - Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente		
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	30 - Locação de automóveis sem condutor	7711 - Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
		12 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 - Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc.
			7721 - Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
			7722 - Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
			7723 - Aluguel de objetos do vestuário, calçados, joias e acessórios
			7729 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			7731 - Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador
			7732 - Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador
			7733 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório
			7739 - Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente
			7740 - Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		13 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra
			7820 - Locação de mão-de-obra temporária
			7830 - Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros
			8011 - Atividades de vigilância e segurança privada
			8012 - Atividade de transporte de valores
			8020 - Monitoramento de sistemas de segurança
			8030 - Atividades de investigação particular
			8111 - Serviços combinados para apoio a edifícios
			8121 - Limpeza geral
			8122 - Imunização e controle de pragas urbanas
			8129 - Atividades de limpeza não especificadas anteriormente
			8130 - Atividades paisagísticas
			8211 - Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo
			8219 - Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
			8220 - Atividade de teleatendimento
			8230 - Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc.
			8291 - Atividades de cobranças e informações cadastrais
			8292 - Envasamento e empacotamento sob contrato
8299 - Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente			
31 - Agências de viagens e operadoras turísticas		7911 - Agências de viagens	
		7912 - Operadores turísticos	
		7990 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	AD41 - Transporte terrestre	14 - Transporte metroferroviário de passageiros	4912 - Transporte metroferroviário de passageiros
		15 - Transporte rodoviário municipal de passageiros, transporte de táxi, escolar e sob regime de fretamento	4921 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4923 - Transporte por táxi
			4924 - Transporte escolar
			4929 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
		16 - Trens turísticos, teleféricos e similares	4950 - Trens turísticos, teleféricos e similares
		19 - Transporte rodoviário de cargas	4930 - Transporte de cargas em geral
		20 - Transporte dutoviário	4940 - Transporte dutoviário
	32 - Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	
	33 - Transporte ferroviário de carga	4911 - Transporte ferroviário de cargas	
	AD42 - Transporte aquaviário	17 - Transporte por navegação interior de passageiros	5022 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
		21 - Transporte marítimo de cabotagem e longo curso	5011 - Transporte marítimo de cabotagem
			5012 - Transporte marítimo de longo curso
		22 - Transporte por navegação interior de carga	5021 - Transporte por navegação interior de carga
		23 - Navegação de apoio	5030 - Navegação de apoio marítimo e portuário
		27 - Transporte por navegação de travessia	5091 - Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas
	28 - Transportes aquaviários não especificados	5099 - Transportes aquaviários não especificados anteriormente	
	AD43 - Transporte aéreo	18 - Transporte aéreo de passageiros	5111 - Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
			5112 - Transporte aéreo de passageiros não regular
		24 - Transporte aéreo de carga	5120 - Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
	AD44 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	25 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	5211 - Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros
			5212 - Carga e descarga
			5221 - Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
			5222 - Gestão de terminais rodoviários e ferroviários
			5223 - Estacionamento de veículos
			5229 - Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente
			5231 - Gestão de portos e terminais
5232 - Atividades de agenciamento marítimo			
5239 - Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente			
5240 - Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem			
5250 - Atividades relacionadas à organização do transporte de carga			
5310 - Atividades de Correio Nacional			
5320 - Atividades de malote e de entrega			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 – Outros serviços	26 - Outros serviços	6810 - Compra, venda e aluguel de imóveis próprios
			6821 - Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros
			6822 - Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)
			4520 - Manutenção e reparação de veículos automotores
			4543 - Manutenção e reparação de motocicletas
			9511 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
			9512 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
			9521 - Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
			9529 - Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			6611 - Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612 - Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613 - Administração de cartões de crédito
			6619 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621 - Avaliação de riscos e perdas
			6622 - Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
			6629 - Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
			6630 - Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
			0161 - Atividades de apoio à agricultura
			0162 - Atividades de apoio à pecuária
			0163 - Atividades de pós-colheita
			0230 - Atividades de apoio à produção florestal
			3701 - Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702 - Atividades relacionadas a esgoto
			3811 - Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812 - Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821 - Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822 - Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831 - Recuperação de materiais metálicos
			3832 - Recuperação de materiais plásticos
			3839 - Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
			3900 - Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais