

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

março 2025

Publicado em 14/05/2025 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Gustavo Junger da Silva

Diretoria de Geociências
Maria do Carmo Dias Bueno

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flavio Renato Keim Magheli

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:
André Felipe Azevedo Neves
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	2
RESULTADOS PARA MARÇO DE 2025	
COMENTÁRIOS	17
ÍNDICES	
Volume de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	33
Segmentos desagregados.....	34
Unidades da federação.....	35
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	36
Receita Nominal de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	40
Segmentos desagregados.....	41
Unidades da federação.....	42
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	43
Atividades Turísticas.....	48
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	49

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 11 124 empresas, a partir das empresas presentes no estrato certo ou que possuíam atuação em pelo menos duas Unidades da Federação na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017.
- Mudança do plano amostral, a partir do rearranjo das atividades de seleção da pesquisa.
- A série completa dos índices (encadeada, de janeiro de 2011 a dezembro de 2022) passa a ter, como período de referência, o ano de 2022.
- Inclusão de duas novas séries ajustadas sazonalmente
- Publicação de nova tabela no ambiente SIDRA, bem como ampliação da abertura de atividades na tabela com indicadores em nível Brasil.
- Modificações no deflacionamento de receitas de empresas de algumas atividades econômicas, além do uso de 5 novas regiões de abrangência do IPCA.
- Aumento do período de revisão dos dados, passando de 1 para 12 meses, sendo que o primeiro mês passível de revisão será janeiro de 2023.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas cuja receita provenha, predominantemente, da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

QUADRO I - GRUPAMENTO DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO		CNAE
AD 1 - Serviços prestados às famílias	AD 11 - Alojamento e alimentação	AD 111 - Alojamento	01 - Alojamento	5510 / 5590
		AD 112 - Alimentação	02 - Alimentação	5611 / 5612 / 5620
	AD 12 - Outros serviços prestados às famílias		03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
			04 - Atividades esportivas	9311 / 9313 / 9319
			05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 / 9602 / 9603 / 9609 / 8550 / 8591 / 8592 / 8593 / 8599
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	AD 21 - Serviços TIC	AD 211 - Telecomunicações	06 - Telecomunicações	6110 / 6120 / 6130 / 6141 / 6142 / 6143 / 6190
		AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	07 - Serviços de tecnologia da informação	6201 / 6202 / 6203 / 6204 / 6209 / 6311 / 6319
	AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias		08 - Serviços audiovisuais	5911 / 5912 / 5913 / 5914 / 5920 / 6010 / 6021 / 6022
			09 - Edição e edição integrada à impressão	5811 / 5812 / 5813 / 5819 / 5821 / 5822 / 5823 / 5829
			10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 / 6399
AD 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD 31 - Serviços técnico-profissionais		11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 / 6920 / 7020
			12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 / 7312 / 7319 / 7320
			13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 / 7112 / 7119 / 7120 / 7410 / 7420 / 7490
	AD 32 - Serviços administrativos e complementares	AD 321 - Aluguéis não-imobiliários	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711
			15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 / 7721 / 7722 / 7723 / 7729 / 7731 / 7732 / 7733 / 7739 / 7740
		AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 / 7820 / 7830 / 8011 / 8012 / 8020 / 8030 / 8111 / 8121 / 8122 / 8129 / 8130 / 8211 / 8219 / 8220 / 8230 / 8291 / 8292 / 8299
			17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
AD 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD 43 - Transporte terrestre	AD 431 - Rodoviário de cargas	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930
		AD 432 - Rodoviário de cargas	20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929
		AD 433 - Outros segmentos do transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911 / 4912 / 4950
	AD 44 - Transporte aquaviário		21 - Transporte dutoviário	4940
			22 - Transporte aquaviário	5022 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5091 / 5099
	AD 45 - Transporte aéreo		23 - Transporte aéreo de passageiros	5111 / 5112 / 5120
			24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211 / 5212 / 5250
AD5 - Outros serviços	AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação		25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221 / 5222 / 5223 / 5229 / 5231 / 5232 / 5239 / 5240
	AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros		28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701 / 3702 / 3811 / 3812 / 3821 / 3822 / 3831 / 3832 / 3839 / 3900
	AD 53 - Atividades imobiliárias		30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611 / 6612 / 6613 / 6619 / 6621 / 6622 / 6629 / 6630
	AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente		31 - Atividades imobiliárias	6810 / 6821 / 6822
			27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161 / 0162 / 0163 / 0230
			29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520 / 4543 / 9511 / 9512 / 9521 / 9529

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 11.124 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. **Índice de Serviços** – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. **Índice de Serviços por atividades** – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Alojamento
 - Alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Aluguéis não imobiliários
 - Serviços de apoio às atividades empresariais
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Rodoviário de cargas
 - Rodoviário de passageiros
 - Outros segmentos do transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros
 - Atividades imobiliárias
 - Outros serviços não especificados anteriormente
3. **Índice de Atividades Turísticas** - Para as 17 Unidades da Federação selecionadas: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. **Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades** – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

Com a mudança da amostra ocorrida após a divulgação dos indicadores relativos a dezembro de 2022, iniciou-se uma nova série de índices de base fixa (ano-base = 2022), o que provocou uma ruptura com a série anterior, cujo ano-base é 2014. Desse modo, visando tornar as séries comparáveis, fez-se o encadeamento das mesmas, o que resultou no recálculo dos números-índices da antiga, de modo a trazer seu ano de referência para 2022. Contudo, esse procedimento não alterou as séries da variação mensal (base: igual mês do ano anterior), variação acumulada no ano e variação acumulada de 12 meses publicadas já publicadas até o fim de 2022.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2025 foi definida a partir da série de 14 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2024), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

QUADRO II - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(3 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Servicos prestados as fam lias	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Servicos de alojamento e alimentacao	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Outros servicos prestados as fam lias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Dez, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Servicos de informacao e comunicacao	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan
Servicos TIC	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2017.Jan
Telecomunicacoes	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2017.Jan
Servicos de tecnologia da informacao	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2014.Jan
Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2014.Jul, TC2018.Out, LS2020.Abr, LS2024.Jan
Servicos profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Servicos tecnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario,
Servicos administrativos e complementares	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2020.Mar, LS2020.Abr
Alugueis nao-imobiliarios	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], LS2018.Jan, TC2019.Jan, LS2020.Jan, LS2020.Abr, LS2024.Fev
Servicos de apoio as atividades empresariais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviario	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi,
Transporte aereo	Aditivo	(1 1 1)(1 0 1)	Carnaval e Corpus Christi,, TC2020.Abr, LS2021.Mai
Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Outros servicos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO III - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Transporte de cargas	Aditivo	(0 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO IV - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Rondonia	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8]
Roraima	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2017.Dez
Para	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Amapa	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	TC2020.Abr, LS2022.Out
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2018.Abr
Maranhao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], TC2020.Abr
Piau	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, AO2017.Jan, TC2020.Abr, AO2024.Set
Ceara	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2016.Dez, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar
Para ba	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, AO2023.Mar
Bahia	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2013.Abr, AO2013.Jul, AO2014.Jul, LS2014.Nov, LS2015.Jan, AO2015.Mai, TC2016.Ago, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Out, LS2021.Mai
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Esp rito Santo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1]
Rio de Janeiro	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez
Sao Paulo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr
Parana	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Jun
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2016.Jan
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Goias	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	TC2020.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO V - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Para	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Ceara	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2013.Jan, LS2014.Jul, LS2017.Abr, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, LS2020.Nov, TC2021.Mar
Bahia	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr, LS2021.Jun
Esp rito Santo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, AO2014.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Sao Paulo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Parana	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(1 0 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Mai
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Ago, TC2021.Mar, LS2023.Nov
Goias	Aditivo	(1 0 0)(0 1 1)	Constante, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(1 0 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2015.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO VI - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2021.Fev
Servicos prestados as fam lias	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Servicos de alojamento e alimentacao	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar
Outros servicos prestados as fam lias	Aditivo	(1 1 1)(1 0 1)	Efeito Calendario, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2023.Set, AO2024.Set
Servicos de informacao e comunicacao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan
Servicos TIC	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2017.Jan
Telecomunicacoes	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2017.Jan, LS2017.Jun, LS2022.Fev
Servicos de tecnologia da informacao	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2014.Jan
Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2014.Jun, TC2020.Mar, LS2020.Abr
Servicos profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Abr
Servicos tecnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario
Servicos administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Fev, LS2020.Abr
Alugueis nao-imobiliarios	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, LS2020.Abr, LS2021.Jan
Servicos de apoio as atividades empresariais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(2 2 1)(0 1 2)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviario	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario
Transporte aereo	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, AO2021.Fev
Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(1 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2017.Jan, AO2018.Mai, TC2020.Abr, AO2023.Jan
Outros servicos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO VII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Transporte de cargas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, TC2020.Abr

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO VIII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Rondonia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2021.Jan
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr, LS2023.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Roraima	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2017.Dez
Para	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Amapa	Multiplicativo	(0 1 3)(0 1 1)	LS2020.Abr
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2015.Mar, TC2017.Jan, LS2017.Dez, AO2018.Abr, TC2019.Jul, LS2020.Fev, AO2024.Abr
Maranhao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Piau	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2017.Jan, LS2020.Abr, LS2020.Set, AO2024.Set
Ceara	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr
Para ba	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar, TC2022.Jul, AO2024.Mar, AO2024.Nov Efeito Calendario, Pascoa[8]
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Mar
Bahia	Aditivo	(3 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr, LS2020.Out, TC2021.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, TC2020.Abr
Esp rito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2016.Ago, TC2020.Abr
Sao Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Fev
Parana	Multiplicativo	(1 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], LS2017.Jan, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1]
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2017.Jan, AO2021.Jan
Goias	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO IX - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	AO2014.Jul, TC2017.Fev, TC2019.Mai, TC2019.Nov, LS2020.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Dez, AO2022.Mai, AO2022.Out, AO2022.Dez, AO2023.Mar, AO2023.Jun
Para	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Ago, AO2022.Dez
Ceara	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2017.Jan, AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2023.Jan, LS2023.Fev, AO2024.Jan
Rio Grande do Norte	Aditivo	(2 2 1) (2 1 1)	TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Pernambuco	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Fev
Alagoas	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, LS2021.Jan, TC2021.Mar, AO2023.Nov
Bahia	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Jan, TC2021.Mar, TC2022.Jan, AO2023.Jul, AO2024.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2017.Jan, LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2021.Abr
Esp rito Santo	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2016.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Abr
Sao Paulo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar
Parana	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2022.Dez, LS2024.Abr, TC2024.Mai
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, LS2020.Out, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2021.Abr, AO2021.Jul, AO2023.Jul
Goiias	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Pascoa[1], AO2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, TC2021.Mar, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (visando o deflacionamento de receitas) são derivados do IPCA mensal. Para cada CNAE da pesquisa, é associado um item do IPCA (ou mais de um) que melhor representa o comportamento de preços das empresas correspondentes. Para as atividades não contempladas por índices específicos, é utilizado o IPCA Serviços.

A partir da publicação dos dados relativos a janeiro de 2023, algumas mudanças foram implementadas: a data de referência para o deflacionamento sofre alteração para julho de 2022, as variações de preços oriundas de cinco novas regiões de abrangência do IPCA (Rio Branco, Aracaju, São Luís, Campo Grande e Grande Vitória) passam a ser utilizadas e, por fim, algumas atividades se associam a itens do IPCA diferentes daqueles que vigoraram até a publicação de dezembro de 2022, conforme descrito no Quadro X.

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
1 - Serviços prestados às famílias		
1.1 - Alojamento e alimentação		
1.1.1 - Alojamento	5510	7201090
	5590	7201090
1.1.2 - Alimentação	5611	1201000
	5612	1201000
	5620	1201000
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA Serviços
	8591	8104006
	8592	8104000
	8593	8104003
	8599	8104000
	9001	7201000
	9002	7201000
	9003	IPCA Serviços
	9200	7201063
	9311	IPCA Serviços
	9313	8104006
	9319	7201000
	9321	7201000
	9329	7201054
	9601	7101000
	9602	7101005
		7101011
		7101014
	9603	7101000
	9609	7101000
2 - Serviços de informação e comunicação		
2.1 - Serviços TIC		
2.1.1 - Telecomunicações	6110	9101002
		9101008
	6120	9101002
		9101008
	6130	9101000
	6141	9101116
	6142	9101116
	6143	9101116
2.1.2 - Serviços de tecnologia da informação	6190	9101000
	6201	9101000
	6202	9101000
	6203	9101000
	6204	9101000
	6209	9101000
	6311	9101000
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	6319	9101000
	5811	8102000
	5812	8102000
	5813	8102000
	5819	8102000
	5821	8102000
	5822	8102000
	5823	8102000
	5829	8102000
	5911	9101000
	5912	9101000
	5913	9101000
	5914	7201266
	5920	9101000
	6010	9101000
	6021	9101000
	6022	9101116
	6391	9101000
	6399	9101000

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares		
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA Serviços
	6920	IPCA Serviços
	7020	IPCA Serviços
	7111	IPCA Serviços
	7112	IPCA Serviços
	7119	IPCA Serviços
	7120	IPCA Serviços
	7311	IPCA Serviços
	7312	IPCA Serviços
	7319	IPCA Serviços
	7320	IPCA Serviços
	7410	IPCA Serviços
	7420	IPCA Serviços
	7490	IPCA Serviços
3.2 - Serviços administrativos e complementares		
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	7711	5102051
	7719	IPCA Serviços
	7721	IPCA Serviços
	7722	IPCA Serviços
	7723	IPCA Serviços
	7729	IPCA Serviços
	7731	IPCA Serviços
	7732	IPCA Serviços
	7733	IPCA Serviços
	7739	IPCA Serviços
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	7740	IPCA Serviços
	7810	IPCA Serviços
	7820	IPCA Serviços
	7830	IPCA Serviços
	7911	7201095
	7912	7201095
	7990	7201095
	8011	IPCA Serviços
	8012	IPCA Serviços
	8020	IPCA Serviços
	8030	IPCA Serviços
	8111	IPCA Serviços
	8121	IPCA Serviços
	8122	IPCA Serviços
	8129	IPCA Serviços
	8130	IPCA Serviços
	8211	IPCA Serviços
	8219	IPCA Serviços
	8220	IPCA Serviços
	8230	IPCA Serviços
	8291	IPCA Serviços
	8299	IPCA Serviços
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio		
4.1 - Transporte terrestre		
4.1.1 - Rodoviário de cargas	4930	5102015
		5104003
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	4921	5101001
	4922	5101006
		5101007
	4923	5101002
	4924	5101026
	4929	5101001
		5101006
		5101007
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	4911	5101004
	4912	5101004
		5101011
	4940	5000000
	4950	5101004

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA Serviços
	5012	IPCA Serviços
	5021	IPCA Serviços
	5022	IPCA Serviços
	5030	IPCA Serviços
	5091	IPCA Serviços
	5099	IPCA Serviços
4.3 - Transporte aéreo	5111	5101010
	5112	5101010
	5120	5101010
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211	5000000
	5212	5000000
	5221	5102015
	5222	5101001
		5101004
		5101006
		5101007
	5223	5102013
	5229	5000000
	5231	IPCA Serviços
	5232	IPCA Serviços
	5239	IPCA Serviços
	5240	IPCA Serviços
	5250	5000000
	5310	9101001
	5320	9101001
5 - Outros serviços		
5.1 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	IPCA Serviços
	3702	IPCA Serviços
	3811	IPCA Serviços
	3812	IPCA Serviços
	3821	IPCA Serviços
	3822	IPCA Serviços
	3831	IPCA Serviços
	3832	IPCA Serviços
	3839	IPCA Serviços
	3900	IPCA Serviços
5.2 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	6611	IPCA Serviços
	6612	IPCA Serviços
	6613	IPCA Serviços
	6619	IPCA Serviços
	6621	IPCA Serviços
	6622	IPCA Serviços
	6629	IPCA Serviços
5.3 - Atividades imobiliárias	6810	IPCA Serviços
	6821	IPCA Serviços
	6822	IPCA Serviços
5.4 -Outros serviços não especificados anteriormente	0161	IPCA Serviços
	0162	IPCA Serviços
	0163	IPCA Serviços
	0230	IPCA Serviços
	4520	5102011
	4543	5102011
	9511	3301000
	9512	3301000
	9521	3301002
		3301006
		3301015
		3301088
	9529	3301022
		7101001

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro XI.

QUADRO XI - CNAEs QUE COMPÕEM O ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
1 - Serviços prestados às famílias	
1.1 - Alojamento e alimentação	
1.1.1 - Alojamento	5510 / 5590
1.1.2 - Alimentação	5611 / 5612/ 5620
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
3 - Serviços Profissionais, administrativos e complementares	
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	
Locação de automóveis sem condutor	7711
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	
Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional	4922
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950
4.2 - Transporte aquaviário	
Transporte de passageiros por meios aquáticos	5022 / 5091 / 5099
4.3 - Transporte aéreo	
Transporte de passageiros por meios aéreos	5111 / 5112

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas- IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VII – AGREGADOS ESPECIAIS DOS TRANSPORTES: CARGAS E PASSAGEIROS

Além do IATUR, existem outros dois agregados especiais, que são o transporte de cargas e o transporte de passageiros. Ambos são formados a partir de grupamentos de CNAEs, conforme exposto no quadro XII.

QUADRO XII - CNAEs QUE COMPOEM OS TRANSPORTES DE CARGAS E PASSAGEIROS

Agregado especial	CNAEs
Transporte de cargas	4911 / 4930 / 4940 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5120
Transporte de passageiros	4912 / 4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929 / 4950 / 5022 / 5091 / 5099 / 5111 / 5112

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Serviços.

VIII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em março de 2025, o volume de serviços no Brasil mostrou variação positiva de 0,3% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, segundo resultado positivo seguido, período em que acumulou um ganho de 1,2%. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 16,9% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 0,5% abaixo de outubro de 2024 (pico da série histórica). No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços registrou expansão de 1,9% em março de 2025, décimo segundo resultado positivo consecutivo. No indicador acumulado do primeiro trimestre deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 2,4% frente a igual período de 2024. Por sua vez, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 3,0% em março de 2025, acelera o ritmo de expansão frente aos observados em janeiro e fevereiro de 2025 (2,8%) - tabela 1.

Tabela 1
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	No ano (3)	Em 12 meses (4)
Volume de Serviços - Brasil	-0,5	0,9	0,3	1,0	4,3	1,9	2,4	3,0
1. Serviços prestados às famílias	-3,3	0,3	1,5	1,1	-0,2	3,5	1,5	3,4
2. Serviços de informação e comunicação	1,5	1,8	-0,2	5,9	9,7	4,6	6,7	6,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,0	1,3	0,6	0,2	4,3	1,2	1,9	4,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,0	0,4	1,7	-0,7	2,6	1,2	1,0	0,4
5. Outros serviços	2,9	2,5	0,0	-3,3	0,5	-2,6	-1,8	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

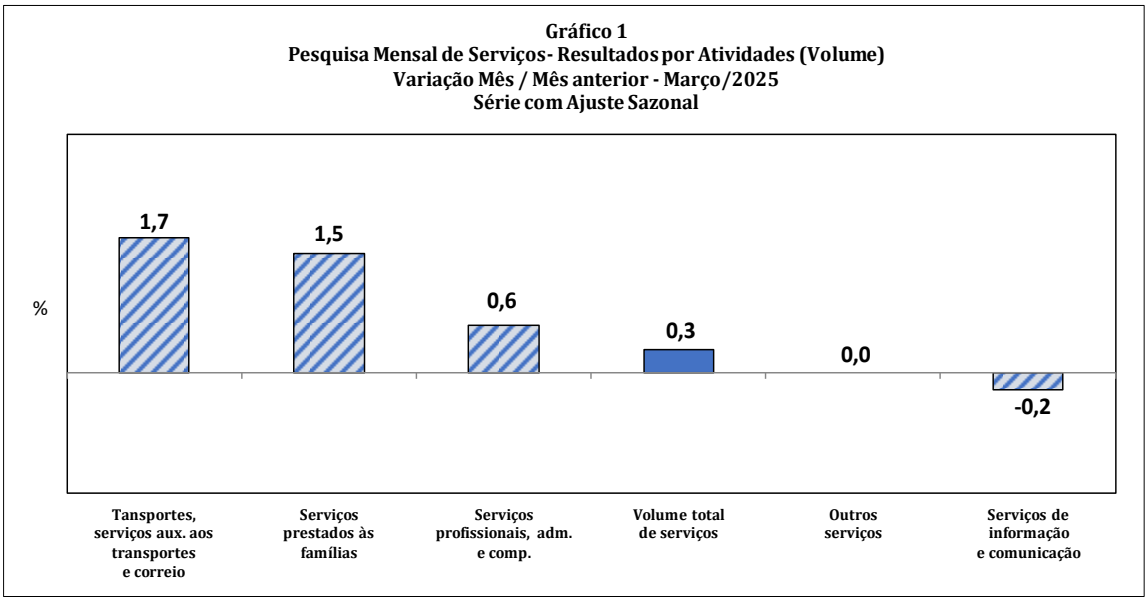
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

O acréscimo do volume de serviços (0,3%), observado na passagem de fevereiro para março de 2025, foi acompanhado por três das cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para a expansão vinda dos transportes (1,7%), que registrou o segundo resultado positivo seguido, com ganho acumulado de 2,2%. Os demais avanços ficaram com os serviços profissionais, administrativos e complementares (0,6%); e os prestados às famílias (1,5%), com ambos registrando o segundo avanço seguido e emplacando um crescimento acumulado de 1,9%, no primeiro setor; e de 1,8%, no último. Em contrapartida, informação e comunicação (-0,2%) apontou a única taxa negativa de março de 2025, após ter acumulado um

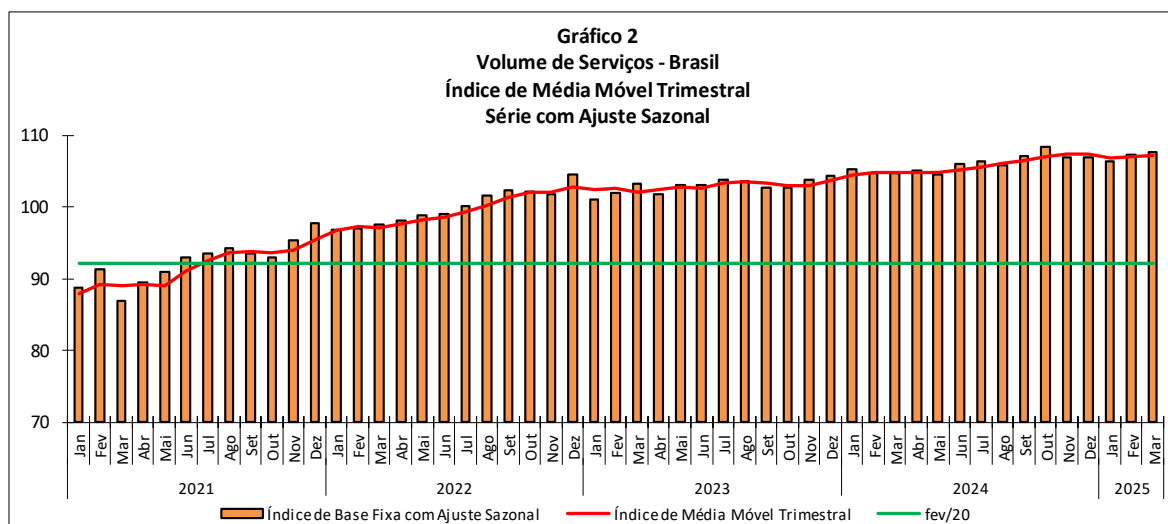
ganho de 3,8% entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025. Por sua vez, os outros serviços (0,0%) ficaram estáveis, após avançarem 5,5% nos dois últimos meses - (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

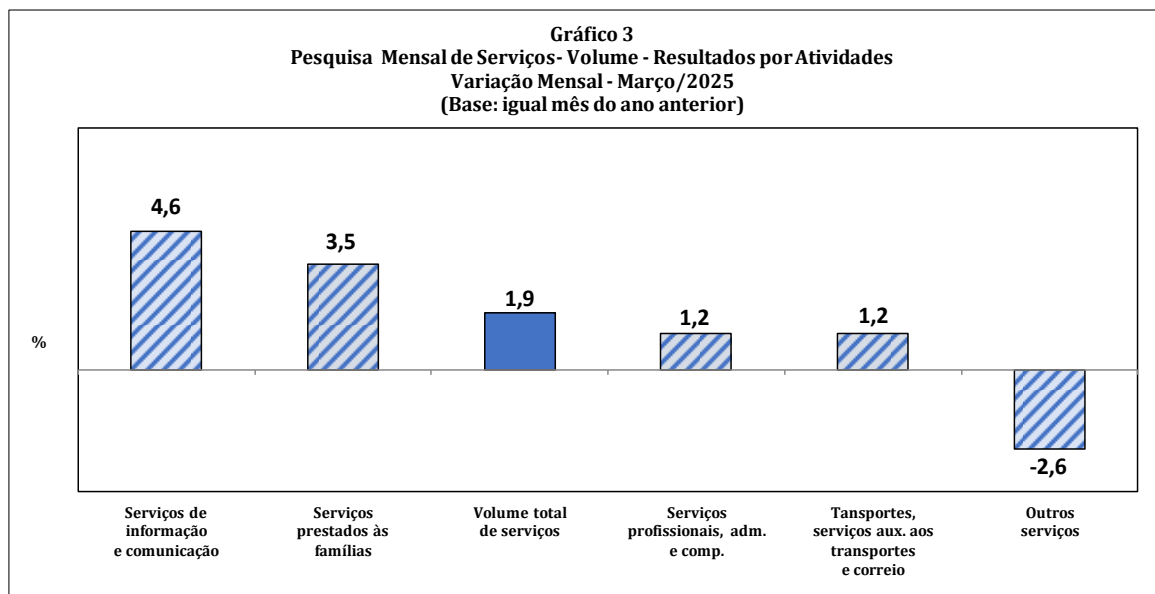
Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral¹ para o total do volume de serviços mostrou uma variação positiva de 0,2% no trimestre encerrado em março de 2025 frente ao nível do mês anterior - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, o comportamento ligeiramente positivo do setor de serviços, neste tipo de indicador, foi acompanhado por três das cinco atividades: outros serviços (1,8%); informação e comunicação (1,0%); e profissionais, administrativos e complementares (0,3%); ao passo que os serviços prestados às famílias (-0,5%) assinalaram retração. Por sua vez, os transportes (0,0%) ficaram estáveis no mês de março.

¹ O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de janeiro a março de 2025 sobre a média dos números-índices dos meses de dezembro de 2024 a fevereiro de 2025 -, série com ajuste sazonal.



Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços apontou expansão de 1,9% em março de 2025, décimo segundo resultado positivo seguido. O avanço deste mês foi acompanhado por quatro das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 57,2% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de informação e comunicação (4,6%) exerceu o principal impacto positivo, impulsionado, principalmente, pelo aumento da receita em portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; e consultoria em tecnologia da informação. Os demais avanços vieram dos transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (1,2%); dos serviços prestados às famílias (3,5%); e dos serviços profissionais, administrativos e complementares (1,2%), explicados, em grande parte, pela maior receita vinda de logística de cargas; transporte aéreo de passageiros; navegação interior de carga; e transporte dutoviário, no primeiro ramo; de hotéis; restaurantes; serviços de bufê; e atividades de condicionamento físico, no segundo; e de agenciamento de espaços de publicidade; consultoria em gestão empresarial; serviços de reservas relacionados a hospedagens; e atividades de cobranças e informações cadastrais, no último. Em contrapartida, os outros serviços (-2,6%) exerceram a única influência negativa, pressionados, sobretudo, pela menor receita vinda de serviços financeiros auxiliares; administração de cartões de crédito; atividades de apoio à agricultura; e administração de bolsas e mercados

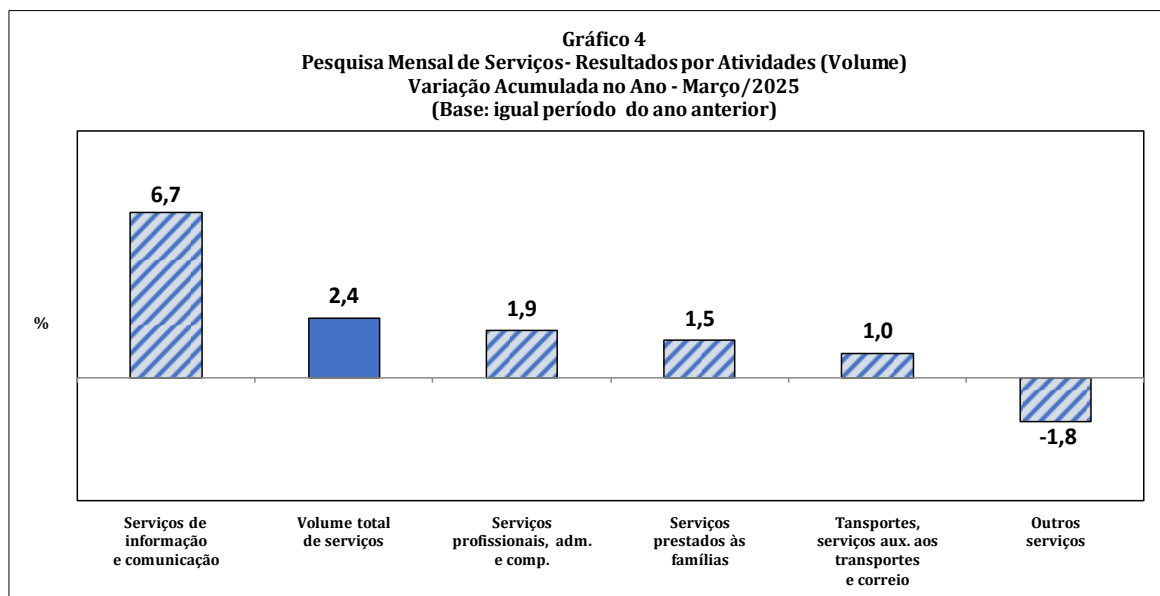
de balcão organizados.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado do primeiro trimestre de 2025, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 2,4%, com quatro das cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento em 59,0% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de informação e comunicação (6,7%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; telecomunicações; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; consultoria em tecnologia da informação; e tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet. Os demais avanços vieram dos profissionais, administrativos e complementares (1,9%); dos transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (1,0%); e dos prestados às famílias (1,5%), explicados, principalmente, pelo aumento na receita das empresas que atuam com agenciamento de espaços de publicidade; intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de e-commerce; consultoria em gestão empresarial; organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções; limpeza geral; e serviços de reservas relacionados a hospedagens, no primeiro ramo; de transporte aéreo de passageiros; logística de

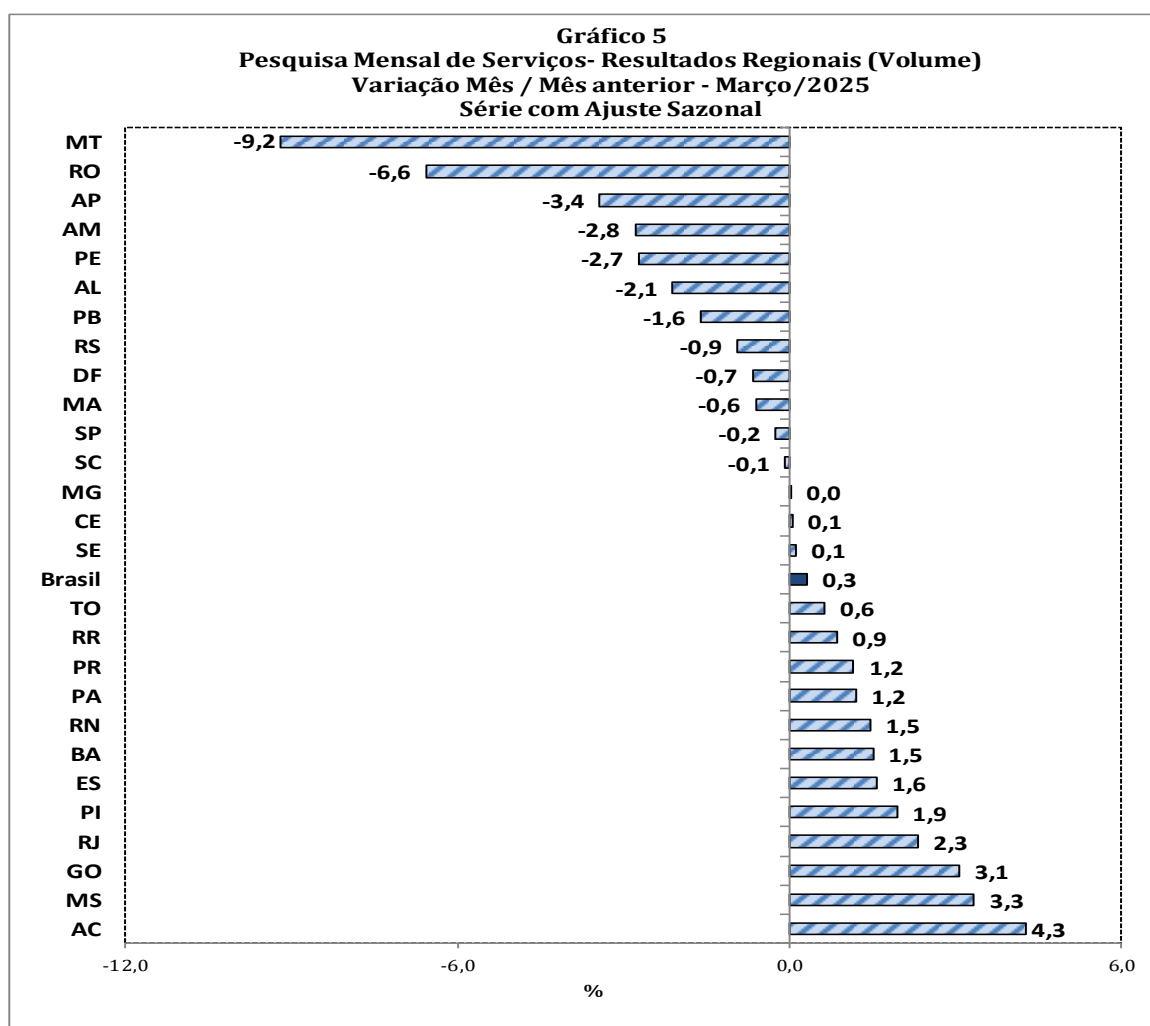
cargas; gestão de portos e terminais; e armazenamento de mercadorias, no segundo; e restaurantes; e serviços de bufê, no último. Em sentido oposto, os outros serviços (-1,8%) exerceram a única influência negativa, pressionados, em grande parte, pela menor receita vinda de atividades auxiliares dos serviços financeiros; administração de cartões de crédito; administração de fundos por contrato ou comissão; atividades de apoio à agricultura; e reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

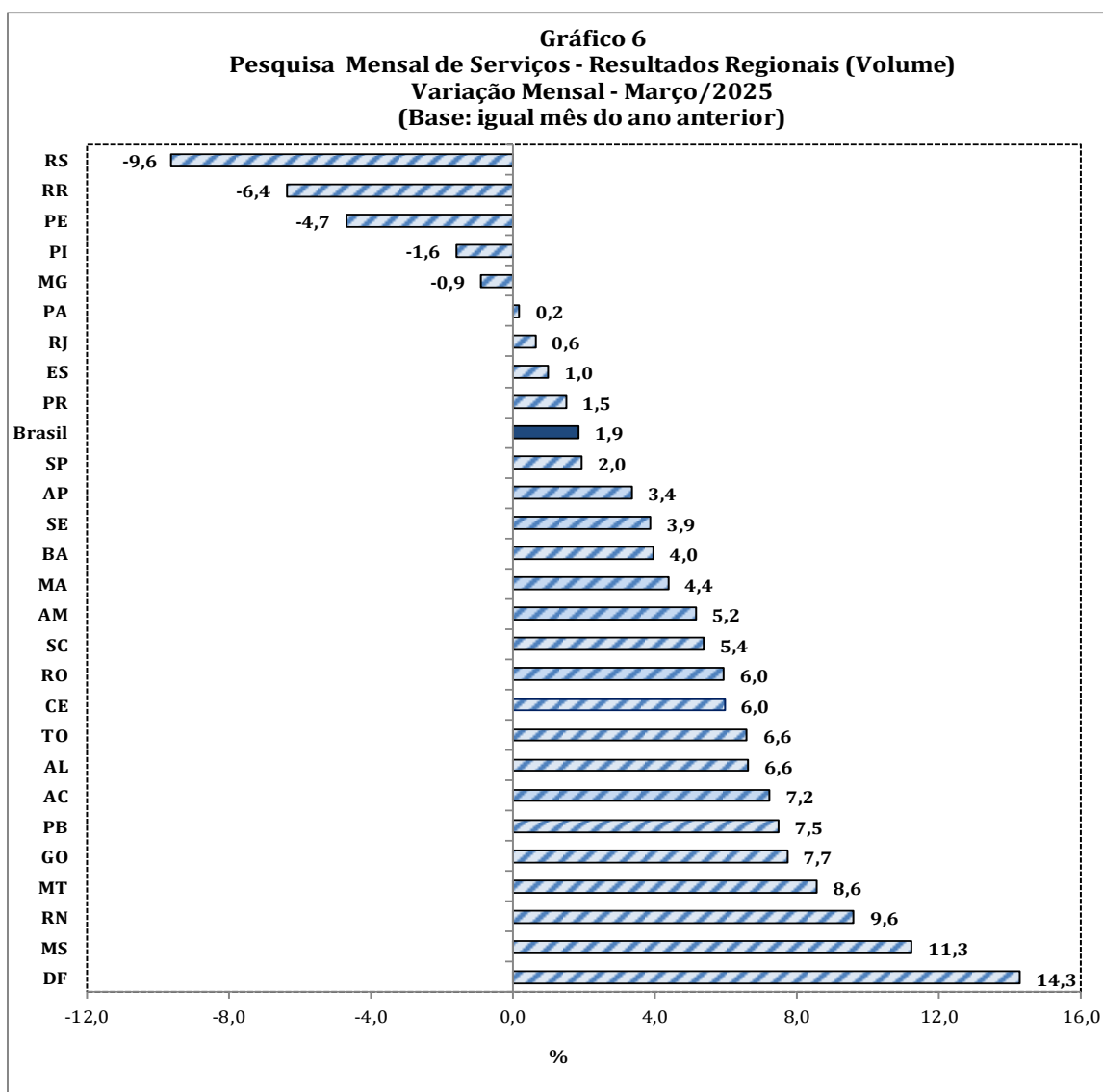
RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, pouco mais da metade (14) das 27 unidades da federação assinalou expansão no volume de serviços em março de 2025, na comparação com o mês imediatamente anterior, evidenciando o ligeiro acréscimo observado no resultado do Brasil (0,3%) - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas positivas nesse mês, o impacto mais importante veio do Rio de Janeiro (2,3%), seguido por Paraná (1,2%), Goiás (3,1%) e Bahia (1,5%). Em contrapartida, Mato Grosso (-9,2%) e São Paulo (-0,2%) exerceram as principais influências negativas do mês, seguidos por Pernambuco (-2,7%), Rio Grande do Sul (-0,9%) e Amazonas (-2,8%).



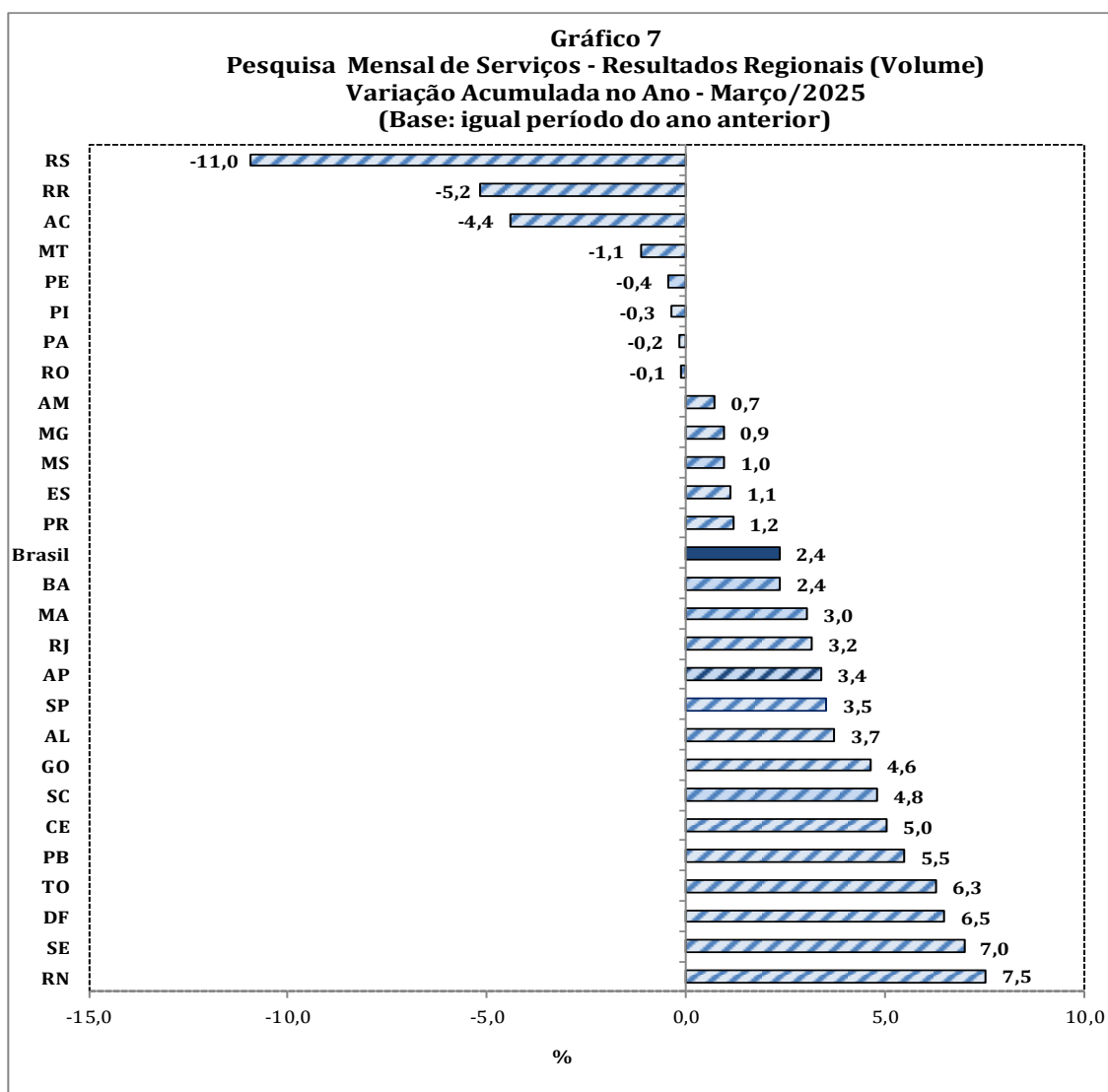
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com igual mês do ano anterior, a expansão do volume de serviços no Brasil (1,9%) foi acompanhada por 22 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A contribuição positiva mais importante ficou com São Paulo (2,0%), seguido por Distrito Federal (14,3%), Santa Catarina (5,4%), Mato Grosso (8,6%) e Goiás (7,7%). Em sentido oposto, Rio Grande do Sul (-9,6%) liderou as perdas do mês, seguido por Pernambuco (-4,7%) e Minas Gerias (-0,9%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

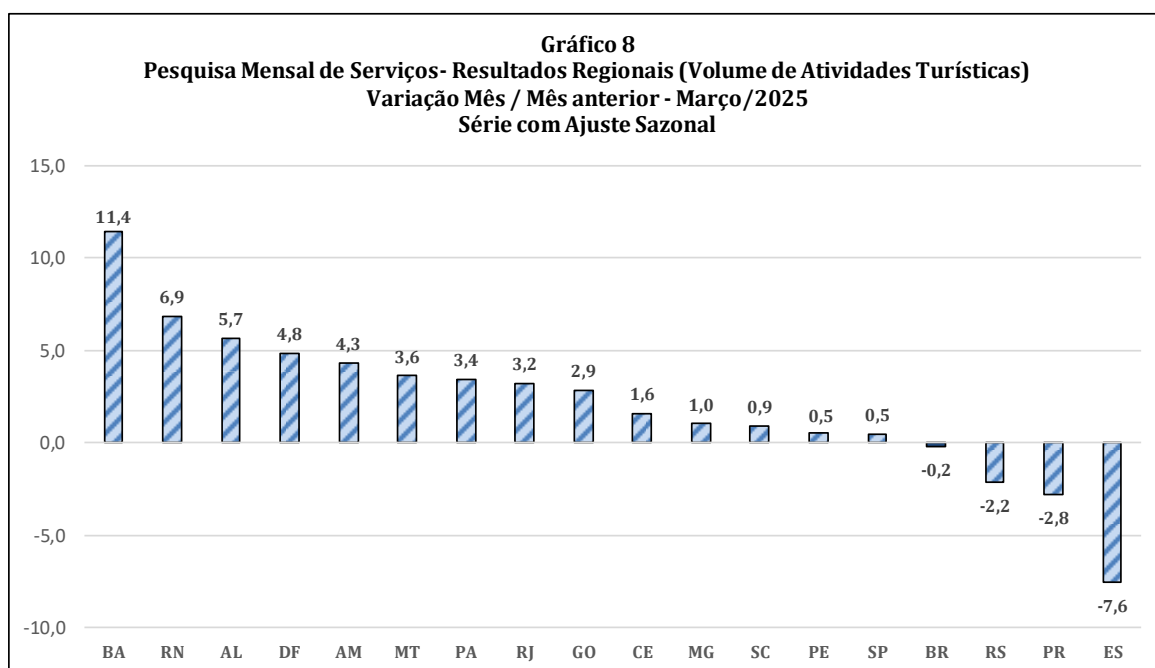
No acumulado do primeiro trimestre de 2025, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (2,4%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 19 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (3,5%), seguido por Rio de Janeiro (3,2%), Santa Catarina (4,8%) e Distrito Federal (6,5%). Por outro lado, Rio Grande do Sul (-11,0%) registrou a influência negativa mais importante sobre índice nacional.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

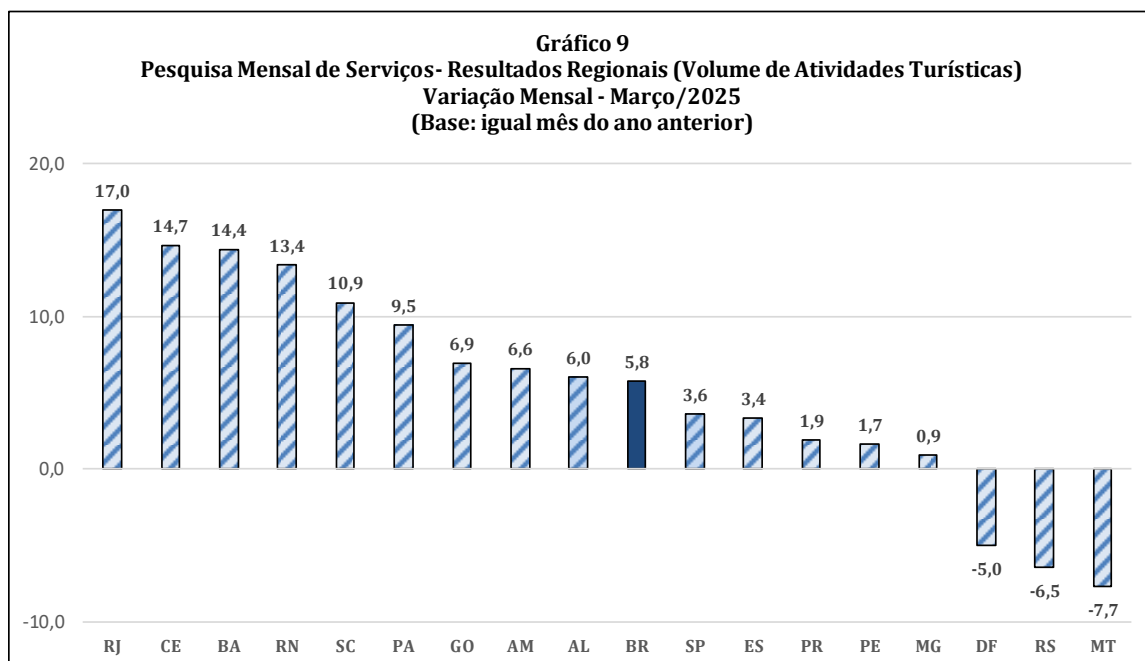
AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

Em março de 2025, o índice de atividades turísticas apontou variação negativa de 0,2% frente ao mês imediatamente anterior, após ter avançado 2,7% em fevereiro. Com isso, o segmento de turismo se encontra 9,2% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 3,9% abaixo do ápice da sua série histórica, alcançado em dezembro de 2024. Regionalmente, apenas três dos 17 locais pesquisados acompanharam este movimento de decréscimo verificado na atividade turística nacional (-0,2%) - Gráfico 8. As únicas influências negativas do mês ficaram com Paraná (-2,8%), Espírito Santo (-7,6%) e Rio Grande do Sul (-2,2%). Em sentido oposto, Rio de Janeiro (3,2%) liderou os ganhos do turismo, seguido por São Paulo (0,5%), Distrito Federal (4,8%) e Minas Gerais (1,0%).



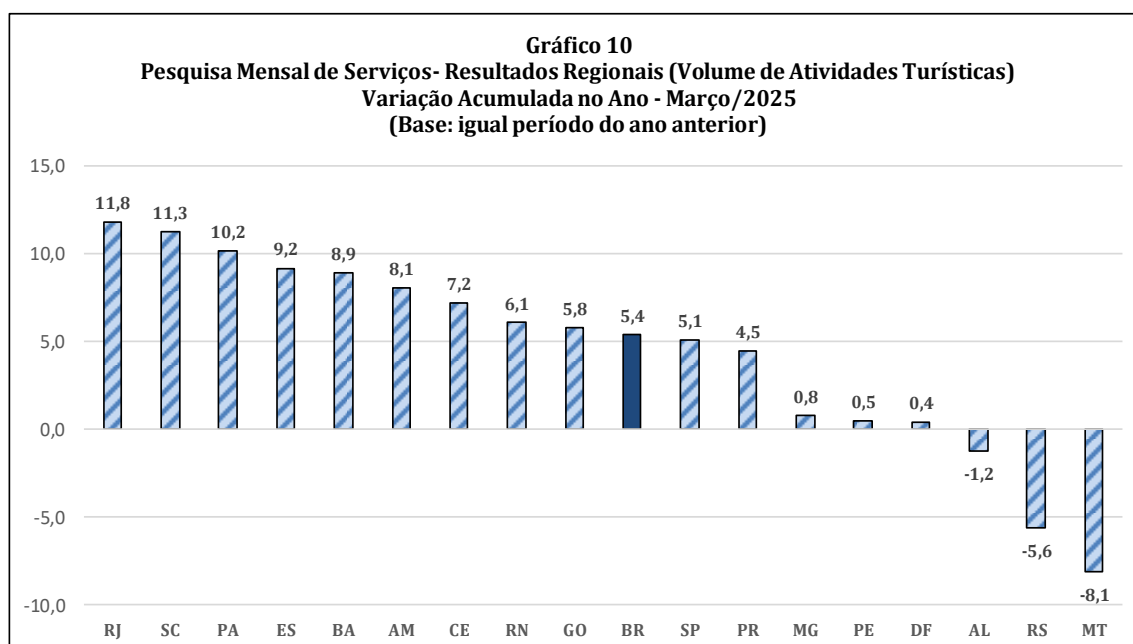
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação março de 2025 / março de 2024, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 5,8%, décimo resultado positivo seguido, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros; hotéis; serviços de reservas relacionados a hospedagens; e restaurantes. Em termos regionais, quatorze das dezessete unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para Rio de Janeiro (17,0%), seguido por São Paulo (3,6%), Bahia (14,4%), Santa Catarina (10,9%) e Ceará (14,7%). Em contrapartida, Rio Grande do Sul (-6,5%), Distrito Federal (-5,0%) e Mato Grosso (-7,7%) exerceram os únicos impactos negativos do mês - Gráfico 9.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No indicador acumulado do primeiro trimestre de 2025, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 5,4% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; e serviços de reservas relacionados a hospedagens. Regionalmente, quatorze dos dezessete locais investigados também registraram taxas positivas, onde sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (5,1%) e do Rio de Janeiro (11,8%), seguidos por Bahia (8,9%), Santa Catarina (11,3%) e Paraná (4,5%). Em sentido oposto, Rio Grande do Sul (-5,6%) liderou as perdas do turismo, seguido por Mato Grosso (-8,1%) e Alagoas (-1,2%) - (Gráfico 10).

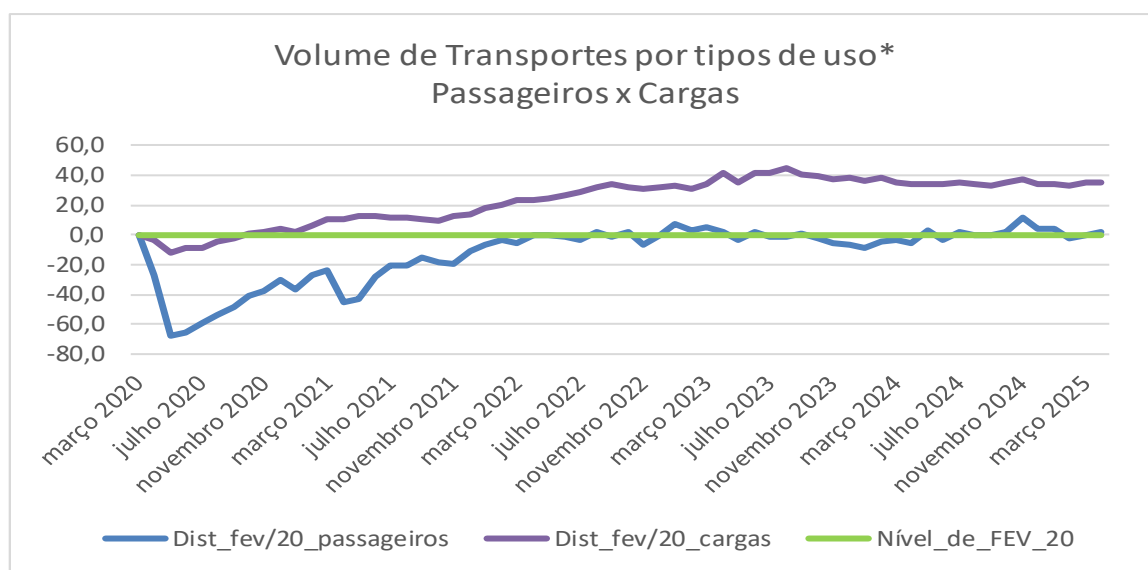


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS

Em março de 2025, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou expansão de 2,0% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, segundo resultado positivo seguido, período em que acumulou um ganho de 4,2%. Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 1,8% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 21,8% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas avançou 0,6% em março de 2025, com ganho acumulado de 2,0% nos últimos dois meses. Dessa forma, o segmento se situa 6,6% abaixo do ponto mais alto de sua série (julho de 2023). Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 35,6% acima de fevereiro 2020 (Gráfico 11).

Gráfico 11 - Distância com relação ao nível pré-pandemia do volume dos transportes de passageiros e de cargas.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
* Distância com relação ao nível de fev/20 (pré-pandemia) - série com ajuste sazonal.

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros mostrou expansão de 0,8% em março de 2025, sétimo resultado positivo seguido; ao passo que o transporte de cargas decresceu 0,4%, no mesmo tipo de confronto, registrando, assim, a quinta queda seguida.

No indicador acumulado do primeiro trimestre deste ano, o transporte de passageiros mostrou expansão de 3,2% frente a igual período de 2024, enquanto o de cargas recuou 1,8% no mesmo intervalo investigado - Tabela 2.

Tabela 2 - Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas

Pesquisa Mensal de Serviços								
Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes								
Março 2025 - Variação (%)								
Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	No ano (3)	12 meses (4)
Transporte de passageiros	-6,4	2,1	2,0	1,0	8,3	0,8	3,2	5,4
Transporte de cargas	-0,7	1,4	0,6	-4,5	-0,4	-0,4	-1,8	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

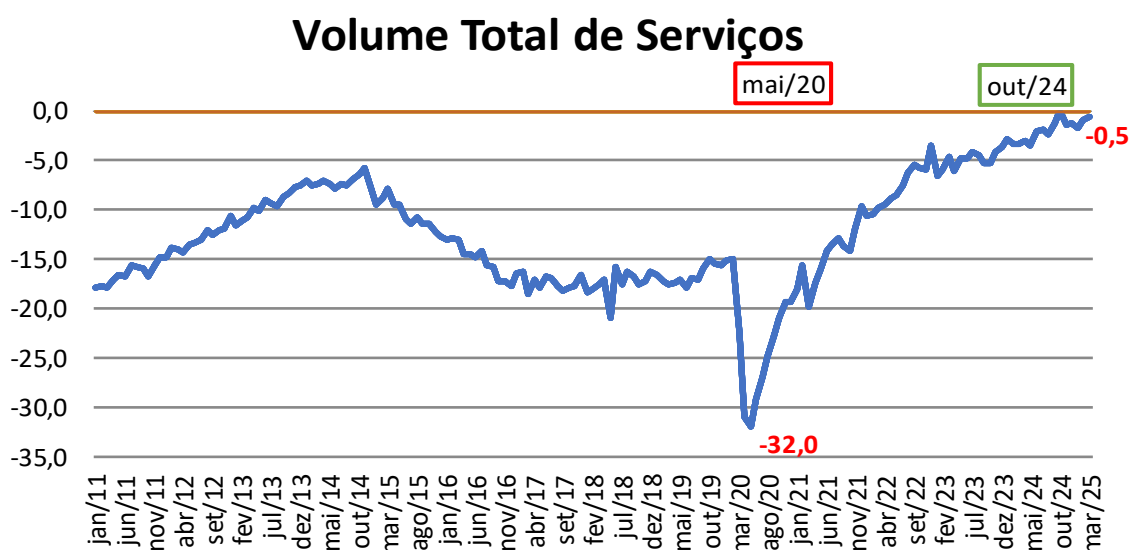
(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

SÍNTESE

Em síntese, na série que compara com o mês imediatamente anterior, o volume de serviços mostrou variação positiva de 0,3% em março de 2025, segundo resultado positivo seguido, período em que acumulou ganho de 1,2%. Assim, o setor de serviços opera 0,5% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em outubro de 2024 - Gráfico 12. Já com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 16,9% acima de fevereiro de 2020.

Gráfico 12 - Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%) .



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral mostrou variação positiva de 0,2% no trimestre encerrado em março de 2025, repetindo, assim, o ritmo de expansão do trimestre terminado no mês anterior.

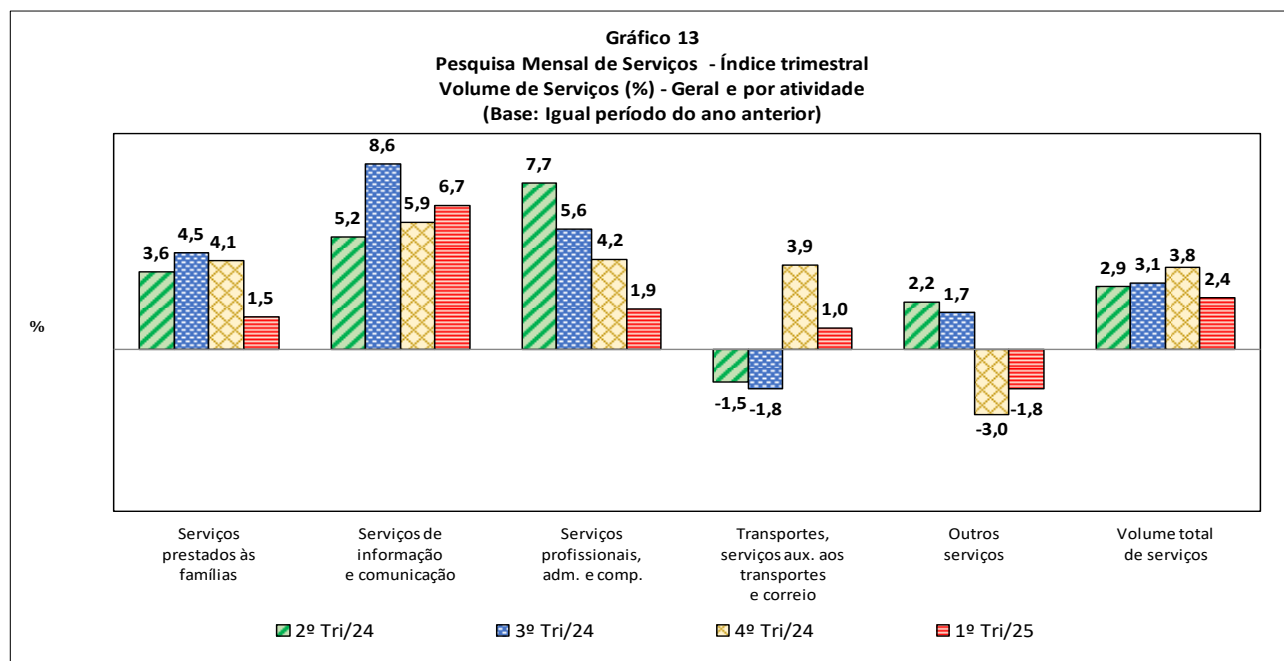
Em março de 2025, houve ligeiro predomínio de taxas positivas em termos setoriais e regionais, já que três das 5 atividades e quatorze das 27 unidades da federação investigadas mostraram expansão frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de transportes (1,7%) foi a que mais impactou positivamente a formação do índice no mês. No recorte regional, Rio de Janeiro (2,3%) liderou os ganhos do setor de serviços.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 1,9% em março de 2025, décimo segundo avanço consecutivo. A

configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que quatro das 5 atividades e vinte e duas das 27 unidades da federação avançaram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de março de 2025, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou um maior número de atividades registrando taxas positivas, com avanço em 95 dos 166 tipos de serviços pesquisados (57,2%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra março de 2024 vieram de: portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; espaços de agenciamento de publicidade; logística de cargas; transporte aéreo de passageiros; desenvolvimento e licenciamento de softwares; hotéis; consultoria em gestão empresarial; e tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: serviços de engenharia; atividades jurídicas; rodoviário de cargas; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços financeiros auxiliares.

Ao crescer 2,4% no primeiro trimestre de 2025, o volume de serviços reduz o ritmo de expansão frente aos três últimos trimestres do ano passado: abril-junho (2,9%); julho-setembro (3,1%) e outubro-dezembro (3,8%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, três das 5 atividades investigadas também mostraram perda de fôlego entre o quarto trimestre de 2024 e os três primeiros meses de 2025, com destaque para as desacelerações do ritmo de expansão observadas nos serviços prestados às famílias (de 4,1% para 1,5%); transportes (de 3,9% para 1,0%); e profissionais, administrativos e complementares (de 4,2% para 1,9%). Em sentido oposto, informação e comunicação (de 5,9% para 6,7%) assinalou aumento no ritmo de crescimento, enquanto o ramo de outros serviços (de -3,0% para -1,8%) registrou redução no ritmo de queda nos intervalos investigados - (Gráfico 13).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Volume de Serviços - Brasil	-0,5	0,9	0,3	1,0	4,3	1,9	1,0	2,6	2,4	2,8	2,8	3,0
1. Serviços prestados às famílias	-3,3	0,3	1,5	1,1	-0,2	3,5	1,1	0,5	1,5	4,2	3,8	3,4
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-4,0	-0,2	2,1	2,0	0,1	4,1	2,0	1,1	2,1	4,5	4,1	3,7
1.1.1 Alojamento	-	-	-	-1,9	-5,6	10,4	-1,9	-3,5	0,8	1,8	1,4	1,1
1.1.2 Alimentação	-	-	-	3,4	1,8	2,3	3,4	2,7	2,5	5,3	4,9	4,5
1.2 Outros serviços prestados às famílias	0,5	1,4	0,1	-4,1	-1,5	-0,4	-4,1	-2,9	-2,0	2,6	1,8	1,7
2. Serviços de informação e comunicação	1,5	1,8	-0,2	5,9	9,7	4,6	5,9	7,8	6,7	6,2	6,6	6,6
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	1,6	3,4	-2,7	6,9	10,4	5,2	6,9	8,6	7,4	6,4	6,9	6,9
2.1.1 Telecomunicações	-0,6	1,5	-2,0	2,6	4,0	0,8	2,6	3,3	2,4	4,6	4,5	4,2
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	7,2	5,6	-3,6	11,8	17,9	9,8	11,8	14,8	13,0	8,3	9,4	9,8
2.2 Serviços audiovisuais	6,9	0,6	2,5	-1,4	3,9	0,5	-1,4	1,2	0,9	4,5	4,1	4,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,0	1,3	0,6	0,2	4,3	1,2	0,2	2,2	1,9	5,7	5,3	4,8
3.1 Serviços técnico-profissionais	4,2	1,7	2,0	-1,0	3,4	-0,1	-1,0	1,2	0,7	13,6	11,9	10,1
3.2 Serviços administrativos e complementares	0,7	0,6	0,3	1,0	5,0	2,2	1,0	3,0	2,7	0,3	0,7	1,1
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	-1,1	-0,6	2,8	-5,9	3,8	5,4	-5,9	-1,4	0,9	0,6	0,7	1,3
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	1,6	0,2	-0,5	3,6	5,4	1,2	3,6	4,5	3,3	0,2	0,7	1,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,0	0,4	1,7	-0,7	2,6	1,2	-0,7	0,9	1,0	-0,9	-0,6	0,4
4.1 Transporte terrestre	-0,4	0,7	0,8	-5,0	-1,3	-2,3	-5,0	-3,2	-2,9	-2,7	-2,9	-2,4
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	-5,7	-0,6	-1,9	-5,7	-3,2	-2,8	-5,7	-5,9	-5,2
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	-5,5	-2,6	-5,1	-5,5	-4,1	-4,4	1,7	1,7	1,8
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-0,8	-2,8	0,3	-0,8	-1,8	-1,0	3,6	3,2	3,2
4.2 Transporte aquaviário	-1,4	3,2	-1,0	-0,4	4,6	9,1	-0,4	2,1	4,4	3,4	3,1	4,4
4.3 Transporte aéreo	-10,5	3,2	1,6	10,9	28,7	10,2	10,9	19,0	16,0	7,0	9,9	12,0
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,8	-3,1	4,8	5,2	3,6	4,6	5,2	4,4	4,5	-0,2	0,4	2,2
5. Outros serviços	2,9	2,5	0,0	-3,3	0,5	-2,6	-3,3	-1,4	-1,8	0,0	-0,3	-0,3
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	3,3	4,8	3,6	3,3	4,1	3,9	4,7	5,0	5,6
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-4,5	0,2	-4,2	-4,5	-2,2	-2,9	-1,3	-1,6	-1,7
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	1,5	1,1	0,9	1,5	1,3	1,1	2,4	1,9	2,1
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-9,5	-5,4	-5,0	-9,5	-7,5	-6,6	-0,6	-1,4	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo segmentos de serviços
Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Volume de Serviços - Brasil	-0,5	0,9	0,3	1,0	4,3	1,9	1,0	2,6	2,4	2,8	2,8	3,0
1. Alojamento	-	-	-	-1,9	-5,6	10,4	-1,9	-3,5	0,8	1,8	1,4	1,1
2. Alimentação	-	-	-	3,4	1,8	2,3	3,4	2,7	2,5	5,3	4,9	4,5
3. Outros serviços prestados às famílias	0,5	1,4	0,1	-4,1	-1,5	-0,4	-4,1	-2,9	-2,0	2,6	1,8	1,7
4. Telecomunicações	-0,6	1,5	-2,0	2,6	4,0	0,8	2,6	3,3	2,4	4,6	4,5	4,2
5. Serviços de Tecnologia da Informação	7,2	5,6	-3,6	11,8	17,9	9,8	11,8	14,8	13,0	8,3	9,4	9,8
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	6,9	0,6	2,5	-1,4	3,9	0,5	-1,4	1,2	0,9	4,5	4,1	4,3
7. Serviços técnico-profissionais	4,2	1,7	2,0	-1,0	3,4	-0,1	-1,0	1,2	0,7	13,6	11,9	10,1
8. Aluguéis não imobiliários	-1,1	-0,6	2,8	-5,9	3,8	5,4	-5,9	-1,4	0,9	0,6	0,7	1,3
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	1,6	0,2	-0,5	3,6	5,4	1,2	3,6	4,5	3,3	0,2	0,7	1,0
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	-5,7	-0,6	-1,9	-5,7	-3,2	-2,8	-5,7	-5,9	-5,2
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	-5,5	-2,6	-5,1	-5,5	-4,1	-4,4	1,7	1,7	1,8
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-0,8	-2,8	0,3	-0,8	-1,8	-1,0	3,6	3,2	3,2
13. Transporte aquaviário	-1,4	3,2	-1,0	-0,4	4,6	9,1	-0,4	2,1	4,4	3,4	3,1	4,4
14. Transporte aéreo	-10,5	3,2	1,6	10,9	28,7	10,2	10,9	19,0	16,0	7,0	9,9	12,0
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,8	-3,1	4,8	5,2	3,6	4,6	5,2	4,4	4,5	-0,2	0,4	2,2
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	3,3	4,8	3,6	3,3	4,1	3,9	4,7	5,0	5,6
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-4,5	0,2	-4,2	-4,5	-2,2	-2,9	-1,3	-1,6	-1,7
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	1,5	1,1	0,9	1,5	1,3	1,1	2,4	1,9	2,1
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-9,5	-5,4	-5,0	-9,5	-7,5	-6,6	-0,6	-1,4	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Março 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Volume de Serviços - Brasil	-0,5	0,9	0,3	1,0	4,3	1,9	1,0	2,6	2,4	2,8	2,8	3,0
Rondônia	-9,7	19,0	-6,6	-15,7	8,3	6,0	-15,7	-3,3	-0,1	-2,0	-1,7	-0,5
Acre	-9,5	7,2	4,3	-11,5	-8,9	7,2	-11,5	-10,1	-4,4	-1,6	-3,6	-2,4
Amazonas	-11,9	13,1	-2,8	-8,5	5,7	5,2	-8,5	-1,5	0,7	8,6	8,3	8,9
Roraima	-10,1	-2,8	0,9	-2,3	-6,7	-6,4	-2,3	-4,5	-5,2	-1,7	-1,7	-1,8
Pará	-3,8	3,5	1,2	-2,6	1,8	0,2	-2,6	-0,3	-0,2	0,8	0,8	1,1
Amapá	-16,5	11,5	-3,4	0,1	6,7	3,4	0,1	3,4	3,4	7,6	7,8	7,9
Tocantins	-7,8	18,0	0,6	-2,5	11,9	6,6	-2,5	6,0	6,3	4,5	5,0	4,3
Maranhão	-0,9	3,8	-0,6	-1,3	6,1	4,4	-1,3	2,3	3,0	2,2	2,4	3,2
Piauí	2,5	0,5	1,9	-1,4	2,2	-1,6	-1,4	0,3	-0,3	3,2	3,0	3,3
Ceará	3,7	1,4	0,1	1,1	8,4	6,0	1,1	4,6	5,0	0,5	1,0	2,0
Rio Grande do Norte	-7,0	3,1	1,5	5,5	7,6	9,6	5,5	6,5	7,5	5,6	6,2	7,4
Paraíba	-0,1	5,2	-1,6	0,7	8,7	7,5	0,7	4,5	5,5	4,2	4,2	4,8
Pernambuco	-4,8	1,6	-2,7	0,3	3,5	-4,7	0,3	1,9	-0,4	4,1	4,2	3,6
Alagoas	-1,7	4,2	-2,1	-1,1	6,4	6,6	-1,1	2,4	3,7	1,1	1,5	2,5
Sergipe	-2,4	1,8	0,1	5,7	11,9	3,9	5,7	8,6	7,0	7,0	7,7	8,6
Bahia	1,3	0,8	1,5	1,1	2,1	4,0	1,1	1,5	2,4	1,2	1,3	1,6
Minas Gerais	-1,5	-0,3	0,0	1,2	2,7	-0,9	1,2	1,9	0,9	1,7	1,6	1,5
Espírito Santo	-4,7	-1,1	1,6	1,4	1,0	1,0	1,4	1,2	1,1	6,1	5,9	6,0
Rio de Janeiro	0,3	-0,5	2,3	3,6	5,6	0,6	3,6	4,5	3,2	3,7	3,9	3,6
São Paulo	0,7	0,9	-0,2	3,1	5,7	2,0	3,1	4,4	3,5	4,3	4,5	4,7
Paraná	-0,6	-0,2	1,2	-1,7	3,9	1,5	-1,7	1,0	1,2	3,1	2,9	3,1
Santa Catarina	3,1	2,1	-0,1	3,8	5,3	5,4	3,8	4,5	4,8	6,0	5,8	6,2
Rio Grande do Sul	-0,1	-0,5	-0,9	-8,3	-14,8	-9,6	-8,3	-11,6	-11,0	-8,0	-9,7	-10,0
Mato Grosso do Sul	-0,1	2,3	3,3	-5,4	-3,0	11,3	-5,4	-4,2	1,0	-7,1	-7,6	-5,4
Mato Grosso	-2,1	31,5	-9,2	-25,5	12,1	8,6	-25,5	-5,9	-1,1	-12,6	-11,0	-9,4
Goiás	0,3	2,6	3,1	1,6	4,4	7,7	1,6	3,0	4,6	-1,1	-0,8	0,3
Distrito Federal	-7,5	8,9	-0,7	-3,0	8,4	14,3	-3,0	2,6	6,5	5,1	5,0	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Ceará	1,1	8,4	6,0	1,1	4,6	5,0	0,5	1,0	2,0
1. Serviços prestados às famílias	-2,1	1,0	14,8	-2,1	-0,9	3,7	6,0	5,3	5,9
2. Serviços de informação e comunicação	2,0	11,0	0,4	2,0	6,4	4,3	4,2	4,5	4,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,1	3,5	4,2	1,1	2,3	2,9	-4,4	-4,2	-3,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,4	12,0	6,6	-0,4	5,3	5,7	1,4	2,3	3,9
5. Outros serviços	10,9	18,6	17,0	10,9	14,7	15,4	1,2	3,3	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Pernambuco	0,3	3,5	-4,7	0,3	1,9	-0,4	4,1	4,2	3,6
1. Serviços prestados às famílias	-6,9	-8,1	-5,9	-6,9	-7,4	-6,9	2,0	0,5	-1,5
2. Serviços de informação e comunicação	2,4	1,8	-3,6	2,4	2,1	0,1	8,2	7,2	5,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,9	8,7	-19,0	-3,9	2,7	-5,8	4,4	4,7	1,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,8	5,8	4,0	3,8	4,8	4,5	3,5	4,3	5,5
5. Outros serviços	0,9	0,1	4,6	0,9	0,5	1,9	-1,8	-0,9	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Bahia	1,1	2,1	4,0	1,1	1,5	2,4	1,2	1,3	1,6
1. Serviços prestados às famílias	7,3	-8,4	8,4	7,3	0,2	3,0	8,8	7,3	5,4
2. Serviços de informação e comunicação	2,4	0,6	-2,6	2,4	1,5	0,1	-0,7	-0,8	-1,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,7	16,1	15,7	-2,7	6,5	9,5	-0,7	0,7	1,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,5	-2,3	-1,8	-0,5	-1,3	-1,5	0,8	0,5	1,2
5. Outros serviços	8,6	17,4	13,2	8,6	12,9	13,0	-0,5	1,4	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Minas Gerais	1,2	2,7	-0,9	1,2	1,9	0,9	1,7	1,6	1,5
1. Serviços prestados às famílias	2,6	0,7	5,4	2,6	1,7	2,9	7,5	6,9	6,6
2. Serviços de informação e comunicação	3,3	5,9	1,5	3,3	4,6	3,5	7,4	6,9	6,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,7	2,2	-0,5	-0,7	0,8	0,3	-4,9	-4,1	-3,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,7	1,9	-2,9	2,7	2,3	0,4	2,7	2,3	2,0
5. Outros serviços	-13,6	-2,8	-6,7	-13,6	-8,5	-7,9	-9,8	-9,4	-8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Espírito Santo	1,4	1,0	1,0	1,4	1,2	1,1	6,1	5,9	6,0
1. Serviços prestados às famílias	20,5	20,8	14,9	20,5	20,7	18,8	1,1	3,2	5,5
2. Serviços de informação e comunicação	-2,7	-0,3	-2,9	-2,7	-1,5	-2,0	2,6	1,9	1,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,8	-3,3	-0,5	-8,8	-6,1	-4,3	0,7	-0,1	-0,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,2	-0,8	1,0	3,2	1,3	1,2	9,3	9,0	9,1
5. Outros serviços	-2,5	7,6	-1,0	-2,5	2,3	1,1	5,0	5,8	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Rio de Janeiro	3,6	5,6	0,6	3,6	4,5	3,2	3,7	3,9	3,6
1. Serviços prestados às famílias	-0,9	-2,0	8,5	-0,9	-1,4	2,0	4,2	3,2	2,2
2. Serviços de informação e comunicação	-3,7	3,1	-0,3	-3,7	-0,4	-0,4	5,3	5,2	5,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-4,4	8,3	-14,3	-4,4	1,7	-4,3	0,4	1,1	-1,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17,6	9,4	8,1	17,6	13,5	11,6	5,0	5,5	6,2
5. Outros serviços	-11,3	-1,0	-4,0	-11,3	-6,5	-5,7	0,0	-0,6	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
São Paulo	3,1	5,7	2,0	3,1	4,4	3,5	4,3	4,5	4,7
1. Serviços prestados às famílias	-0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	4,9	4,5	4,3
2. Serviços de informação e comunicação	10,3	13,9	7,5	10,3	12,1	10,5	6,8	7,7	8,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,8	7,5	4,2	4,8	6,1	5,5	11,1	10,5	9,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,0	-0,1	-3,4	-2,0	-1,1	-1,9	-1,9	-1,5	-0,3
5. Outros serviços	-2,2	0,6	-2,6	-2,2	-0,8	-1,4	-0,5	-0,7	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Paraná	-1,7	3,9	1,5	-1,7	1,0	1,2	3,1	2,9	3,1
1. Serviços prestados às famílias	6,4	6,5	3,7	6,4	6,5	5,5	5,6	5,9	5,9
2. Serviços de informação e comunicação	-5,4	10,0	-1,3	-5,4	1,8	0,7	4,7	5,3	4,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,3	7,0	4,0	-1,3	2,8	3,2	5,7	5,8	5,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,0	1,3	2,9	-1,0	0,1	1,0	0,8	0,4	1,2
5. Outros serviços	-6,7	-11,0	-14,4	-6,7	-8,8	-10,8	4,0	1,7	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Santa Catarina	3,8	5,3	5,4	3,8	4,5	4,8	6,0	5,8	6,2
1. Serviços prestados às famílias	11,6	13,1	15,8	11,6	12,2	13,3	6,0	7,3	8,0
2. Serviços de informação e comunicação	8,4	3,9	1,5	8,4	6,1	4,5	5,4	4,8	4,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-17,0	-1,3	4,6	-17,0	-9,9	-5,2	1,5	0,7	1,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,6	7,1	6,0	8,6	7,9	7,2	8,5	8,3	9,0
5. Outros serviços	2,5	2,0	1,2	2,5	2,2	1,9	1,4	1,0	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Rio Grande do Sul	-8,3	-14,8	-9,6	-8,3	-11,6	-11,0	-8,0	-9,7	-10,0
1. Serviços prestados às famílias	-5,0	-2,2	-3,6	-5,0	-3,7	-3,7	-6,3	-6,7	-7,8
2. Serviços de informação e comunicação	13,5	9,5	4,1	13,5	11,5	8,9	5,8	6,1	6,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-20,2	-35,0	-4,3	-20,2	-28,3	-21,4	-1,5	-8,6	-9,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-18,0	-24,4	-23,2	-18,0	-21,1	-21,8	-20,4	-21,8	-22,0
5. Outros serviços	-0,7	2,8	-4,9	-0,7	1,1	-1,0	3,3	2,9	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Goiás	1,6	4,4	7,7	1,6	3,0	4,6	-1,1	-0,8	0,3
1. Serviços prestados às famílias	10,9	2,0	10,4	10,9	7,1	8,1	8,9	9,4	9,7
2. Serviços de informação e comunicação	3,0	2,8	0,4	3,0	2,9	2,1	6,0	5,7	5,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-6,1	-5,8	-2,4	-6,1	-5,9	-4,8	-8,7	-8,8	-8,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,4	12,8	13,7	1,4	7,3	9,7	-4,9	-3,8	-1,7
5. Outros serviços	-2,0	-14,9	5,3	-2,0	-8,8	-4,1	8,1	5,1	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Distrito Federal	-3,0	8,4	14,3	-3,0	2,6	6,5	5,1	5,0	6,4
1. Serviços prestados às famílias	-6,1	-4,3	-8,9	-6,1	-5,2	-6,5	-1,3	-1,9	-2,4
2. Serviços de informação e comunicação	2,5	14,9	24,1	2,5	9,1	14,1	12,9	12,6	14,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,5	1,6	15,5	1,5	1,6	5,9	8,4	6,8	8,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-13,9	12,9	24,7	-13,9	-1,8	7,2	-6,3	-4,4	-0,9
5. Outros serviços	-3,9	8,7	-0,4	-3,9	1,8	1,1	5,5	5,4	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Receita Nominal de Serviços - Brasil	2,4	1,5	1,0	6,3	8,9	7,5	6,3	7,6	7,6	7,3	7,3	7,7
1. Serviços prestados às famílias	-4,1	-0,6	3,0	8,6	7,1	12,1	8,6	7,9	9,3	10,1	9,8	9,7
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-4,7	-1,1	3,0	10,0	7,7	13,4	10,0	8,9	10,4	10,5	10,2	10,2
1.1.1 Alojamento	-	-	-	9,0	4,8	24,4	9,0	7,2	12,5	10,4	10,1	10,6
1.1.2 Alimentação	-	-	-	10,4	8,7	9,8	10,4	9,6	9,7	10,5	10,3	10,0
1.2 Outros serviços prestados às famílias	0,3	1,3	1,5	0,5	3,6	4,8	0,5	2,0	2,9	7,7	6,9	6,7
2. Serviços de informação e comunicação	1,4	2,3	0,5	9,1	11,8	7,4	9,1	10,5	9,4	8,4	8,9	9,0
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	1,5	2,6	-2,4	10,1	12,6	8,0	10,1	11,3	10,2	8,6	9,2	9,3
2.1.1 Telecomunicações	-0,4	0,6	-0,6	5,9	6,7	4,7	5,9	6,3	5,8	7,2	7,2	7,1
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	6,9	5,1	-3,5	14,7	19,2	11,5	14,7	17,0	15,0	10,1	11,2	11,7
2.2 Serviços audiovisuais	2,8	1,8	0,8	1,9	6,0	3,0	1,9	3,9	3,6	6,9	6,5	6,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,9	1,4	1,5	5,9	9,1	6,7	5,9	7,5	7,2	11,6	11,1	10,5
3.1 Serviços técnico-profissionais	6,2	1,9	2,5	4,7	8,9	5,9	4,7	6,8	6,5	19,3	17,5	15,7
3.2 Serviços administrativos e complementares	2,0	1,1	0,8	6,8	9,3	7,4	6,8	8,0	7,8	6,3	6,5	6,8
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	1,1	0,1	2,3	2,7	6,8	10,1	2,7	4,7	6,5	12,1	11,3	11,2
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	2,6	0,6	0,9	8,4	10,1	6,5	8,4	9,2	8,3	4,5	5,0	5,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,6	1,4	1,7	5,3	8,2	8,3	5,3	6,7	7,3	3,5	3,9	5,2
4.1 Transporte terrestre	1,8	2,7	0,9	1,2	6,6	5,6	1,2	3,9	4,5	2,0	2,3	3,3
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	0,6	8,5	7,4	0,6	4,5	5,5	1,0	1,4	2,8
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	2,2	5,4	1,7	2,2	3,8	3,0	-0,5	0,3	1,3
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	1,9	1,4	5,0	1,9	1,7	2,9	8,9	8,1	8,0
4.2 Transporte aquaviário	-0,1	3,1	1,5	4,9	10,0	15,3	4,9	7,5	10,0	8,1	7,9	9,3
4.3 Transporte aéreo	-3,5	-1,0	-0,3	12,4	15,2	14,7	12,4	13,6	13,9	8,3	8,8	9,8
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,2	-0,4	2,7	10,8	8,9	10,3	10,8	9,9	10,0	3,9	4,6	6,6
5. Outros serviços	3,8	3,0	0,4	2,2	5,9	3,2	2,2	4,0	3,7	5,0	4,8	4,8
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e desco	-	-	-	9,1	10,4	9,6	9,1	9,8	9,7	9,9	10,2	10,9
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	0,9	5,6	1,5	0,9	3,2	2,6	3,7	3,5	3,3
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	7,2	6,4	6,8	7,2	6,8	6,8	7,5	7,0	7,2
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-5,0	-0,1	0,9	-5,0	-2,6	-1,4	4,0	3,3	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo segmentos de serviços
Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Receita Nominal de Serviços - Brasil	2,4	1,5	1,0	6,3	8,9	7,5	6,3	7,6	7,6	7,3	7,3	7,7
1. Alojamento	-	-	-	9,0	4,8	24,4	9,0	7,2	12,5	10,4	10,1	10,6
2. Alimentação	-	-	-	10,4	8,7	9,8	10,4	9,6	9,7	10,5	10,3	10,0
3. Outros serviços prestados às famílias	0,3	1,3	1,5	0,5	3,6	4,8	0,5	2,0	2,9	7,7	6,9	6,7
4. Telecomunicações	-0,4	0,6	-0,6	5,9	6,7	4,7	5,9	6,3	5,8	7,2	7,2	7,1
5. Serviços de Tecnologia da Informação	6,9	5,1	-3,5	14,7	19,2	11,5	14,7	17,0	15,0	10,1	11,2	11,7
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,8	1,8	0,8	1,9	6,0	3,0	1,9	3,9	3,6	6,9	6,5	6,7
7. Serviços técnico-profissionais	6,2	1,9	2,5	4,7	8,9	5,9	4,7	6,8	6,5	19,3	17,5	15,7
8. Aluguéis não imobiliários	1,1	0,1	2,3	2,7	6,8	10,1	2,7	4,7	6,5	12,1	11,3	11,2
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	2,6	0,6	0,9	8,4	10,1	6,5	8,4	9,2	8,3	4,5	5,0	5,4
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	0,6	8,5	7,4	0,6	4,5	5,5	1,0	1,4	2,8
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	2,2	5,4	1,7	2,2	3,8	3,0	-0,5	0,3	1,3
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	1,9	1,4	5,0	1,9	1,7	2,9	8,9	8,1	8,0
13. Transporte aquaviário	-0,1	3,1	1,5	4,9	10,0	15,3	4,9	7,5	10,0	8,1	7,9	9,3
14. Transporte aéreo	-3,5	-1,0	-0,3	12,4	15,2	14,7	12,4	13,6	13,9	8,3	8,8	9,8
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,2	-0,4	2,7	10,8	8,9	10,3	10,8	9,9	10,0	3,9	4,6	6,6
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	9,1	10,4	9,6	9,1	9,8	9,7	9,9	10,2	10,9
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	0,9	5,6	1,5	0,9	3,2	2,6	3,7	3,5	3,3
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	7,2	6,4	6,8	7,2	6,8	6,8	7,5	7,0	7,2
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-5,0	-0,1	0,9	-5,0	-2,6	-1,4	4,0	3,3	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Março 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Receita Nominal - Brasil	2,4	1,5	1,0	6,3	8,9	7,5	6,3	7,6	7,6	7,3	7,3	7,7
Rondônia	-14,0	24,1	-3,1	-11,5	12,5	11,3	-11,5	0,9	4,4	1,6	1,9	3,2
Acre	-8,1	4,2	5,0	-6,2	-4,0	11,9	-6,2	-5,1	0,5	1,2	-0,6	0,6
Amazonas	-6,7	14,0	-5,6	-4,3	10,1	10,3	-4,3	2,8	5,3	12,7	12,3	12,9
Roraima	-7,0	-4,2	3,5	2,6	-3,5	-2,0	2,6	-0,5	-1,0	1,7	1,5	1,2
Pará	-0,9	3,3	1,6	2,1	5,7	4,9	2,1	3,9	4,3	4,7	4,6	4,9
Amapá	-13,2	7,5	-3,2	4,6	10,1	7,9	4,6	7,3	7,5	10,2	10,3	10,3
Tocantins	-6,0	13,6	1,9	1,7	13,5	8,7	1,7	8,8	8,8	9,9	9,9	8,5
Maranhão	1,4	3,8	-1,4	4,2	11,1	9,7	4,2	7,6	8,3	7,0	7,3	8,3
Piauí	4,2	1,8	-0,9	3,3	6,2	3,0	3,3	4,7	4,1	8,4	8,0	8,1
Ceará	3,8	0,7	-0,3	7,2	13,2	11,2	7,2	10,0	10,4	5,2	5,6	6,5
Rio Grande do Norte	-3,0	2,0	0,4	12,3	12,4	15,1	12,3	12,4	13,2	11,0	11,4	12,6
Paraíba	4,8	6,5	-3,4	6,5	14,1	13,1	6,5	10,1	11,1	8,8	8,9	9,6
Pernambuco	-1,9	0,7	-0,8	5,9	8,1	0,3	5,9	7,0	4,7	8,5	8,6	8,0
Alagoas	2,7	0,2	-0,7	6,1	10,5	13,2	6,1	8,1	9,7	6,2	6,5	7,6
Sergipe	0,3	1,0	-0,3	12,3	17,9	10,0	12,3	15,0	13,3	13,1	13,8	14,8
Bahia	2,0	-0,1	4,8	7,7	7,3	12,7	7,7	7,5	9,2	7,0	7,0	7,6
Minas Gerais	0,1	1,4	0,7	6,1	7,9	5,3	6,1	7,0	6,4	6,8	6,7	6,6
Espírito Santo	-1,7	0,2	2,5	6,6	6,5	8,5	6,6	6,5	7,2	10,8	10,7	11,0
Rio de Janeiro	2,4	0,8	2,1	8,4	9,2	5,3	8,4	8,8	7,6	6,7	6,9	6,7
São Paulo	2,8	1,4	1,1	8,0	9,8	7,1	8,0	8,9	8,3	8,4	8,5	8,9
Paraná	1,5	1,3	0,9	2,6	8,6	6,9	2,6	5,5	6,0	7,8	7,7	7,9
Santa Catarina	4,9	2,4	0,2	8,7	10,6	11,6	8,7	9,6	10,3	10,6	10,4	11,1
Rio Grande do Sul	1,1	-0,4	0,4	4,9	-2,4	4,6	4,9	1,2	2,3	1,3	0,2	0,8
Mato Grosso do Sul	2,4	2,1	4,7	-1,3	1,8	17,8	-1,3	0,3	6,1	-2,7	-3,1	-0,7
Mato Grosso	-3,1	34,2	-8,1	-22,7	15,2	12,4	-22,7	-2,8	2,3	-6,9	-5,5	-3,8
Goiás	2,0	0,8	3,6	5,9	7,9	12,1	5,9	6,9	8,7	3,3	3,6	4,8
Distrito Federal	-4,7	8,9	-2,4	1,4	11,6	17,6	1,4	6,5	10,2	9,1	8,8	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Ceará	7,2	13,2	11,2	7,2	10,0	10,4	5,2	5,6	6,5
1. Serviços prestados às famílias	6,5	7,4	22,9	6,5	6,9	11,5	11,4	10,9	11,8
2. Serviços de informação e comunicação	7,5	15,7	3,3	7,5	11,5	8,7	8,2	8,8	8,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,3	8,8	10,0	7,3	8,1	8,7	1,1	1,2	2,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,7	15,2	10,9	4,7	9,4	9,9	5,2	5,9	7,0
5. Outros serviços	17,7	25,7	24,0	17,7	21,6	22,4	6,9	9,0	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Pernambuco	5,9	8,1	0,3	5,9	7,0	4,7	8,5	8,6	8,0
1. Serviços prestados às famílias	3,0	-1,5	1,3	3,0	0,9	1,1	9,5	7,8	5,8
2. Serviços de informação e comunicação	6,3	4,3	-1,2	6,3	5,3	3,0	12,1	10,9	9,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,3	13,8	-14,7	2,3	8,4	-0,7	10,4	10,7	7,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,6	10,8	11,1	8,6	9,6	10,1	6,1	7,3	8,8
5. Outros serviços	6,2	5,3	10,0	6,2	5,8	7,2	2,8	3,8	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Bahia	7,7	7,3	12,7	7,7	7,5	9,2	7,0	7,0	7,6
1. Serviços prestados às famílias	16,6	3,2	23,6	16,6	10,6	14,9	15,5	14,5	13,5
2. Serviços de informação e comunicação	6,8	5,1	2,8	6,8	5,9	4,8	3,2	3,1	2,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,0	19,2	19,2	2,0	10,4	13,3	7,2	8,3	9,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,4	1,3	7,3	6,4	4,0	5,1	5,7	5,3	6,5
5. Outros serviços	14,5	23,5	19,8	14,5	18,9	19,2	4,2	6,4	8,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Minas Gerais	6,1	7,9	5,3	6,1	7,0	6,4	6,8	6,7	6,6
1. Serviços prestados às famílias	10,3	8,3	13,5	10,3	9,3	10,8	14,0	13,4	13,2
2. Serviços de informação e comunicação	7,7	9,8	6,1	7,7	8,8	7,9	10,4	10,2	9,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,5	6,9	5,1	7,5	7,2	6,5	3,7	4,1	4,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,6	7,9	4,2	5,6	6,8	5,9	6,8	6,5	6,3
5. Outros serviços	-8,3	3,0	-0,7	-8,3	-2,9	-2,2	-5,1	-4,6	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Espírito Santo	6,6	6,5	8,5	6,6	6,5	7,2	10,8	10,7	11,0
1. Serviços prestados às famílias	30,0	31,0	23,9	30,0	30,5	28,4	7,7	10,1	12,7
2. Serviços de informação e comunicação	2,4	4,6	2,9	2,4	3,5	3,3	7,1	6,5	6,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,3	1,8	6,0	-2,3	-0,3	1,7	7,3	6,2	5,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	7,2	3,8	8,8	7,2	5,6	6,7	13,5	13,2	13,6
5. Outros serviços	3,9	14,9	6,3	3,9	9,3	8,2	11,1	11,8	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Rio de Janeiro	8,4	9,2	5,3	8,4	8,8	7,6	6,7	6,9	6,7
1. Serviços prestados às famílias	7,7	6,6	19,8	7,7	7,2	11,5	8,9	8,3	8,0
2. Serviços de informação e comunicação	-1,1	4,9	1,9	-1,1	1,8	1,9	5,8	5,8	6,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,2	13,5	-9,6	1,2	7,2	0,9	4,9	5,7	3,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	22,0	11,5	12,0	22,0	16,8	15,1	8,1	8,4	9,1
5. Outros serviços	-6,8	3,6	0,9	-6,8	-1,9	-1,0	4,0	3,4	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	8,2	5,8	7,1	7,1	5,8	6,5	7,1	6,7	6,6
1. Serviços prestados às famílias	11,3	10,3	8,4	14,4	10,3	9,4	14,4	14,0	13,4
2. Serviços de informação e comunicação	13,2	7,8	9,8	11,2	7,8	8,8	11,2	10,4	10,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,4	7,4	6,8	3,4	7,4	7,1	3,4	3,7	4,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,7	4,8	6,8	7,3	4,8	5,8	7,3	6,8	6,3
5. Outros serviços	-16,7	-8,2	-3,2	-4,8	-8,2	-5,8	-4,8	-5,1	-5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	12,9	6,6	6,0	11,1	6,6	6,3	11,1	10,8	10,6
1. Serviços prestados às famílias	18,3	30,0	30,4	4,7	30,0	30,2	4,7	7,7	10,1
2. Serviços de informação e comunicação	26,0	2,4	4,6	8,3	2,4	3,5	8,3	7,1	6,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,7	-2,3	2,0	8,9	-2,3	-0,2	8,9	7,3	6,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	12,3	7,2	2,8	13,7	7,2	5,1	13,7	13,5	13,2
5. Outros serviços	1,6	4,0	15,4	10,6	4,0	9,5	10,6	11,1	11,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	10,5	8,4	9,1	6,8	8,4	8,7	6,8	6,7	6,9
1. Serviços prestados às famílias	8,9	7,7	6,5	9,6	7,7	7,1	9,6	8,9	8,3
2. Serviços de informação e comunicação	9,7	-1,1	4,8	6,9	-1,1	1,8	6,9	5,8	5,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,9	1,2	13,4	5,8	1,2	7,1	5,8	4,9	5,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	21,3	21,9	11,3	6,7	21,9	16,7	6,7	8,1	8,4
5. Outros serviços	-13,9	-6,8	4,1	5,5	-6,8	-1,7	5,5	4,0	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
São Paulo	8,0	9,8	7,1	8,0	8,9	8,3	8,4	8,5	8,9
1. Serviços prestados às famílias	6,2	6,6	7,8	6,2	6,4	6,9	10,6	10,2	10,2
2. Serviços de informação e comunicação	12,8	15,1	9,4	12,8	13,9	12,3	8,8	9,7	9,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	10,4	12,5	9,9	10,4	11,4	10,9	16,9	16,1	15,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,0	4,9	3,5	4,0	4,4	4,1	1,2	1,8	3,3
5. Outros serviços	3,3	6,0	3,2	3,3	4,7	4,2	4,7	4,5	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Paraná	2,6	8,6	6,9	2,6	5,5	6,0	7,8	7,7	7,9
1. Serviços prestados às famílias	14,3	13,8	11,6	14,3	14,1	13,2	12,3	12,7	13,0
2. Serviços de informação e comunicação	-0,8	15,0	3,9	-0,8	6,6	5,7	8,4	9,2	8,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,4	11,7	9,6	4,4	8,0	8,5	11,0	11,0	11,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,7	5,3	7,7	1,7	3,5	4,9	5,1	4,6	5,5
5. Outros serviços	-1,6	-6,6	-9,3	-1,6	-4,0	-5,9	8,7	6,3	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Santa Catarina	8,7	10,6	11,6	8,7	9,6	10,3	10,6	10,4	11,1
1. Serviços prestados às famílias	19,4	20,9	24,0	19,4	20,1	21,3	12,3	13,8	14,8
2. Serviços de informação e comunicação	13,3	8,1	6,5	13,3	10,6	9,1	9,0	8,4	8,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-12,4	2,8	10,0	-12,4	-5,4	-0,5	6,3	5,4	6,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	13,2	13,0	12,6	13,2	13,1	12,9	13,3	13,3	14,1
5. Outros serviços	8,4	7,1	7,3	8,4	7,8	7,6	6,0	5,6	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Rio Grande do Sul	4,9	-2,4	4,6	4,9	1,2	2,3	1,3	0,2	0,8
1. Serviços prestados às famílias	0,7	3,9	2,8	0,7	2,2	2,4	-2,1	-2,5	-3,6
2. Serviços de informação e comunicação	17,1	11,4	6,8	17,1	14,2	11,6	8,3	8,6	8,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-15,7	-32,0	1,0	-15,7	-24,6	-17,3	3,2	-4,4	-4,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,3	4,9	6,4	10,3	7,6	7,2	-4,0	-3,4	-1,5
5. Outros serviços	3,9	7,5	0,1	3,9	5,7	3,8	7,8	7,3	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Goiás	5,9	7,9	12,1	5,9	6,9	8,7	3,3	3,6	4,8
1. Serviços prestados às famílias	19,5	10,1	17,9	19,5	15,4	16,2	16,6	17,2	17,6
2. Serviços de informação e comunicação	5,7	4,7	3,3	5,7	5,2	4,5	8,1	7,8	7,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,4	-1,0	2,7	-0,4	-0,7	0,5	-3,3	-3,5	-3,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,0	16,6	18,1	4,0	10,5	13,3	-1,5	-0,3	2,0
5. Outros serviços	3,5	-9,7	11,3	3,5	-3,5	1,5	12,9	9,8	10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Março 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Distrito Federal	1,4	11,6	17,6	1,4	6,5	10,2	9,1	8,8	10,0
1. Serviços prestados às famílias	1,2	4,1	-1,4	1,2	2,6	1,1	5,5	5,1	4,6
2. Serviços de informação e comunicação	5,5	16,9	27,2	5,5	11,5	16,7	15,3	14,9	16,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,5	6,3	21,8	6,5	6,4	11,2	13,4	11,6	12,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-8,3	12,2	21,4	-8,3	0,9	7,7	-2,1	-1,1	1,2
5. Outros serviços	1,1	14,0	5,5	1,1	7,0	6,5	10,5	10,4	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Março 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Brasil	-6,2	2,7	-0,2	3,5	7,2	5,8	3,5	5,2	5,4	3,8	4,3	4,7
Amazonas	-0,4	-2,1	4,3	9,4	8,3	6,6	9,4	8,8	8,1	-0,6	0,8	3,0
Pará	-5,0	1,3	3,4	9,4	11,7	9,5	9,4	10,5	10,2	10,5	10,9	11,4
Ceará	1,5	-0,2	1,6	1,4	8,0	14,7	1,4	4,1	7,2	4,8	5,7	7,6
Rio Grande do Norte	-8,5	2,0	6,9	3,7	2,2	13,4	3,7	3,0	6,1	3,3	4,1	6,0
Pernambuco	-4,3	1,2	0,5	-1,4	1,7	1,7	-1,4	0,0	0,5	3,8	3,7	3,4
Alagoas	-0,9	-3,3	5,7	-3,0	-6,0	6,0	-3,0	-4,3	-1,2	-3,4	-3,4	-2,4
Bahia	0,7	-4,9	11,4	9,0	2,9	14,4	9,0	6,3	8,9	9,3	9,1	9,1
Minas Gerais	-4,7	1,7	1,0	-1,9	3,6	0,9	-1,9	0,7	0,8	3,6	3,6	3,7
Espírito Santo	-0,2	6,8	-7,6	6,6	18,4	3,4	6,6	12,1	9,2	-1,1	1,3	2,7
Rio de Janeiro	-4,8	4,1	3,2	6,7	11,6	17,0	6,7	9,0	11,8	6,6	7,2	7,7
São Paulo	-7,3	-1,2	0,5	4,0	8,1	3,6	4,0	5,9	5,1	4,0	4,5	4,8
Paraná	-5,4	6,1	-2,8	2,3	9,8	1,9	2,3	5,8	4,5	7,1	7,7	7,5
Santa Catarina	3,0	-1,0	0,9	9,7	13,7	10,9	9,7	11,4	11,3	9,8	11,0	11,3
Rio Grande do Sul	-2,7	0,5	-2,2	-6,1	-4,0	-6,5	-6,1	-5,1	-5,6	-14,4	-14,4	-15,0
Mato Grosso	-8,5	1,1	3,6	-12,1	-4,2	-7,7	-12,1	-8,3	-8,1	-12,4	-11,4	-10,5
Goiás	-8,3	-5,3	2,9	8,5	1,2	6,9	8,5	5,3	5,8	3,5	4,2	5,5
Distrito Federal	-9,3	1,8	4,8	-1,4	8,7	-5,0	-1,4	3,5	0,4	0,2	1,1	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Março 2025 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Brasil	-2,0	-0,8	2,3	9,8	9,0	12,2	9,8	9,4	10,3	9,7	9,5	9,6
Amazonas	1,3	-2,2	1,3	13,6	8,5	9,6	13,6	11,1	10,6	1,1	1,7	3,2
Pará	-0,9	-0,4	1,7	13,8	10,9	12,2	13,8	12,4	12,4	12,2	11,5	11,4
Ceará	19,7	-15,6	3,9	9,7	10,9	20,2	9,7	10,2	13,0	11,0	11,1	12,0
Rio Grande do Norte	2,4	-8,1	8,7	13,8	6,9	19,4	13,8	10,9	13,3	10,8	11,0	12,0
Pernambuco	6,1	-5,0	1,5	7,1	5,5	9,5	7,1	6,4	7,4	9,5	8,9	8,6
Alagoas	8,0	-15,4	16,2	7,6	-1,6	14,9	7,6	3,8	6,9	3,2	2,7	3,9
Bahia	4,6	-12,0	30,9	16,6	6,6	27,0	16,6	12,2	16,8	17,0	16,1	16,2
Minas Gerais	-0,5	-0,5	0,9	6,6	7,7	8,8	6,6	7,1	7,7	11,4	10,8	10,5
Espírito Santo	4,5	3,3	-6,0	15,5	23,7	15,1	15,5	19,2	17,9	5,9	7,7	9,3
Rio de Janeiro	-0,8	-1,0	6,5	14,0	12,1	23,2	14,0	13,1	16,5	10,3	10,5	11,1
São Paulo	-5,7	-1,3	0,8	8,6	8,5	9,4	8,6	8,6	8,8	10,3	10,1	10,2
Paraná	-0,9	0,4	0,5	9,1	10,8	8,9	9,1	9,9	9,6	11,1	11,1	11,0
Santa Catarina	6,2	-3,2	1,0	16,3	17,0	18,2	16,3	16,6	17,1	13,6	14,5	14,9
Rio Grande do Sul	1,5	2,0	0,6	-1,4	1,1	-1,2	-1,4	-0,3	-0,6	-9,3	-9,8	-10,8
Mato Grosso	-3,1	1,1	0,0	-5,8	-0,9	-4,8	-5,8	-3,6	-4,0	-2,7	-2,4	-3,0
Goiás	-4,4	-8,6	6,8	16,8	6,6	12,1	16,8	12,4	12,3	13,4	13,7	14,1
Distrito Federal	-6,2	8,7	-4,7	4,5	11,2	2,6	4,5	7,7	5,9	6,5	6,4	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (31) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 - Alojamento e alimentação	01 - Alojamento	5510 Hotéis e similares 5590 Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
		02 - Alimentação	5611 Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas 5612 Serviços ambulantes de alimentação 5620 Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares 9002 Criação artística 9003 Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas 9200 Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet 9321 Parques de diversão e parques temáticos 9329 Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
		04 - Atividades esportivas	9311 Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes 9313 Atividades de condicionamento físico 9319 Produção e promoção de eventos esportivos
		05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc. 9602 Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza 9603 Atividades funerárias e serviços relacionados 9609 Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente 8550 Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc. 8591 Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes 8592 Ensino de arte e cultura 8593 Ensino de idiomas em cursos especializados 8599 Atividades de ensino não especificadas anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços TIC	06 - Telecomunicações	6110	Telecomunicações por fio
			6120	Telecomunicações sem fio
			6130	Telecomunicações por satélite
			6141	Operadoras de TV por assinatura por cabo
			6142	Operadoras de TV por assinatura por microondas
			6143	Operadoras de TV por assinatura por satélite
			6190	Outras atividades de telecomunicações
		07 - Serviços de tecnologia da informação	6201	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
			6202	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
			6203	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
			6204	Consultoria em tecnologia da informação
			6209	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
			6311	Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet
			6319	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	08 - Serviços audiovisuais	5911	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
			5912	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
			5913	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
			5914	Atividades de exibição cinematográfica
			5920	Atividades de gravação de som e de edição de música
			6010	Atividades de rádio
			6021	Atividades de televisão aberta
			6022	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
		09 - Edição e edição integrada à impressão	5811	Edição de livros
			5812	Edição de jornais
			5813	Edição de revistas
			5819	Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos
			5821	Edição integrada à impressão de livros
			5822	Edição integrada à impressão de jornais
			5823	Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico
			5829	Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações
		10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391	Agências de notícias
			6399	Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911	Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial
			6920	Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária
			7020	Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
		12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311	Agências de publicidade
			7312	Agenciamento de espaços para publicidade
			7319	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
			7320	Pesquisas de mercado e de opinião pública
		13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111	Serviços de arquitetura
			7112	Serviços de engenharia
			7119	Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia
			7120	Testes e análises técnicas
			7410	Design e decorações de interiores
			7420	Atividades de fotografias e similares
			7490	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711	Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
			7719	Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc.
		15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7721	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
			7722	Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
			7723	Aluguel de objetos do vestuário, calçados, jóias e acessórios
			7729	Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			7731	Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador
			7732	Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador
			7733	Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório
			7739	Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente
			7740	Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810	Seleção e agenciamento de mão-de-obra
			7820	Locação de mão-de-obra temporária
			7830	Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros
			8011	Atividades de vigilância e segurança privada
			8012	Atividade de transporte de valores
			8020	Monitoramento de sistemas de segurança
			8030	Atividades de investigação particular
			8111	Serviços combinados para apoio a edifícios
			8121	Limpeza geral
			8122	Imunização e controle de pragas urbanas
			8129	Atividades de limpeza não especificadas anteriormente
			8130	Atividades paisagísticas
			8211	Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo
			8219	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
			8220	Atividade de teleatendimento
			8230	Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc.
			8291	Atividades de cobranças e informações cadastrais
			8292	Envasamento e empacotamento sob contrato
			8299	Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
		17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911	Agências de viagens
			7912	Operadores turísticos
			7990	Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD43 - Transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911	Transporte ferroviário de cargas
			4912	Transporte metroferroviário de passageiros
			4950	Trens turísticos, teleféricos e similares
		19 - Transporte rodoviário de cargas	4930	Transporte de cargas em geral
		20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4922	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional
			4923	Transporte por táxi
			4924	Transporte escolar
			4929	Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
		21 - Transporte dutoviário	4940	Transporte dutoviário
	AD44 - Transporte aquaviário	22 - Transporte aquaviário	5022	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
			5011	Transporte marítimo de cabotagem
			5012	Transporte marítimo de longo curso
			5021	Transporte por navegação interior de carga
			5030	Navegação de apoio marítimo e portuário
			5091	Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas
			5099	Transportes aquaviários não especificados anteriormente
	AD45 - Transporte aéreo	23 - Transporte aéreo de passageiros	5111	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
			5112	Transporte aéreo de passageiros não regular
			5120	Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
	AD46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211	Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros
			5212	Carga e descarga
			5250	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
		25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221	Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
			5222	Gestão de terminais rodoviários e ferroviários
			5223	Estacionamento de veículos
			5229	Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente
			5231	Gestão de portos e terminais
			5232	Atividades de agenciamento marítimo
			5239	Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente
			5240	Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem
		26 - Correio e outras atividades de entrega	5310	Atividades de Correio Nacional
			5320	Atividades de malote e de entrega

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702	Atividades relacionadas a esgoto
			3811	Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812	Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821	Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822	Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831	Recuperação de materiais metálicos
			3832	Recuperação de materiais plásticos
			3839	Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
			3900	Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais
	AD52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611	Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613	Administração de cartões de crédito
			6619	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621	Avaliação de riscos e perdas
			6622	Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
			6629	Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
	AD53 - Atividades imobiliárias	31 - Atividades imobiliárias	6630	Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
			6810	Compra, venda e aluguel de imóveis próprios
			6821	Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros
	AD54 - Outros serviços não especificados anteriormente	27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	6822	Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)
			0161	Atividades de apoio à agricultura
			0162	Atividades de apoio à pecuária
			0163	Atividades de pós-colheita
			0230	Atividades de apoio à produção florestal
		29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520	Manutenção e reparação de veículos automotores
			4543	Manutenção e reparação de motocicletas
			9511	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
			9512	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
			9521	Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
			9529	Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente