

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

janeiro 2025

Publicado em 13/03/2025 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Gustavo Junger da Silva

Diretoria de Geociências
Maria do Carmo Dias Bueno

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flavio Renato Keim Magheli

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:
André Felipe Azevedo Neves
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	2
RESULTADOS PARA JANEIRO DE 2025	
COMENTÁRIOS	17
ÍNDICES	
Volume de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	29
Segmentos desagregados.....	30
Unidades da federação.....	31
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	32
Receita Nominal de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	37
Segmentos desagregados.....	38
Unidades da federação.....	39
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	40
Atividades Turísticas.....	43
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	44

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 11 124 empresas, a partir das empresas presentes no estrato certo ou que possuíam atuação em pelo menos duas Unidades da Federação na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017.
- Mudança do plano amostral, a partir do rearranjo das atividades de seleção da pesquisa.
- A série completa dos índices (encadeada, de janeiro de 2011 a dezembro de 2022) passa a ter, como período de referência, o ano de 2022.
- Inclusão de duas novas séries ajustadas sazonalmente
- Publicação de nova tabela no ambiente SIDRA, bem como ampliação da abertura de atividades na tabela com indicadores em nível Brasil.
- Modificações no deflacionamento de receitas de empresas de algumas atividades econômicas, além do uso de 5 novas regiões de abrangência do IPCA.
- Aumento do período de revisão dos dados, passando de 1 para 12 meses, sendo que o primeiro mês passível de revisão será janeiro de 2023.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas cuja receita provenha, predominantemente, da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

QUADRO I - GRUPAMENTO DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO		CNAE
AD 1 - Serviços prestados às famílias	AD 11 - Alojamento e alimentação	AD 111 - Alojamento	01 - Alojamento	5510 / 5590
		AD 112 - Alimentação	02 - Alimentação	5611 / 5612 / 5620
	AD 12 - Outros serviços prestados às famílias		03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
			04 - Atividades esportivas	9311 / 9313 / 9319
			05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 / 9602 / 9603 / 9609 / 8550 / 8591 / 8592 / 8593 / 8599
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	AD 21 - Serviços TIC	AD 211 - Telecomunicações	06 - Telecomunicações	6110 / 6120 / 6130 / 6141 / 6142 / 6143 / 6190
		AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	07 - Serviços de tecnologia da informação	6201 / 6202 / 6203 / 6204 / 6209 / 6311 / 6319
	AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias		08 - Serviços audiovisuais	5911 / 5912 / 5913 / 5914 / 5920 / 6010 / 6021 / 6022
			09 - Edição e edição integrada à impressão	5811 / 5812 / 5813 / 5819 / 5821 / 5822 / 5823 / 5829
			10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 / 6399
AD 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD 31 - Serviços técnico-profissionais		11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 / 6920 / 7020
			12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 / 7312 / 7319 / 7320
			13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 / 7112 / 7119 / 7120 / 7410 / 7420 / 7490
	AD 32 - Serviços administrativos e complementares	AD 321 - Aluguéis não-imobiliários	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711
			15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 / 7721 / 7722 / 7723 / 7729 / 7731 / 7732 / 7733 / 7739 / 7740
		AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 / 7820 / 7830 / 8011 / 8012 / 8020 / 8030 / 8111 / 8121 / 8122 / 8129 / 8130 / 8211 / 8219 / 8220 / 8230 / 8291 / 8292 / 8299
			17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
AD 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD 43 - Transporte terrestre	AD 431 - Rodoviário de cargas	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930
		AD 432 - Rodoviário de cargas	20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929
		AD 433 - Outros segmentos do transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911 / 4912 / 4950
	AD 44 - Transporte aquaviário		21 - Transporte dutoviário	4940
			22 - Transporte aquaviário	5022 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5091 / 5099
	AD 45 - Transporte aéreo		23 - Transporte aéreo de passageiros	5111 / 5112 / 5120
			24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211 / 5212 / 5250
			25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221 / 5222 / 5223 / 5229 / 5231 / 5232 / 5239 / 5240
AD5 - Outros serviços	AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação		28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701 / 3702 / 3811 / 3812 / 3821 / 3822 / 3831 / 3832 / 3839 / 3900
	AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros		30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611 / 6612 / 6613 / 6619 / 6621 / 6622 / 6629 / 6630
	AD 53 - Atividades imobiliárias		31 - Atividades imobiliárias	6810 / 6821 / 6822
	AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente		27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161 / 0162 / 0163 / 0230
			29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520 / 4543 / 9511 / 9512 / 9521 / 9529

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 11.124 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. **Índice de Serviços** – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. **Índice de Serviços por atividades** – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Alojamento
 - Alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Aluguéis não imobiliários
 - Serviços de apoio às atividades empresariais
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Rodoviário de cargas
 - Rodoviário de passageiros
 - Outros segmentos do transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros
 - Atividades imobiliárias
 - Outros serviços não especificados anteriormente
3. **Índice de Atividades Turísticas** - Para as 17 Unidades da Federação selecionadas: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. **Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades** – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

Com a mudança da amostra ocorrida após a divulgação dos indicadores relativos a dezembro de 2022, iniciou-se uma nova série de índices de base fixa (ano-base = 2022), o que provocou uma ruptura com a série anterior, cujo ano-base é 2014. Desse modo, visando tornar as séries comparáveis, fez-se o encadeamento das mesmas, o que resultou no recálculo dos números-índices da antiga, de modo a trazer seu ano de referência para 2022. Contudo, esse procedimento não alterou as séries da variação mensal (base: igual mês do ano anterior), variação acumulada no ano e variação acumulada de 12 meses publicadas já publicadas até o fim de 2022.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2022 foi definida a partir da série de 11 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2021), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (One Coefficient Trading Day – TD1COEF), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2018.Mai, TC2020. Abr
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2020. Mar, LS2020. Abr, AO2020. Jul, LS2020. Set, TC2021. Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2014. Jul, AO2020. Mar, LS2020. Mar, LS2020. Ago, TC2020. Aug, TC2021. Mar
Outros serviços prestados às famílias	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, LS2020. Abr
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2017. Jan
Serviços TIC	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	AO2016. Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Serviços de tecnologia da informação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014. Jun, LS2020. Abr
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Serviços administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2020. Mar, LS2020. Abr
Aluguéis não-imobiliários	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2018. Jan, TC2019. Jan, LS2020. Jan, LS2020. Apr
Serviços de apoio às atividades empresariais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2020. Abr
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0)(0 1 2)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018. Mai, TC2020. Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 2) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018. Mai, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Transporte aquaviário	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2013. Jul, LS2017. Abr
Transporte aéreo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2020. Abr
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020. Abr
Outros serviços	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020. Abr

QUADRO III - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Transporte de cargas	Aditivo	(0 1 2) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai

QUADRO IV - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Roraima	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Amapá	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	TC2020.Abr
Tocantins	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2018.Abr
Maranhão	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Piauí	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Jan,TC2020.Abr,TC2020.Mai
Ceará	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2020.Mar
Paraíba	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Abr
Alagoas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr
Bahia	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Abr
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
São Paulo	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr
Paraná	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Fev,LS2017.Jan,AO2019.Dez,LS2021.Feb
Goiás	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mai

QUADRO V - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2020.Ago,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Ceará	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,LS2021.Mai
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,LS2014.Jul, LS2017.Apr, TC2020.Mar, LS2020.Apr,TC2020.Jul,LS2021.May
Pernambuco	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Out,LS2021.Mai
Alagoas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2014.Jun, AO2019.Dec, TC2020.Mar, LS2020.Apr,TC2020.Jul,LS2020.Sep,TC2021.Mar,AO2021.Apr
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8],TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2021.Mai
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Jun
Espírito Santo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2021.Apr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15],LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar
Paraná	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Easter[1], TC2013.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Apr,LS2020.Aug,TC2021.Mar
Goiás	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2013.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2020.Aug,TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, LS2021.Mai
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, AO2017.Ago, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, LS2021.Mai
Outros serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2017.Jan
Serviços TIC	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2017.Jan, LS2017.Jun
Serviços de tecnologia da informação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2014.Jul, TC2018.Out, LS2020.Abr
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2020.Abr
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2020.Abr
Aluguéis não-imobiliários	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2018.Jan, TC2019.Jan, LS2020.Jan, LS2020.Abr
Serviços de apoio às atividades empresariais	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(0 1 2) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2018.Mai, TC2018.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Transporte aéreo	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	AO2019.Jul, LS2020.Mar, LS2020.Abr
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, AO2018.Mai, TC2020.Abr
Outros serviços	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(2 2 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Ago, LS2021.Mar
Transporte de cargas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2018.Mai, TC2020.Abr

QUADRO VIII - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2020.Abr, LS2021.Jun
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2020.Abr
Roraima	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar
Amapá	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2018.Abr
Maranhão	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2020.Abr
Piauí	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	AO2017.Jan, LS2020.Abr, LS2020.Set
Ceará	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2016.Dez, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2017.Jan, AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago
Paraíba	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2020.Jan, LS2020.Abr
Alagoas	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2020.Abr, TC2021.Ago
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr, LS2020.Out, TC2021.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018.Mai, TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2016.Ago, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018.Mai, TC2020.Mar, LS2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2017.Jan, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2012.Mai, AO2018.May, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2016.Jan, LS2021.Mar
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	LS2017.Jan, AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Jan
Goiás	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr, TC2020.Mai

QUADRO IX - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2019.Nov, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.aug, AO2021.Abr
Ceará	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	AO2016.Dez,AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Jul, AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul,TC2021.Mar
Pernambuco	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,AO2021.Fev
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Jun,AO2019.Dec,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2020.Sep,TC2021.Mar,AO2021.Abr,TC2021.Oct
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Jul,TC2020.Jul,TC2021.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2017.Jan,LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Jun
Espírito Santo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2021.Mai
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2016.Ago,LS2016.Out,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
São Paulo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2020.Jul,TC2021.Mar
Paraná	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,TC2020.Jul,TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2020.Dez,TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2020.Jul,TC2021.Mar
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2014.Jul, AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, LS2020.Oct, TC2021.Mar, AO2021.Abr, LS2021.Sep, AO2021.Dec
Goiás	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2014.Jul,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar

V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (visando o deflacionamento de receitas) são derivados do IPCA mensal. Para cada CNAE da pesquisa, é associado um item do IPCA (ou mais de um) que melhor representa o comportamento de preços das empresas correspondentes. Para as atividades não contempladas por índices específicos, é utilizado o IPCA Serviços.

A partir da publicação dos dados relativos a janeiro de 2023, algumas mudanças foram implementadas: a data de referência para o deflacionamento sofre alteração para julho de 2022, as variações de preços oriundas de cinco novas regiões de abrangência do IPCA (Rio Branco, Aracaju, São Luís, Campo Grande e Grande Vitória) passam a ser utilizadas e, por fim, algumas atividades se associam a itens do IPCA diferentes daqueles que vigoraram até a publicação de dezembro de 2022, conforme descrito no Quadro X.

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
1 - Serviços prestados às famílias		
1.1 - Alojamento e alimentação		
1.1.1 - Alojamento	5510	7201090
	5590	7201090
1.1.2 - Alimentação	5611	1201000
	5612	1201000
	5620	1201000
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA Serviços
	8591	8104006
	8592	8104000
	8593	8104003
	8599	8104000
	9001	7201000
	9002	7201000
	9003	IPCA Serviços
	9200	7201063
	9311	IPCA Serviços
	9313	8104006
	9319	7201000
	9321	7201000
	9329	7201054
	9601	7101000
	9602	7101005
		7101011
		7101014
	9603	7101000
	9609	7101000
2 - Serviços de informação e comunicação		
2.1 - Serviços TIC		
2.1.1 - Telecomunicações	6110	9101002
		9101008
	6120	9101002
		9101008
	6130	9101000
	6141	9101116
	6142	9101116
	6143	9101116
2.1.2 - Serviços de tecnologia da informação	6190	9101000
	6201	9101000
	6202	9101000
	6203	9101000
	6204	9101000
	6209	9101000
	6311	9101000
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	6319	9101000
	5811	8102000
	5812	8102000
	5813	8102000
	5819	8102000
	5821	8102000
	5822	8102000
	5823	8102000
	5829	8102000
	5911	9101000
	5912	9101000
	5913	9101000
	5914	7201266
	5920	9101000
	6010	9101000
	6021	9101000
	6022	9101116
	6391	9101000
	6399	9101000

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares		
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA Serviços
	6920	IPCA Serviços
	7020	IPCA Serviços
	7111	IPCA Serviços
	7112	IPCA Serviços
	7119	IPCA Serviços
	7120	IPCA Serviços
	7311	IPCA Serviços
	7312	IPCA Serviços
	7319	IPCA Serviços
	7320	IPCA Serviços
	7410	IPCA Serviços
	7420	IPCA Serviços
	7490	IPCA Serviços
3.2 - Serviços administrativos e complementares		
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	7711	5102051
	7719	IPCA Serviços
	7721	IPCA Serviços
	7722	IPCA Serviços
	7723	IPCA Serviços
	7729	IPCA Serviços
	7731	IPCA Serviços
	7732	IPCA Serviços
	7733	IPCA Serviços
	7739	IPCA Serviços
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	7740	IPCA Serviços
	7810	IPCA Serviços
	7820	IPCA Serviços
	7830	IPCA Serviços
	7911	7201095
	7912	7201095
	7990	7201095
	8011	IPCA Serviços
	8012	IPCA Serviços
	8020	IPCA Serviços
	8030	IPCA Serviços
	8111	IPCA Serviços
	8121	IPCA Serviços
	8122	IPCA Serviços
	8129	IPCA Serviços
	8130	IPCA Serviços
	8211	IPCA Serviços
	8219	IPCA Serviços
	8220	IPCA Serviços
	8230	IPCA Serviços
	8291	IPCA Serviços
	8299	IPCA Serviços
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio		
4.1 - Transporte terrestre		
4.1.1 - Rodoviário de cargas	4930	5102015
		5104003
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	4921	5101001
	4922	5101006
		5101007
	4923	5101002
	4924	5101026
	4929	5101001
		5101006
		5101007
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	4911	5101004
	4912	5101004
		5101011
	4940	5000000
	4950	5101004

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA Serviços
	5012	IPCA Serviços
	5021	IPCA Serviços
	5022	IPCA Serviços
	5030	IPCA Serviços
	5091	IPCA Serviços
	5099	IPCA Serviços
4.3 - Transporte aéreo	5111	5101010
	5112	5101010
	5120	5101010
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211	5000000
	5212	5000000
	5221	5102015
	5222	5101001
		5101004
		5101006
		5101007
	5223	5102013
	5229	5000000
	5231	IPCA Serviços
	5232	IPCA Serviços
	5239	IPCA Serviços
	5240	IPCA Serviços
	5250	5000000
	5310	9101001
	5320	9101001
5 - Outros serviços		
5.1 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	IPCA Serviços
	3702	IPCA Serviços
	3811	IPCA Serviços
	3812	IPCA Serviços
	3821	IPCA Serviços
	3822	IPCA Serviços
	3831	IPCA Serviços
	3832	IPCA Serviços
	3839	IPCA Serviços
	3900	IPCA Serviços
5.2 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	6611	IPCA Serviços
	6612	IPCA Serviços
	6613	IPCA Serviços
	6619	IPCA Serviços
	6621	IPCA Serviços
	6622	IPCA Serviços
	6629	IPCA Serviços
5.3 - Atividades imobiliárias	6810	IPCA Serviços
	6821	IPCA Serviços
	6822	IPCA Serviços
5.4 -Outros serviços não especificados anteriormente	0161	IPCA Serviços
	0162	IPCA Serviços
	0163	IPCA Serviços
	0230	IPCA Serviços
	4520	5102011
	4543	5102011
	9511	3301000
	9512	3301000
	9521	3301002
		3301006
		3301015
		3301088
	9529	3301022
		7101001

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO XI - CNAEs QUE COMPÕEM O ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
1 - Serviços prestados às famílias	
1.1 - Alojamento e alimentação	
1.1.1 - Alojamento	5510 / 5590
1.1.2 - Alimentação	5611 / 5612/ 5620
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
3 - Serviços Profissionais, administrativos e complementares	
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	
Locação de automóveis sem condutor	7711
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	
Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional	4922
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950
4.2 - Transporte aquaviário	
Transporte de passageiros por meios aquáticos	5022 / 5091 / 5099
4.3 - Transporte aéreo	
Transporte de passageiros por meios aéreos	5111 / 5112

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas- IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em janeiro de 2025, o volume de serviços no Brasil mostrou variação negativa de 0,2% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter ficado estável (0,0%) em dezembro de 2024. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 15,9% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 1,1% abaixo de outubro de 2024 (pico da série histórica). No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços registrou expansão de 1,6% em janeiro de 2025, décimo resultado positivo consecutivo. Por sua vez, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 2,9% em janeiro de 2025, reduz o ritmo de expansão frente a dezembro de 2024 (3,2%) - tabela 1.

Tabela 1
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	No ano (3)	Em 12 meses (4)
Volume de Serviços - Brasil	-0,9	0,0	-0,2	2,7	2,9	1,6	1,6	2,9
1. Serviços prestados às famílias	1,6	0,5	-2,4	5,1	2,4	1,0	1,0	4,2
2. Serviços de informação e comunicação	0,5	0,0	2,3	5,5	5,5	7,5	7,5	6,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,0	-1,1	-0,5	2,3	2,9	0,4	0,4	5,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,7	0,2	-1,8	1,7	3,4	-0,6	-0,6	-0,9
5. Outros serviços	1,5	-4,1	2,3	-1,8	-4,1	-1,5	-1,5	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

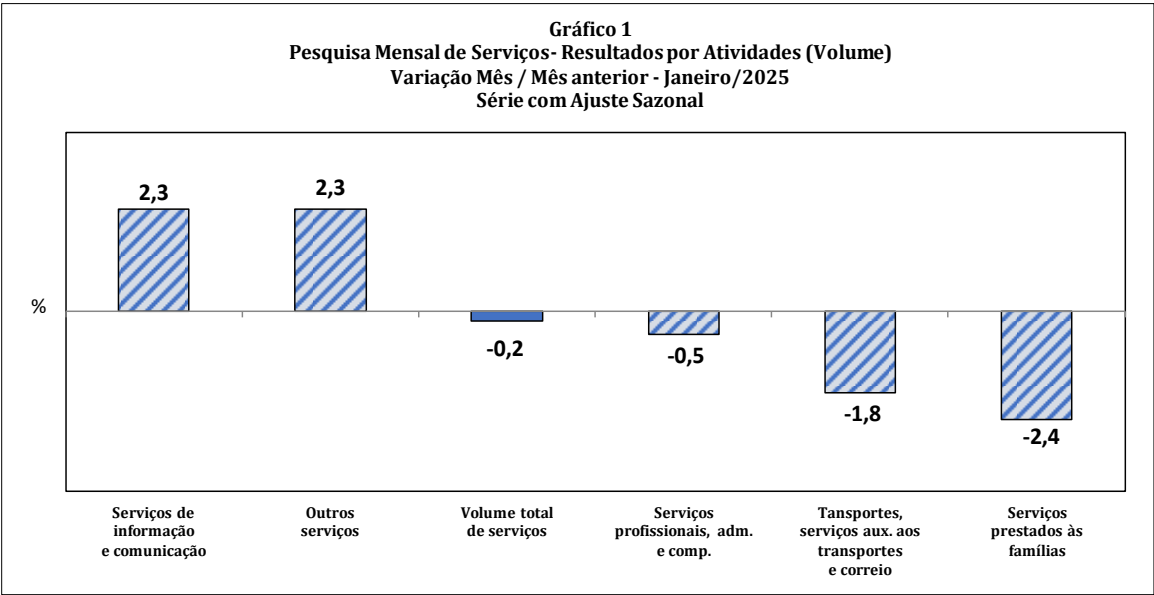
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

O decréscimo do volume de serviços (-0,2%), observado na passagem de dezembro de 2024 para janeiro de 2025, foi acompanhado por três das cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para a retração vinda de transportes (-1,8%), depois de ter mostrado acréscimo de 0,2% em dezembro do ano passado. Os demais recuos ficaram com os serviços prestados às famílias (-2,4%) e com os profissionais, administrativos e complementares (-0,5%), com o primeiro setor eliminando parte do ganho de 7,0% acumulado entre maio e dezembro de 2024; e o último registrando o terceiro revés seguido, com perda de 3,7% nesse intervalo. Em contrapartida, informação e comunicação (2,3%) e outros serviços (2,3%) apontaram os únicos avanços de janeiro de 2025, com a primeira atividade acumulando um ganho de 2,8% nos últimos três meses; enquanto a última recupera

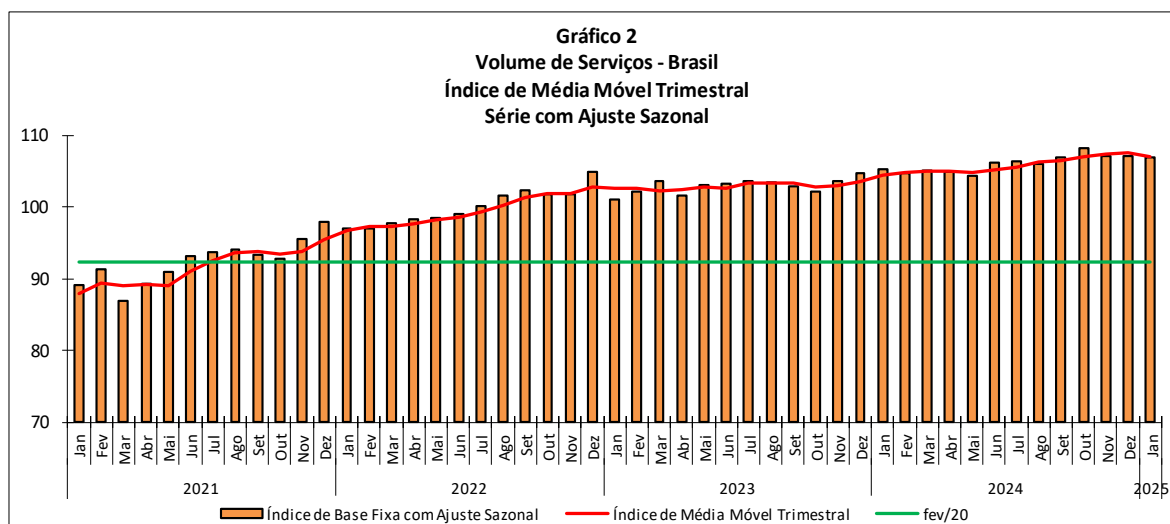
parte da perda verificada em dezembro de 2024 (-4,1%) - (Gráfico 1).



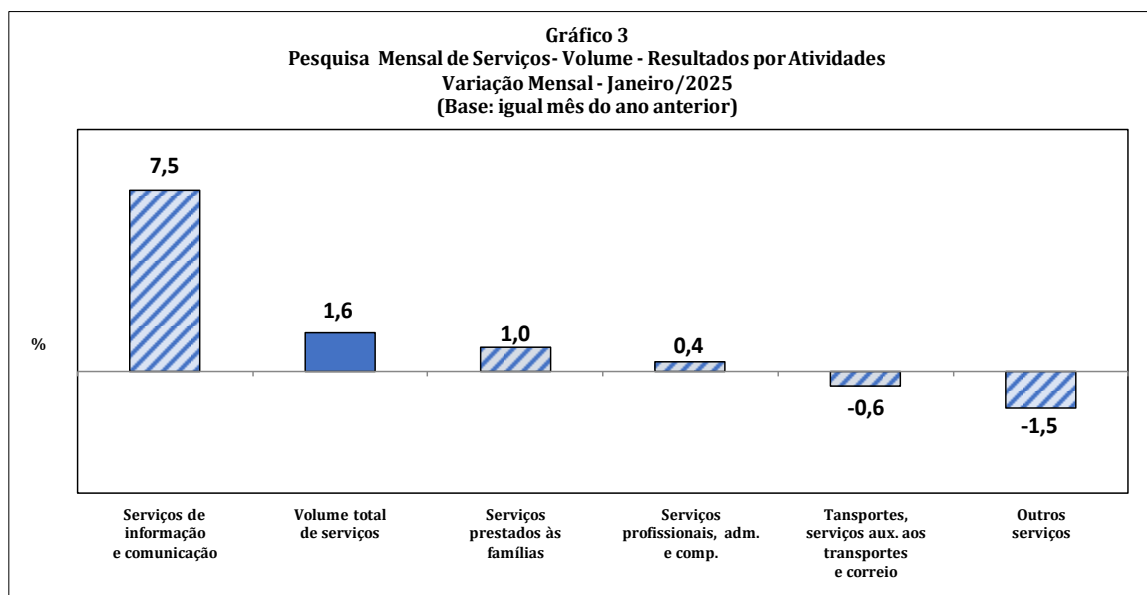
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral¹ para o total do volume de serviços mostrou uma variação negativa de 0,4% no trimestre encerrado em janeiro de 2025 frente ao nível do mês anterior - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, houve predomínio de taxas negativas, já que quatro dos 5 setores investigados também mostraram retração: transportes (-1,8%); profissionais, administrativos e complementares (-1,2%); outros serviços (-0,2%); e serviços prestados às famílias (-0,1%); ao passo que informação e comunicação (0,9%) registrou o único avanço deste mês.

¹ O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de novembro de 2024 a janeiro de 2025 sobre a média dos números-índices dos meses de outubro a dezembro de 2024 -, série com ajuste sazonal.



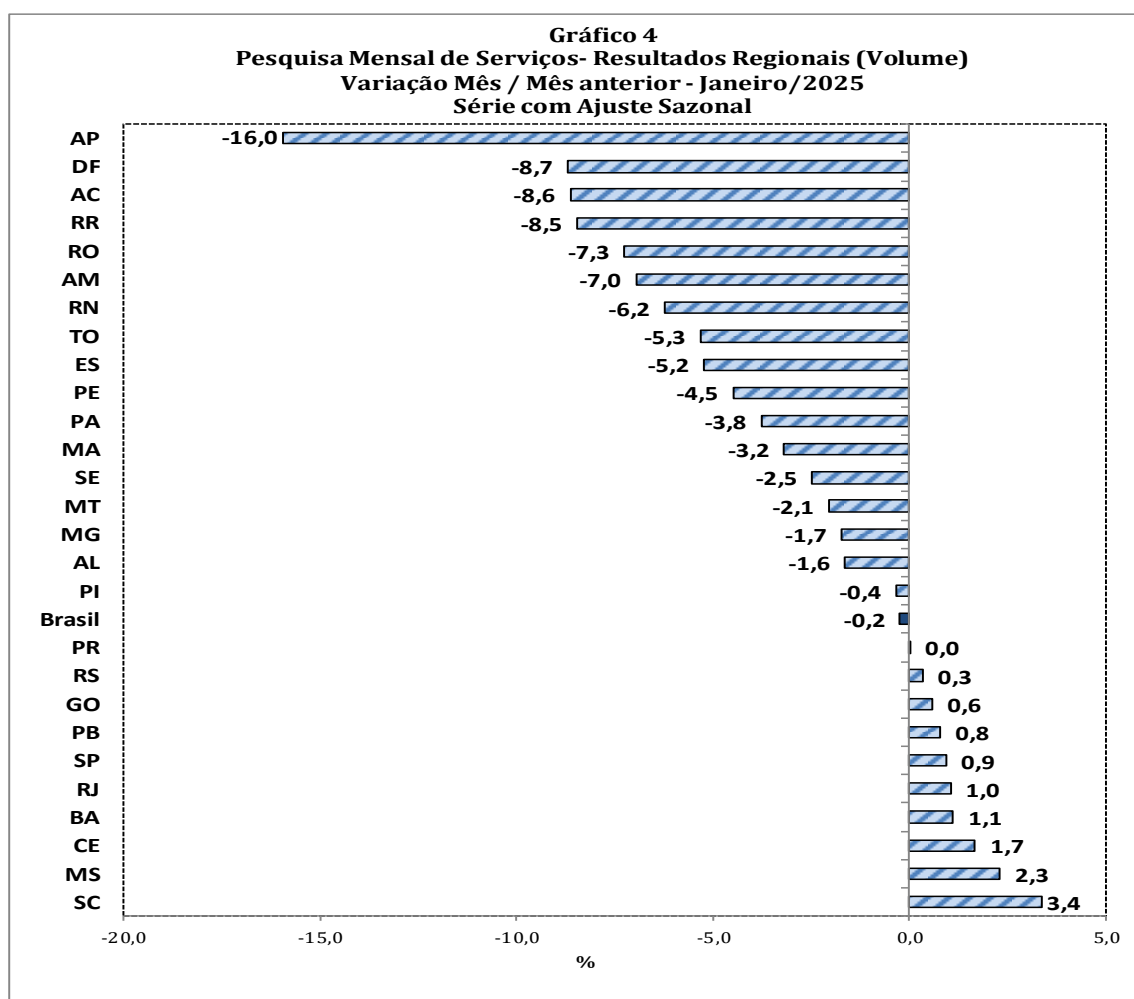
Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços apontou expansão de 1,6% em janeiro de 2025, décimo resultado positivo seguido. O avanço deste mês foi acompanhado por três das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 47,0% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de informação e comunicação (7,5%) exerceu o principal impacto positivo, impulsionado, principalmente, pelo aumento da receita em portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; telecomunicações; desenvolvimento e licenciamento de softwares; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e consultoria em tecnologia da informação. Os demais avanços vieram dos serviços prestados às famílias (1,0%); e dos profissionais, administrativos e complementares (0,4%), explicados, em grande parte, pela maior receita vinda de restaurantes, no primeiro ramo; e de organização de eventos (exceto culturais e esportivos); intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de *e-commerce*; serviços de engenharia; serviços de reservas relacionados a hospedagens; e agenciamento de espaços de publicidade, no último. Em sentido oposto, os transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-0,6%) e os outros serviços (-1,5%) exerceram as influências negativas do mês, pressionados, em grande medida, pela menor receita vinda de transporte rodoviário de cargas; rodoviário coletivo de passageiros; correio; ferroviário de cargas e navegação interior de carga, no primeiro ramo; e de serviços financeiros auxiliares; e atividades de administração de fundos por contrato ou comissão, no último.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

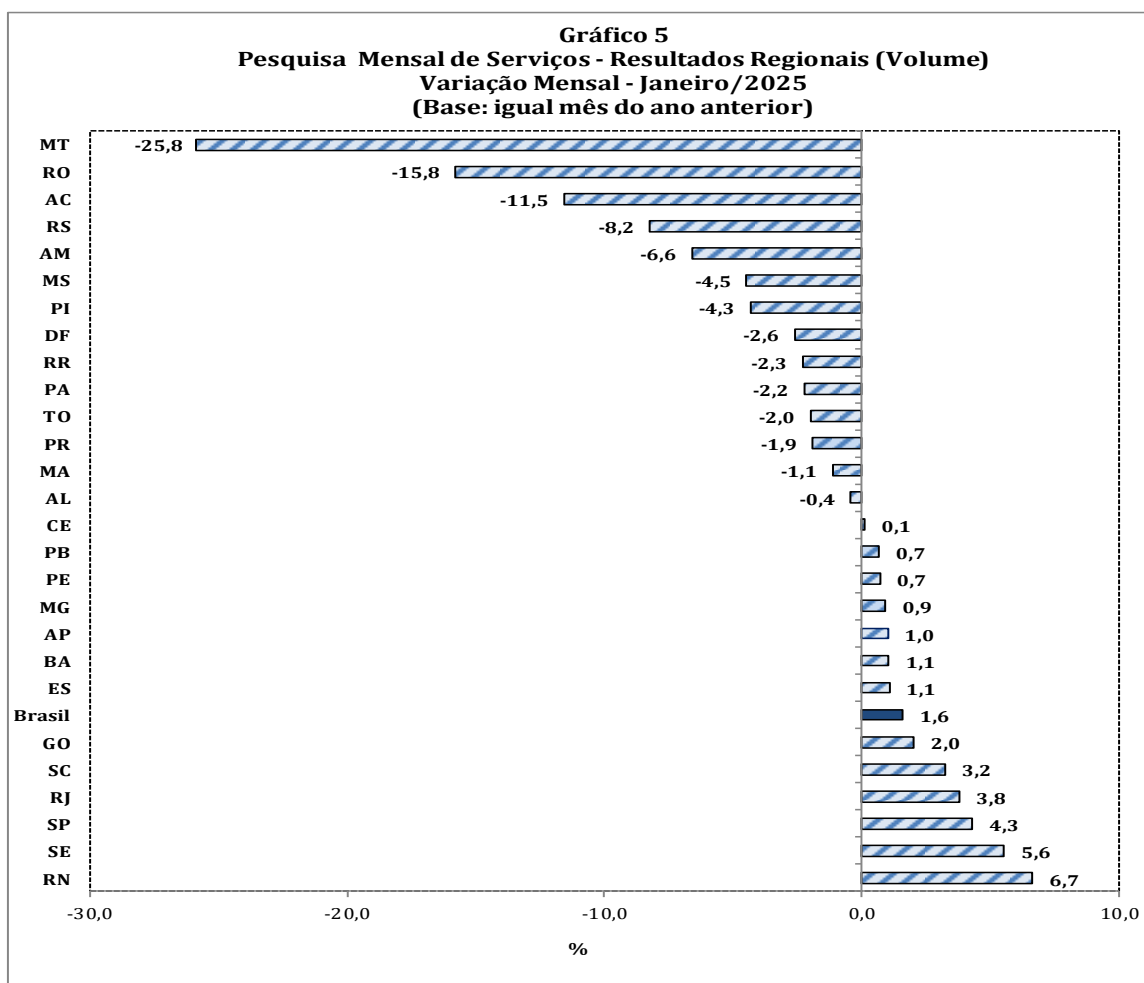
RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, a maior parte (17) das 27 unidades da federação assinalou retração no volume de serviços em janeiro de 2025, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando o decréscimo observado no resultado do Brasil (-0,2%) - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas negativas nesse mês, o impacto mais importante veio do Distrito Federal (-8,7%), seguido por Minas Gerais (-1,7%), Pernambuco (-4,5%), Amazonas (-7,0%) e Espírito Santo (-5,2%). Em contrapartida, São Paulo (0,9%), Rio de Janeiro (1,0%) e Santa Catarina (3,4%) exerceram as principais contribuições positivas do mês.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

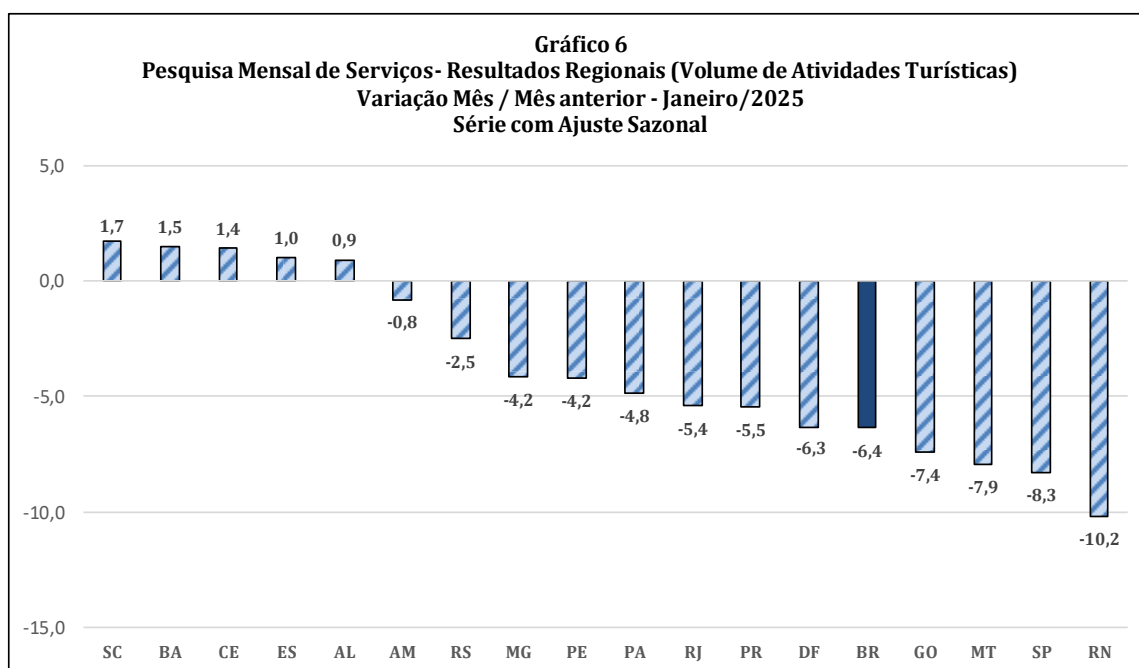
Na comparação com igual mês do ano anterior, a expansão do volume de serviços no Brasil (1,6%) foi acompanhada por apenas 13 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A contribuição positiva mais importante ficou com São Paulo (4,3%), seguido por Rio de Janeiro (3,8%), Santa Catarina (3,2%) e Minas Gerais (0,9%). Em sentido oposto, Mato Grosso (-25,8%), Rio Grande do Sul (-8,2%) e Paraná (-1,9%) lideraram as perdas do mês.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

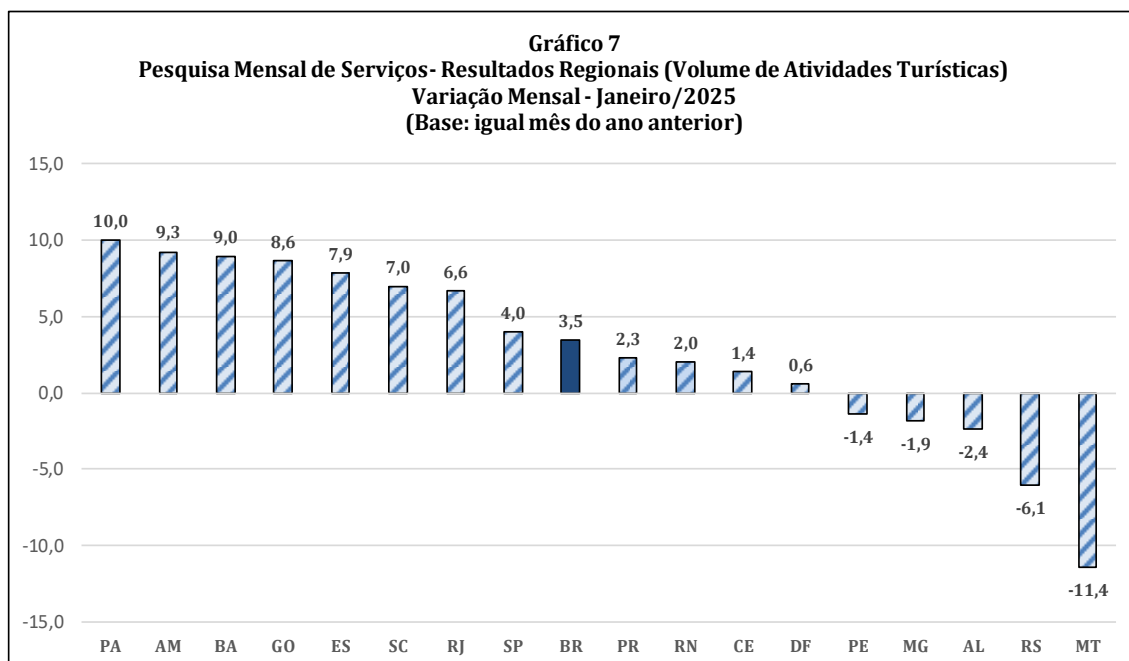
AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

Em janeiro de 2025, o índice de atividades turísticas apontou retração de 6,4% frente ao mês imediatamente anterior, após ter avançado 3,1% em dezembro. Com isso, o segmento de turismo se encontra 7,2% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 6,4% abaixo do ápice da sua série histórica, alcançado, justamente, em dezembro de 2024. Regionalmente, doze dos 17 locais pesquisados acompanharam este movimento de retração verificado na atividade turística nacional (-6,4%) - Gráfico 8. A influência negativa mais relevante ficou com São Paulo (-8,3%), seguido por Rio de Janeiro (-5,4%), Minas Gerais (-4,2%) e Paraná (-5,5%). Em sentido oposto, Bahia (1,5%), Santa Catarina (1,7%) e Ceará (1,4%) lideraram os ganhos do turismo.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação janeiro de 2025 / janeiro de 2024, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 3,5%, oitavo resultado positivo seguido, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; e serviços de reservas relacionados a hospedagens. Em termos regionais, doze das dezessete unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (4,0%), seguido por Rio de Janeiro (6,6%), Bahia (9,0%), Santa Catarina (7,0%) e Goiás (8,6%). Em contrapartida, Rio Grande do Sul (-6,1%), Minas Gerais (-1,9%) e Mato Grosso (-11,4%) exerceram os principais impactos negativos do mês - Gráfico 9.

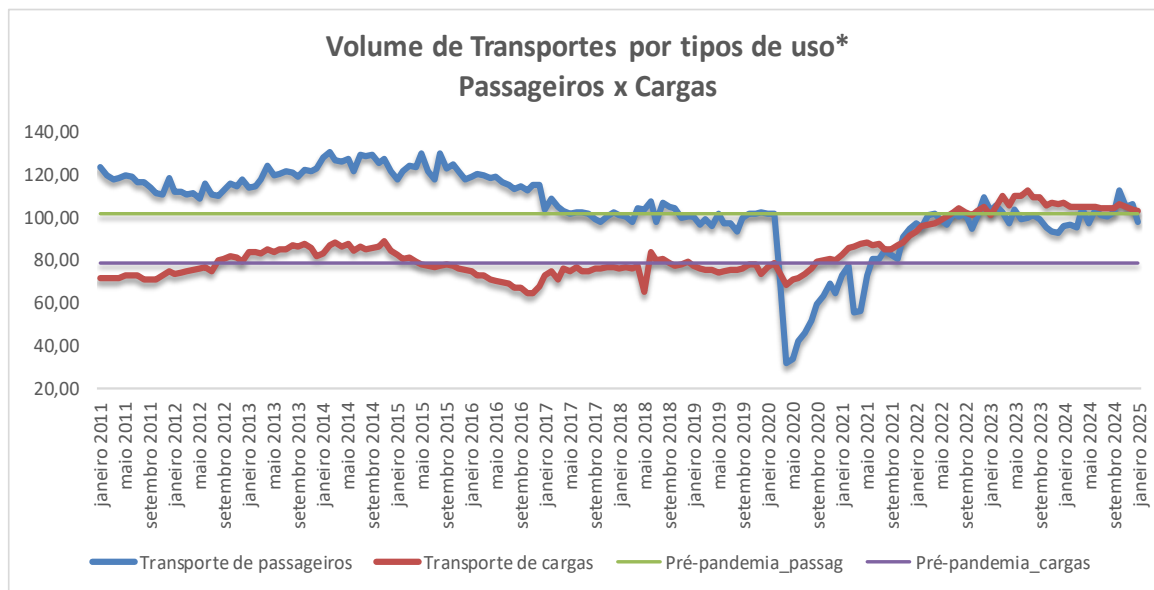


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS

Em janeiro de 2025, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou retração de 7,6% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter avançado 0,8% em dezembro. Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 3,4% abaixo do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 25,1% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas apontou recuo de 0,7% em janeiro de 2025, terceiro revés consecutivo, com perda acumulada de 3,3%. Dessa forma, o segmento se situa 8,9% abaixo do ponto mais alto de sua série (julho de 2023). Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 30,9% acima de fevereiro 2020 (Gráfico 8).

Gráfico 8 – Volume dos transportes de passageiros e de cargas – índice de base fixa com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

* Índice de Base Fixa com ajuste sazonal

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros mostrou expansão de 1,5% em janeiro de 2025, quinto resultado positivo seguido; ao passo que o transporte de cargas recuou 4,5%, no mesmo tipo de confronto, registrando, assim, a terceira queda seguida.

Tabela 2 – Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas

Pesquisa Mensal de Serviços								
Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes								
Janeiro 2025 - Variação (%)								
Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	No ano (3)	12 meses (4)
Transporte de passageiros	-6,8	0,8	-7,6	11,5	15,3	1,5	1,5	3,5
Transporte de cargas	-1,6	-1,0	-0,7	-3,3	-1,6	-4,5	-4,5	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

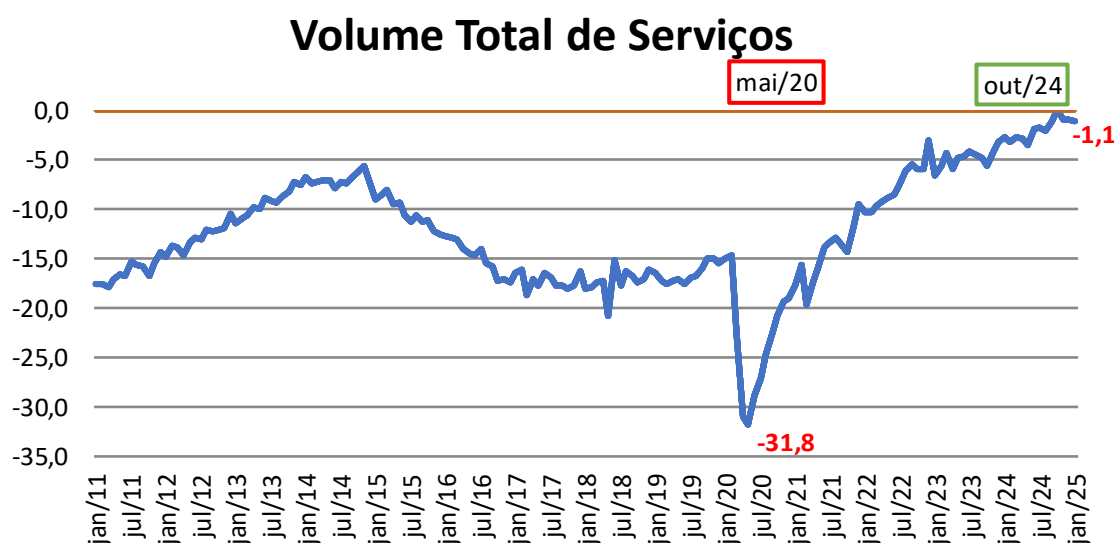
(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

SÍNTESE

Em síntese, o volume de serviços mostrou decréscimo de 0,2% em janeiro de 2025, registrando, assim, uma perda acumulada de 1,1% nos últimos três meses. Com isso, o setor de serviços opera 1,1% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em outubro de 2024 - Gráfico 9. Já com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 15,9% acima de fevereiro de 2020.

Gráfico 9 - Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%).



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral mostrou variação negativa de 0,4% no trimestre encerrado em janeiro de 2025, interrompendo, portanto, a trajetória ascendente que vinha sendo desenhada desde junho de 2024.

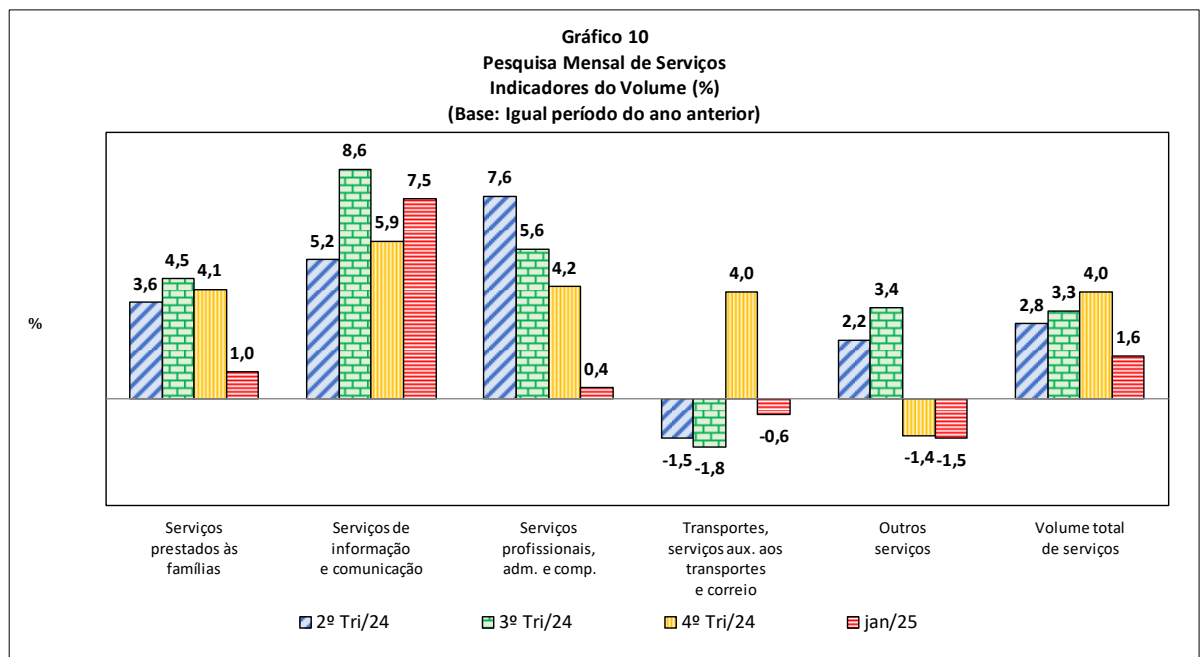
Em janeiro de 2025, houve disseminação de taxas negativas em termos setoriais e regionais, já que três das 5 atividades e dezessete das 27 unidades da federação investigadas mostraram retração frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de transportes (-1,8%) foi a que mais impactou negativamente a formação do índice no mês. No recorte regional, Distrito Federal (-8,7%) liderou as perdas do setor de serviços.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 1,6% em janeiro de 2025, décimo avanço consecutivo. A configuração

do índice deste mês se deu de forma equilibrada setorial e regionalmente, já que três das 5 atividades e treze das 27 unidades da federação avançaram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de janeiro de 2024, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou um menor número de atividades registrando taxas positivas, com avanço em apenas 78 dos 166 tipos de serviços pesquisados (47,0%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra janeiro de 2024 vieram de: portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; telecomunicações; desenvolvimento e licenciamento de softwares; organização de eventos (exceto culturais e esportivos); desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; transporte aéreo de passageiros; restaurantes; e gestão de portos e terminais. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: transporte rodoviário de cargas; atividades jurídicas; serviços financeiros auxiliares; rodoviário coletivo de passageiros; e aluguel de máquinas e equipamentos para construção sem operador.

Ao crescer 1,6% em janeiro de 2025, o volume de serviços reduz o ritmo de expansão frente aos três últimos trimestres do ano passado: abril-junho (2,8%); julho-setembro (3,3%) e outubro-dezembro (4,0%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, quatro das 5 atividades investigadas também mostraram perda de fôlego entre o quarto trimestre e janeiro de 2025, com destaque para a reversão de comportamento do setor de transportes, que passa de um avanço de 4,0% para um recuo de 0,6% entre os dois períodos. Além disso, houve uma desaceleração do ritmo de expansão em profissionais, administrativos e complementares (de 4,2% para 0,4%); e serviços prestados às famílias (de 4,1% para 1,0%). Por sua vez, os outros serviços (de -1,4% para -1,5%) registraram ligeira intensificação no ritmo de queda. Em sentido oposto, informação e comunicação assinalaram aumento no ritmo de crescimento (de 5,9% para 7,5%) - (Gráfico 10).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Volume de Serviços - Brasil	-0,9	0,0	-0,2	2,7	2,9	1,6	3,2	3,2	1,6	2,8	3,2	2,9
1. Serviços prestados às famílias	1,6	0,5	-2,4	5,1	2,4	1,0	4,7	4,5	1,0	5,0	4,5	4,2
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	2,5	0,9	-3,0	7,0	2,9	2,0	4,8	4,6	2,0	5,3	4,6	4,5
1.1.1 Alojamento	-	-	-	5,0	1,0	-2,2	1,6	1,5	-2,2	2,2	1,5	1,7
1.1.2 Alimentação	-	-	-	7,6	3,4	3,6	5,8	5,5	3,6	6,0	5,5	5,3
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-4,1	2,5	-0,6	-6,1	-1,4	-5,1	3,8	3,4	-5,1	3,3	3,4	2,6
2. Serviços de informação e comunicação	0,5	0,0	2,3	5,5	5,5	7,5	6,3	6,2	7,5	6,0	6,2	6,3
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,2	0,4	2,5	5,7	5,4	8,5	6,4	6,3	8,5	6,3	6,3	6,5
2.1.1 Telecomunicações	0,8	0,0	0,5	4,1	3,5	4,5	4,9	4,8	4,5	5,2	4,8	4,8
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	-0,4	-2,7	7,8	7,2	7,2	13,1	8,0	7,9	13,1	7,5	7,9	8,4
2.2 Serviços audiovisuais	-1,3	-3,0	7,1	4,2	6,0	-0,2	5,7	5,7	-0,2	3,7	5,7	4,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,0	-1,1	-0,5	2,3	2,9	0,4	6,9	6,6	0,4	6,6	6,6	5,7
3.1 Serviços técnico-profissionais	-3,3	-6,7	4,7	6,5	6,6	-0,7	16,9	15,8	-0,7	15,9	15,8	13,6
3.2 Serviços administrativos e complementares	-0,8	-1,1	1,3	-0,8	0,1	1,2	0,4	0,4	1,2	0,2	0,4	0,3
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	-3,7	-0,8	1,7	-3,0	-3,1	-6,1	2,5	2,0	-6,1	3,0	2,0	0,6
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	0,1	-2,4	2,9	0,0	1,2	3,9	-0,3	-0,2	3,9	-0,7	-0,2	0,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,7	0,2	-1,8	1,7	3,4	-0,6	-1,1	-0,7	-0,6	-1,5	-0,7	-0,9
4.1 Transporte terrestre	-2,5	-1,9	0,1	-3,2	-2,0	-4,7	-2,0	-2,0	-4,7	-2,1	-2,0	-2,7
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	-5,4	-8,4	-5,7	-4,2	-4,6	-5,7	-3,5	-4,6	-5,6
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	1,6	1,0	-4,6	2,0	1,9	-4,6	0,2	1,9	1,8
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-1,0	20,4	-0,8	2,1	3,5	-0,8	1,0	3,5	3,6
4.2 Transporte aquaviário	0,4	0,7	-2,1	7,3	4,4	-0,4	3,8	3,9	-0,4	3,9	3,9	3,4
4.3 Transporte aéreo	-14,0	5,6	-13,3	32,8	50,2	10,9	2,0	5,2	10,9	-0,1	5,2	7,0
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,6	2,3	-1,3	3,7	3,1	4,9	-1,0	-0,7	4,9	-1,8	-0,7	-0,2
5. Outros serviços	1,5	-4,1	2,3	-1,8	-4,1	-1,5	1,8	1,2	-1,5	0,5	1,2	1,0
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	-0,6	4,5	4,4	4,8	4,7	4,4	4,3	4,7	5,0
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-3,6	-5,9	-2,2	1,0	0,4	-2,2	-0,7	0,4	0,1
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	6,4	-1,6	1,5	3,1	2,6	1,5	4,4	2,6	2,4
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	1,3	-7,2	-9,8	1,1	0,3	-9,8	0,5	0,3	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo segmentos de serviços
Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Volume de Serviços - Brasil	-0,9	0,0	-0,2	2,7	2,9	1,6	3,2	3,2	1,6	2,8	3,2	2,9
1. Alojamento	-	-	-	5,0	1,0	-2,2	1,6	1,5	-2,2	2,2	1,5	1,7
2. Alimentação	-	-	-	7,6	3,4	3,6	5,8	5,5	3,6	6,0	5,5	5,3
3. Outros serviços prestados às famílias	-4,1	2,5	-0,6	-6,1	-1,4	-5,1	3,8	3,4	-5,1	3,3	3,4	2,6
4. Telecomunicações	0,8	0,0	0,5	4,1	3,5	4,5	4,9	4,8	4,5	5,2	4,8	4,8
5. Serviços de Tecnologia da Informação	-0,4	-2,7	7,8	7,2	7,2	13,1	8,0	7,9	13,1	7,5	7,9	8,4
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-1,3	-3,0	7,1	4,2	6,0	-0,2	5,7	5,7	-0,2	3,7	5,7	4,6
7. Serviços técnico-profissionais	-3,3	-6,7	4,7	6,5	6,6	-0,7	16,9	15,8	-0,7	15,9	15,8	13,6
8. Aluguéis não imobiliários	-3,7	-0,8	1,7	-3,0	-3,1	-6,1	2,5	2,0	-6,1	3,0	2,0	0,6
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	0,1	-2,4	2,9	0,0	1,2	3,9	-0,3	-0,2	3,9	-0,7	-0,2	0,2
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	-5,4	-8,4	-5,7	-4,2	-4,6	-5,7	-3,5	-4,6	-5,6
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	1,6	1,0	-4,6	2,0	1,9	-4,6	0,2	1,9	1,8
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-1,0	20,4	-0,8	2,1	3,5	-0,8	1,0	3,5	3,6
13. Transporte aquaviário	0,4	0,7	-2,1	7,3	4,4	-0,4	3,8	3,9	-0,4	3,9	3,9	3,4
14. Transporte aéreo	-14,0	5,6	-13,3	32,8	50,2	10,9	2,0	5,2	10,9	-0,1	5,2	7,0
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,6	2,3	-1,3	3,7	3,1	4,9	-1,0	-0,7	4,9	-1,8	-0,7	-0,2
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	-0,6	4,5	4,4	4,8	4,7	4,4	4,3	4,7	5,0
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-3,6	-5,9	-2,2	1,0	0,4	-2,2	-0,7	0,4	0,1
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	6,4	-1,6	1,5	3,1	2,6	1,5	4,4	2,6	2,4
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	1,3	-7,2	-9,8	1,1	0,3	-9,8	0,5	0,3	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Volume de Serviços - Brasil	-0,9	0,0	-0,2	2,7	2,9	1,6	3,2	3,2	1,6	2,8	3,2	2,9
Rondônia	4,2	-0,7	-7,3	4,4	0,7	-15,8	-0,2	-0,1	-15,8	0,7	-0,1	-2,1
Acre	3,0	3,6	-8,6	2,5	2,7	-11,5	0,1	0,4	-11,5	0,9	0,4	-1,6
Amazonas	-2,4	-0,5	-7,0	15,1	13,7	-6,6	9,9	10,2	-6,6	8,7	10,2	8,7
Roraima	1,5	1,4	-8,5	7,9	10,1	-2,3	-3,0	-1,8	-2,3	-3,5	-1,8	-1,7
Pará	-3,1	2,3	-3,8	-1,6	3,1	-2,2	1,2	1,3	-2,2	1,0	1,3	0,9
Amapá	6,0	-0,9	-16,0	20,0	17,7	1,0	6,7	7,7	1,0	6,3	7,7	7,6
Tocantins	-3,2	-5,8	-5,3	5,7	-2,0	-2,0	5,1	4,7	-2,0	4,9	4,7	4,5
Maranhão	-0,8	-0,9	-3,2	5,2	5,0	-1,1	2,4	2,7	-1,1	2,1	2,7	2,2
Piauí	-0,1	-3,6	-0,4	0,9	-4,9	-4,3	4,5	3,6	-4,3	4,7	3,6	3,0
Ceará	-2,1	-1,7	1,7	1,3	-0,4	0,1	1,0	0,9	0,1	0,7	0,9	0,4
Rio Grande do Norte	-2,5	1,6	-6,2	13,4	11,2	6,7	4,1	4,7	6,7	4,1	4,7	5,6
Paraíba	-3,1	-1,3	0,8	10,4	3,9	0,7	4,9	4,8	0,7	4,3	4,8	4,2
Pernambuco	-2,7	2,3	-4,5	3,5	7,8	0,7	4,0	4,4	0,7	3,5	4,4	4,1
Alagoas	4,5	-2,8	-1,6	12,3	4,3	-0,4	1,4	1,7	-0,4	1,2	1,7	1,2
Sergipe	-2,6	0,8	-2,5	11,9	3,4	5,6	7,5	7,1	5,6	7,9	7,1	7,0
Bahia	-1,5	-2,4	1,1	1,9	-1,9	1,1	1,4	1,1	1,1	1,7	1,1	1,2
Minas Gerais	-0,4	0,9	-1,7	0,3	3,8	0,9	1,8	2,0	0,9	1,8	2,0	1,7
Espírito Santo	-1,2	2,5	-5,2	3,7	9,4	1,1	6,0	6,3	1,1	6,1	6,3	6,0
Rio de Janeiro	-2,0	3,5	1,0	0,8	7,0	3,8	3,6	3,9	3,8	2,5	3,9	3,8
São Paulo	-0,9	-0,8	0,9	4,2	3,5	4,3	4,8	4,6	4,3	4,2	4,6	4,6
Paraná	-3,3	-0,7	0,0	1,9	1,8	-1,9	4,3	4,1	-1,9	4,7	4,1	3,1
Santa Catarina	-0,5	-5,0	3,4	8,2	1,6	3,2	6,9	6,4	3,2	6,7	6,4	5,9
Rio Grande do Sul	-1,8	-1,1	0,3	-6,2	-6,9	-8,2	-7,3	-7,3	-8,2	-6,8	-7,3	-8,0
Mato Grosso do Sul	0,6	-3,7	2,3	-7,0	-8,7	-4,5	-6,3	-6,5	-4,5	-5,4	-6,5	-7,1
Mato Grosso	-3,1	-10,4	-2,1	-11,6	-23,2	-25,8	-9,2	-10,2	-25,8	-7,9	-10,2	-12,6
Goiás	-1,6	-0,4	0,6	-0,5	0,4	2,0	-1,3	-1,1	2,0	-1,0	-1,1	-1,0
Distrito Federal	-0,2	4,2	-8,7	8,0	10,1	-2,6	5,2	5,7	-2,6	4,6	5,7	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Ceará	1,3	-0,4	0,1	1,0	0,9	0,1	0,7	0,9	0,4
1. Serviços prestados às famílias	10,0	5,0	-2,1	6,3	6,1	-2,1	4,7	6,1	6,0
2. Serviços de informação e comunicação	3,6	3,7	-3,0	5,2	5,1	-3,0	5,1	5,1	3,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,6	-8,8	1,1	-3,1	-3,7	1,1	-3,3	-3,7	-4,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	7,4	4,4	-0,2	1,3	1,6	-0,2	1,0	1,6	1,4
5. Outros serviços	5,1	2,4	10,9	-0,1	0,1	10,9	-0,4	0,1	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Pernambuco	3,5	7,8	0,7	4,0	4,4	0,7	3,5	4,4	4,1
1. Serviços prestados às famílias	-3,5	-5,7	-6,8	4,1	3,2	-6,8	5,0	3,2	2,0
2. Serviços de informação e comunicação	4,9	-0,4	3,5	10,3	9,2	3,5	10,4	9,2	8,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,1	4,5	-3,9	5,2	5,1	-3,9	3,4	5,1	4,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,2	19,1	4,6	1,7	3,0	4,6	0,9	3,0	3,5
5. Outros serviços	-7,4	16,2	-0,3	-4,3	-2,4	-0,3	-3,6	-2,4	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Bahia	1,9	-1,9	1,1	1,4	1,1	1,1	1,7	1,1	1,2
1. Serviços prestados às famílias	9,5	8,9	7,1	7,7	7,9	7,1	7,4	7,9	8,8
2. Serviços de informação e comunicação	-1,9	-1,4	2,5	-0,4	-0,5	2,5	1,2	-0,5	-0,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-9,8	-11,3	-2,9	0,4	-0,8	-2,9	1,4	-0,8	-0,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	7,1	-0,6	-0,5	1,1	1,0	-0,5	0,9	1,0	0,8
5. Outros serviços	8,1	8,5	10,6	-2,5	-1,5	10,6	-4,3	-1,5	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Minas Gerais	0,3	3,8	0,9	1,8	2,0	0,9	1,8	2,0	1,7
1. Serviços prestados às famílias	8,0	3,4	2,6	8,4	7,9	2,6	8,2	7,9	7,5
2. Serviços de informação e comunicação	7,0	8,6	3,4	8,3	8,3	3,4	8,7	8,3	7,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-7,8	8,7	-0,8	-6,3	-5,1	-0,8	-6,4	-5,1	-4,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,4	1,9	2,1	3,0	2,9	2,1	3,0	2,9	2,7
5. Outros serviços	-19,7	-21,1	-13,5	-8,3	-9,5	-13,5	-8,1	-9,5	-9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Espírito Santo	3,7	9,4	1,1	6,0	6,3	1,1	6,1	6,3	6,0
1. Serviços prestados às famílias	9,7	11,9	22,8	-2,9	-1,6	22,8	-3,5	-1,6	1,3
2. Serviços de informação e comunicação	3,4	20,3	-2,7	2,1	3,9	-2,7	2,7	3,9	2,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-4,2	-1,0	-9,8	2,3	2,0	-9,8	1,9	2,0	0,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,2	10,3	2,8	9,3	9,4	2,8	9,8	9,4	9,3
5. Outros serviços	-3,7	-3,2	-2,7	5,3	4,5	-2,7	4,2	4,5	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio de Janeiro	0,8	7,0	3,8	3,6	3,9	3,8	2,5	3,9	3,8
1. Serviços prestados às famílias	6,5	2,6	-0,9	5,4	5,1	-0,9	6,5	5,1	4,2
2. Serviços de informação e comunicação	-2,8	6,5	-3,3	6,7	6,7	-3,3	5,4	6,7	5,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,3	-1,1	-3,3	1,6	1,3	-3,3	0,2	1,3	0,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,4	19,6	17,5	2,0	3,5	17,5	0,9	3,5	5,0
5. Outros serviços	-1,2	-17,7	-11,3	3,7	1,4	-11,3	1,0	1,4	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
São Paulo	4,2	3,5	4,3	4,8	4,6	4,3	4,2	4,6	4,6
1. Serviços prestados às famílias	3,2	2,8	-0,1	5,5	5,3	-0,1	5,7	5,3	4,9
2. Serviços de informação e comunicação	7,3	5,2	13,4	6,2	6,1	13,4	6,1	6,1	7,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,8	5,2	4,8	12,7	12,0	4,8	12,3	12,0	11,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,8	3,7	-1,7	-2,2	-1,7	-1,7	-3,4	-1,7	-1,9
5. Outros serviços	-2,1	-3,7	0,4	1,6	1,1	0,4	0,2	1,1	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Paraná	1,9	1,8	-1,9	4,3	4,1	-1,9	4,7	4,1	3,1
1. Serviços prestados às famílias	12,1	7,5	6,4	5,4	5,6	6,4	5,0	5,6	5,7
2. Serviços de informação e comunicação	5,2	3,8	-6,5	6,9	6,6	-6,5	7,0	6,6	4,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,7	3,9	-0,7	6,8	6,5	-0,7	6,8	6,5	5,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,8	-0,4	-1,3	1,9	1,7	-1,3	2,5	1,7	0,8
5. Outros serviços	1,5	-3,7	-6,5	5,5	4,7	-6,5	5,6	4,7	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Santa Catarina	8,2	1,6	3,2	6,9	6,4	3,2	6,7	6,4	5,9
1. Serviços prestados às famílias	12,0	1,8	8,0	5,8	5,4	8,0	6,2	5,4	5,5
2. Serviços de informação e comunicação	4,2	3,9	8,6	5,3	5,2	8,6	4,0	5,2	5,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,6	4,4	-17,0	4,7	4,7	-17,0	4,1	4,7	0,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	11,8	0,2	8,2	9,1	8,3	8,2	9,9	8,3	8,4
5. Outros serviços	0,9	-5,5	2,5	2,3	1,6	2,5	2,3	1,6	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio Grande do Sul	-6,2	-6,9	-8,2	-7,3	-7,3	-8,2	-6,8	-7,3	-8,0
1. Serviços prestados às famílias	-2,1	-6,9	-5,0	-5,7	-5,8	-5,0	-3,3	-5,8	-6,3
2. Serviços de informação e comunicação	8,0	5,9	12,5	4,7	4,8	12,5	5,0	4,8	5,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-6,4	-3,8	-18,1	2,9	2,3	-18,1	2,2	2,3	-1,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-17,5	-21,6	-18,2	-19,5	-19,7	-18,2	-18,6	-19,7	-20,4
5. Outros serviços	3,2	19,8	-0,8	1,9	3,5	-0,8	1,2	3,5	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Goiás	-0,5	0,4	2,0	-1,3	-1,1	2,0	-1,0	-1,1	-1,0
1. Serviços prestados às famílias	16,3	13,3	10,9	6,7	7,4	10,9	6,5	7,4	8,9
2. Serviços de informação e comunicação	7,9	3,7	4,4	7,0	6,7	4,4	7,5	6,7	6,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,5	-14,9	-6,5	-8,2	-8,8	-6,5	-6,8	-8,8	-8,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-6,8	2,2	1,5	-5,5	-4,9	1,5	-5,2	-4,9	-4,8
5. Outros serviços	12,7	-2,7	-0,2	9,3	8,2	-0,2	7,7	8,2	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Distrito Federal	8,0	10,1	-2,6	5,2	5,7	-2,6	4,6	5,7	4,9
1. Serviços prestados às famílias	-3,5	-6,4	-3,4	-0,9	-1,4	-3,4	0,0	-1,4	-1,4
2. Serviços de informação e comunicação	9,6	19,1	2,9	13,4	13,9	2,9	10,5	13,9	12,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,8	1,8	3,1	10,3	9,4	3,1	11,1	9,4	7,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,8	17,9	-14,0	-8,8	-6,0	-14,0	-7,8	-6,0	-6,3
5. Outros serviços	9,1	6,1	-5,4	6,5	6,5	-5,4	6,1	6,5	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Receita Nominal de Serviços - Brasil	-0,2	-0,8	2,4	6,4	6,8	6,9	7,7	7,6	6,9	7,4	7,6	7,4
1. Serviços prestados às famílias	2,0	2,4	-1,6	11,5	9,0	8,5	10,4	10,2	8,5	10,8	10,2	10,1
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	3,0	2,9	-1,3	13,7	9,8	10,0	10,6	10,5	10,0	11,2	10,5	10,5
1.1.1 Alojamento	-	-	-	14,1	9,0	8,6	10,3	10,2	8,6	11,3	10,2	10,4
1.1.2 Alimentação	-	-	-	13,6	10,0	10,6	10,7	10,6	10,6	11,0	10,6	10,5
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-1,8	1,2	-0,2	-1,3	3,3	-0,5	9,1	8,6	-0,5	8,8	8,6	7,7
2. Serviços de informação e comunicação	1,0	-0,1	2,6	8,5	8,8	10,7	8,3	8,4	10,7	8,0	8,4	8,6
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,4	0,5	2,6	8,5	8,6	11,7	8,4	8,4	11,7	8,3	8,4	8,8
2.1.1 Telecomunicações	0,9	0,5	0,9	7,2	7,0	7,9	7,3	7,3	7,9	7,5	7,3	7,4
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	0,0	-1,8	6,7	9,9	10,1	16,0	9,5	9,6	16,0	9,2	9,6	10,2
2.2 Serviços audiovisuais	-0,6	-1,1	3,6	8,1	10,0	3,3	7,9	8,1	3,3	5,9	8,1	7,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,3	-1,7	1,6	8,0	8,3	6,1	13,1	12,6	6,1	12,8	12,6	11,6
3.1 Serviços técnico-profissionais	-3,0	-0,5	-4,0	11,8	11,8	4,9	22,8	21,6	4,9	21,9	21,6	19,3
3.2 Serviços administrativos e complementares	-0,6	-1,6	2,8	5,1	5,5	7,0	6,6	6,5	7,0	6,4	6,5	6,3
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	-3,9	-2,1	2,3	8,7	6,1	2,6	14,5	13,7	2,6	14,4	13,7	12,0
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	0,9	-1,9	3,6	3,9	5,3	8,7	4,1	4,2	8,7	3,9	4,2	4,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,3	0,6	0,2	3,4	5,7	5,4	3,3	3,5	5,4	2,8	3,5	3,5
4.1 Transporte terrestre	-3,2	0,4	0,0	-0,3	2,3	1,4	2,2	2,2	1,4	1,8	2,2	2,1
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	-1,9	-3,6	0,7	2,1	1,6	0,7	2,2	1,6	1,1
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	1,1	1,3	2,9	-1,6	-1,4	2,9	-3,1	-1,4	-0,4
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	3,7	24,8	1,9	8,1	9,5	1,9	7,4	9,5	8,9
4.2 Transporte aquaviário	2,3	0,3	-1,3	12,3	9,2	4,9	8,5	8,5	4,9	8,6	8,5	8,1
4.3 Transporte aéreo	2,7	8,4	-3,3	8,3	17,0	12,4	7,0	8,0	12,4	7,3	8,0	8,3
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,1	1,2	1,1	7,9	7,6	10,5	3,1	3,4	10,5	2,3	3,4	3,9
5. Outros serviços	1,8	-4,0	3,3	2,9	0,5	4,0	7,0	6,4	4,0	5,8	6,4	6,1
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e desco	-	-	-	4,1	9,5	10,3	10,0	9,9	10,3	9,6	9,9	10,2
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	1,1	-1,3	3,4	6,3	5,5	3,4	4,6	5,5	5,2
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	11,5	3,1	7,2	8,3	7,8	7,2	9,8	7,8	7,5
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	6,0	-3,1	-5,3	5,9	5,1	-5,3	5,4	5,1	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo segmentos de serviços
Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Receita Nominal de Serviços - Brasil	-0,2	-0,8	2,4	6,4	6,8	6,9	7,7	7,6	6,9	7,4	7,6	7,4
1. Alojamento	-	-	-	14,1	9,0	8,6	10,3	10,2	8,6	11,3	10,2	10,4
2. Alimentação	-	-	-	13,6	10,0	10,6	10,7	10,6	10,6	11,0	10,6	10,5
3. Outros serviços prestados às famílias	-1,8	1,2	-0,2	-1,3	3,3	-0,5	9,1	8,6	-0,5	8,8	8,6	7,7
4. Telecomunicações	0,9	0,5	0,9	7,2	7,0	7,9	7,3	7,3	7,9	7,5	7,3	7,4
5. Serviços de Tecnologia da Informação	0,0	-1,8	6,7	9,9	10,1	16,0	9,5	9,6	16,0	9,2	9,6	10,2
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-0,6	-1,1	3,6	8,1	10,0	3,3	7,9	8,1	3,3	5,9	8,1	7,0
7. Serviços técnico-profissionais	-3,0	-0,5	-4,0	11,8	11,8	4,9	22,8	21,6	4,9	21,9	21,6	19,3
8. Aluguéis não imobiliários	-3,9	-2,1	2,3	8,7	6,1	2,6	14,5	13,7	2,6	14,4	13,7	12,0
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	0,9	-1,9	3,6	3,9	5,3	8,7	4,1	4,2	8,7	3,9	4,2	4,5
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	-1,9	-3,6	0,7	2,1	1,6	0,7	2,2	1,6	1,1
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	1,1	1,3	2,9	-1,6	-1,4	2,9	-3,1	-1,4	-0,4
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	3,7	24,8	1,9	8,1	9,5	1,9	7,4	9,5	8,9
13. Transporte aquaviário	2,3	0,3	-1,3	12,3	9,2	4,9	8,5	8,5	4,9	8,6	8,5	8,1
14. Transporte aéreo	2,7	8,4	-3,3	8,3	17,0	12,4	7,0	8,0	12,4	7,3	8,0	8,3
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,1	1,2	1,1	7,9	7,6	10,5	3,1	3,4	10,5	2,3	3,4	3,9
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	4,1	9,5	10,3	10,0	9,9	10,3	9,6	9,9	10,2
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	1,1	-1,3	3,4	6,3	5,5	3,4	4,6	5,5	5,2
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	11,5	3,1	7,2	8,3	7,8	7,2	9,8	7,8	7,5
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	6,0	-3,1	-5,3	5,9	5,1	-5,3	5,4	5,1	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Receita Nominal - Brasil	-0,2	-0,8	2,4	6,4	6,8	6,9	7,7	7,6	6,9	7,4	7,6	7,4
Rondônia	8,3	-0,5	-8,7	6,2	3,5	-11,5	3,5	3,5	-11,5	4,5	3,5	1,4
Acre	3,5	6,2	-8,8	4,1	5,4	-6,2	2,9	3,2	-6,2	3,9	3,2	1,2
Amazonas	0,7	-0,7	-4,8	17,2	14,8	-2,6	14,6	14,6	-2,6	13,7	14,6	12,9
Roraima	4,3	0,2	-2,7	8,4	9,7	2,6	0,9	1,7	2,6	0,6	1,7	1,7
Pará	-2,2	3,1	-2,3	0,1	4,9	2,4	5,3	5,2	2,4	5,3	5,2	4,7
Amapá	9,3	-0,5	-16,0	20,8	17,0	5,6	9,9	10,6	5,6	10,2	10,6	10,3
Tocantins	-1,7	-5,0	-1,9	8,8	0,0	2,3	10,8	10,1	2,3	10,8	10,1	9,9
Maranhão	0,5	-0,7	-1,0	8,2	9,7	4,4	7,1	7,3	4,4	6,6	7,3	7,0
Piauí	0,9	-3,2	0,5	5,1	-1,0	0,4	10,0	8,9	0,4	10,2	8,9	8,2
Ceará	-1,2	-0,6	3,1	4,2	3,1	6,1	5,7	5,5	6,1	5,4	5,5	5,1
Rio Grande do Norte	-1,7	2,1	-2,4	17,4	16,1	13,5	9,3	10,0	13,5	9,5	10,0	11,0
Paraíba	-1,4	0,2	2,1	13,5	7,4	6,5	9,5	9,3	6,5	8,9	9,3	8,8
Pernambuco	-1,9	4,0	-1,6	5,7	11,2	6,3	8,4	8,7	6,3	7,8	8,7	8,5
Alagoas	4,3	0,3	2,6	15,9	8,3	6,8	6,5	6,7	6,8	6,4	6,7	6,3
Sergipe	-1,8	3,7	-1,5	14,9	8,1	12,1	13,7	13,1	12,1	13,8	13,1	13,1
Bahia	-0,5	-0,1	1,7	6,6	2,6	7,7	7,3	6,8	7,7	7,5	6,8	7,0
Minas Gerais	0,9	1,0	-0,2	4,3	8,2	5,8	7,0	7,1	5,8	6,9	7,1	6,7
Espírito Santo	-1,8	3,9	-3,0	6,0	12,9	6,2	10,9	11,1	6,2	11,0	11,1	10,8
Rio de Janeiro	0,9	3,4	1,1	4,1	10,5	8,7	6,4	6,8	8,7	5,5	6,8	6,7
São Paulo	0,2	-1,8	3,6	7,5	6,9	9,2	8,8	8,7	9,2	8,4	8,7	8,7
Paraná	-1,5	-0,4	1,5	5,0	5,4	2,5	9,2	8,8	2,5	9,3	8,8	7,8
Santa Catarina	0,5	-4,0	4,4	11,4	5,4	8,1	11,4	10,9	8,1	11,2	10,9	10,4
Rio Grande do Sul	-1,4	0,0	0,8	6,3	5,5	5,0	1,0	1,4	5,0	1,1	1,4	1,4
Mato Grosso do Sul	0,4	-3,2	3,4	-5,1	-6,3	-0,3	-1,7	-2,1	-0,3	-0,9	-2,1	-2,6
Mato Grosso	-8,5	-9,5	-5,6	-8,9	-19,5	-23,0	-3,2	-4,5	-23,0	-2,1	-4,5	-7,0
Goiás	-0,1	0,8	1,5	2,1	3,5	6,3	3,1	3,1	6,3	3,2	3,1	3,3
Distrito Federal	1,0	2,3	-3,7	9,7	10,8	1,9	9,8	9,9	1,9	9,6	9,9	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Ceará	4,2	3,1	6,1	5,7	5,5	6,1	5,4	5,5	5,1
1. Serviços prestados às famílias	16,8	10,2	6,5	11,3	11,2	6,5	9,7	11,2	11,4
2. Serviços de informação e comunicação	8,2	8,9	1,7	8,9	8,9	1,7	8,6	8,9	7,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,6	-3,8	7,3	2,4	1,8	7,3	2,2	1,8	1,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,0	4,0	4,9	5,6	5,5	4,9	5,6	5,5	5,2
5. Outros serviços	10,7	8,2	17,7	5,4	5,6	17,7	5,1	5,6	6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Pernambuco	5,7	11,2	6,3	8,4	8,7	6,3	7,8	8,7	8,5
1. Serviços prestados às famílias	5,1	2,5	3,0	11,4	10,5	3,0	11,9	10,5	9,5
2. Serviços de informação e comunicação	8,8	3,6	7,5	14,1	13,0	7,5	14,2	13,0	12,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	10,2	10,5	2,3	11,3	11,2	2,3	9,4	11,2	10,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,0	17,9	9,3	4,3	5,4	9,3	3,3	5,4	6,2
5. Outros serviços	-3,1	21,7	4,9	0,1	2,2	4,9	1,0	2,2	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Bahia	6,6	2,6	7,7	7,3	6,8	7,7	7,5	6,8	7,0
1. Serviços prestados às famílias	16,5	14,9	16,4	14,6	14,6	16,4	14,6	14,6	15,5
2. Serviços de informação e comunicação	2,3	2,5	6,9	3,4	3,3	6,9	5,1	3,3	3,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,9	-5,7	1,7	8,7	7,2	1,7	9,3	7,2	7,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,6	2,5	6,3	6,0	5,7	6,3	5,6	5,7	5,7
5. Outros serviços	13,5	13,8	16,6	2,0	3,2	16,6	0,4	3,2	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Minas Gerais	4,3	8,2	5,8	7,0	7,1	5,8	6,9	7,1	6,7
1. Serviços prestados às famílias	15,3	11,3	10,3	14,7	14,4	10,3	14,6	14,4	14,0
2. Serviços de informação e comunicação	10,9	13,2	7,8	11,0	11,2	7,8	11,4	11,2	10,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,3	17,4	7,3	2,1	3,4	7,3	1,8	3,4	3,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,9	2,7	4,9	7,7	7,3	4,9	7,7	7,3	6,8
5. Outros serviços	-15,1	-16,7	-8,1	-3,6	-4,8	-8,1	-3,3	-4,8	-5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Espírito Santo	6,0	12,9	6,2	10,9	11,1	6,2	11,0	11,1	10,8
1. Serviços prestados às famílias	16,0	18,3	32,4	3,4	4,7	32,4	3,0	4,7	7,9
2. Serviços de informação e comunicação	8,2	26,0	2,4	6,4	8,3	2,4	6,9	8,3	7,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,7	4,7	-3,4	9,2	8,8	-3,4	8,9	8,8	7,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,8	12,3	6,6	13,8	13,7	6,6	14,2	13,7	13,5
5. Outros serviços	1,3	1,6	3,8	11,5	10,6	3,8	10,6	10,6	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio de Janeiro	4,1	10,5	8,7	6,4	6,8	8,7	5,5	6,8	6,7
1. Serviços prestados às famílias	12,6	8,9	7,6	9,6	9,6	7,6	11,0	9,6	8,9
2. Serviços de informação e comunicação	-0,9	9,7	-0,8	6,6	6,9	-0,8	5,4	6,9	5,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,6	3,9	2,4	6,0	5,8	2,4	4,6	5,8	5,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,5	21,3	21,9	5,2	6,7	21,9	4,3	6,7	8,1
5. Outros serviços	3,2	-13,9	-6,8	7,8	5,5	-6,8	5,2	5,5	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
São Paulo	7,5	6,9	9,2	8,8	8,7	9,2	8,4	8,7	8,7
1. Serviços prestados às famílias	9,0	9,1	6,3	11,2	11,0	6,3	11,5	11,0	10,6
2. Serviços de informação e comunicação	10,0	8,0	15,9	8,1	8,1	15,9	8,0	8,1	9,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	11,1	10,2	10,3	18,8	17,9	10,3	18,6	17,9	16,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,2	4,7	4,3	0,7	1,0	4,3	-0,4	1,0	1,3
5. Outros serviços	2,8	1,1	6,0	7,1	6,5	6,0	5,8	6,5	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Paraná	5,0	5,4	2,5	9,2	8,8	2,5	9,3	8,8	7,8
1. Serviços prestados às famílias	19,9	15,3	14,3	11,6	12,0	14,3	11,2	12,0	12,3
2. Serviços de informação e comunicação	9,5	8,6	-1,9	10,4	10,2	-1,9	10,5	10,2	8,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,7	9,0	4,9	12,2	11,9	4,9	12,3	11,9	11,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,3	0,9	1,5	6,5	6,0	1,5	6,7	6,0	5,1
5. Outros serviços	5,9	0,7	-1,3	10,2	9,3	-1,3	10,4	9,3	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Santa Catarina	11,4	5,4	8,1	11,4	10,9	8,1	11,2	10,9	10,4
1. Serviços prestados às famílias	19,3	8,4	15,8	11,6	11,3	15,8	12,1	11,3	11,8
2. Serviços de informação e comunicação	8,5	8,6	13,4	8,5	8,5	13,4	7,3	8,5	9,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,2	9,2	-12,4	9,7	9,6	-12,4	9,2	9,6	5,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	13,0	2,5	12,7	14,1	13,0	12,7	14,5	13,0	13,3
5. Outros serviços	5,5	-1,1	8,4	6,9	6,1	8,4	6,9	6,1	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio Grande do Sul	6,3	5,5	5,0	1,0	1,4	5,0	1,1	1,4	1,4
1. Serviços prestados às famílias	1,7	-1,9	0,7	-1,5	-1,6	0,7	1,0	-1,6	-2,1
2. Serviços de informação e comunicação	11,1	9,6	16,1	7,0	7,2	16,1	7,2	7,2	8,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,5	0,9	-13,6	7,9	7,2	-13,6	7,3	7,2	3,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,8	3,1	10,0	-5,9	-5,2	10,0	-5,9	-5,2	-4,0
5. Outros serviços	6,5	24,7	3,8	6,4	8,1	3,8	5,9	8,1	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Goiás	2,1	3,5	6,3	3,1	3,1	6,3	3,2	3,1	3,3
1. Serviços prestados às famílias	25,3	22,2	19,4	14,2	15,0	19,4	13,9	15,0	16,6
2. Serviços de informação e comunicação	10,6	6,8	7,1	8,9	8,7	7,1	9,4	8,7	8,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,1	-10,0	-0,9	-2,7	-3,4	-0,9	-1,2	-3,4	-3,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-8,1	2,1	4,1	-2,0	-1,7	4,1	-2,1	-1,7	-1,5
5. Outros serviços	18,1	1,9	5,3	14,3	13,1	5,3	12,8	13,1	13,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Distrito Federal	9,7	10,8	1,9	9,8	9,9	1,9	9,6	9,9	8,9
1. Serviços prestados às famílias	3,7	0,6	4,1	5,7	5,2	4,1	6,5	5,2	5,4
2. Serviços de informação e comunicação	12,4	22,8	5,9	15,5	16,2	5,9	12,6	16,2	15,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,8	4,9	8,2	15,8	14,5	8,2	16,8	14,5	12,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,1	9,4	-8,4	-2,7	-1,2	-8,4	-0,6	-1,2	-2,1
5. Outros serviços	13,0	9,4	-0,5	11,9	11,7	-0,5	11,6	11,7	10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	-1,6	3,1	-6,4	9,3	10,0	3,5	2,9	3,6	3,5	2,9	3,6	3,8
Amazonas	-3,3	1,0	-0,8	12,0	22,1	9,3	-4,5	-2,5	9,3	-6,9	-2,5	-0,6
Pará	-6,8	7,4	-4,8	8,5	21,1	10,0	8,6	9,7	10,0	6,7	9,7	10,5
Ceará	-3,2	2,2	1,4	18,3	10,6	1,4	3,4	4,0	1,4	1,9	4,0	4,8
Rio Grande do Norte	-1,8	-0,2	-10,2	19,1	13,3	2,0	0,7	1,7	2,0	0,1	1,7	3,2
Pernambuco	-2,2	1,5	-4,2	8,5	7,2	-1,4	4,2	4,4	-1,4	4,3	4,4	3,8
Alagoas	-2,7	-0,7	0,9	11,7	-6,9	-2,4	-2,5	-2,9	-2,4	-1,7	-2,9	-3,3
Bahia	-0,7	1,5	1,5	14,1	13,3	9,0	7,9	8,4	9,0	7,2	8,4	9,3
Minas Gerais	-0,1	0,9	-4,2	4,5	6,0	-1,9	4,4	4,5	-1,9	4,3	4,5	3,6
Espírito Santo	-1,8	-2,4	1,0	7,0	9,6	7,9	-3,5	-2,5	7,9	-4,4	-2,5	-1,0
Rio de Janeiro	1,0	1,2	-5,4	11,1	9,6	6,6	6,0	6,3	6,6	6,3	6,3	6,6
São Paulo	-1,9	5,7	-8,3	7,9	12,1	4,0	2,9	3,8	4,0	3,1	3,8	4,0
Paraná	-3,2	-1,4	-5,5	13,6	10,7	2,3	6,9	7,2	2,3	6,2	7,2	7,1
Santa Catarina	-0,2	-3,9	1,7	15,6	4,4	7,0	9,5	9,0	7,0	9,2	9,0	9,4
Rio Grande do Sul	5,0	1,5	-2,5	-0,7	-5,9	-6,1	-15,2	-14,3	-6,1	-13,0	-14,3	-14,4
Mato Grosso	1,5	0,3	-7,9	-1,0	3,2	-11,4	-13,8	-12,5	-11,4	-14,2	-12,5	-12,3
Goiás	3,7	5,1	-7,4	17,3	16,4	8,6	0,5	1,9	8,6	0,2	1,9	3,5
Distrito Federal	-0,8	-0,6	-6,3	7,7	8,0	0,6	-1,8	-0,9	0,6	-3,5	-0,9	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Janeiro 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	2,4	3,1	-1,6	11,2	11,0	9,7	9,6	9,8	9,7	10,1	9,8	9,7
Amazonas	2,0	0,5	4,0	6,4	10,4	13,4	-1,1	-0,1	13,4	-2,1	-0,1	1,1
Pará	-1,8	6,8	0,6	4,0	11,9	14,4	12,1	12,1	14,4	11,5	12,1	12,2
Ceará	3,1	1,1	4,0	15,6	11,0	9,7	10,4	10,5	9,7	9,7	10,5	11,0
Rio Grande do Norte	2,8	0,3	1,7	21,1	15,9	11,7	8,3	9,0	11,7	8,1	9,0	10,6
Pernambuco	1,8	2,0	1,5	9,1	8,8	7,1	10,3	10,1	7,1	10,6	10,1	9,5
Alagoas	1,5	2,4	5,5	15,9	-1,9	8,2	3,9	3,3	8,2	5,2	3,3	3,3
Bahia	1,9	3,0	5,5	20,0	16,3	16,5	16,6	16,6	16,5	16,4	16,6	17,0
Minas Gerais	1,8	0,7	0,0	13,6	10,3	6,6	13,0	12,7	6,6	13,3	12,7	11,4
Espírito Santo	2,3	-0,1	5,9	8,2	11,2	16,8	4,1	4,7	16,8	3,7	4,7	6,0
Rio de Janeiro	7,4	3,0	-1,7	14,4	12,2	13,9	9,9	10,2	13,9	11,1	10,2	10,3
São Paulo	1,7	6,5	-3,0	9,5	13,1	8,6	10,3	10,6	8,6	10,9	10,6	10,3
Paraná	1,9	-0,8	-1,3	14,8	11,8	9,0	11,3	11,3	9,0	11,1	11,3	11,2
Santa Catarina	2,3	-0,4	4,4	17,4	6,8	13,7	13,4	12,7	13,7	13,7	12,7	13,2
Rio Grande do Sul	10,2	1,1	1,7	-1,1	-3,0	-1,4	-9,4	-8,8	-1,4	-6,5	-8,8	-9,3
Mato Grosso	2,3	0,0	-2,1	-1,7	-0,6	-5,2	-2,3	-2,1	-5,2	-2,1	-2,1	-2,6
Goiás	8,1	5,2	-3,4	21,9	20,2	16,9	11,2	12,1	16,9	10,9	12,1	13,4
Distrito Federal	0,2	0,5	-2,0	3,9	2,2	6,4	6,9	6,4	6,4	6,3	6,4	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (31) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 - Alojamento e alimentação	01 - Alojamento	5510 Hotéis e similares 5590 Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
		02 - Alimentação	5611 Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas 5612 Serviços ambulantes de alimentação 5620 Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares 9002 Criação artística 9003 Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas 9200 Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet 9321 Parques de diversão e parques temáticos 9329 Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
		04 - Atividades esportivas	9311 Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes 9313 Atividades de condicionamento físico 9319 Produção e promoção de eventos esportivos
		05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc. 9602 Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza 9603 Atividades funerárias e serviços relacionados 9609 Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente 8550 Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc. 8591 Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes 8592 Ensino de arte e cultura 8593 Ensino de idiomas em cursos especializados 8599 Atividades de ensino não especificadas anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços TIC	06 - Telecomunicações	6110	Telecomunicações por fio
			6120	Telecomunicações sem fio
			6130	Telecomunicações por satélite
			6141	Operadoras deTV por assinatura por cabo
			6142	Operadoras de TV por assinatura por microondas
			6143	Operadoras de TV por assinatura por satélite
			6190	Outras atividades de telecomunicações
		07 - Serviços de tecnologia da informação	6201	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
			6202	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
			6203	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
			6204	Consultoria em tecnologia da informação
			6209	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
			6311	Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet
			6319	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	08 - Serviços audiovisuais	5911	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
			5912	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
			5913	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
			5914	Atividades de exibição cinematográfica
			5920	Atividades de gravação de som e de edição de música
			6010	Atividades de rádio
			6021	Atividades de televisão aberta
			6022	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
		09 - Edição e edição integrada à impressão	5811	Edição de livros
			5812	Edição de jornais
			5813	Edição de revistas
			5819	Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos
			5821	Edição integrada à impressão de livros
			5822	Edição integrada à impressão de jornais
			5823	Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico
			5829	Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações
		10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391	Agências de notícias
			6399	Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911	Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial
			6920	Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária
			7020	Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
		12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311	Agências de publicidade
			7312	Agenciamento de espaços para publicidade
			7319	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
			7320	Pesquisas de mercado e de opinião pública
		13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111	Serviços de arquitetura
			7112	Serviços de engenharia
			7119	Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia
			7120	Testes e análises técnicas
			7410	Design e decorações de interiores
			7420	Atividades de fotografias e similares
			7490	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711	Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
			7719	Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc.
		15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7721	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
			7722	Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
			7723	Aluguel de objetos do vestuário, calçados, jóias e acessórios
			7729	Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			7731	Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador
			7732	Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador
			7733	Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório
			7739	Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente
			7740	Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810	Seleção e agenciamento de mão-de-obra
			7820	Locação de mão-de-obra temporária
			7830	Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros
			8011	Atividades de vigilância e segurança privada
			8012	Atividade de transporte de valores
			8020	Monitoramento de sistemas de segurança
			8030	Atividades de investigação particular
			8111	Serviços combinados para apoio a edifícios
			8121	Limpeza geral
			8122	Imunização e controle de pragas urbanas
			8129	Atividades de limpeza não especificadas anteriormente
			8130	Atividades paisagísticas
			8211	Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo
			8219	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
			8220	Atividade de teleatendimento
			8230	Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc.
			8291	Atividades de cobranças e informações cadastrais
			8292	Envasamento e empacotamento sob contrato
			8299	Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
		17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911	Agências de viagens
			7912	Operadores turísticos
			7990	Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD43 - Transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911	Transporte ferroviário de cargas
			4912	Transporte metroferroviário de passageiros
			4950	Trens turísticos, teleféricos e similares
		19 - Transporte rodoviário de cargas	4930	Transporte de cargas em geral
		20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4922	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional
			4923	Transporte por táxi
			4924	Transporte escolar
			4929	Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
		21 - Transporte dutoviário	4940	Transporte dutoviário
	AD44 - Transporte aquaviário	22 - Transporte aquaviário	5022	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
			5011	Transporte marítimo de cabotagem
			5012	Transporte marítimo de longo curso
			5021	Transporte por navegação interior de carga
			5030	Navegação de apoio marítimo e portuário
			5091	Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas
			5099	Transportes aquaviários não especificados anteriormente
	AD45 - Transporte aéreo	23 - Transporte aéreo de passageiros	5111	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
			5112	Transporte aéreo de passageiros não regular
			5120	Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
	AD46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211	Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros
			5212	Carga e descarga
			5250	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
		25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221	Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
			5222	Gestão de terminais rodoviários e ferroviários
			5223	Estacionamento de veículos
			5229	Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente
			5231	Gestão de portos e terminais
			5232	Atividades de agenciamento marítimo
			5239	Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente
			5240	Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem
		26 - Correio e outras atividades de entrega	5310	Atividades de Correio Nacional
			5320	Atividades de malote e de entrega

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702	Atividades relacionadas a esgoto
			3811	Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812	Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821	Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822	Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831	Recuperação de materiais metálicos
			3832	Recuperação de materiais plásticos
			3839	Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
			3900	Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais
	AD52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611	Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613	Administração de cartões de crédito
			6619	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621	Avaliação de riscos e perdas
			6622	Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
			6629	Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
	AD53 - Atividades imobiliárias	31 - Atividades imobiliárias	6630	Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
			6810	Compra, venda e aluguel de imóveis próprios
			6821	Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros
	AD54 - Outros serviços não especificados anteriormente	27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	6822	Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)
			0161	Atividades de apoio à agricultura
			0162	Atividades de apoio à pecuária
			0163	Atividades de pós-colheita
			0230	Atividades de apoio à produção florestal
		29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520	Manutenção e reparação de veículos automotores
			4543	Manutenção e reparação de motocicletas
			9511	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
			9512	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
			9521	Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
			9529	Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente